

# 平成21年度事業報告書

自 平成21年4月 1日

至 平成22年3月31日

財団法人 地域活性化センター

## 目 次

I	地域活性化情報提供・調査研究事業	1
II	コンサルタント事業	4
III	研修・交流事業	5
IV	地域づくり助成等支援事業	9
V	ふるさと情報プラザ運営事業	12

## I 地域活性化情報提供・調査研究事業

各地域で行われる自主的、主体的な活性化の動きを支援するため、まちづくり、地域産品、イベント等地域づくりに関する各種情報を収集、整理及びデータベース化し、会員等に提供するとともに、地方公共団体の共通課題や地域の活性化、地域の活力の再生のための諸施策等をテーマとして調査・研究を行い、その成果を会員等に提供した。

### 1 インターネットによる地域情報の提供

(財)地域活性化センター(以下「センター」という。)の保有する様々な情報を会員をはじめとして広く一般に提供するほか、センターの業務内容を紹介するため、インターネット上にホームページ「地域づくり百科」を運営するとともに、地方公共団体や地域づくり団体等のホームページとリンクし、地域情報の広範囲な利用促進を図った。

### 2 機関誌「地域づくり」の発行

地域づくりに関する具体的な事例や最新情報、センターの業務などを紹介する機関誌「地域づくり」を毎月編集・発行し、会員等に提供した。(月15, 000部発行)

<平成21年度特集テーマ>

平成21年4月号(第238号)	特集「地産地消による地域の自立活性化」
5月号(第239号)	特集「廃校を活用したまちづくり」
6月号(第240号)	特集「バイオマス利活用による循環型地域づくり」
7月号(第241号)	特集「広域観光とまちづくり」
8月号(第242号)	特集「子どもの都市・農山漁村交流」
9月号(第243号)	特集「文化芸術創造都市」をめざして
10月号(第244号)	特集「住民抛出の協働型まちづくり」
11月号(第245号)	特集「川を活かしたまちづくり」
12月号(第246号)	特集「ソーシャルビジネスを活用した地域づくり」
平成22年1月号(第247号)	特集「外国人観光客の誘致作戦」
2月号(第248号)	特集「地域の新しい『生活の足』」
3月号(第249号)	特集「平成21年度地域づくり総務大臣表彰」

### 3 「地域活性化情報ファイル」の発行

全国の地方紙(46紙)の新聞記事の中から市町村合併、構造改革特区、地域再生、地域自治組織をはじめとする地域づくりや地域活性化に資する記事をジャンル別にまとめた冊子を毎月発行し、会員等に提供した。(月4, 800部発行)

#### 4 「地域政策の動向」情報の提供

市町村で取り組んでいる特徴的・先進的施策に関する最新の情報をCD-ROM(1,732事例)及び冊子(100事例)に取りまとめ、会員等に提供した。

冊子については、昨年度の200事例の選定から、今年度は、さらに絞り込み100事例として、一事例あたりの内容を充実させた。

(冊子3, 300部 CD-ROM5, 000枚発行)

#### 5 地域活性化事例集「地域資源を活かした地域の活性化」及び「緑の分権改革事例集」の作成

「地域資源」が発見・発掘される過程、それを活かした取組の内容、事業の成果、今後の課題と展望などを中心に、冊子に取りまとめ、会員等に提供した。

(3, 800部発行)

また、「緑の分権改革」に関する国の考え方及び当センターが作成した文献の中から選んだ先駆的な事例を編集し、会員等に提供した。(3, 000部発行)

#### 6 地域活性化ガイドブック「低炭素社会を目指した地域づくり」の作成

地球温暖化が進行し、世界的な問題となっている中、温暖化対策に取り組み、かつ、それを契機に地域を活性化させようとする「低炭素社会を目指した地域づくり」に関係する省庁の政策や、知恵と工夫によって、特徴的・先進的な取り組みを進める自治体の事例を選定し、取組内容や成果、今後の展望を紹介した冊子を作成し、会員等に提供した。(13, 500部発行)

