

第22回 自治体アンテナショップ情報交換会 資料

日時：令和3年3月8日（月）13:30~16:00

開催方法：Zoom（事前申込制）

●セミナー受講に当たってのお願い

- ・セミナーの録画・録音はお控えいただきますようお願いいたします
- ・インターネットの回線状況により最悪の場合は、一度 Zoom を閉じる場合があります。その場合は、再度同じ URL で開催しますので、再入場をお願いします。
- ・Zoom に入場後は、ミュート（マイクオフ）の設定になります。
- ・質問がある場合は、Zoom のチャットをご利用ください。質疑応答の時間に講師と事務局で対応します。また時間に限りがあるため全てにお答えできないこともあります。

●講師発表資料について

事前資料配布があるものと、セミナー終了後に配布するものがあります。

講義	事前	事後
基調講演（ヤフー株式会社）	○	
事例発表（8 base）		○
事例発表（ここ滋賀）	○	
5分間 PR(まるまるひがしにほん)		○

●問い合わせ先

一般財団法人 地域活性化センター 情報・広報グループ 担当：石原

「第22回自治体アンテナショップ情報交換会について」とお問合せください。

【メール】 antena@jcrd.jp

【電話】 03-5202-6137

●スケジュール

- 13：15～ 開場
- 13：30～13：45 **【開会・挨拶】**
一般財団法人地域活性化センター 常務理事 北村 潤一郎
- 13：45～14：45 **【基調講演・質疑応答】（60分）**
「コロナ禍におけるアンテナショップの役割～リアルからバーチャルまで～」
講師：松村 隆仁 氏
ヤフー株式会社 ショッピング統括本部セールsstrategy本部
ソリューション営業部コマース広告営業
- 14：45～15：00 **【休憩】**
- 15：00～15：50 **【事例発表】（1団体 25分×2団体）※発表20分+質疑応答5分**
テーマ「コロナ禍におけるファンとの繋がり」
▶青森県八戸圏域アンテナショップ「8 base」
八戸市商工労働観光部 観光課 主幹 榊 伸一郎 氏
▶滋賀県アンテナショップ「ここ滋賀」
ここ滋賀 副所長 中嶋 洋一 氏
- 15：50～15：55 **【5分間 PR タイム】**
▶まるまるひがしにほん 東日本連携センター 本間 美咲 氏
- 15：55～ **【閉会】アンケート協力をお願い**
アンケートにご協力をお願いします。↓こちらからもご入力いただけます。



出演者・出演団体のご紹介（登壇順）

■基調講演講師紹介

松村 隆仁 氏

（ヤフー株式会社 ショッピング統括本部セールsstrategie本部
ソリューション営業部コマース広告営業）

2000年 ヤフー株式会社入社。大手広告主、大手広告代理店の担当としてインターネット広告の企画・販売に携わる。2015年 ご当地eコマースのストア開発を担当。eコマースを活用しての地域経済の活性化に取り組んでいる。

■事例発表団体紹介

●八戸都市圏交流プラザ 8base（エイトベース） 出店自治体：青森県八戸圏域

東京から北に600km・・・藩政時代、この地を南部氏が治めていたことから南部（なんぶ）地方と呼ばれる、青森県南東部の8つの市町村（八戸圏域）。

北三陸の海の恵みをはじめ、果物や野菜、肉や乳製品、そして豊かな粉食文化、柔らかな響きの南部弁などバラエティに富んだ魅力がここにはあります。あなたの知らない青森の魅力がここに。八戸圏域の魅力の料理や地酒、特産品、さらには人の魅力に触れることのできる8baseは、圏域と首都圏をつなぐ拠点=baseとなります。

公式HPはこちら：<https://8base.jp/>

●滋賀県アンテナショップ ここ滋賀

出店自治体：滋賀県

歴史の中で、自然と共に生まれ、未来へと繋がっていくもの。ここ滋賀は近江商人ゆかりの地であり、今も世界から人・モノ・情報が集まり行き交う東京日本橋に生まれた滋賀県の情報発信拠点です。滋賀の魅力をさまざまな角度からお伝えするイベントや、特産品・伝統工芸品などの販売、各蔵元の地酒が味わえる地酒バー、「近江牛と発酵」をテーマに滋賀の食材をふんだんに使ったレストランなど、滋賀を全身で体感していただけるアンテナショップです。

