2022年1月6日

2021 年度 自治体アンテナショップ実態調査報告

調査対象となる独立店舗数は昨年と同数 62 店舗

<u>Instagram、Twitterの活用及びネットショップ進出急増、キャッシュレス決済も増加</u>

年間売上1億円以上は8店舗減の29店舗、3店舗が前年度を上回る

前年同月比の売上(2021年3月)は33店舗が好転、物販は回復傾向

全国の地域活性化の取組の支援や情報発信を行っている一般財団法人地域活性化センターは、「自治体アンテナショップ支援事業」(p. 27 参照)の一環として 2009 年度以降、都道府県を通じて東京都内の「自治体アンテナショップ実態調査」を行っています。このほど 2021 年度の調査結果がまとまりましたのでお知らせします。併せて、2014 年度から簡易な調査を実施している東京都以外のアンテナショップの状況もお知らせします。

2022 年 3 月に「2021 年度自治体アンテナショップ実態調査報告書」の発行を予定しており、この調査結果とともにアンテナショップの事例を紹介する予定です。

東京都内の自治体アンテナショップの調査状況について

アンテナショップの店舗数 (2021年4月1日現在)

店舗(内訳 独立店舗(本調査対象)62店舗、集合型店舗(本調査対象外)9店舗) ※過去最高を記録した昨年と同数

表 1 本調査への回答数推移(単位:店舗)

年度	都道府県	都道府県	市区町村	市区町村	独立店舗計	集合型店舗計	合計
十/支	(独立店舗)	(集合型店舗)	(独立店舗)	(集合型店舗)	2五八日明日	未口至/白冊可	
平成20年(2008)	3	30	6	6			36
21年(2009)	3	33	1	0			43
22年(2010)	3	35	1	4			49
23年(2011)	3	37	1	6			53
24年(2012)	34		2	0			54
25年(2013)	38		1	6			54
26年(2014)	3	39	1	3			52
27年(2015)	4	12	13				55
28年(2016)	38	4	16	7	54	11	65
29年(2017)	38	4	18	12	56	16	72
30年(2018)	38	4	20	14	58	18	76
31年(2019)	39	5	21	14	60	19	79
令和 2年(2020)	38	4	24	15	62	19	81
3年(2021)	37	4	25	5	62	9	71

(注)独立店舗とは単独で店舗を構えているもの、集合型店舗とはコンビニや商業施設等の一部に併設されたものである。

【調査結果の特徴】分析対象:独立店舗 62店舗

※参考:「店名」(出店自治体/所在地)

2020 年 1 月から続く新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、長期にわたって緊急事態宣言が続くなどしたため、年間売上額が減少していたが、2021 年 3 月の前年同月比をみると、33 店舗が好転している。対照的に飲食部門は営業時間の短縮要請などによって回復が遅れている。

「コロナ流行下で力を入れたこと」の設問では、オンラインによる PR やデリバリー対応が倍増した。また、今調査での新たな設問「コロナによる営業状況への影響」では、46 店舗が実施した「休業(一部期間)」が最も多かった。

以下は、項目ごとの報告である。

◆年間の総売上額は対前年度比で減少 「飲食」は大幅減 (pp. 7-8/表 1 0)

2019 年度(前回調査)の年間総売上額は、1 億円以上が 37 店舗(全体の 60%)であったが、2020 年度は 29 店舗(47%)に減少した。物販部門で 1 億円以上売り上げたのは、2019 年度の 25 店舗(40%)から 2020 年度は 20 店舗(32%)に減少した。飲食部門で 1 億円以上売り上げたのは、2019 年度の 10店舗から 2020 年度は 1 店舗のみとなり大幅に減少した。2019 年度には、飲食部門の年間売上 2 億円以上 3 億円未満が 3 店舗あったが、2020 年度は該当店舗がなかった。飲食部門は大きな打撃を受けたことがわかる。

◆積極的なネットショップへの進出(前年比 187%)、SNS の活用増加(p. 10/表 1 5)

コロナ前からホームページやFacebookの活用が進んでいたが、コロナ発生以降、InstagramやTwitterの活用、ネット通販への進出が急激に伸びた。2021年度の対前年比は、Instagram 141%、Twitter 128%、ネットショップ 187%であった。

◆ウィズコロナの取組、オンライン PR、デリバリーを積極的に導入 (pp. 14-15/表 2 3 、 2 4 、 2 5)

