

き  
っ  
か  
け  
は  
、  
あ  
の  
2  
日  
間  
。

「このまち、素敵」  
カメラのファインダー越しにまちを見るたびに  
そう思うことが増えました。  
変わったのは、カメラの腕でも、被写体でもなく、  
まちを写すわたしのこころ。

地方創生実践塾  
in 鳥取県米子市

# YONAGO

## まちづくり メディアアラボ

地域メディアプロデューサーになる、2日間

舞台は山陰の商都・鳥取県米子へ

主催 (一財) 地域活性化センター / 共催 鳥取県米子市

後援：内閣府、総務省 / 協力 (一社) INSPIRE

— WEB・動画・写真を駆使した地域プロモーション技法を学ぶ —

【講師】谷中 修吾 氏

(BBT大学グローバル経営学科長・教授/一般社団法人INSPIRE代表理事)

9.12-13  
Sat Sun

会場：皆生グランドホテル 天水

# まちづくりメディアラボとは？

地域プロモーションを企画・実施する人が、そのプロセスを体感的に把握していることが、成果物に大きな影響を与えます。そこで、「地域のメディアプロデューサーを育成する」というコンセプトのもと、グループワークによる1泊2日の集中トレーニングを通じ、WEB・動画・写真を駆使する技術を体得し、制作会社等へ外部委託する際のポイントを身につけます。

## まちづくりメディアラボ

### セミナーのながれ



重要ノウハウの講義の後に、グループで企画制作会議。そして、フィールドワークで取材を行います。企画案をカタチにするため、お店やまちの人への取材で素材を集め。集めた素材は講師に提出。素材と各グループの企画案をもとに講師がWEBページを制作します。



2日目には、各グループの企画内容やWEBサイトを発表。講師からの講評や他グループの発表を聴き、地域メディアプロデューサーに必要な多角的な視点を習得していただけます！

## 4回目のまちづくりメディアラボの舞台 商都・鳥取県米子市



舞台となる鳥取県米子市は、古くから交通の要所としての機能を有しており、「山陰の商都」として発展してきました。市の南東に中国地方最高峰の大山、北に日本海、西にコハクチョウ渡来南限地でラムサール条約登録の中海など、自然環境も抜群です。今回は会場となる皆生温泉近辺を中心に、伝統的なまちなみを感じられる米子城下町もフィールドワークで探索していただけます。米子の美しいまちなみ、心地良い波の音と山間からの風、そして、解放的で素敵なまちの人たち。参加者みなさんの目線で、米子のステキを見つけてください！

講師 SYUGO YANAKA

### 谷中 修吾 氏

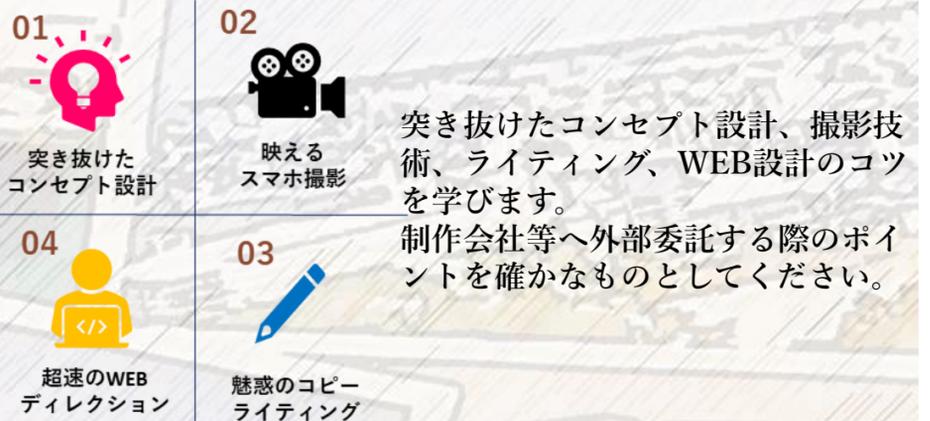
BBT大学グローバル経営学科長・教授/  
一般社団法人INSPIRE代表理事



ビジネスプロデューサー/クリエイティブディレクター  
東京大学大学院工学系研究科都市工学専攻卒  
ブランドマーケティング技法を駆使して、WEB、動画、写真、フライヤー、カンファレンスなど、あらゆるメディアで制作を総指揮。内閣府「地方創生カレッジ」講師。  
著書に「最強の縄文型ビジネス」(日本経済新聞出版)。

## 2日間でメディアプロデューサーになる！

### 習得する4つのポイント



## マナビのカタチを見てみよう！

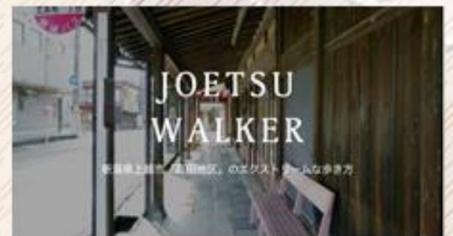
### 過去の作品をcheck！



山形県米沢市開催分  
(2020年開催)



群馬県富岡市開催分  
(2018年度)



新潟県上越市開催分  
(2019年度)

# 7月上旬、HPにて募集開始 (※)

※…募集開始時期、内容に変更が生じる場合があります。予めご了承ください。

問合せ

一般財団法人 地域活性化センター 情報・広報グループ (赤松・竹本)

☎ 03-5202-6137/FAX 03-5202-0755 ✉ kouhou@jcrd.jp