

第22回 自治体アンテナショップ情報交換会 事後配布資料

日時：令和3年3月8日（月）13:30~16:00

開催方法：Zoom（事前申込制）

●資料区分

講義	事前	事後
基調講演（ヤフー株式会社）	○	
事例発表（8base）		○
事例発表（ここ滋賀）	○	
5分間PR(まるまるひがしにほん)		○

●問い合わせ先

一般財団法人 地域活性化センター 情報・広報グループ 担当：石原

「第22回自治体アンテナショップ情報交換会について」とお問合せください。

【メール】 antena@jcrd.jp

【電話】 03-5202-6138

テーマ「コロナ禍におけるファンとの繋がり」

八戸都市圏交流プラザ「8base」(エイトベース)



EIGHT BASE

青森県八戸市

■ 現状・課題

- ・首都圏への人口流出
- ・首都圏で継続的に情報発信する拠点が無い
- ・ブランド認知度が低い（八戸観光プロモーション基礎調査）

一方で

- ・移住先として高いポテンシャル有



経済・文化の中心である首都圏への拠点整備



- ・認知度UP 販路拡大
- ・関係人口の増加

令和元年度青森暮らしサポートセンターを通じて移住した件数・人数(市のみ掲載)

移住先	移住件数・人数	
青森市	17件	26人
弘前市	9件	17人
八戸市	17件	37人
黒石市	4件	5人
三沢市	1件	3人
むつ市	2件	5人
平川市	2件	7人

■ 8baseの設置目的

- (1) 地域製品の認知度を高め、販路を拡大する
- (2) 継続的に地域を応援してくれる**関係人口**を増やす

■ 運営主体

八戸市

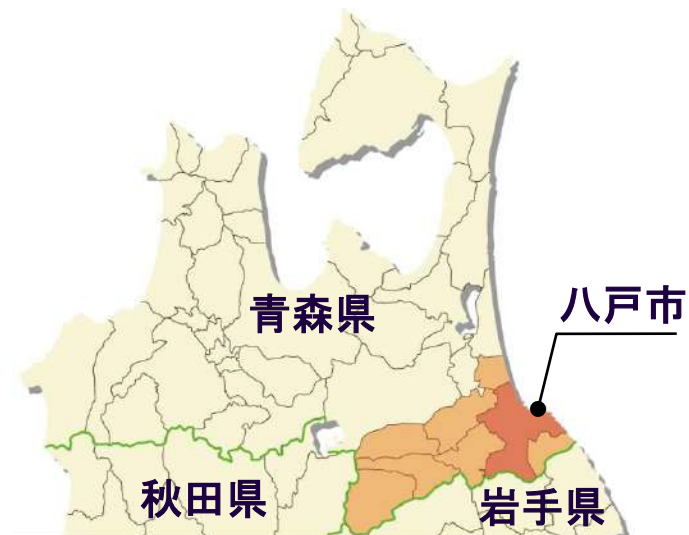
※八戸圏域8市町村による連携中枢都市圏事業として実施

■ 機能

- (1) 飲食機能・物販機能
- (2) 交流機能



- ・八戸圏域ならではの食の魅力を通して交流を促すため、**飲食機能を強化**
 - ・圏域のファンづくりや、移住・UIターンを促進するための、**各種イベントを開催**
- ⇒ **一般的なアンテナショップとの差別化**