「コロナ流行下で力を入れたこと」の設問では、オンラインの PR が対前年度比 100%増、デリバリー対応 75%増と、積極的に取り組んでいる。地元の酒蔵やワイナリーとオンラインで結び、杜氏や醸造家と交流しながら飲酒を楽しむイベントやオンライン商談会を開催するなど様々な工夫を凝らしている。

今回初の調査項目として「コロナによる営業状況への影響」の設問を追加した。最も多かった回答は「休業(一部期間)」で、46 店舗が実施していた。次いで、「営業時間短縮」を実施した店舗が44店舗、「一部休業(飲食施設のみ休業等)」を実施した店舗が24店舗あった。

また、特筆すべき点に関する自由記述では、45 店舗から回答があり、21 店舗は年間売上・入館者とも減少しているが、3 店舗が前年度売上額を上回った。前年度以上を売り上げた3店舗では、飲食施設のデリバリー導入、巣ごもり需要、帰省や旅行ができない人たちの物産購入をその理由に挙げた。そのほか、緊急事態宣言の休業を利用したリニューアル工事の実施、飲食コーナーの廃止の報告があった。

◆調査基準日以降(2021年4月1日以降)の出店状況(p.4/表4)

緊急事態宣言中も、移転、新規出店が相次いだ。移転したのは、5月の「坐来 大分」(大分県/銀座1丁目から有楽町)、8月の「奈良まほろば館」(奈良県/日本橋から新橋)の2店舗であった。また、新設は6月の「北海道どさんこプラザ羽田空港店」(北海道/羽田空港第一ターミナル)、7月の「気仙沼、久慈、福島情報ステーションおかえり館」(福島県福島市・宮城県気仙沼市・岩手県久慈市/有楽町)の2店舗であった。

福井県は、2024年春に北陸新幹線が金沢〜敦賀駅まで延伸されることを見据え「ふくい南青山 291」 (福井県/南青山)と「食の國福井館」(福井県/銀座)の集約を計画し、アンテナショップが集積する 銀座1丁目柳通りの物件を取得、2022年開店を予定している。

【アンテナショップとは】

自治体アンテナショップとは、自治体が主体となって、単なる観光物産案内所ではなく、地域の多様な情報を受発信するとともに特産品販売施設や飲食施設等を設置している店舗である。

【調査方法】

調査は都道府県を通じて以下の要領で行った。

- ① 調査対象条件
 - 自治体が主体となって設置した施設(運営は民間企業等に委託しても可)
 - ・常設施設であること。短期間(1年以内)で終了する営業活動・施設は含まない。
 - ・観光案内所・事務所機能のみの施設は含まない。
 - ・道の駅、直売所は含まない。
- ②調査基準日2021年4月1日
- ③ 調査内容

34 項目 (所在地、設立年月、設立目的、入館者数、売上金額など)

調査結果

2016 年度調査から独立店舗のみを分析の対象としたため、以後の数値等には集合型店舗分(コンビニエンスストアへの併設等)は含まれない。

①店舗数(調査分析対象である独立店舗(今回は62店舗))の推移(図1参照)

調査対象の店舗数は、新設が4店舗(表2参照)、新たに調査対象となる店舗が2店舗確認される一方、 閉館・休館した店舗が5店舗(表3参照)、調査対象ではないことが判明した店舗が1店舗あったため、 合計で増減なしの62店舗となった。

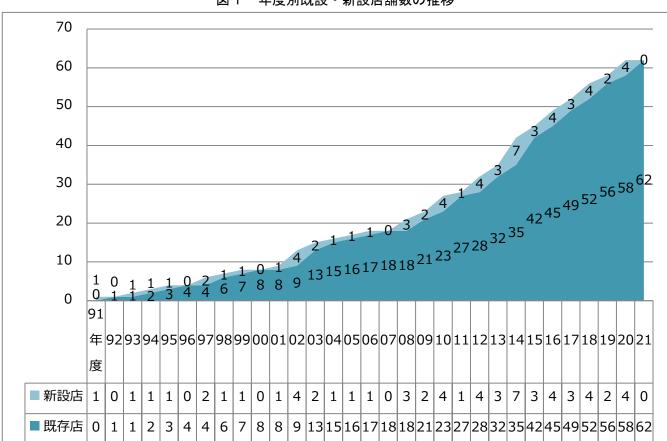


図1 年度別既設・新設店舗数の推移

表 2 前年度調査(2020年4月1日現在)以降に新設され調査対象となった店舗

設立年月	都道府県	市区町村	店舗名	所在地
2020年4月	東京都	西東京市	まちテナ西東京	西東京市田無町
2020年4月	山梨県	丹波山村	小さな村g7ショップ	大田区蒲田
2020年5月	島根県	_	日比谷しまね館	千代田区有楽町
2020年9月	青森県	八戸広域	八戸都市圏交流プラザ「8base」	千代田区内幸町

