

地域人材ネット

メディアを活用した効果的なPR＝ロケツーリズムによる地 域振興

山田 実希

(やまだ みき)

株式会社地域活性プランニング 雑誌『ロケーションジャパン』編集長



○ 登録者情報

所在地

東京都港区

略歴

～マスコミ1万人が購読！Amazon旅雑誌No.1の聖地巡礼バイブル「ロケーションジャパン」編集長～

【プロフィール】

広告制作会社コピーライターを経て、2013年より国内唯一のロケ地情報誌『ロケーションジャパン』の編集長。全国地域のリサーチ、映画・ドラマの現場取材や役者・監督インタビューに携わりながら、各地で発足するロケ支援組織や地域産品を活用した物産開発チームの設立にも立ち会う。また各種メディアにて版權の専門家として出演、自治体や企業、教育機関向けにテレビ・映画等のシーン写真(俳優や作品の写ったもの)を活用する「権利処理」のセミナーも行っている。

【主な委員(現職)抜粋】

- ・長崎県アンテナショップ運営アドバイザー
- ・静岡県観光アドバイザー
- ・市町村アカデミー「全国地域づくり人材塾」セミナー講師
- ・(一財)地域活性化センター フェロー
- ・『日本経済新聞 日経プラス1』 専門家

著書・論文等

『朝日新聞』『狙えトレンド』連載

『週刊女性』『まるで海外！そっくり絶景』特集 監修

『旬刊旅行新聞』『ウィズコロナ時代の観光地形成』『ロケ地巡りの醍醐味』寄稿

『地域づくり 本編』『ロケツーリズムで地域を元気に！』寄稿

『読売新聞』しあわせ小箱連載

『日刊ゲンダイ』夏のロケ地紹介 寄稿

○ メディアを活用した効果的なPR＝ロケツーリズムによる地域振興

取組の内容

エンタメ×地域のPRを行う媒体「ロケーションジャパン」のノウハウを活用した効果的なPRの手法をレクチャーを行う。その際、その地域で撮影された映画・ドラマ・情報番組等の作品の写真を、版權的な面でサポートし、観光地化・観光客誘致に関するアドバイスを実施。また実績が蓄積された地域では、まちを周遊させる目的の「ロケ地マップ」やロケ地を観光地化する「ロケ地パネル」といった観光ツールの権利処理を行い、作成に係る指導・代行を行う。あわせて一般読者のデータ分析を行うことで、新たな観光ニーズの提言や地域観光誘客の起爆剤となる資源の発掘を行い、稼げる地域の仕組みづくりをサポートする。



ロケ地情報誌「ロケーションジャパン」と監修した「ロケ地マップ」(静岡県など)



何でもないロケ地を観光地化できる「ロケ地看板」(静岡県西伊豆町)

実績

【長崎県島原市】

2019年よりシティプロモーション部門のアドバイザーとして従事。雑誌『ロケーションジャパン』にて、「日本一海に近い駅」として市内の大三東（おおみさき）駅を紹介。翌年には麒麟レモンのCMのロケ地に出選、市役所×麒麟×島原鉄道のコラボレーションによるキャンペーンもあり観光客の聖地に。

その他、マクドナルドCMや人気バラエティ『有吉さんぽ』『ドキュメント72時間』での露出を通じ島原市自体の認知度向上に寄与し、ふるさと納税寄付額は右肩上がりで、令和6年度は過去最高額10.4億円に！

工夫した点や苦勞した点

実は、「地域の良さ」に地元の人は気付いておらず、観光へ活用できることを知らない地域が非常に多いです。

私の役割はそこに光を当て、①映画ドラマのロケ実績をどうやって「観光」に活用するか、②地域の魅力をいかにし

て効果的にプロモーションするか、アドバイスすることです。

また、映像制作者においても地域情報を自ら収集することはとても難しく、そのマッチングを行い、地域の活性化につながるようサポートしています。

ひとことPR

「うちには何もない」と嘆き、将来への危機感を持って相談に来られる自治体の方が多いです。

その地域の何気ない風景や文化、特産品が、映画・ドラマ・情報番組などメディアに取り上げられることによって、“観光資源”に変わる。＜ロケツーリズム＞は、どんな地域でも無限の可能性あります。

「未来の為に、どうにかしたい」。もし、そんな想いの方がいらっしゃれば、ご相談ください。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

(株)地域活性プランニング	https://www.chiikikassei.co.jp/
ロケ地情報誌「ロケーションジャパン」	https://locationjapan.net/
一般社団法人ロケツーリズム協議会	https://locatourism.com/

連絡先

メールアドレス	soumu [アットマーク] chiikikassei.co.jp	会社HP
---------	-----------------------------------	------

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。