

地方創生フォーラム in 宮崎

連携・交流による新たな

地方創生



宮崎県
神楽

定員250名
入場無料

～相互の魅力を活かした都市と地方の連携モデル～



宮崎県
堀切峠



宮崎県
サーフィン



宮崎県
高千穂峠

平成31年 **2/8** (金) 14:00～17:15 (13:30開場) **宮崎観光ホテル** 東館3階 翠耀 (宮崎市松山1-1-1)



神戸市
ハーバーランド



神戸～宮崎航路
宮崎カーフェリー

宮崎県

宮崎県は、川崎市及び神戸市とそれぞれ連携協定を締結しており、互いが持つ資源や特性、強みを活かした連携・交流の取組を実施しています。

我が国が本格的な人口減少時代へ突入り、地方は大都市への人口集中による深刻な過疎化など様々な課題に直面する中、都市と地方が相互の魅力を活かしながら連携・交流を図ることによる新たな地方創生の可能性について考えます。



川崎市
工場夜景



かわさき市民祭り
みやざきナダンスショー



宮崎×神戸
コラボスイーツ



みやざきshiat: weeeek!!
XSANNOMIYA COLLECTION



神戸市
南京町

神戸市



川崎市市長広聴室
宮崎県産材活用



かわさき市民祭り
宮崎してじビール

川崎市



川崎市
武蔵小杉

パネルディスカッション (敬称略)

連携・交流による新たな地方創生
～相互の魅力を活かした都市と地方の連携モデル～

コーディネーター

國武 久登 (宮崎大学副学長 (産学・地域連携担当))

パネリスト

三浦 淳 (公益財団法人川崎市産業振興財団理事長)

三坂美代子 (株式会社CUADRO代表)

永野 時彦 (宮崎してじビール株式会社代表取締役)

日隈 俊郎 (宮崎県総合政策部長)

※フォーラム終了後17:30より交流会を開催します。詳細は裏面をご覧ください。

基調講演 (敬称略)

「ひこにゃん」「うどん県」など

地方発国民的ブームの仕掛け人!!

「連携・交流による新たな地方創生」

株式会社TMオフィス代表取締役 PRプロデューサー

殿村 美樹

主催 宮崎県、一般財団法人地域活性化センター

後援 総務省、川崎市、神戸市、宮崎県市長会、宮崎県町村会、公益財団法人宮崎県市町村振興協会、宮崎県商工会議所連合会、宮崎県商工会連合会、地域づくり団体全国協議会、日本商工会議所、全国商工会連合会、朝日新聞社、毎日新聞社、読売新聞社、西日本新聞社、日本経済新聞社、南日本新聞社、宮崎日日新聞社、夕刊デイリー新聞社、NHK宮崎放送局、MRT宮崎放送、UMKテレビ宮崎、エフエム宮崎



プログラム 敬称略

- 13:30～ **開場・受付**
 14:00～ **開会・挨拶**
 河野 俊嗣 (宮崎県知事)
 椎川 忍 (一般財団法人地域活性化センター理事長)
- 14:15～ **基調講演**
「連携・交流による新たな地方創生」
 殿村 美樹 (株式会社TMオフィス代表取締役PRプロデューサー)
- 15:30～ 休憩
 15:45～ **パネルディスカッション**
「連携・交流による新たな地方創生
～相互の魅力を活かした都市と地方の連携モデル～」
【コーディネーター】
 國武 久登 (宮崎大学副学長 (産学・地域連携担当))
【パネリスト】
 三浦 淳 (公益財団法人川崎市産業振興財団理事長)
 三坂美代子 (株式会社CUADRO代表)
 永野 時彦 (宮崎ひでじビール株式会社代表取締役)
 日隈 俊郎 (宮崎県総合政策部長)
- 17:15 **閉会**
 17:30～ **交流会**
 会場：宮崎観光ホテル西館 1階
 ガーデンレストランはな花
 参加費：4,000円 (当日集金)
 ご参加いただける場合は、下記の参加申込書にご記入ください。

応募要項

■参加申し込み方法

下記の参加申込書をFAXしていただくか、当センターホームページ内「地方創生フォーラム in 宮崎」の申込フォームまたはメールに必要事項 (団体・会社名、郵便番号・住所、氏名、電話番号・交流会への参加の有無) をご記入の上、お申し込みください。
 ※先着順。定員になり次第、締め切らせていただきます。
 ※申込締切：平成31年2月1日 (金)

■お問い合わせ・お申し込み先

一般財団法人地域活性化センター 地域づくり情報課
 〒103-0027 東京都中央区日本橋2-3-4 日本橋プラザビル13階
 TEL：03-5202-6138 FAX：03-5202-0755
 E-mail：jcrd-forum@jcrd.jp URL：http://www.jcrd.jp/



交流会のお問い合わせ先

宮崎県総合政策部総合政策課へお問い合わせください。
 TEL：0985-26-7607 FAX：0985-26-7331
 E-mail：sogoseisaku@pref.miyazaki.lg.jp
 2月1日 (金) 以降の交流会キャンセルは、キャンセル料が発生します。



