

【1】 創造的過疎 (Creative Depopulation)とは？

過疎化の現状を受け入れ、数ではなく過疎の中身を改善する。外部から若者やクリエイティブ人材を誘致することによって、人口構成の健全化を図るとともに、ICTインフラ等を活用し、多様な働き方を実現できるビジネスの場としての価値を高めることによって、農林漁業のみに頼らない、均衡のとれた、持続可能な地域を目指す。

【2】 地方や過疎地における課題

雇用がない！仕事がない！

(※ 若者に魅力ある仕事の欠如)

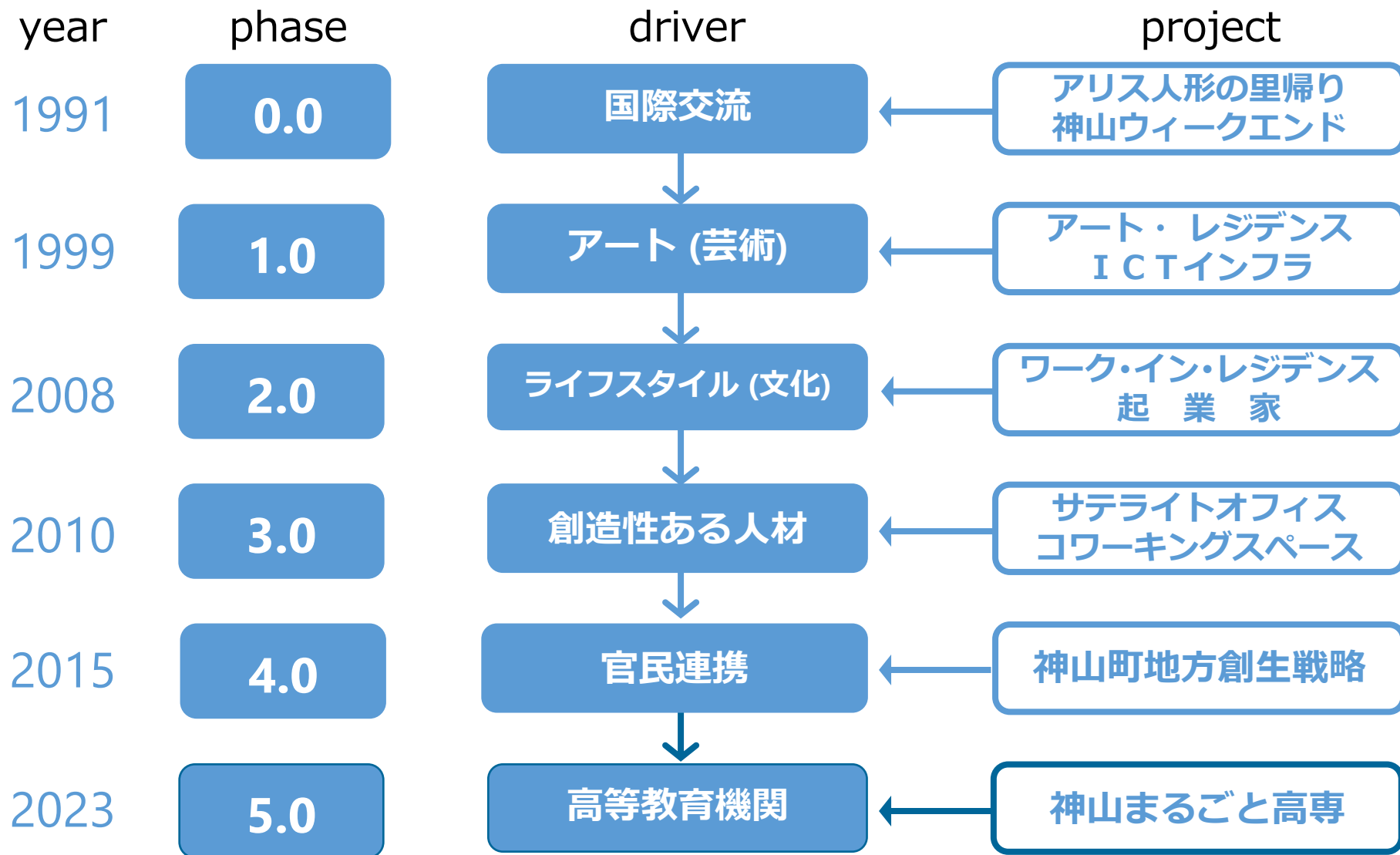
- ① 移住者を呼び込めない。
- ② 若者が古里へ帰って来られない。
- ③ 地域を担う後継人材が育たない。