#### 7 地域活性化ビデオ「中山間地域の再生～地域の魅力づくりのポイント～」及び「緑の分権改革の先駆的事例DVD」の制作

農山村なかでも「中山間地域」は、様々な課題に直面している。本ビデオ及びDVDは、その課題を明らかにするとともに、事例の検証を通して、再生に向けた地域の魅力づくりのポイントを解説することとし、その参考となる事例をビデオ及びDVDに取りまとめ、会員等に提供した。(4, 200枚発行)

また、「緑の分権改革」の取組を推進するうえで参考になる事例として、地域づくり総務大臣表彰を受けた団体の中から先駆的事例にふさわしい事例を編集し、会員等に提供した。(2, 000枚発行)

#### 8 地域づくりコンテンツ発信支援事業

地域の個性豊かな発想を活かし、住民をはじめとする様々な主体が取り組む魅力あふれる地域づくりを積極的に推進している市区町村及び地域づくり団体等(30団体及び4組5名)の活動状況を取材し、DVDに編集するとともにセンターホームページ等において広く情報を発信した。

## 9 優良イベント紹介支援事業

「第12回ふるさとイベント大賞」表彰式の様子、各受賞団体のイベントの様子や背景を収録したDVDを作成するとともに、TV放送等を通じて全国に情報を提供した。

放送日時：平成21年8月9日（日） 16時30分～17時49分

放送局：NHK BS-2チャンネル

## 10 ふるさとづくり広報事業

全国各地域において展開されている個性豊かなふるさとづくりの事例を全国ネットのテレビ放送により紹介し、ふるさとづくりの一層の促進を図った。

番組名：「列島発！第2のふるさと新発見～夢を追った僕らの挑戦～」

放送日時：平成21年12月23日（水・祝） 9時55分～10時50分

放送局：TBS系列28局ネット+4局

BS-TBS（放送日：平成22年1月30日（土））

## 11 地域人材確保システム運営事業

地域を支え、地域の活力を生み出す人材を、全国の地方公共団体や第三セクターなどが募集する際に、これらの募集情報をセンターが取りまとめ、インターネット及びメールマガジンで広く全国の人々に提供した。

## 12 地域おこし協力隊員推進事業

地域への貢献等を望む都市住民（若者等）のニーズに応えるとともに、人口減少・高齢化に悩む地方を活性化するため、インターネット上に専用サイトを構築し、意欲ある都市住民の市町村への受け入れなどの情報を取りまとめ提供した。

## 13 会員懇談会の開催

会員の地域との関わりを側面から支援し、より強化、促進を図るため、国の行政担当者や著名人講師による講演会を行うとともに、情報交換のための交流会を開催した。

期 日：平成21年9月14日（月）

会 場：ホテルルポール麹町（東京都千代田区）

講 演：「地域経済を元気にする江戸・イタリア型戦略」

森永卓郎氏（獨協大学教授・経済アナリスト）

「地方行財政の課題」

椎川 忍氏（総務省地域力創造審議官）

参加者数：228名

## II コンサルタント事業

地方公共団体等の要望に応じて、地域福祉計画など地域づくりに関する様々な課題についてのコンサルティングを実施した。

また、各地方公共団体の地域活性化に関する様々な課題に対応するため、地域づくりアドバイザー事業、インターネット・フォーラムによる地域づくり支援事業を実施した。

### 1 コンサルティング事業

- (1) 地域づくりに関するコンサルティングとして、地方公共団体から具体的な依頼のあった計画策定、調査・研究について受託実施した。(実績：6件)
- (2) 地方公共団体の要請に応じて、各種の計画策定や調査・研究への支援が可能な民間シンクタンク、コンサルタントの情報を提供した。
- (3) 地方公共団体の地域づくりに関する課題にリアルタイムに対応するためインターネットによる一斉メール送信、メーリングリスト等を活用した相談案件対応型のコンサルティングによる地方公共団体の支援を行った。

