



市民とつなぐ、 持続可能なシティプロモーション

地域との「関係性」構築から生まれる、まちの愛着や共感

11月21日(金) ~ 22日(土)

主会場 生駒市コミュニティセンター
〒630-0257 奈良県生駒市元町1-6-12

主催：一般財団法人 地域活性化センター

詳細は裏面へ

まちの魅力を市民とともに発信。奈良県生駒市のシティプロモーションに学ぶ。

生駒市のシティプロモーションの中核を担う、市民PRチーム「いこまち宣伝部」。市民と協働し、10年で1,500件以上のまちの魅力を発信しています。この取り組みは、継続した情報発信だけでなく、まちを推奨する気持ちやまちに主体的に関わろうとする意欲の高い「まちのファン」を増やすことでも注目されています。

本セミナーでは、生駒市と連携してシティプロモーションに取り組む講師陣による講義や、市民PRチーム「いこまち宣伝部」の実際の活動に参加することにより、シティプロモーションについての知識や具体的な手法を学びます。まちの現状や課題を分析したロジックモデルの作成や、市民と協働したプロモーションサイトの運営など、他の地域でもヒントとなる取り組みが学べる2日間です。



主任講師

村田 充弘 氏

生駒市 広報広聴課
課長補佐

生駒市広報・シティプロモーション担当13年目。広報紙やPRサイト・SNSの運営、住民と協働した情報発信など多岐にわたる広報業務に携わる。担当する市民PRチーム「いこまち宣伝部」がグッドデザイン賞、PRサイト「グッドサイクルいこま」が自治体広報DXアワードを受賞。また、生駒市のシティプロモーション「グッドサイクルいこま」は、2024年全国広報コンクール・広報企画部門で入選した。



特別講師

河井 孝仁 氏

東海大学 客員教授
(合)公共コミュニケーション研究所 代表CEO

博士（情報科学・名古屋大学）。静岡県職員、静岡総合研究機構研究員、東海大学文化社会学部広報メディア学科教授を経て現職。専門は、行政広報論、シティプロモーション、地域ブランディング。『戦略的に成果を上げる！自治体広報のすごい仕掛け』『ウェルビーイングなまち』を育てるプロモーション』『負けるが価値』の地域術』など著書多数。



特別講師

桑原 憂貴 氏

アンドパブリック(株)
代表取締役CEO

大学卒業後、コンサルティング会社を経て、東日本大震災をきっかけに陸前高田市で起業。住民とともに集会所のコミュニティビルドに取り組み、優れたアイデアを世界に広める「TEDx」で「DIT (do it together)」を提唱。2022年事業譲渡。株式会社と財団法人の経営経験から、組織のうみだす社会的インパクトの可視化が必要との想いで、2023年2月にアンドパブリック(株)を共同創業。

カリキュラム

1 日目

11/21 金

13:00~17:15

- ・ 開講式
- ・ 講義
- ・ 交流会 (17:45~19:45)

2 日目

11/22 土

9:30~15:00

- ・ フィールドワーク
(いこまち宣伝部と取材体験)
- ・ グループワーク
(記事作成・発表)
- ・ 閉講式

いこまち宣伝部とは？

生駒市の魅力的な人・店・行事・風景などを取材し、市公式SNS「グッドサイクルいこま」などで発信する市民PRチーム。平成27年の立ち上げから10年間で150人以上が参加している。10月から11期生が活動。



生駒市公式Instagram
グッドサイクルいこま
<https://www.instagram.com/goodcycleikoma/>

参加費用

一般

10,000円

学生/特別参加者

5,000円

対象

シティプロモーションに関心のある方

公務員・企業・NPO・任意団体・学生等どなたでも大歓迎です！

申込み

地域活性化センターのホームページまたは
右下のQRコードからお申し込みください。

定員

20人 (先着順)

- ・ 開催地までの往復交通費・宿泊費・飲食代等は別途ご負担となります。
- ・ セミナー開催日の4営業日前までに欠席の連絡がなかった場合、参加費用の返金はできません。
- ・ 交流会参加費・昼食費等の諸経費についても、指定の期日以降のキャンセルは実費を請求します。
- ・ セミナーの中止・変更等は、開催日の3営業日前までに参加者へメール等で通知します。

申込みはコチラ！



お問い合わせ：一般財団法人 地域活性化センター 情報・広報プロモーション課



03-5202-6137



kouhou@jcrd.jp



<https://www.jcrd.jp/>