【3】 神山プロジェクト

- ① **ワーク・イン・レジデンス** (町の将来にとって必要な働き手や起業者の誘致)
 - ・ ビストロ、カフェ、パン屋、ピザ屋、靴屋、惣菜店、ゲストハウス、コーヒー焙煎所…などが開業
 - ・ 商店街への展開によって、今までに類を見ない中山間における商店街モデルの誕生
- ② **サテライトオフィス** (IT、映像、デザインなど働く場所を選ばない企業の誘致)
 - ・ 2022年12月現在、16社がサテライトオフィス設置、本社移転、新会社設立
 - ・ 合計40数名新規雇用創出。エンジニアやプログラマーだけでなく、営業部門(オンライン)も展開
- ③ **神山まるごと高専** (コンセプト：テクノロジー×デザインで人間の未来を変える学校)
 - ・ 2023年4月開校・1学年40人(計200人)・全寮制・学費(年間約200万円)の実質無償化
 - ・ モノをつくる力で、コトを起こす人材(15歳からテクノロジー、デザイン、起業家精神をまるごと学ぶ)

神山町における地域活性化のフェーズ



30年におよぶ「創造性ある人材」の集積が変化の源泉

【phase 0.0】「青い目の人形」の米国への里帰り（1991年）

1927年、米国から日本に贈られた友好親善人形（12,739体）の内の一体。
神山町神領小学校に保管されていた「アリス・ジョンストン」が所持していた
パスポートの出身地情報から贈り主を探し出し、64年ぶりの里帰りを実現。



パスポート

贈り主



成功体験を共有した地域住民が身の回りから少しずつ変え始めた！

グリーンバレーの軌跡

1991. 3. 3 **アリス里帰り推進委員会** (青い目の人形の米国への里帰り)



1992. 3. 3 **神山町国際交流協会**

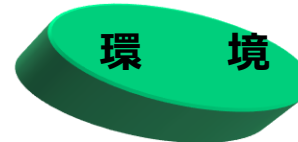


徳島県新長期計画(97年～06年)
とくしま国際文化村プロジェクト

➔ 住民の思いが詰まった国際文化村を創ろう！

1997. 4.18 **国際文化村委員会**

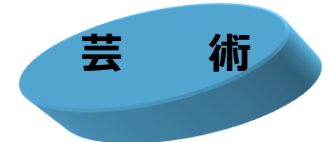
※ アイデアキラーの出現



1998年

アドプト・プログラム

(道路清掃ボランティア事業)



1999年

国際芸術家村

(神山AIR)

2004.12. 1 **NPO法人グリーンバレー**



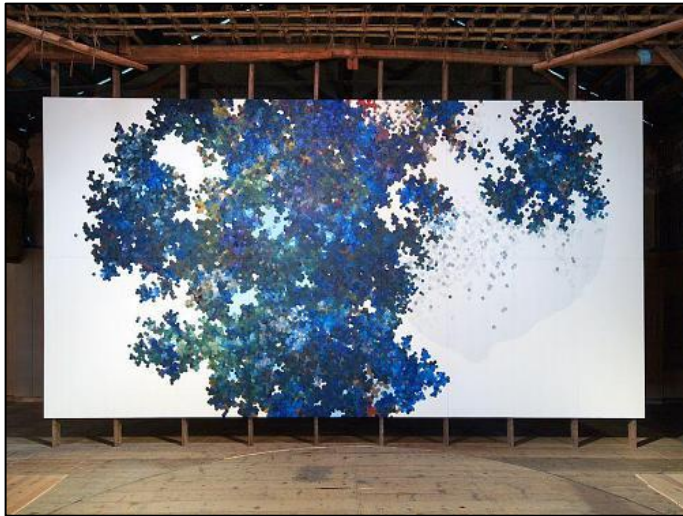
神山町移住支援センター運営受託 (2007.10)

