




"思いつき"や"前例踏襲"から抜け出しませんか？

# AI

×

## マーケティング思考 で

地域活性化施策の成功確率を高める

-  令和8年7月17日(金) 13:30~17:40
-  (一財)地域活性化センター or オンライン(Zoom)
-  パソコン or タブレット

AI活用が当たり前の時代。

その具体的な手法を学びませんか？

本セミナーでは、成功事例をAIでトレースし、自地域の施策を再設計するワークを体験。経験や勘に頼らない、データ起点で「誰に何を届けるか」を明確にする、明日から使える企画術を学びます。

### 主任講師



株式会社なぞる  
代表取締役

**黒澤 友貴 氏**

### 参加費用

※どなたでも  
ご参加いただけます

一般参加者 **15,000** 円

特別参加者  
学生 **5,000** 円

※交流会は別途費用(1,000円程度)を頂戴します。

### 主催・お問い合わせ

一般財団法人 地域活性化センター (セミナー統括課)

☎ 03-5202-6134    ✉ seminar@jcrd.jp    🌐 <https://www.jcrd.jp/>

詳細 &  
お申込みは  
こちら！



# カリキュラム（予定）

13:30	開講式
13:40	講義（25分） 「地域資源を価値に変えるマーケティング思考」
14:05	事例紹介（20分）
14:25	ワーク（45分） 「成功事例をAIでトレースする」
15:10	休憩（10分）
15:20	講義（30分） 「変数を分解し、動かすレバーを決める」
15:50	ワーク（45分） 「自地域の施策をAIで再設計する」
16:35	グループ内発表（45分）
17:20	全体発表・振り返り・質疑（20分）
17:45	交流会（60分）※希望制

## こんな事を学べます

- ✔ 曖昧な目標設定を廃し、戦略的に企画・目標を設計する力
- ✔ プロモーション、サービス・商品開発などの地域施策に導入できるマーケティング思考
- ✔ AIを活用した企画・分析・仮説検証・評価プロセスの実践

## 講師紹介



### 黒澤 友貴 氏

株式会社なぞる 代表取締役

株式会社なぞる代表取締役。1988年生まれ。ブランディングテクノロジー株式会社に新卒入社。上場準備責任者、経営戦略室・室長/CMOを歴任後、2025年に株式会社なぞるを設立し代表取締役に就任。

1万人以上が集まるマーケターの学習コミュニティ「#マーケティングトレース」主宰。著書に「マーケティング思考力トレーニング」「マーケター1年目の教科書」（ともにフォレスト出版）。日経COMEMOキーオピニオンリーダー、NewsPicksトピックスオーナーも務める。

## お申し込みにあたって

- ▶ 開催日の4営業日前までに欠席の連絡がなかった場合、参加費用は返金できません。
- ▶ セミナー中に撮影した写真は、当センターのSNSやHPで使用する場合があります。予めご了承ください。
- ▶ ご記入いただいた個人情報は、当センター各事業のご案内に利用させていただきます。

お申し込みはこちら！

