（資料１－１）調査結果一覧

2025年度　自治体アンテナショップ実態調査結果

回答ショップ数64店舗の内、独立店舗61店舗（都道府県：35、市町村：26）が分析対象

※集合型店舗4店舗は対象外

設立年度	店数
1991	1
1992	0
1993	1
1994	1
1995	1
1996	0
1997	1
1998	1
1999	1
2000	0
2001	1
2002	5
2003	2
2004	1
2005	0
2006	1
2007	0
2008	2
2009	2
2010	2
2011	2
2012	2
2013	2
2014	5
2015	2
2016	3
2017	3
2018	3
2019	2
2020	3
2021	1
2022	4
2023	3
2024	3
合計	**61**

改装・移転の状況（年度）	店数
2009	2
2010	1
2015	1
2016	1
2017	1
2018	8
2019	1
2020	5
2021	3
2022	6
2023	7
2024（予定）	5
合計	**41**

スタッフ数	店数
10人未満	20
10人以上20人未満	18
20人以上30人未満	11
30人以上	11
合計	**60**

面積	店数
100㎡未満	16
100㎡以上200㎡未満	17
200㎡以上300㎡未満	7
300㎡以上400㎡未満	4
400㎡以上500㎡未満	7
500㎡以上700㎡未満	5
700㎡以上1,000㎡未満	5
1,000㎡以上	0
合計	**61**

運営主体	店数
民間・ＮＰＯ等へ運営委託	31
第３ｾｸﾀｰ、ＪＡ等へ運営委託	13
地方自治体やその他団体の複数で共同運営	7
地方自治体単独	4
その他	6
合計	**61**

開設目的	店数
特産品のＰＲ	61
自治体のＰＲ	58
特産品の販路拡大	58
地域情報の発信	51
観光案内・誘客	47
消費者ニーズの把握・市場調査	38
地元出身者との交流	34
地域間交流	27
田舎暮らし・ＵＩＪターン	22
地元住民の意欲拡大	13
企業誘致	7
その他	3

※重複回答　N=61

運営効果	店数
特産品のＰＲ	61
自治体のＰＲ	60
特産品の販路拡大	56
地域情報の発信	54
観光客の増加	44
消費者ニーズの把握・市場調査	40
地元出身者との交流	37
地域間交流	28
田舎暮らし・ＵＩＪターン	20
地元住民の意欲拡大	14
企業誘致	6
その他	4

※重複回答　N=61

売上額（2024年度)前年比	店数
増加	45
減少	6
横ばい	5
無回答・非公表	5
合計	**61**

年間売上額（2024年度）	店数
3千万円未満	11
3千万円以上5千万円未満	11
5千万円以上1億円未満	5
1億円以上2億円未満	6
2億円以上3億円未満	10
3億円以上4億円未満	7
4億円以上5億円未満	5
5億円以上6億円未満	2
6億円以上7億円未満	1
7億円以上8億円未満	1
8億円以上9億円未満	0
9億円以上10億円未満	1
10億円以上	1
無回答・非公表	0
合計	**61**

年間売上額【飲食部門】（2024年度）	店数
3千万円未満	17
3千万円以上5千万円未満	4
5千万円以上1億円未満	9
1億円以上2億円未満	9
2億円以上	2
無回答・非公表	20
合計	**61**

年間売上額【物販部門】（2024年度）	店数
3千万円未満	17
3千万円以上5千万円未満	5
5千万円以上1億円未満	4
1億円以上2億円未満	8
2億円以上3億円未満	10
3億円以上4億円未満	1
4億円以上5億円未満	2
5億円以上6億円未満	1
6億円以上7億円未満	1
7億円以上8億円未満	0
8億円以上9億円未満	1
9億円以上10億円未満	0
10億円以上	0
無回答・非公表	11
合計	**61**

年間売上額【オンライン部門】（2024年度）	店数
3千万円未満	29
3千万円以上5千万円未満	0
5千万円以上	0
無回答・非公表	32
合計	**61**

売上額内訳【その他】（2024年度）	店数
3千万円未満	15
3千万円以上5千万円未満	0
5千万円以上	2
1億円以上	2
無回答・非公表	42
合計	**61**