「移住希望者」「空き家」の情報一元化 ➔ ワーク・イン・レジデンス

2017.1. 23 **認定NPO法人グリーンバレー**

➔ 高専設立における寄付の窓口

【phase 1.0】 神山アーティスト・イン・レジデンス (1999年)



2022年までの24年間に、23か国から80名近い芸術家が滞在。
作品が残されていくとともに、2002年頃より芸術家の移住が始まる

【phase 2.0】 ウェブサイト「イン神山」の構築 (2008年)



光ファイバー網の整備
(2005年9月)



自費滞在を希望する芸術家
向けに宿泊・アトリエ等の
サービスを有償提供



ビジネス展開



情報発信 (ウェブサイト)

<プランニング・ディレクション> トム・ヴィンセント氏



移住需要の顕在化

ワーク・イン・レジデンス（2008年）

町の将来にとって必要と思われる
「働き手」「起業家」を逆指名する移住策



パン屋さん
開業しませんか？



デザイナーさん
いらっしやい！

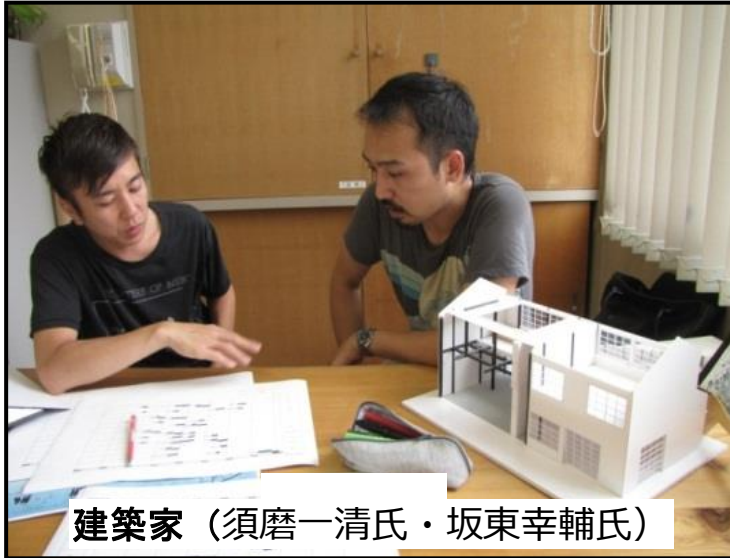
事前に職種を特定することにより、**町のデザイン**が可能に！

オフィス・イン・神山（町屋改修プロジェクト・2010年）



クリエイターがお試し滞在できるオフィス兼住居の整備
(クリエイター・イン・レジデンス ➡ 展開可能な職種を探る)

【phase 3.0】 サテライトオフィスの誕生と展開 (2010年)



建築家 (須磨一清氏・坂東幸輔氏)



デザイナー (トム・ヴィンセント氏)



ITベンチャー起業家 (寺田親弘氏)