### 2 地域づくりアドバイザー事業の実施

地域づくりに関する様々な課題を抱えている市町村に対し、適切な助言を行うことのできる各分野の専門家に関する情報を提供するとともに、市町村が専門家を招聘するために要する経費の一部について助成を行った。(実績：49件)

### 3 『空き家バンク』を活用した移住・交流促進」調査事業

移住・交流希望者向け住宅情報の提供形態の一つである空き家バンクについて、全国の実態等を把握するとともに、移住・交流の促進に資する効果的な空き家バンクのあり方について検討するため、JOIN(移住・交流推進機構)等の協力を得て、全国の地方公共団体へのアンケート調査、先進的な空き家バンクに関する現地調査、都市住民へのニーズ調査等を実施し、その結果を踏まえた移住・交流の促進に資する効果的な空き家バンクのあり方についての報告書をまとめて会員等に提供した。

(2,500部発行)

### Ⅲ 研修・交流事業

地域づくりの中核となる人材を養成するとともに、全国各地で地域の活性化に取り組んでいる地域づくり団体が、より一層効果的な活動が行えるよう、研修会の開催や情報交換のための交流の場を提供した。

#### 1 全国地域リーダー養成塾の運営

既存の枠にとらわれない、斬新かつ大胆な発想のできる地域リーダーとなる人材を1年間かけて計画的に養成するため、大森 彌塾長（東京大学名誉教授）及び5名の主任講師のもとで、集合研修や合宿研修、さらには国内外の先進地の現地調査を行った。

なお、平成21年度の全国地域リーダー養成塾は第21期目を迎え、塾生は39名（県・市町村等35名、地域づくり団体等4名）であった（平成21年度までの養成塾修了者は総計695名）。

#### 2 全国地域リーダー養成塾修了者等への支援

全国地域リーダー養成塾の修了者（656名）に対し、各種情報の提供、研修会の開催、インターネットを利用した情報交換の場の提供を行うことにより、自己啓発や意識の高揚を図るとともに、地域のリーダーとしてのレベルアップの促進を図った。

また、地方ブロック単位での情報交換会の開催等により、修了者間等の交流を促進し、ネットワークの強化を図った。

- (1) 全国地域リーダー養成塾修了者研修を現塾生と合同で、地域リーダー養成塾の主任講師等を講師として実施した。

日 時：平成21年8月6日～7日

参加者：修了者61名、現塾生39名 計100名

- (2) ブロック単位の情報交換会を平成21年9月から平成21年3月にかけて次のとおり実施した。

・北海道・東北ブロック	（秋田県北秋田市）	11名参加
・関東ブロック	（長野県小海町）	11名参加
・東海・北陸・近畿ブロック	（岐阜県高山市）	25名参加
・中国・四国ブロック	（岡山県真庭市）	15名参加
・九州ブロック	（大分県臼杵市）	20名参加

- (3) 情報の提供

ア 機関誌「地域づくり」、情報誌「地域活性化情報ファイル」を送付した。

イ 当センター主催の研修会、フォーラム等への参加を呼びかけた。

- (4) 当センターのホームページ「地域づくり百科」内に専用の電子掲示板を設置し、運営した。

### 3 地域再生を担う人材育成の推進

地域を再生するために重要な、地域に誇りと愛着を持つ地域再生の担い手を育成するため、地域再生に係る成功事例等の手法を共有する場として“ワークショップ”と“フォーラム”を開催した。

#### (1) 地域再生実践塾

地域再生、活性化の優良事例地5カ所で、地域に密着した活動経験豊かな講師の指導のもと、ワークショップ形式の事例研究等により実践的な手法を取得する研修会を行った。

- ・ 7月 1日～ 3日 兵庫県神戸市  
「協働による地域の再生」52名参加
- ・ 7月28日～30日 青森県青森市  
「街に活気を取り戻す仕組みづくり」33名参加
- ・ 9月14日～16日 長野県小布施町  
「景観によるまちづくり」31名参加
- ・ 9月28日～30日 宮城県大崎市  
「ツーリズムによるまちづくり」42名参加
- ・ 11月25日～27日 佐賀県有田町  
「伝統産業の再生」30名参加