公式HPはこちら：<https://cocoshiga.jp/>



自治体様向け Yahoo!ショッピング活用方法

ソリューション営業部

コマース広告

2021年3月8日

Yahoo!ショッピングについて

3.0
億商品



品揃えは日本最多（Yahoo! JAPAN 調べ）で、インターネットで買えないものはない世界を目指しています。
2018年Q3

86
万ストア



出店料、売上ロイヤリティ、初期費用を無料化し、ストア様が出品し易い環境を提供しています。
2018年Q3

About
Yahoo!ショッピング



YAHOO!ショッピング

年間取扱高

8,359
億円



毎年高成長を続けてきており、多くのお客様にご利用いただいております。
2018年Q3-2018年Q2

広告売上

308
億円



商品数、流通経路の増加と同時に広告売上も高成長を続けてきています。
2017年Q4-2018年Q3

PayPayが
貯まる・使える



PayPayでのお支払いにより購入額の3%がPayPayボーナスライトとして貯まります。また、購入時に貯めたPayPayボーナスライトを代金として使えます。

Yahoo!プレミアム会員なら
5% 戻ってくる

ストアポイント1%と合わせて、4%のPayPayボーナスライトを付与します。また、あんしん保証で商品・価値を保証します。



Yahoo!プレミアム会員割合

75%

Yahoo!ショッピング全体におけるYahoo!プレミアム会員の取引量の割合は、75%まで及びます。
2017年Q3

SoftBank スマホユーザーなら
10% 戻ってくる

ストアポイント1%と合わせて、9%のPayPayボーナスライトを付与します。



Y!mobile スマホユーザーなら
5% 戻ってくる

ストアポイント1%と合わせて、4%のPayPayボーナスライトを付与します。



Yahoo! JAPANカードなら
3% 戻ってくる

7ポイント2%と合わせて、1%のPayPayボーナスライトを付与します。



月間ページビュー

688億



デイリーユニークブラウザ

8,932万



日本人の4人に1人がYahoo! JAPANにアクセスする、圧倒的な集客力があります。
2017年Q3

おトクなセールが盛りだくさん



11月11日 いい買い物の日



5のつく日はポイント5倍!

パートナー企業

SoftBank Y!mobile

ASKUL VALUE COMMERCE Commerce 21

安心・安全なショッピングモールです

初期費用

無料

固定費

無料

ロイヤルティ

無料

※売上が発生しますと、ストアポイント原資、決済サービス個別手数料
(場合により、アフィリエイトパートナー報酬原資、アフィリエイト手数料) はご負担いただきます。

固定費が0円なので、
事業者様が続けやすい



カニ

冬しか
採れない…



水着

夏しか
売れない…



骨董品

1年に数個しか
売れない…

※売れると各種手数料が発生します

**固定費が0円なので、
売れなくてもリスクなし！**

販促施策や物販以外の施策も自由です

自社サイト
送客

自由

メール送信

自由

※ストアで商品を購入されるとお客様情報がたまって行きます。リピート対策としてのメール配信は無料で何回でも配信可能です。

自社サイトへのリンクが可能なので
観光情報なども併せて告知が可能

Yahoo! JAPAN EC コロナ影響

Yahoo!ショッピング、PayPayモール等のEC市場にも大きく影響があり、2020年は昨年を超える流通総額で推移して3-5月にかけても利用金額は伸びている。



Yahoo!ショッピングの1日の平均利用数

5月平均 Daily PV数

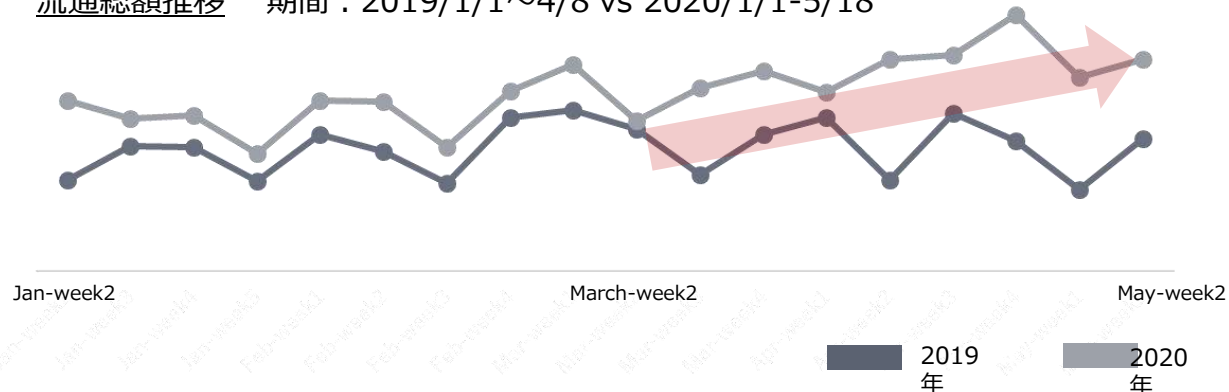
約 **+38%** (1月比)

5月平均 Daily UU数

約 **+55%** (1月比)

※2020年1月の1日あたりの平均値 vs 2020年5月の1日あたりの平均値*

流通総額推移 期間：2019/1/1~4/8 vs 2020/1/1-5/18





順位	第一階層カテゴリ	伸び率
1	ダイエット、健康	4.01
2	本、雑誌、コミック	2.02
3	ゲーム、おもちゃ	1.68
4	家電	1.68
5	食品	1.61
6	楽器、手芸、コレクション	1.59
7	スマホ、タブレット、パソコン	1.54
8	家具、インテリア	1.52
9	キッチン、日用品、文具	1.49
10	DVD、映像ソフト	1.47
11	花、ガーデニング	1.40