Sansan 神山ラボ

「アイデア」ではなく、神山に集まる人の思いを一緒に紡ぐ中で自生

代表的なサテライトオフィス



Sansan (東京都渋谷区) : クラウド名刺管理の国内最大手

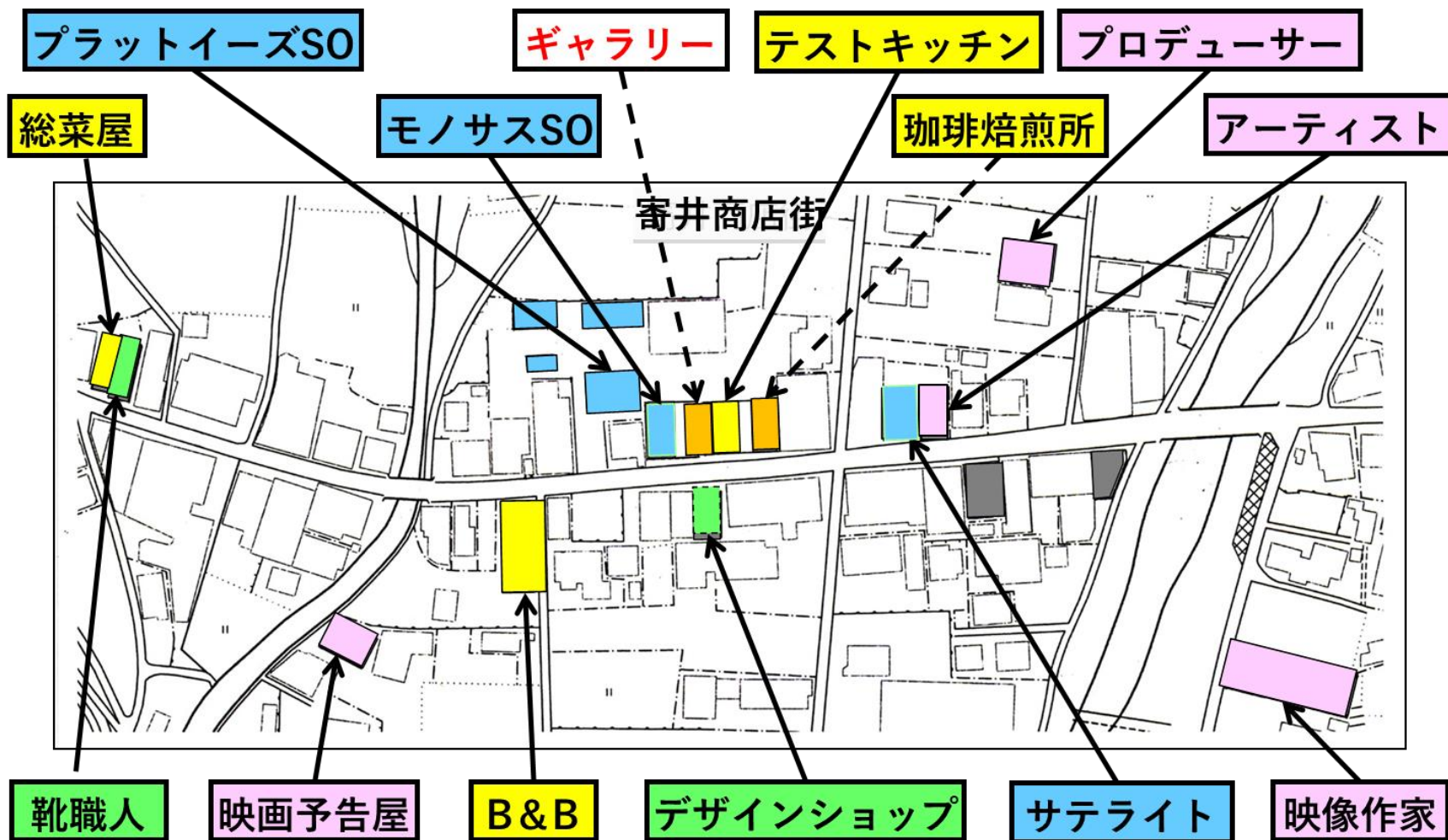


プラットイーズ (東京都渋谷区) : テレビの番組情報等の配信

「ワーク・イン・レジデンス」によるサービス業の展開



ワーク・イン・レジデンスを活用した商店街再生



オフィス・レストラン・商店・職人・クリエイター等の集積

➡ 「新たな人の流れ」・「地域内経済循環」の創出

コワーキングスペース (2013年)&デジタル工房 (2016年)