※今年度調査で新たに調査対象となる店舗が2店舗確認された。

設立年月	都道府県	市区町村	店舗名	所在地
2010年11月	東京都	府中市	郷土の森観光物産館	府中市是政
2016年3月	岩手県	大船渡市	大船渡ふるさと交流センター (三陸SUN)	杉並区和田

表3 前年度調査(2020年4月1日現在)以降に閉館・休館した前年度調査対象店舗

開設年月	都道府県	市区町村	店舗名	備考
2017年3月	秋田県	東成瀬村	むらむすび	休館
2010年12月	山梨県	_	レストラン Y-wine(わいわい)	閉館
2016年3月	滋賀県	長浜市	びわ湖長浜 KANNON HOUSE	閉館
2011年7月	兵庫県	豊岡市	「コウノトリの恵み 豊岡」	閉館
2003年11月	島根県	_	にほんばし島根館	閉館 (移転オープン)

※今年度調査で調査対象ではないことが判明した店舗が1店舗確認された。

開設年月	都道府県	市区町村	店舗名	備考
	広島県	府中市	広島県府中市アンテナショップ	設立主体が自治体ではない。(商工会議所
	ДШЖ	7/3 1 1/3	NEKI	による設立)

調査基準日の2021年4月1日以降に開設した店舗は表4のとおりである。現段階で、開設予定の店舗は判明していないが、出店を検討している自治体は複数ある。

表 4 2021 年 4 月 1 日以降に開設・開設予定の調査対象店舗

開設年月	都道府県	市区町村	店舗名	所在地 (又は予定地)
2021年5月	大分県	_	大分県フラッグショップ「坐来 大分」 (移転オープン)	千代田区有楽町
2021年6月	北海道	_	北海道どさんこプラザ羽田空港店	大田区羽田空港
2021年7月	岩手県 宮城県 福島県	久慈市 気仙沼市 福島市	気仙沼・久慈・福島情報ステーション おかえり館	千代田区有楽町
2021年8月	奈良県	_	奈良まほろば館(移転オープン)	港区新橋
2022 年	福井県	_	店舗名未定(移転オープン)	中央区銀座

※そのほか出店検討自治体複数あり

また、近年店舗の老朽化やアンテナショップの運営方針の見直しなどの理由から増加している「リニューアル・移転」について確認した。改装年度は2018年度と2020年度が最も多く、9店舗が改装した(表5、6参照)。

表 5 リニューアル・移転の状況

実施年度	店舗数	実施年度	店舗数
2009	2	2018	9
2010	1	2019	6
2015	1	2020	9
2016	1	2021	3
2017	2	2022 (予定)	2

表 6 (参考) 2018 年度以降のリニューアル・移転実施 店舗一覧

表 6 年度	(参考) 2018 年度以降のリニュー。 出 店自治体	ショップ名
十尺		
	山形県金典町	おいしい山形プラザ
	山形県飯豊町	飯豊町アンテナショップ
	茨城県	IBARAKI sense
	群馬県	群馬県アンテナショップ「ぐんまちゃん家」
2018	東京都武蔵野市	アンテナショップ「麦わら帽子」
	新潟県	表参道・新潟館ネスパス
	香川県・愛媛県	香川・愛媛せとうち旬彩館
	長崎県	日本橋 長崎館
	宮崎県	新宿みやざき館 KONNE
	福島県	日本橋ふくしま館 MIDETTE
	東京都墨田区	産業観光プラザ すみだ まち処
2019	東京都府中市	郷土の森観光物産館
2019	石川県	いしかわ百万石物語・江戸本店
	鳥取県・岡山県	とっとり・おかやま新橋館
	沖縄県	銀座わしたショップ本店
	北海道	北海道どさんこプラザ有楽町店
	北海道中川町	ナカガワのナカガワ
	山形県河北町	河北町アンテナショップかほくらし
	東京都	東京愛らんど
2020	東京都立川市・長野県大町市	立川市・大町市観光情報プラザ「信濃大町アルプスプラザ」
	山梨県	Cave de ワイン県やまなし
	徳島県	Turn Table
	長崎県平戸市	有楽町ひらど商館
	熊本県	銀座熊本館
	山梨県丹波山村	小さな村g7ショップ
2021	奈良県	奈良まほろば館
	大分県	大分県フラッグショップ「坐来 大分」
2022	福井県	ふくい南青山 291
2022	福井県	食の國 福井館