#### (2) 地域再生実践フォーラム

5カ所で開催した「地域再生実践塾」の集大成として、また地域再生の必要性と手法を全国に向けて発信することを目的として、基調講演とパネルディスカッションによるフォーラムを行った。

期 日：平成22年3月3日

会 場：東京国際フォーラム（東京都千代田区）

基調講演：《地域イキイキ化実践道場》～出でよ！地域“元気化”の志士～  
西川りゅうじん氏

パネルディスカッション：

セミナー1「農業と食による地域づくり」

コーディネーター 岸 康彦氏

セミナー2「コミュニティビジネスによる地域づくり」

コーディネーター 政所利子氏

参加者数：330名

## 4 地域づくり団体への支援

地域づくり団体（全国各地で自主的、主体的に地域づくりに取り組んでいる民間団体）の全国組織である地域づくり団体全国協議会が行う全国レベルの研修交流会の開催や各種情報の提供、地域において開催される研修会への講師の紹介・派遣等の事業に対し助成等必要な支援を行った。

### (1)地域づくり団体全国研修交流会

地域づくり団体関係者等に対する全国レベルの研修及び相互の情報交換等のため、地域づくり団体全国研修交流会を次のとおり開催した。

- ・第27回地域づくり団体全国研修交流会 佐賀大会

期 日：平成22年2月5日～6日

会 場：佐賀県佐賀市ほか

テ ー マ：「もやい」でつなぐ「協働のまち」

～平成まちづくり維新は佐賀から～

参加者数：798名（登録参加者409名 一般参加者389名）

### (2)地域づくりコーディネーター研修会の開催

各都道府県の地域づくりコーディネーター等を対象に、地域づくり団体の活動に関する支援機能向上及びコーディネーター間のネットワークづくり等に資するための研修会を開催した。

期 日：平成21年9月28日～29日

会 場：虎ノ門パストラル（東京都港区）

参加者数：76名

### (3)地域づくり団体等の活動に対する助成

#### ①講師等派遣事業の実施

##### ア 地域づくり団体対象事業

地域づくり団体が地域住民等を対象に実施する自主的・主体的な研修会等について、招聘する講師に係る謝金・旅費を助成した。（実績：67件）

##### イ 都道府県協議会対象事業

都道府県協議会が地方公共団体職員及び地域づくり団体関係者を対象に実施する研修会等について、招聘する講師に係る謝金・旅費を助成した。

（実績：5件）

#### ②地域づくり活動支援事業

地域づくり団体が、地域づくり誌やホームページの新規作成またはレベルアップあるいは団体運営についての助言を得るために招聘するアドバイザーに係る謝金・旅費を助成した。（実績：12件）

#### (4) 情報提供事業

①「中間支援組織活動事例集」の作成・配布

地域づくり団体の参考となるような情報を提供するため、山岡義典氏（法政大学教授他）、山田晴義氏（宮城大学名誉教授他）による基調論文、全国10の中間支援組織の特徴的・先進的な取組を紹介した「中間支援組織活動事例集」を作成し、配布した。（6,000部発行）

②「地域づくり団体全国研修交流会報告書」の作成・配布

第26回地域づくり団体全国研修交流会（愛媛大会）報告書を地域づくり団体及び地方公共団体に配布した。（5,800部発行）

③機関誌「地域づくり」の配布

当センターが発行する機関誌「地域づくり」を全国の地域づくり団体に毎月配布した。（3,850部発行）

④「地域づくり団体のひろば」のメンテナンス

全国協議会のホームページ「地域づくり団体のひろば」において、各地域づくり団体の情報交換の場を提供するとともに、全国研修交流会実施の告知等を行った。

#### 5 地域活性化フォーラムの開催

地方公共団体関係者だけでなく、地域づくりに関心のある人々を対象として、地域活性化の今日的なテーマを取り上げ、基調講演と学識経験者や実践家、行政関係者等によるパネルディスカッションを中心とした地域活性化フォーラムを開催した。