神山バレー・サテライトオフィス・コンプレックス



15社26名が定期不定期でサテライトオフィス等として利用

新たなスモールビジネス (異業種)への展開 (2015年～)



神山しずくプロジェクト



宿泊施設WEEK神山



フードハブプロジェクト



神山ビールプロジェクト

創造性ある (クリエイティブ) 人材の集積



アーティスト(阿部さやか氏)



プログラマー(本橋大輔氏)



エンジニア(山下実則氏)



アプリ製作者(辰濱健一氏)

【phase 4.0】 神山町地方創生総合戦略事業（2015年）

「まちを将来世代につなぐプロジェクト」

2015年7月から約3か月、ワーキンググループ会議開催

BAUシナリオ（成行き未来）



「人が移り住んでくる、還ってくる、留まることを選択する背景」

⇒ 地域に「可能性が感じられる状況」が不可欠

地方創生戦略プロジェクト（2015年～）

「可能性の感じられる状況」を創り出すために必要な要素

- ①人がいる
- ②いい住居がある
- ③良い学校と教育がある
- ④いきいきと働ける
- ⑤富や資源が流出していない
- ⑥安全性がある
- ⑦関係が豊かで開かれている



神山町創生戦略プロジェクト「Food Hub Project」

モノサスが主体となった農業生産法人が運営
地域に貢献する**社会性のある農業**を実践し、
小さな食の循環システムをつくる取り組み。

地産地食 "Farm Local, Eat Local."
「住民が食べて支えて、神山の農業を持続させる」

シェフ・イン・レジデンス

【phase 5.0】「神山まるごと高専」プロジェクト (2023年)

2023年4月開校・学生数200名 (5年制)・全寮制
テクノロジー × デザイン × 起業家精神

Mission : モノをつくる力で、コトを起こす

Vision : β Mentality (神山まるごと高専は永遠の β 版)