購買が伸びたカテゴリ

- ・ 巣ごもり需要を満たす商品
- ・ お家生活を充実させる商品
- ・ 食に関する商品

順位	第一階層カテゴリ	伸び率
12	ベビー、キッズ、マタニティ	1.40
13	コスメ、美容、ヘアケア	1.37
14	DIY、工具	1.26
15	ペット用品、生き物	1.20
16	テレビ、オーディオ、カメラ	1.19
17	車、バイク、自転車	1.16
18	レンタル、各種サービス	1.14
19	アウトドア、釣り、旅行用品	1.02
20	ファッション	1.00
21	スポーツ	0.95
22	CD、音楽ソフト、チケット	0.65

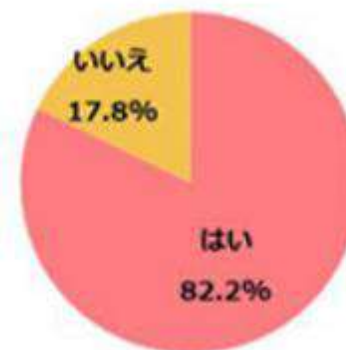
購買が伸び悩んだカテゴリ

- ・ 外で初めて消費する商品
- ・ オフラインで活用する商品

※Yahoo! JAPAN 自社調査
 ※DS Insight記事より抜粋：<https://ds.yahoo.co.jp/report/20200514.html>

自粛期間解除後もネット上で商品を購入する機会は増えると思いますか？

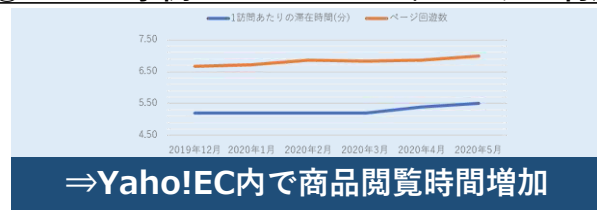
	回答数	割合
はい	881	82.2%
いいえ	191	17.8%
	1072	100%



8割の人が自粛期間終了後もネットでの商品購入が増える見込み

実店舗での商品模索をするユーザーが減少し、EC（Yahoo!ショッピング）上で商品模索をする消費者が増加している。

①Online事例：Yahoo!ショッピングの利用時間



消費者のECの使い方として、「既に決めていた商品を購入する場」だけではなく、「商品を探す、検討する場」としての役割が増加していると考えられる。

②Offline事例：実店舗での指名購入※アメリカ事例

某家電店舗

来店者の購入率
コロナ前
3%



来店者の購入率
コロナ後
67%

⇒店舗内での商品模索は減少



※参照元:<https://twitter.com/vibhu/status/1259918510379225096>

Yahoo!ショッピングの活用方法

①出店して特産品を販売する

②事業者のECでの販路拡大を支援する

③オンライン物産展を開催する

Yahoo!ショッピングに、公式アンテナショップを無料で出店することができます。

ストアを開店いただくと、自由に広告を出したりクーポンを発行することが可能ですので、アンテナショップだけで独自のオンライン物産展を行うことも出来ます。

すでに、多くの公式アンテナショップが出店済みで、このコロナ禍以降、20以上の自治体様に出店いただいております。



事例：一般社団法人長野県観光機構様

一般社団法人愛媛県観光物産協会様



公益社団法人兵庫県物産協会様



一般社団法人長崎県物産振興協会様



公益社団法人大分県物産協会様



一般財団法人小布施町振興公社様

公益財団法人北九州観光コンベンション協会様

一般社団法人田沢湖・角館観光協会様

一般社団法人芦屋町観光協会様



- ① 出店して特産品を販売する
- ② 事業者のECでの販路拡大を支援する**
- ③ オンライン物産展を開催する

出店セミナー

事業者様に新しい販売チャネルである「EC」を活用した販路拡大、売上拡大を支援する場として、安心安全なECモールを活用したセミナープログラムで育成していく。

スタートアップセミナー

Yahoo!ショッピングという無料のECプラットフォームを活用することで、事業者様がECをリスクなく始められ、長期間に渡って商売できることが可能です。

スキルアップアップセミナー

セミナーだけでなく、オンライン物産展を同時に行うことで、販促の本番も経験することが出来るので、より、実践的なセミナープログラムを組むことが出来ます。

Yahoo!ショッピングでの販売

これからECを始めたい！興味はあるけどどうしたらいいのかわからない、
という事業者様に向けて、出店セミナーの開催が可能です。業界動向、Yahoo!
ショッピングについての理解が深まります。



これからECを始める事業者の状況に応じてプログラムを組みます。
EC基礎講座、出店戦略、売れるお店作り、集客方法から写真の撮り方まで幅広いセミナーを実施することが可能です。



項目	費用	備考
出店セミナー	無料	別途、交通宿泊費を別途いただきます
スタートアップセミナー	要相談	別途、交通宿泊費を別途いただきます
スキルアップセミナー	要相談	別途、交通宿泊費を別途いただきます