期 日：平成21年10月26日

会 場：長浜文化芸術会館（滋賀県長浜市）

テ ー マ：「市町村合併で明日のまちづくりを考える」

基調講演：「地域の特性を活かした魅力あるまちづくり」 田原総一郎氏

参加者数：350名

## IV 地域づくり助成等支援事業

地域の活性化に資するため、全国各地の地域産品及び観光振興に関する情報の提供、研修会の開催及び地域づくりに係る助成など地方公共団体等に対する支援を実施した。

### 1 地域おこし研修会受託事業の実施

地方公共団体等の要望に応じ、それぞれの地域が抱える課題を解決するために開催する研修会を受託して実施した。(実績：7件)

### 2 地域産品・観光おこし促進支援事業の実施

地域産品・観光おこしに係る情報の発信・収集の場として、日本橋プラザビル1階イベントスペースを提供した。(実績：39団体・81日間)

### 3 地域逸品発掘事業の実施

都道府県及び市町村から推薦される全国各地の優れた特産品・逸品を、動画映像も使用しながらWebサイト「特産品倶楽部」上で広く紹介した。

(実績：239品(新規80品、継続159品))

### 4 地域イベントへの助成・支援

コミュニティが主体となって行い、創意と工夫に富み、地域の活性化に貢献するイベントに対して助成を行った。(実績：55件)

また、地方公共団体等の申請に基づき、地域イベントについて後援・協賛を行った。(実績：15件)

### 5 地域イベントの表彰

個性豊かな地域社会づくりに寄与する「第14回ふるさとイベント大賞」を開催し、全国各地から応募のあった149イベントから、選考委員会の審査により大賞以下7イベントを表彰した。

[表彰イベント]

期 日：平成22年3月3日

会 場：東京国際フォーラム(東京都千代田区)

大 賞(総務大臣表彰)

「2009しかりべつ湖コタン」(北海道 鹿追町)

優秀賞(財団法人地域活性化センター会長表彰)

「KING KALAKAU THE “MERRIE MONARCH”

伊香保ハワイアンフェスティバル」(群馬県 渋川市)

「能登ふるさと博 灯りでつなぐ能登半島 輪島・千枚田

あぜの万燈」(石川県 輪島市)

奨励賞（財団法人地域活性化センター理事長表彰）

「小祢里」（静岡県 掛川市）

「ゆるキャラ®まつりin彦根 ～キグるミさみっと2009～

（滋賀県 彦根市）

「鳩間島音楽祭」（沖縄県 竹富町）

選考委員特別賞（選考委員長表彰）

「日本海政令市にいがた 水と土の芸術祭2009」

（新潟県 新潟市）

## 6 商店街の振興事業への助成

市街地等の商店街振興を通じ地域活性化を推進するため、市町村等が実施する商店街振興事業等に対して次のとおり支援を行った。

### (1) 魅力ある商店街づくり支援事業

市町村が中心市街地における商店街振興に関して策定する基本計画等に基づき実施するモデル的なハード整備事業に対して支援を行った。（実績：15件）

### (2) 活力ある商店街づくり助成事業

商店街の活性化に資するイベント等のモデル的なソフト事業に対して助成を行った。（実績：5件）

## 7 広域的連携を目的として実施するソフト事業への助成

広域的な地域間連携の促進による地域の活性化を図るため、複数の市町村にまたがる広域的なソフト事業に対して助成を行った。（実績：6件）

## 8 地域資源活用事業への助成

地域に存在する自然、文化、歴史、産業、生活習慣等の特性を地域資源として発見し、積極的な活用を図るためソフト事業に対して助成を行った。（実績：25件）

## 9 公共スポーツ施設等の利活用の促進に対する助成

公共スポーツ施設等の利活用の促進を通じて地域の活性化を推進するため、公共スポーツ施設等の効果的・効率的な利用システムの整備事業及び公共スポーツ施設等を活用するモデル的なソフト事業に対して助成を行った。