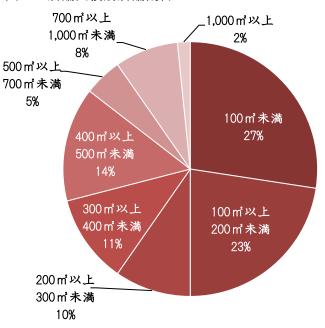
②店舗面積

最も多いのは 100 ㎡未満の店舗で、次いで 100 ㎡以上 200 ㎡未満が多く、200 ㎡未満が全体の半数近くを 占めている。調査対象店舗の中で 1,000 ㎡以上の面積を有するのは「表参道・新潟館ネスパス」(新潟県/表 参道) のみであり、前年度同様の結果となった(表 7 参照)。

表 7 店舗面積

面積	調査年度	別店舗数
山惧	2021	2020
100 ㎡未満	17	17
100 ㎡以上 200 ㎡未満	14	14
200 ㎡以上 300 ㎡未満	6	8
300 ㎡以上 400 ㎡未満	7	7
400 ㎡以上 500 ㎡未満	9	7
500 ㎡以上 700 ㎡未満	3	3
700 ㎡以上 1, 000 ㎡未満	5	5
1, 000 ㎡以上	1	1
合計	62	62

図2 店舗面積別店舗割合



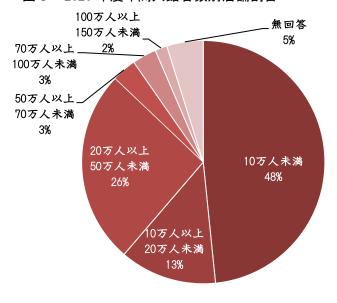
③2020年度年間入館者数

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、多くの店舗で年間入館者数が減少した。2019 年度は年間入館者数が 100 万人に達した店舗が 3 店舗あったが、2020 年度は「北海道どさんこプラザ」(北海道/有楽町)の1店舗のみであった。「北海道どさんこプラザ」は今回回答のあった 59 店舗のアンテナショップの中で年間入館者数が最も多く、その人気がうかがえるものの、年間入館者数が 200 万人以上を記録した 2019年度と比べると、2020年度は 150 万人に届かず大きく落ち込んだ(表8参照)。

表 8 2020 年度年間入館者数別店舗数

	調査年度	別店舗数
年間入館者数	2021 ※2020 実績	2020 ※2019 実績
10 万人未満	30	28
10 万人以上 20 万人未満	8	5
20 万人以上 50 万人未満	16	16
50 万人以上 70 万人未満	2	5
70 万人以上 100 万人未満	2	4
100 万人以上 150 万人未満	1	2
150 万人以上 200 万人未満	0	0
200 万人以上	0	1
無回答	3	1
合計	62	62

図3 2020 年度年間入館者数別店舗割合



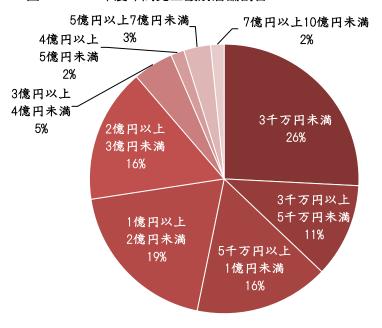
④2020 年度年間総売上額

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、多くの店舗で年間売上額が減少した。「北海道どさんこプラザ」は 2019 年度まで年間 10 億円以上を売り上げていたが、2020 年度は 7 億円以上 10 億円未満の売上となった。次いで、5 億円以上 7 億円未満が「ひろしまブランドショップ TAU」(広島県/銀座)「銀座わしたショップ」(沖縄県/銀座) の 2 店舗、4 億円以上 5 億円未満が「表参道・新潟館ネスパス」の 1 店舗、3 億円以上 4 億円未満が「いわて銀河プラザ」(岩手県/銀座)「宮城ふるさとプラザ」(宮城県/東池袋)「日本橋ふくしま館 MIDETTE」(福島県/日本橋)の 3 店舗であった (表 9 参照)。