※出店セミナーは無料です。現地への移動が必要な場合、別途、交通宿泊費をいただきます。

※現地でのセミナーが必要な場合、必要人数の東京からの交通宿泊費をいただきます。

※講師の必要人数は、セミナーの内容により決定いたします。

※セミナーの内容、日程、時間、回数により料金変動します。

※セミナーの内容は、お打合せの上、必要な講座をご用意させていただきます。

※講師の派遣となります。参加者の募集やセミナー会場のご用意などは弊社では行いません。

※ZOOMなどのリモートでのセミナーも対応させていただきます。

- ①出店して特産品を販売する
- ②事業者のECでの販路拡大を支援する
- ③**オンライン物産展を開催する**



Yahoo!ショッピング内に、自治体様独自のオンライン物産展ページを設置することが可能です。特産品の認知拡大・売上拡大とともにYahoo!ショッピングに出店している事業者様の販売支援を行うことができます。

オンライン物産展では、域内の産品や製造品をカテゴリごとに並べて物産展を実施します。

Yahoo!ショッピングなどの広告から誘導を強化し、効率よく特産品の認知アップ、販売強化をすることが可能です。

値引クーポンなどをフックに誘導すると、より効果的に販売することが出来ます。

公式アンテナショップの参加により、どうしても、出店出来ない事業者様の代理販売が可能になります。

育成事業を同時に実施することで、出店とEC事業者の育成と同時に物産展への参加が出来ます。

福島県様オンライン物産展特設ページ

広告誘導



各ストアページへ

事業者A



事業者B



事業者C



事業者D



オンライン物産展 スケジュールイメージ (物産展3回の場合)

パートナー限定

2021年

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
オンライン物産展						第1回 オンライン物産展 値引クーポン発券		更新期間 第2回 オンライン物産展 値引クーポン発券		更新期間 第3回 オンライン物産展 値引クーポン発券		
誘導						Yahoo! ショッピング 広告誘導		Yahoo! ショッピング 広告誘導		Yahoo! ショッピング 広告誘導		
事業者	参加応募					オンライン物産展 商品掲載		オンライン物産展 商品掲載		オンライン物産展 商品掲載		
事務局	参加募集		審査			素材入稿		素材入稿		素材入稿		
セミナープログラム		● 出店セミナー			● スタートアップセミナー	● スタートアップセミナー	● スキルアップセミナー					

新規出店も可能
間に合わない場合、第2回、第3回から参加

項目	費用	備考
制作費	350,000円～1,600,000円	ページ・バナー制作
誘導費	5,000,000円～	
■クーポンキャンペーンを実施する場合		
クーポン値引原資	要相談	最大費用。掲載終了後、実費で請求
クーポン管理費	要相談	対象ストア、対象商品により料金変動します

※上記金額は、ネット金額となります。代理店様マージンは含まれておりません。

※ページ制作費・誘導費は、別途消費税がかかります。

※制作費は、特設ページの内容により料金が変わります。

※誘導費は、Yahoo!ショッピング内の広告商品を購入いただきます。広告商品は、通常3か月単位で商品リリースしますが、お見積もり段階で、商品リリースされていない場合、リリース後の商品内容、金額を適用させていただきます。

※クーポンキャンペーンを実施する場合は、クーポン値引原資が必要です。金額は、任意となります。

※クーポンキャンペーンを実施する場合は、クーポン管理費及びクーポンボタン設置費用が必要です。

※物産展を複数回実施する場合、特設ページを1回立ち上げていれば2回目以降更新費のみで実施可能です。

オンライン物産展事例

広告誘導 **YAHOO!** ショッピング JAPAN

北海道どさんこプラザ内キャンペーンページ

北海道どさんこプラザTOP



**値引クーポン発券
(ストアクーポン)**

キャンペーン告知バナー

北海道の観光を応援！キャンペーン (外部リンク)



商品詳細ページへ

- 商品A
- 商品B
- 商品C
- 商品D

20%オフクーポン配布

愛ある愛媛いいよかんキャンペーンページ

愛ある愛媛いいよかんTOP

広告誘導

YAHOO! JAPAN ショッピング



商品詳細ページへ

- 商品A
- 商品B
- 商品C
- 商品D

20%オフクーポン配布

みやざき物産館KONNE TOPページ

広告誘導

YAHOO! JAPAN ショッピング



クーポン取得ページ



商品詳細ページへ

- 商品A
- 商品B
- 商品C
- 商品D

1,500円オフクーポン
3,000円オフクーポン
配布

もんみや通販キャンペーンページ

もんみや通販TOP

広告誘導

YAHOO! JAPAN ショッピング



商品詳細ページへ

- 商品A 
- 商品B 
- 商品C 
- 商品D 

30%オフクーポン配布

SAGAマルシェYahoo!ショップTOPページ

広告誘導

YAHOO! JAPAN ショッピング



福袋企画



商品詳細ページへ



福袋企画

福島県様 Yahoo!ショッピング内特設ページ

広告誘導



値引クーポン発券
(モールクーポン)



各ストアページへ

事業者A



事業者B



事業者C



事業者D



カテゴリ毎で
値引き率が異なる
クーポン配布

新潟県様 Yahoo!ショッピング内タイアップページ

広告誘導

YAHOO! JAPAN ショッピング



各ストアページへ

事業者A



事業者B



事業者C



事業者D



クーポン配布なし

滋賀県オンライン物産展特設ページ

広告誘導



各ストアページへ

事業者A



事業者B



事業者C



事業者D



30%オフクーポン配布

広告誘導



大分県オンライン物産展特設ページ



**値引クーポン発券
(モールクーポン)**

各ストアページへ

- 事業者A
- 事業者B
- 事業者C
- 事業者D

大分県観光情報公式サイト (外部リンク)