八戸圏域連携中枢都市圏

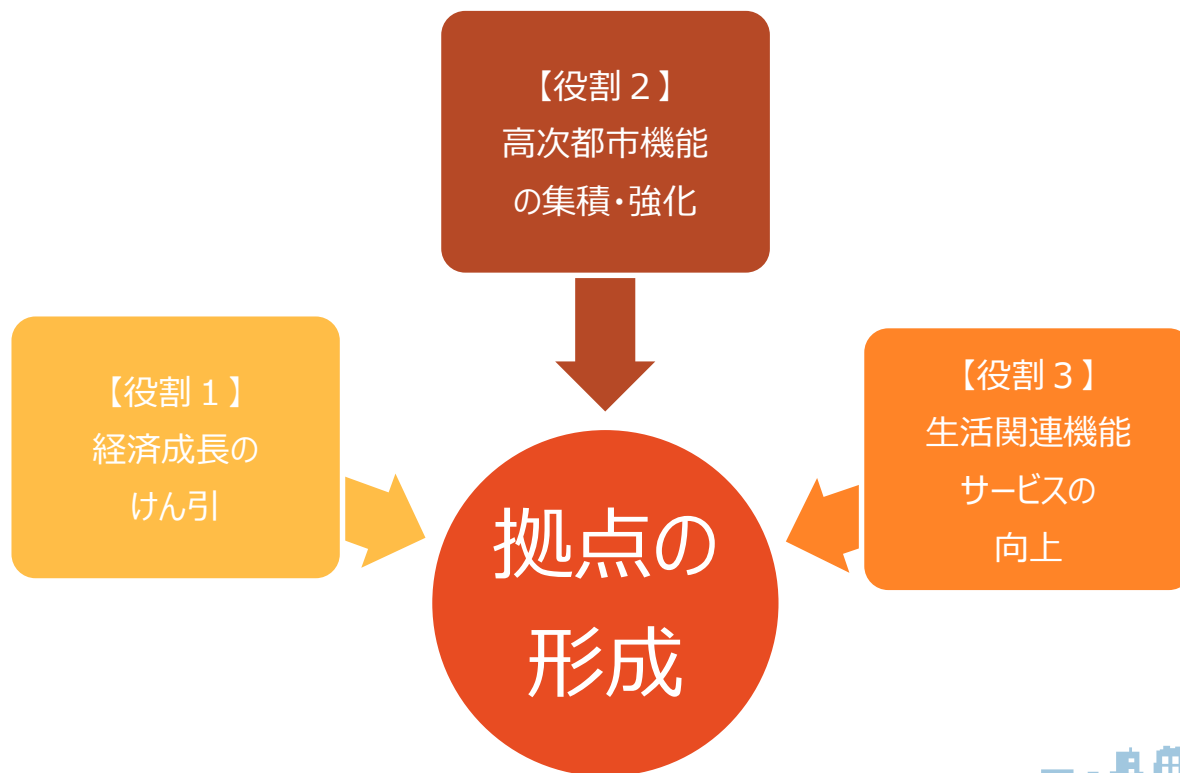
- ① **構成**：八戸市、三戸町、五戸町、田子町、南部町、階上町、新郷村、おいらせ町（8市町村）
- ② **圏域人口**：323,447人（H27国勢調査）
- ③ **総面積**：約1,346km²



■ 【参考】連携中枢都市圏を形成する目的

■ 連携中枢都市圏の目的

相当の規模と中核性を備える圏域の中心都市が近隣の市町村と連携し、コンパクト化とネットワーク化により次の**3つの役割**を果たすことにより、**人口減少・少子高齢社会においても一定の圏域人口を有し活力ある社会経済を維持するための拠点を形成すること**を目的とする。