個人や企業を始めとした社会が支える高等教育

企業31社・個人26名の寄付を中心に、開校資金を超える25億円を調達

KOKUYO

mercari

SHIRO

Akatsuki

三井不動産
MITSUI FUDOSAN

snow peak
outdoor lifestyle creator since 1958

Otsuka 大塚製薬工場

Otsuka 大塚製薬

Otsuka 大塚化学

四国電力

阿波銀行

徳島大正銀行
トモニホールディングス

Media Do

NICHIA

SAKURA internet

JMDC

LITALICO
リタリコ

i-mobile

スマレジ

KOBASHI HOLDINGS

ABC

harm

SEPTENI

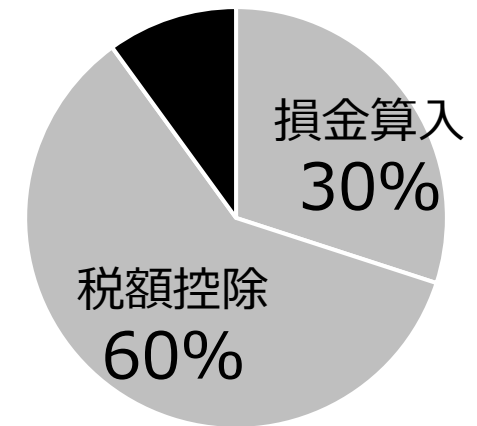
CloudCIRCUS

三和
ミヤツネ

楽! ラクス
みらい

WingArc 1ST
The Data Empowerment Company

企業版ふるさと納税
実質負担 1割で寄附が可能

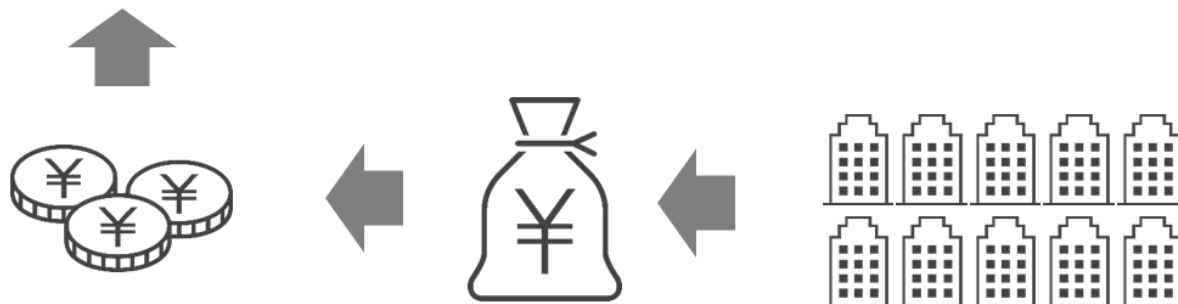
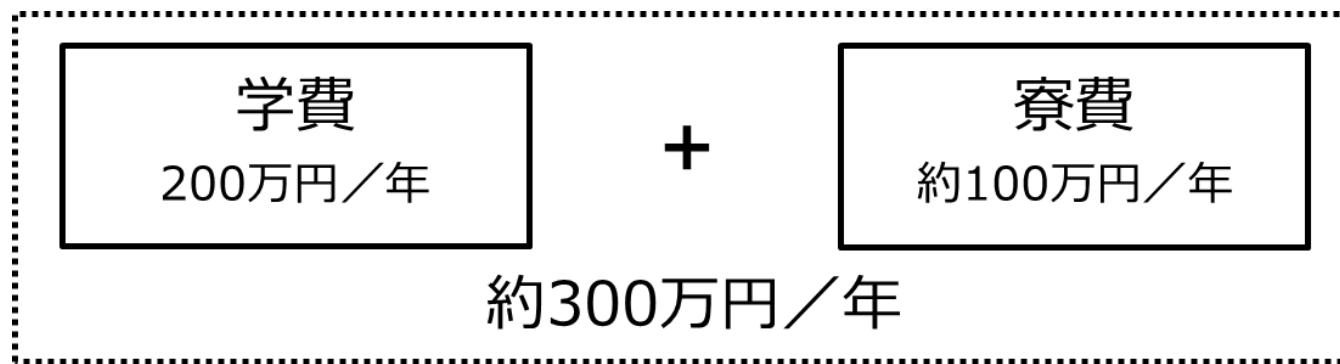


ふるさと納税の仕組みをフル活用した初の学校づくり

家庭の経済環境に左右されずに学べる無償の学校

運用益で補填する独自のスキームにより、学費の実質無償化を実現

子どもがいる世帯の平均所得金額（2021年国民生活基礎調査）：約 813 万円



運用益を原資として
給付型奨学金を支給

100億円の
基金を運用

一口10億円出資、
もしくは長期寄附契約

スカラーシップパートナー企業（11社）：伊藤忠テクノソリューションズ、Sansan、セプテーニ・ホールディングス、セコム、ソニーグループ、ソフトバンク、デロイト・トーマツ・コンサルティング、富士通、MIXI、リコー、ロート製薬