30%オフクーポン配布

広告誘導



静岡県伊東市オンライン物産展特設ページ



各ストアページへ

- 事業者A
- 事業者B
- 事業者C
- 事業者D

伊豆・伊東観光ガイド (外部リンク)



30%オフクーポン配布

広告誘導

YAHOO! JAPAN ショッピング



新潟県村上市オンライン物産展特設ページ



値引クーポン発券
(モールクーポン)

村上市観光協会様ページ (外部リンク)



20%オフクーポン配布

各ストアページへ

事業者A



事業者B



事業者C



事業者D



ヤフー株式会社

COOショッピング統括本部

セールsstraテジー本部

ソリューション営業部 コマース広告営業

松村 隆仁

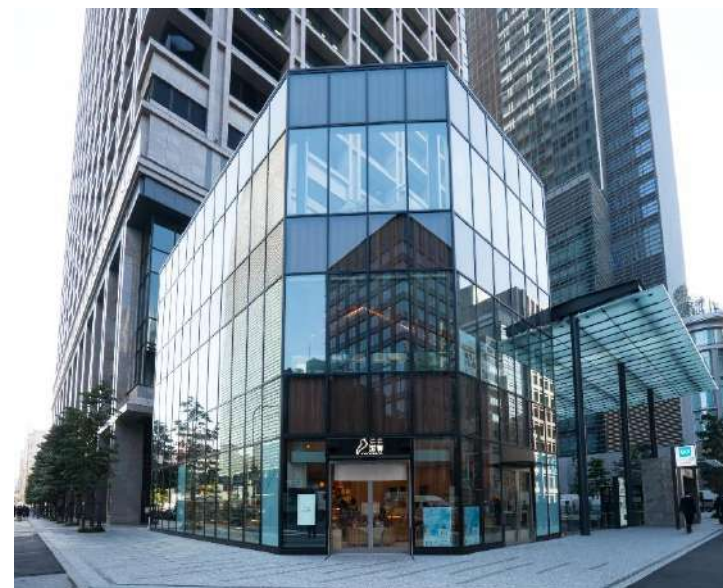
Tel : 03-6898-4573

Mail : tamatsum@yahoo-corp.jp



滋賀県情報発信拠点「ここ滋賀」

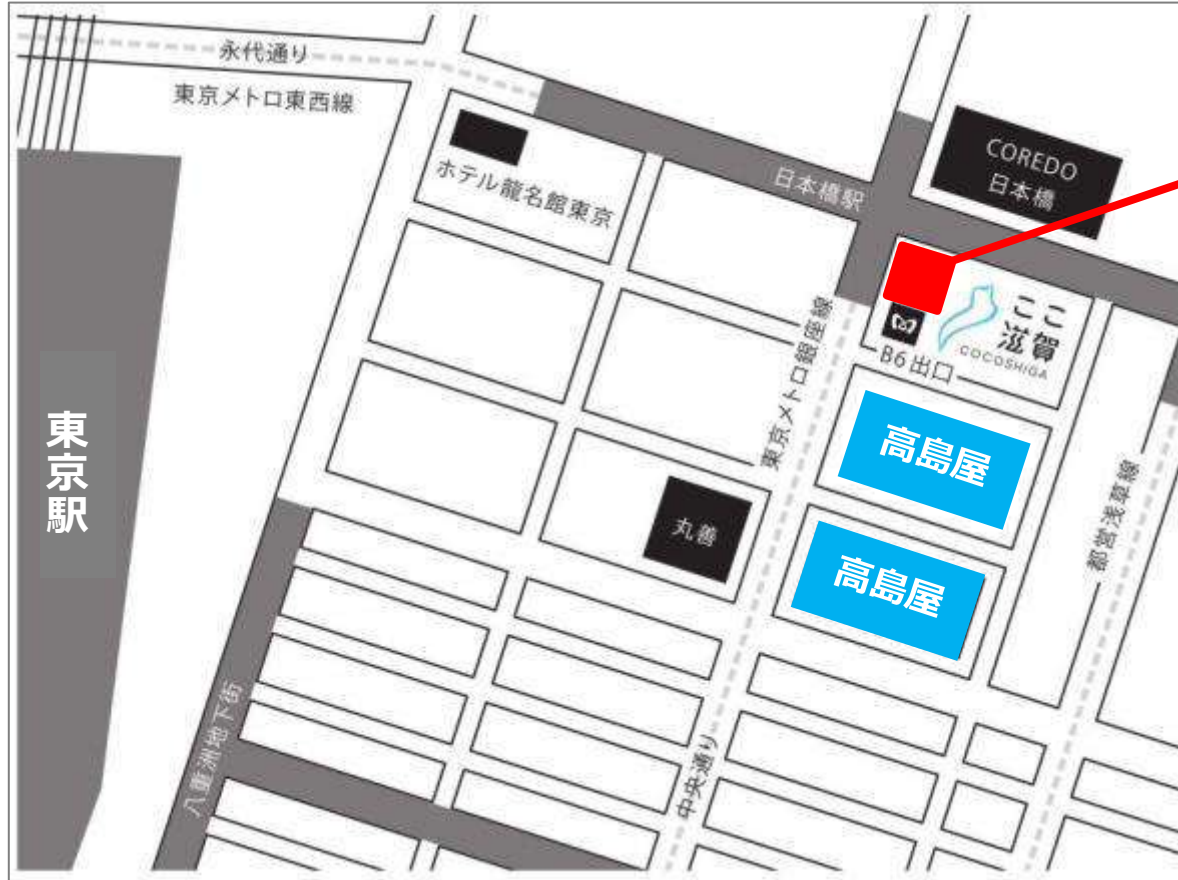
～コロナ禍におけるファンとの繋がり～



令和3年3月8日(月)

ここ滋賀(滋賀県)

1-1. 「ここ滋賀」について(概要)



【開業】

平成29年(2017年)10月29日

【面積】

1階 145.01 m² (43.86 坪)

2階 139.43 m² (42.18 坪)

計 284.44 m² (86.04 坪)

(付属部分)

屋上テラス 67.91 m² (20.54 坪)

【住所】

〒103-0027 東京都中央区日本橋2-7-1

【アクセス】

東京メトロ・都営地下鉄「日本橋駅」B6・B8出口からすぐ
JR「東京駅」八重洲北口から徒歩6分

1-2. 「ここ滋賀」について(目的・機能)

【目的】

- ◆ 滋賀の豊かな自然や歴史文化、その豊かな環境で育まれた食やモノなどの魅力を首都圏で発信し、滋賀への誘引の役割を担う拠点。
- ◆ 滋賀の魅力が再認識され、「買う・食べる・訪れる・住む」といった様々な場面で滋賀が選ばれるよう、多くの方に滋賀を体感していただく場。

【機能】

魅力体感 ・ 企画催事 ・ 食の体感 ・ 情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 地域のヒト、コト、モノや四季など様々な角度から滋賀を切り出して演出し、販売（マーケット）や食の体感と一体で魅力を深掘りして伝え、来訪者に体感いただく。 ➢ 近江の米、牛、茶、湖魚、野菜や地酒など“旬”の滋賀を演出するため、県産食材を中心にテーマ性をもって調理・提供し、食で滋賀を体感いただく。 ➢ 琵琶湖をはじめとする滋賀の豊かな自然や歴史文化の発信、県内各地域の観光物産PR活動・首都圏イベントの発表等、来訪者の誘引につながるよう滋賀を体感いただく。