■ 8 base の概要 令和 2 年 9 月 10 日開業

住 所：東京都千代田区内幸町 1 丁目 7-1
日比谷OKUROJI内

アクセス：JR新橋駅及びJR有楽町駅から徒歩6分

面 積：約141㎡（約42坪）

営業時間：11:00～22:00

※新型コロナウイルス感染拡大による、東京都からの
時短要請を受け、営業時間を20:00に短縮中

定休日：12/31～1/3



■ 日比谷OKUROJIとは

『日比谷OKUROJI』（ヒビヤオクロジ）

→JR東日本グループである株式会社ジェイアール東日本都市開発が、JR有楽町駅から新橋間の高架下空間を活かし、再開発を行った商業施設

※「8 base」を含む 36店舗が入居

『日比谷OKUROJI』

外観



内観

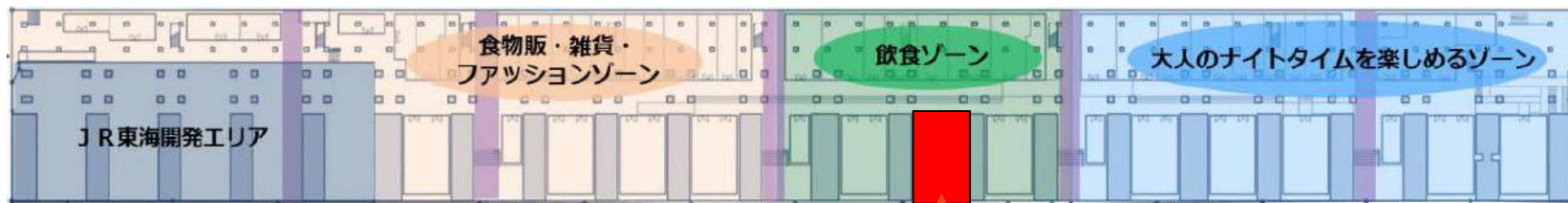


■ 日比谷OKUROJI 位置図



○ 「日比谷OKUROJI」全体平面図

画像提供：(株)ジェイアール東日本都市開発



JR有楽町駅側

JR新橋駅側

8 base

■ 店内の様子



■ 8base 取扱商品

- 八戸圏域の特産品や旬の食材を活用した創作料理、郷土料理、ご当地グルメ等
- ⇒海産物・農産物・畜産品・各種加工食品・酒・菓子類・工芸品ほか

飲食メニュー及び物販品目販売状況

【売上数量順】

順位	飲食部門	物販部門
1	せんべい汁定食（ランチ）	なかよしオリジナル（いか珍味）
2	シャモロック親子丼（ランチ）	南部くるみゆべし
3	地酒3種飲み比べセット（ディナー）	八戸せんべい焼きチーズ
4	刺身定食（ランチ）	八戸せんべい揚げチーズ
5	前沖鯖塩焼き定食（ランチ）	葉とらず紅玉りんごのクリームサンド
6	南部膳（ランチ）	りんごジュース
7	Wバラ焼き定食（ランチ）	八戸サバ缶バー/ゆずこしょう
8	新郷村 特濃ソフトクリーム	三代目幸次郎おつゆせんべい
9	前沖鯖味噌煮定食（ランチ）	二代目寛次郎まめせんべい
10	地酒3種 南部せんべい付き（ディナー）	活活いかせんべい

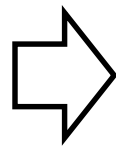


■ 8base 取扱商品



■ 交流会（ファンミーティング）について

- 魅力的なイベント開催
- 定期的な情報発信



- 八戸圏域のファンづくり
- 将来的な移住・UIターン促進

「八戸圏域ファンミーティング～ふるさと気分～」

- 毎回、圏域にゆかりのある魅力的な方をゲストに迎え、圏域の食や文化、スポーツなどさまざまなテーマについて参加者と楽しく語り合う場。
ゲストおすすめの料理や、お土産なども楽しんでいただく。
※オンライン(Zoom) 参加も可能

■ 交流会（ファンミーティング）について

★ファンミーティング等の開催状況

ゲスト：敬称略

回	開催日	ゲスト	テーマ	参加者 ()内はオンライン参加
第1回	9月26日	ジンジャー姉妹	南部弁	43人(31人)
第2回	10月27日	桂 小文治	落語と私のふるさと	23人(14人)
第3回	10月29日	渡貫 淳子	南極の魅力とふるさとの味	20人(12人)
第4回	11月8日	沼沢 明俊	観光地としてのふるさと	9人(4人)
第5回	11月15日	東京ハイジ	五戸町のおんこちゃん	22人(12人)
第6回	11月26日	神田 潤一	地方でのリモートワークの可能性	26人 (20人)
第7回	11月29日	平葎 健悦・ねこせ	青森のスーパーミステリー「新郷村オオカミの墓」の謎に迫る	41人 (30人)



■ 交流会の様子



「8 base」でお待ちしております

青森県八戸市

シティプロモーション

の場としてご利用ください!

まるまる
ひがしにほん

大宮駅東口より徒歩約1分の好立地。
東日本と首都圏を結ぶ「結びの場」です。

手厚い
告知支援
体制

圧倒的集客力と
コスト
パフォーマンス

賑わいを
創出する

ビジネス
チャンスの
創出

充実した設備と
ノウハウの
提供

利用実績 & ご利用団体様の声

十勝(北海道)



じゃがいも詰め放題は100名以上の参加で大盛り上がり!
企業説明会には、本気で移住を考える方もいらして
じっくり話げできました。都内開催より集客がありました。

JAアオレン(青森県)



りんごジュースをつかったイトインに力を入れました。
銀座のバーテンダーに協力いただいて提供したハイボール
が最も人気でした!

宮古市(岩手県)



毎日宮古から生うにを取り寄せ販売しましたが、夕方前には
完売していました。うには3千円以上の時価、日本酒も3千
円台の高単価のものがしっかり売れています。

ほやほや学会(宮城県)



初日にイベント開催の記者会見を行いました。マスコミ15社
にお集まりいただき、翌日からTV放映の効果か、連日ほやを
買い求める方で行列ができました。



YouTube

動画で丸わかり!



まるまる
ひがしにほん
概要紹介



まるまるひがしにほん

東日本連携センター

埼玉県さいたま市大宮区大門町 1-6-1

お問合せ先 048(856)9111

営業時間 11:00~19:00

FAX 048(856)9108

定休日 毎月第2・第3月曜日

URL <https://marumaru-higashinohon.jp/>



ホームページ



Facebook

当該月曜日が国民の休日等の場合翌
火曜日が休日となる場合があります。ま
た、イベントの内容によって、営業時間
が変更となる場合がございます。

東日本連携センターへの
アクセス

- 電車でお越しの方
大宮駅 徒歩約1分
- 車でお越しの方
首都高速 新大宮出入口より約15分

●乗用車でお越しの方
当館では駐車場はありませんので、周辺駐車場のご利用となります。予めご了承ください。