（資料１－２）調査結果一覧

年間入館者数（2023年度）	店数
10万人未満	31
10万人以上20万人未満	2
20万人以上50万人未満	18
50万人以上70万人未満	4
70万人以上100万人未満	2
100万人以上150万人未満	3
150万人以上200万人未満	0
200万人以上	0
無回答・非公表	1
合計	**61**

広報プロモーション	店数
パブリシティ活動	37
雑誌広告	26
インターネットでの広告	22
新聞広告	19
メルマガの利用	12
メディア説明会	12
専従スタッフが常駐	11
テレビ、番組CMとのタイアップ	4
その他	37

※重複回答　N=61

インターネット、SNS等の活用	58
HP	55
Instagram	46
Facebook	38
X（旧Twitter）	28
LINE	25
ネットショップ	9
メルマガ	11
YouTube	4
ブログ	1
TikTok	1
その他	1
無回答・非公表	0

※重複回答　N=61

外国人客への対応	店数
無料Wi-Fiの整備	30
ホームページの多言語化	20
レストランメニューの多言語化	16
外国語の案内パンフレットを設置	15
翻訳機の設置	14
免税対応	11
語学ができるスタッフの常駐	10
海外QRコード決済	8
その他	10

※重複回答　N=61

移住促進への取組	店数
パンフレット・書籍の設置	37
交流会・イベント等の実施	17
相談員の常駐	8
検索システムの設置	1
その他	8

※重複回答　N=61

販売戦略	店数
店舗以外での販売	48
テストマーケティング	32
企業等とのタイアップ	28
店舗がある自治体との連携	31
他アンテナショップとの連携	27
企業等への営業	26
利用者アンケートの実施	22
商談会	15
その他	3

※重複回答　N=61

店舗での決済方法	店数
クレジットカード／デビットカード	56
QRコード/バーコード決済（paypay、LINEpayなど）	53
電子マネー（Suica、iD、QUICPay、楽天Edyなど）	50
現金のみ	14
その他	6

※重複回答　N=61

取扱品目数	店数
100品目未満	11
100品目以上300品目未満	10
300品目以上500品目未満	3
500品目以上1,000品目未満	10
1,000品目以上2,000品目未満	17
2,000品目以上3,000品目未満	6
3,000品目以上5,000品目未満	4
5,000品目以上	0
無回答・非公表	0
合計	**61**

取扱品目数	店数
委託事業者が取扱商品決定する	35
あらかじめ取扱商品の定義を決めている	25
自治体と委託業者が協議して取扱商品を	12
商談会を実施して取扱商品を決定する	7
自治体が主導して取扱商品を決定する	2
認定制度を活用する	1
アンケート調査等を活用する	1
その他	12

※重複回答　N=61

事業内容	店数
物産販売	57
イベント開催	53
飲食施設	44
観光案内	39
展示	31
相談業務（移住・企業誘致など）	18
その他	12

※重複回答　N=61

施設貸出状況	店数
域内自治体には無料で貸し出している	14
有料で貸し出している	8
域内民間事業者には無料で貸し出してい	8
域内民間事業者に有料で貸し出している	4
域内自治体に有料で貸し出している	3
どの団体・個人にも無料で貸し出してい	3
貸し出しをしていない	12

※重複回答　N=35（都道府県のアンテナショップのみ）

イベント開催内容	店数
特産	48
飲食	39
観光	33
文化	24
移住	16
その他	9

※重複回答　N=61

イベント開催実績数	店数
15回以上	36
10回以上15回未満	6
5回以上10回未満	5
1回以上5回未満	9
0回	1
無回答・非公表	4
合計	**61**

ふるさと納税との連携	店数
パンフレット設置	20
アンテナショップ取扱商品の返礼	11
アンテナショップ商品券の返礼	10
アンテナショップで返礼品を販売	8
その他	13

※重複回答　N=61

物流コストの削減に向けた取組	店数
在庫管理や配送頻度見直し	27
配送拠点の集約	8
配送業者の見直し	5
貨客混載	3
その他	1

※重複回答　N=61