“Wednesday Night” 毎週のように起業家が集う寮

～ロールモデルから思想を学ぶ～

世界で活躍する起業家やVC、アーティストなど、
多才なロールモデルと毎週水曜の夜に交流

サイボウズ株式会社
代表取締役社長
青野 慶久
Yoshihisa Aono



株式会社マクアケ
共同創業者 取締役
坊垣 佳奈
Kana Bogaki



株式会社ディー・エヌ・エー
代表取締役会長
南場 智子
Tomoko Namba



星野リゾート
代表
星野 佳路
Yoshiharu Hoshino

オイシックス・ラ・大地株式会社
代表取締役社長
高島 宏平
Kohei Takashima



中川 淳
Jun Nakagawa



株式会社シロ
ファウンダー/ブランドプロデューサー
今井 浩恵
Hiroe Imai



株式会社セブテニ・ホールディングス
代表取締役 グループ社長 執行役員
佐藤 光紀
Koki Sato

NPO法人スローレーベル
理事長
栗栖 良依
Yoshie Kris



株式会社ライブニッツ
代表取締役
山口 周
Shu Yamaguchi



株式会社マネーフォワード
代表取締役社長CEO
辻 庸介
Yosuke Tsuji



さくらインターネット株式会社
代表取締役社長
田中 邦裕
Kunihiro Tanaka

WAmazing株式会社
代表取締役/CEO
加藤 史子
Fumiko Kato



株式会社Takram
代表取締役
デザインエンジニア
田川 欣哉