マーケット	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 県産の食、モノや暮らしを展示PR・販売し、素材のよさ、質の良さに触れ、購買や販路開拓につなげる。
総合案内	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 観光や移住交流、企業誘致など来訪者の関心やニーズに応じて初動時のサポートを行い、「ここ滋賀」と滋賀をつなぐ。

1-3. 「ここ滋賀」について(各施設の紹介)

マーケット(1階)

滋賀県産の米、加工食品、お茶、菓子類、地酒などの特産品や信楽焼、織物などの伝統工芸品など、約1,000商品を取り揃えている。



SHIGA's BAR(1階)

滋賀の地酒(33蔵)の飲み比べなどができる。近江牛メンチカツサンドなどテイクアウトメニューも提供。



観光案内(1階)

観光コンシェルジュが常駐し、来館者向けに観光案内・相談対応。



レストラン「日本橋 滋乃味」(2階)

「発酵と近江牛」をテーマに県産食材をふんだんに使用した料理を提供し、滋賀の食の魅力を発信。



屋上テラス(R階)

日本橋の街を見渡せる開放的な空間。マーケットやバーで購入した商品の飲食も可能(アルコール以外)



感染防止対策



非接触型の体温計・消毒スプレーを
店頭設置

感染防止対策商品



感染防止対策商品(マスク・消毒液等)
の販売を強化

「おうち時間」充実商品



「おうち時間」充実のための商品(地酒、
信楽焼、土鍋等)の販売を強化

テイクアウトメニューの充実強化



ご自宅やオフィスで手軽に滋賀の「食」が堪能できる弁当類を販売



ミールキットの販売



ご自宅で簡単な調理で
滋賀の「食」が堪能できる
料理キットを販売

2. コロナ禍におけるファンとの繋がり

- ◆2-1. ここ滋賀3周年大感謝祭
 - ・2-2. 記念対談「発酵で健康」～滋賀の発酵食の魅力～
 - ・2-3. 滋賀のお酒で乾杯！リモート酒蔵見学
 - ・2-4. 親子で楽しめる！信楽焼ためき制作体験
- ◆2-5. 「ここ滋賀」オンラインキッチン
- ◆2-6. 「滋賀の食材」首都圏プロモーション(食材レセプション)
- ◆2-7. クラウドファンディング
- ◆2-8. ここ滋賀ショッピングサイト・ご当地モール

2-1.ここ滋賀3周年大感謝祭 (令和2年10月29日~11月5日)



3周年大感謝祭

FOR SUSTAINABLE LIFE

10.29木 - 11.05木

場所 ここ滋賀全館 + LIVE 配信

ここ滋賀3周年
イベントサイト・
申し込みはこちら



情報発信拠点「ここ滋賀」の開設3周年を記念し、滋賀の多彩な魅力を発信するイベントやキャンペーンを開催!

