

## 地域プロモーションアワード2024 ふるさと動画大賞（第6回）実施要領

### 1 趣旨

デジタル・IT分野の発展とともに、年々動画コンテンツは多様性に富んだものとなり、人々の日常に深く溶け込んでいる。自治体においても、ふるさとの魅力を発信するプロモーションとしてデジタルマーケティングの推進は欠かせないものとなっている。

この流れを受け、地域活性化センターでは、動画コンテンツによる地域情報発信を支援するために、「地域プロモーションアワード」の一環として年に一度「ふるさと動画大賞」を開催し、全国各地の創意工夫に満ちた動画コンテンツを募集、表彰する。

### 2 主催及び後援

主催：一般財団法人地域活性化センター

後援予定：共同通信社、時事通信社

### 3 応募条件

(1) 自治体が制作、もしくは推薦する地域プロモーション動画で、応募時点でWEB上に公開しているもの。（民間事業者等へ制作を委託した作品、市民団体等が独自に制作した作品も含む）

※応募作品数は、市区町村1点、都道府県1点とする。

(2) 審査対象は3分以内の作品とする。3分を超える作品は、開始0秒～3分間を審査対象とする。

※応募にあたりオリジナルを3分以内に編集して公開した作品を含む。

(3) 著作権・肖像権などが第三者に帰属する場合、権利者から事前の使用許諾・承認を得たもの。

※応募作品に対し、第三者からの権利侵害・損害賠償などの苦情・異議申し立てがあった場合、当センターは一切責任を負わず、応募自治体が費用負担等を含め、すべて対処するものとする。

(4) 受賞後、地域活性化センターホームページ等での掲載、各種メディアへの紹介が可能であること。

(5) 大賞を受賞した場合は、都内で開催する表彰式（令和7年1月下旬開催予定）において受賞動画についてのプレゼンテーションを行うことが可能であること。

※旅費は当センターで負担。

※大賞以外も希望に応じてプレゼンテーション実施可能。（旅費は自己負担）

### 4 募集方法

(1) 募集期間 令和6年7月1日（月）～8月30日（金）

(2) 応募方法 地域活性化センターホームページの申込フォームに動画を公開しているWEBのURL等を記載する。

※応募は自治体からのみとする。

(3) 周知媒体 月刊「地域づくり」、メールマガジン、Facebook、全自治体宛メール

## 5 審査方法

### ●一次審査

事務局（地域創生・情報広報グループ）による審査を行う。

### ●二次審査

地域創生部管理職（地域創生部長、情報・広報プロモーション課長、メディアマーケティングマネージャー）による審査を行う。

### ●最終審査

審査委員の協議により、決定。

## 6 審査委員（予定）

### ●審査委員長

箭内 道彦氏（クリエイティブディレクター、東京藝術大学美術学部デザイン科 教授）

### ●審査委員

戸高 良彦氏（株式会社マガジンハウス クロスメディア事業局 局長）

谷中 修吾氏（一般社団法人 INSPIRE 代表、BBT大学グローバル経営学科 教授）

木川 剛志氏（和歌山大学観光学部観光学科 教授）

秋吉 久美子氏（女優）

川住 昌光（一般財団法人地域活性化センター 常務理事）

## 7 各 賞

大賞1点、優秀賞1点、審査委員賞（審査委員から1点）など合計8点程度

※受賞団体へは、賞状を進呈

## 8 賞の周知、パブリシティ

### ●メディアにプレスリリースを配布

### ●受賞動画を当センターのホームページ・Facebook・YouTubeで紹介

### ●月刊「地域づくり」のカラーページで特集を編成（動画URLのQRコード入り）

審査委員のコメント、制作者へのインタビュー（企画者、撮影者、編集者など）

### ●「地域づくり」以外の媒体で動画大賞を紹介

## 9 スケジュール

5月	・企画案作成、審査委員に説明 ・スケジュール確定、審査委員のブッキング
6月	・周知開始 ・地域づくり7月号にチラシを同封予定
7月～8月	・募集開始 期間：7月1日～8月30日
9月中旬～10月上旬	・一次審査 ・二次審査
11月上旬～11月中旬	・最終審査
12月上旬～12月中旬	・メディア発表
1月下旬	・表彰式