Kinya Tagawa



sio オーナーシェフ
シズル株式会社 代表取締役
鳥羽 周作
Shusaku Toba



ウェルカムグループ
代表
横川 正紀
Masaki Yokokawa

株式会社CAMPFIRE
代表取締役社長
家入 一真
Kazuma Ieiri



Zホールディングス株式会社
専務執行役員Co-GCTO
藤門 千明
Chiaki Fujimon



株式会社スマイルズ
代表取締役社長
遠山 正道
Masamichi Toyama



株式会社LITALICO
代表取締役社長
長谷川 敦弥
Atsumi Hasegawa

協力起業家講師陣（一部）

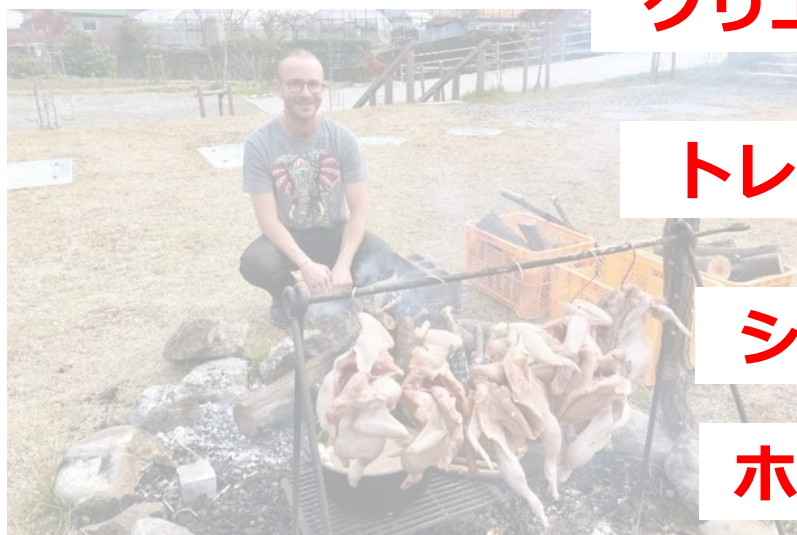
レジデンス事業の多面展開による多様な創造性ある人材の集積



アーティスト

ワーク

サテライトオフィス



クリエイター

トレイニー

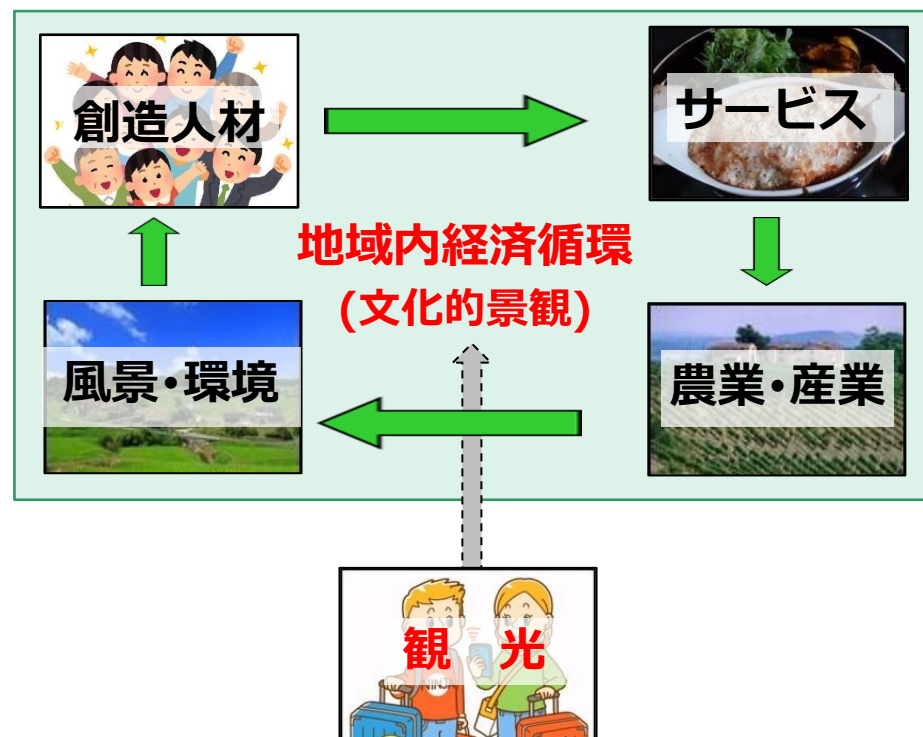
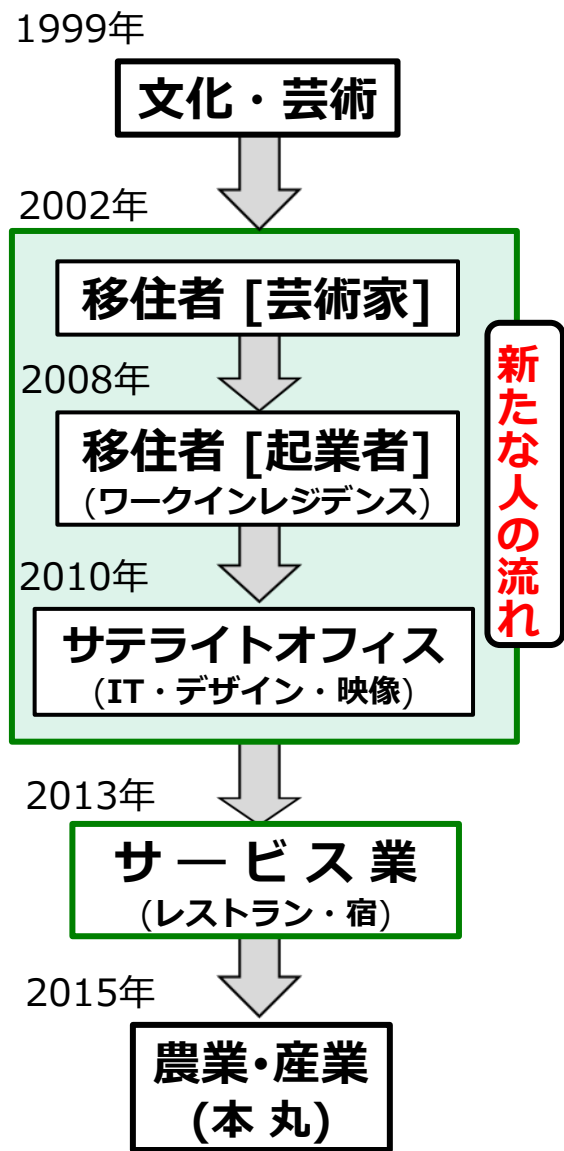
シェフ

ホース



多彩なレジデンス → 多様な創造人材 → 関係人口 → 変化・進化

「創造性ある人材の集積」と「地域内経済循環」による地域創生



働き方や働く場所の自由度を高め、地方に「高度な職」を呼び込むとともに、新たな「サービス」を生み出し、観光等との連携によって域外から適度な外貨を取り込み、地域内経済の循環による自律的發展を図る