10.31土 18:00 ~ 19:30
[受付] 17:30 ~
ここ滋賀 2F 「滋乃味」

スペシャルディナー企画 自然の力を活かす食

「寿長生の郷」は、「叶 匠斎庵」が農工ひとつの菓子作りの理想を求める里山。広大な自然の中で創造的な料理や器を味わい、ゆったりした時間を過ごせます。その里山から料理長が来店。里の四季折々の美しい映像と共に、旬の食材を活かした繊細な料理を東京・日本橋でお楽しみください。

※事前申込・先着制
・定員 12名 (予定)
・参加費 7,000円 (税込)
日本酒・ワインなど飲み放題
(ノンアルコールの場合 6,000円 (税込))



*お料理写真はイメージです。

展示 10.29木 - 11.30月
ここ滋賀 2階・特設スペース

河本万里子が描く自然の力
~ 叶 匠斎庵・広報誌の表紙絵から ~

自然の草花などを描いた作品群が生命の持つ端々しさを伝えてくれます。



滋賀のお酒で乾杯!
リモート酒蔵見学
11.01日 17:30 ~ 19:00
[受付] 17:15 ~
ここ滋賀 2F 「滋乃味」

豊かな水と、良質な酒米に恵まれた湖国・滋賀は美酒の宝庫。「喜多酒造 (東近江市)」と「田中酒造 (甲賀市)」の酒蔵をリモートで見学します! お酒のお話を聞きながら、とっておきのお酒と料理のペアリングを堪能いただけます。【協力: 滋賀県酒造組合】

※事前申込・先着制
・定員 14名
・参加費 7,000円 (税込)
33歳フレンド酒付き



「オーガニック近江米」のお米とおにぎりの販売

10.31土 - 11.01日 11:00 ~ 20:00

ここ滋賀 1階マーケット / SHIGA's BAR

化学合成農薬・肥料に頼ることなく自然の恵みを生かして育てたお米 (玄米パックス) やおにぎりを販売します。(おにぎりは SHIGA's BAR にて販売)
【協力: 近江米振興協会】

滋賀のおつけもの販売

11.02月.03火・祝 11:00 ~ 20:00

ここ滋賀 1階マーケット

近江つけもの山上 (湖南市下田) の人気漬物「白菜大葉漬物」や、「キムチ風味の赤重ね」、「味噌漬けチーズ」や「味噌漬け赤こんにゃく」など、地元で昔から愛されてきたおつけものを期間限定で販売します。

近江の餅を
楽しむ会
11.01日
ここ滋賀 2F 「滋乃味」

1回目: 15:00 ~ 15:40 [受付] 14:45 ~
2回目: 16:00 ~ 16:40 [受付] 15:45 ~
ねばりと伸びがあり、きめ細かく甘みのある最高級のもち米「滋賀羽二重種」でつくる3周年祝いの「紅白餅」をいろいろなトッピングで味わえます。また甲賀もち工房から作り手が来店。もち米と餅作りの秘話も伺えます。

※事前申込・先着制
・定員各回 12名 ・参加費 500円 (税込)
当日お飲み物をご注文の場合、別料金となります。

小泉博士の
発酵愛あふれるお話
お楽しみに!

「発酵で健康」
滋賀の発酵食の魅力

発酵飯面

© 中西裕人

【共催: 滋賀県中小企業団体中央会】
【協力: 信楽陶器工業協同組合】

お子様には保護者がお付き添いください。

親子で楽しめる!
信楽焼たぬき制作体験
11.03火・祝
ここ滋賀 RF 屋上テラス
(雨天時会場変更)

1回目: 11:00 ~ 12:00 2回目: 13:00 ~ 14:00
3回目: 14:15 ~ 15:15 4回目: 15:30 ~ 16:30
「スカーレット」にも登場した信楽焼の「たぬき」! 自分だけのオリジナル「たぬき」をここ滋賀でつくってませんか? 出来上がった作品は信楽で焼き上げ、後日ご自宅へお届けします。ぜひご参加ください。

※事前申込・抽選制* おひとり様も大歓迎!
10/20 申込締切、抽選後 10/23 日迄に連絡
・定員各回 6名 ・参加費、送料無料 (SNS 配信歓迎)

11.05木 14:00 ~ 15:00
YouTube ライブ配信

発酵文化推進機構 理事長
農学博士・発酵学者 小泉 武夫氏
& 滋賀県知事 三日月 大造
自らを「発酵飯面」と呼ぶほどの大の「発酵食好き」であり、発酵学の第一人者・小泉武夫氏と三日月知事の対談をオンラインで配信いたします。対すしに代表される滋賀の豊かな発酵食文化や魅力を「ここ滋賀」から全国に向けて配信します。
【協力: NPO 法人 発酵文化推進機構】