（実績：システム整備事業10件 ソフト事業13件）

## 10 スポーツによる地域振興に対する助成

小・中・高校生が参加するスポーツの全国大会を継続的に開催することにより、全国各地に、青少年があこがれ、目標とするスポーツ毎の拠点を形成し、スポーツの振興と地域の再生を推進するため、スポーツ団体と地方公共団体が連携・協力して開催する全国大会に対して助成を行った。（実績：63件）

## 11 合併市町村住民組織活性化支援事業への助成

市町村合併後に主たる事務所が置かれていない旧市町村地域を活性化することを目的として合併市町村における地域自治組織、コミュニティ、NPO、自治会等が自主的・主体的に実施する事業に対して助成を行った。（実績：57件）

## 12 移住・交流受入システム支援事業への助成

都市から地方などへの移住・交流を促進することにより、地域の活性化を図るため、地方が都市住民などを受け入れる移住交流者の受入システム構築に取り組む市区町村のモデル的な事業に対して助成を行った。（実績：19件）

## V ふるさと情報プラザ運営事業

首都圏の住民に対する地域情報の総合的な発信基地として、全国各地域の地域情報を提供するとともに、ふるさと情報プラザのオープン・スペースを活用して地方公共団体等の広報活動を支援をした。(実績：来館者数164,000人)

### 1 パンフレットの展示・提供

観光・物産、イベント、ふるさと納税などの様々な分野のパンフレットを、都道府県別やテーマ別に展示、提供した。(実績：パンフレット出庫数309,000部)

### 2 地域プロモーション支援事業の実施

地域の特性を活かした地域産品や観光おこしに係る情報を、首都圏において発信・収集する場として、ふるさと情報プラザのスペースの一部を地方公共団体等に提供した。(実績：58団体・193日間)

### 3 インターネットによる地域情報の提供

インターネット上にホームページ「ふるさと情報プラザ」を運営し、ふるさと情報プラザで開催する地域プロモーション支援事業、常設の全国地方公共団体の観光パンフレットの案内等を発信した。

### 4 ふるさと情報プラザ自主企画イベントの実施

ふるさと情報プラザを用いた首都圏住民への地方公共団体からの直接的な情報発信を図るため、ふるさと情報プラザ自主企画イベントとして「ふるさとサロン」を開催した。

#### ① イベント名称：「地球のサステナを考えよう！100万人のキャンドルナイト！」

期 日：平成21年8月21日

講 師：マエキタミヤコ

協 力 団 体：三重県（世界遺産熊野古道伊勢路のPR）

参 加 者 数：30名

#### ② イベント名称：「大阪まちかど路上観察＜トーク&写真上映＞」

期 日：平成22年1月15日

講 師：前田和男（作家）・林丈二（デザイナー）

協 力 団 体：大阪市（水都大阪のPR）

参 加 者 数：49名

## 5 自治体アンテナショップ支援事業

- ① 自治体アンテナショップ実態調査実施（平成21年10月1日）
- ② ふるさと情報プラザホームページに「自治体アンテナショップ」コーナー開設（平成21年2月1日）随時更新
- ③ 「第2回自治体アンテナショップ情報交換会」実施  
期 日：平成22年2月26日  
参加者数：48名

## 6 特産品の展示、正面ウインドーの展示装飾

毎月のテーマに合った地域産品を地方自治団体から収集し、プロのデザイナーによって展示装飾・演出し首都圏住民にPRした。

### 「月間テーマ」

- |                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| 4月「のんびり旅に出かけよう」       | 5月「ふるさとの初夏を食べ尽くす！飲み尽くす！」 |
| 6月「和テイストで夏を愉しむ」       | 7月「ココロ踊る夏祭り」             |
| 8月「夏グルメで暑さを乗り切る」      | 9月「五穀豊穰秋のおごちそう」          |
| 10月「文化の秋！食欲の秋！」       | 11月「味・技・匠を楽しむ」           |
| 12月「ふるさとからの心温まる贈り物」   | 1月「女性・若者・シルバーがつくる自慢の逸品」  |
| 2月「ローカルフード元気な町が呼んでいる」 | 3月「春・花・グルメの旅へ」           |