■会場アクセス

- <自動車>
 ・宮崎空港より 15分
 ・JR宮崎駅より 5分
 ・宮崎自動車道 10分
 ・宮崎港より 10分
 ・日向港より 1時間20分
- <バス>
 ・JR宮崎駅より 10分 [橋通1丁目] 下車で徒歩10分
 ・宮崎港より 20分 [橋通1丁目] 下車で徒歩10分

基調講演 敬称略

殿村 美樹 (とのむら みき) 株式会社TMオフィス代表取締役PRプロデューサー



1961年京都府宇治市生まれ。1989年PR専門のTMオフィス創業。1992年株式会社TMオフィス設立。地方と文化のPR戦略に特化した事業展開で約3,000件の実績を積み、独自のPRノウハウを確立。主な実績に「今年の漢字」(漢字ブーム)「佐世保バーガー」「ひこにゃん」(ゆるキャラブーム)「うどん県」(自虐PRブーム)などの国民的ブームがある。公職として公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会理事、内閣府地域活性化伝道師など。主な著書に「ブームをつくる人がみずから動く仕組み」(集英社新書)など。

パネルディスカッション 敬称略

コーディネーター

國武 久登 (くにたけ ひさと) 宮崎大学副学長 (産学・地域連携担当)



1963年福岡県久留米市生まれ。千葉大学大学院自然科学研究科博士課程修了、学術博士。専門分野は果樹園芸学、植物遺伝育種学。現在、カンキツやベリー類などの果樹を材料として、機能成分に注目した品種改良に取り組んでいる。2006年4月より宮崎大学教授、2013年10月よりみやだいCOC推進機構みやだいCOC推進室長、2015年10月より宮崎大学副学長 (産学・地域連携担当)、産学・地域連携センター長。

パネリスト

三浦 淳 (みうら あつし) 公益財団法人川崎市産業振興財団理事長



1952年神奈川県川崎市生まれ。横浜国立大学経済学部卒。1975年川崎市役所に入所し、財政局や総合企画局等において、行財政改革、予算編成、総合計画策定等の役職を歴任。2010年に副市長に就任し、臨海部におけるライフサイエンス、エネルギー拠点形成、川崎駅や武蔵小杉周辺地区再開発等、産業施策・まちづくり分野を幅広く担当。宮崎県、世田谷区等との自治体間広域連携協定の締結、民間事業者やNPO法人等、多様な主体との協働・連携のまちづくりを推進。2018年6月から現職。

三坂 美代子 (みさか みよこ) 株式会社CUADRO代表



兵庫県立神戸商科大学卒。関西電力株式会社本店情報システム部SEとして勤務後、大阪大学教養学部松尾ゼミにて国際会議準備委員会を担当。2005年株式会社CUADRO (スイーツ関連会社をメインターゲットとした販売戦略、ITサポート等の事業) を設立。代表取締役就任。主な著書に大阪のスイーツ108 (西日本出版社出版)。関西テレビ放送コメンテーター等も務める。NPO法人神戸スイーツ学会理事。

永野 時彦 (ながの とときひこ) 宮崎ひでじビール株式会社代表取締役



1968年宮崎県日之影町生まれ。1996年株式会社ニシダ (現ニシダHD) に入社。2010年EBO (Employee Buy-Out) を実行し、ニシダHDより地ビール事業部を取得。新会社「宮崎ひでじビール株式会社」として独立、同社社長に就任。「宮崎農援プロジェクト」等の企画を次々に実行し、ひでじビールを国内有数のクラフトビールブランドに育て上げる。また、本業の傍ら、TOKYOガールズコレクションやエンジン01文化戦略会議など、延岡市におけるビックプロジェクトを成功に導く。公職としてKCBA九州クラフトビール協会会長、市民団体・延岡発祥チキン南蛮党党首など。

日隈 俊郎 (ひのくま としろう) 宮崎県総合政策部長



1958年宮崎県宮崎市生まれ。横浜国立大学経営学部卒。1982年4月宮崎県庁入庁、商工政策課主査、農政企画課企画調整主幹、財政課財政主幹、病院局経営管理課課長補佐などを務め、その後、2010年4月財政課長、2012年4月福祉保健部こども政策局長、2013年4月総務部次長、2015年4月県議会事務局局長、2016年4月福祉保健部長を歴任し、2017年4月から現職。

地方創生フォーラム in 宮崎 参加申込書

FAX 03-5202-0755

団体・会社名		メールアドレス	
連絡先住所	〒	TEL・FAX	TEL ----- FAX
参加者氏名 (ヨミガナ)		所属部署・役職	交流会 <small>※どちらかに○をつけてください。</small>
			参加 ・ 不参加

※お申込みいただいた方の個人情報は、本フォーラムに関する以外の目的には使用いたしません。 ※記載欄が足りない場合は、適宜この用紙をコピーしてお申し込みください。