配信はこちら→
※配信は対談後も視聴可能です。
※諸般の事情により当日対談時間が変更となる場合がございます。



詳細・お申し込み・予約などは「3周年イベントサイト」<https://eins.shiga.jp/cocoshiga/event/>、または右上のQRコード*よりお願いします。

2-2. 記念対談「発酵で健康」～滋賀の発酵食の魅力～

- ◆日時：令和2年11月5日(木) 14:00～15:00
- ◆場所：ここ滋賀 2階「日本橋 滋乃味」
- ◆主催：滋賀県
- ◆内容：発酵学の第一人者・小泉武夫氏と三日月知事の対談をオンラインで配信。鮎ずしに代表される滋賀の豊かな発酵食文化や魅力を「ここ滋賀」から全国に向けて発信。



三日月滋賀県知事(左)と小泉武夫氏(農学博士・発酵学者)



当日の対談は動画投稿サイトYouTubeでライブ配信
現在もYouTube「ここ滋賀チャンネル」にて視聴可能

2-3. 滋賀のお酒で乾杯！ リモート酒蔵見学

- ◆日時：令和2年11月1日(日) 17:30～19:00
- ◆場所：ここ滋賀 2階「日本橋 滋乃味」
- ◆主催：滋賀県
- ◆内容：豊かな水と良質な酒米に恵まれた湖国・滋賀は美酒の宝庫。喜多酒造(東近江市)と田中酒造(甲賀市)の酒蔵をリモートで見学。お酒のお話を聞きながら、とっておきのお酒と料理のペアリングを参加者の皆様が堪能。



2-4. 親子で楽しめる！ 信楽焼たぬき制作体験

- ◆日時：令和2年11月3日(火・祝)
- ◆場所：ここ滋賀 屋上テラス
- ◆主催：滋賀県、滋賀県中小企業団体中央会(共催)、信楽陶器工業協同組合(協力)
- ◆内容：
 - ・NHK連続テレビ小説「スカーレット」にも登場した信楽焼の「たぬき」。屋上テラスでの開放空間において、自分だけのオリジナル「たぬき」をつくり、出来上がった作品は信楽で焼き上げ、後日、参加者のご自宅へお届け。
 - ・定員24名に対して応募者数は1,546人。



2-5. 「ここ滋賀」 オンラインキッチン

- ◆日時：令和2年10月3日(日) 15:00～16:30
- ◆場所：ここ滋賀 2階「日本橋 滋乃味」
- ◆主催：東京滋賀県人会・滋賀県
- ◆内容：滋賀の食文化を継承し魅力発信に努力されている事業者の支援を行いつつ、滋賀由来の食の振興と交流を行うため、「近江牛」をテーマにリアルとオンライン(Zoom)によるセミナーと食事会を開催。



当日の会場



当日の様子はライブ配信
(現在も視聴可能：再生回数1,200回超)



三日月知事のビデオメッセージ



Zoom参加者には事前に
近江牛切り落とし・レシピを発送



基調講演
「近江牛の歴史と江戸の食文化」



滋乃味料理長によるライブクッキング
(Zoom参加者に映像を配信)



当日の料理
(近江牛バラちらし丼)

2-6. 「滋賀の食材」首都圏プロモーション(食材レセプション)

- ◆日時：令和2年12月8日(火) 15:00～16:30
- ◆場所：ここ滋賀 2階「日本橋 滋乃味」
- ◆主催：滋賀県(食のブランド推進課)
- ◆内容：
 - ・滋賀の食材を使った特別メニューを首都圏の飲食店等で提供いただく「滋賀の食材・首都圏メニューフェア」の一環として実施。
 - ・首都圏の飲食店等のシェフや青果仲卸事業者に滋賀の野菜や近江の茶、近江牛、氷魚などの湖魚等を試食いただいた。
 - ・東京日本橋と県内産地をオンラインで結び、生産者自らがリモートで食材の魅力をPRし、飲食店等でのメニュー化へと繋げた。



2-8. ここ滋賀ショッピングサイト・ご当地モール

- ◆ 非対面型の購入機会の拡大といった社会状況の変化に対応するため、「ここ滋賀」で取り扱っている商品を中心としたECサイト「ここ滋賀ショッピングサイト」での県産品の販売および情報発信を強化(取扱商品の充実、一定期間での商品配送料の無料化)
- ◆ WEB物産展『滋賀県ご当地モール』に参加し、「Yahoo!ショッピング」サイトにおいて一定期間、割引販売(割引率30%)を実施。
 [第1弾] 令和2年7月1日～8月16日
 [第2弾] 令和2年11月16日～令和3年2月28日



第2弾
 ええもん、うまいもん 竹大集會
滋賀県ご当地モール
 Yahoo! ショッピング 30% off クーポン付き
 期間期間
 第1回 2020 11/16 ~ 12/15
 第2回 2020 12/16 ~ 1/31
 第3回 2021 2/1 ~ 2/28
 新製品やナマコ産物など、新商品が満載。高品質の産品・売上高の向上を図ると同時に、お客様にもお返し。

あなたオリジナルのギフトセットをお届け。
 COCOSHIGA SHOPPING SITE
 ここ滋賀になかった商品も、ほしい方はポチッと。
<https://cocoshigashop.jp/>
 検索