表 9 2020 年度年間売上額別店舗数

	調査年度	別店舗数
年間売上額	2021 ※2020 実績	2020 ※2019 実績
3 千万円未満	16	14
3 千万円以上 5 千万円未満	7	7
5 千万円以上 1 億円未満	10	4
1億円以上2億円未満	12	15
2 億円以上 3 億円未満	10	6
3 億円以上 4 億円未満	3	5
4億円以上5億円未満	1	4
5 億円以上 7 億円未満	2	5
7 億円以上 10 億円未満	1	1
10 億円以上	0	1
合計	62	62

図 4 2020 年度年間売上額別店舗割合



部門別の年間売上額では、飲食部門が大きく減少した。2019 年度は飲食部門の年間売上額が1億円に達したのが10店舗あったが、2020年度は「かごしま遊楽館」(鹿児島県/有楽町)の1店舗のみであった。次いで、「北海道どさんこプラザ」「宮城ふるさとプラザ」「あきた美彩館」(秋田県/高輪)「表参道・新潟館ネスパス」「Turn Table」(徳島県/神泉町)「香川・愛媛せとうち旬彩館」(香川県・愛媛県/新橋)「まるごと高知」(高知県/銀座)「大分県フラッグショップ『坐来大分』」(大分県/銀座)の8店舗が5千万円以上1億円未満の売上となった。

※飲食部門とは、ランチやディナーなどの提供のほか、その場で気軽に飲食できるものの提供等を行う 部門

一方、物販部門で年間 2 億円以上売り上げた店舗は前年比で 16 店舗 \rightarrow 9 店舗と 7 店舗減少し、2 億円に達しなかった店舗は前年比で 34 店舗 \rightarrow 44 店舗と 10 店舗増加した。物販部門の年間売上額第 1 位の 7 億円以上 10 億円未満は「北海道どさんこプラザ」で、5 億円以上 7 億円未満の「銀座わしたショップ」が続いた。また、物販部門の年間売上額 4 億円以上 5 億円未満が 2019 年度は 4 店舗あったが、2020 年度は該当する店舗がなかった(表 1 0 参照)。

表10 2020年度年間売上額の内訳

		部	門・調査年	F度別店舗	 数	
年間売上額	飲食		物販		その他	
11.75—12.	2021 ※2020 実績	2020 ※2019 実績	2021 ※2020 実績	2020 ※2019 実績	2021 ※2020 実績	2020 ※2019 実績
3 千万円未満	18	21	21	17	25	21
3 千万円以上 5 千万円未満	8	2	4	3	1	1
5 千万円以上 1 億円未満	8	7	8	5	1	2
1 億円以上 2 億円未満	1	7	11	9	0	0
2 億円以上 3 億円未満	0	3	4	6	0	1
3 億円以上 4 億円未満	0	0	3	4	0	0
4億円以上5億円未満	0	0	0	4	0	0
5 億円以上 7 億円未満	0	0	1	1	0	0
7億円以上10億円未満	0	0	1	1	0	0
10 億円以上	0	0	0	0	0	0
該当なし	16	13	0	3	28	28
無回答・非公表	11	9	9	9	7	9
合計	62	62	62	62	62	62

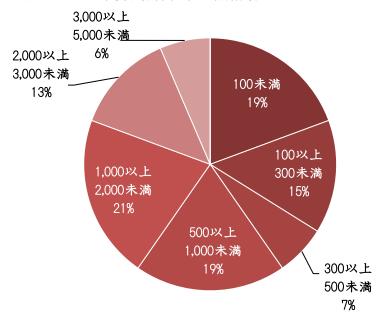
⑤2020年度取扱品目数

3,000 品目以上 5,000 品目未満と回答したのは「いわて銀河プラザ」「ふくい南青山 291」「ひろしまブランドショップ TAU」「銀座わしたショップ」の 4 店舗であった。最多品目帯は、1,000 品目以上 2,000 品目未満であった(表 1 1 参照)。

表 1 1 2020 年度取扱品目数別店舗数

調査年度		別店舗数	
取扱品目数	2021 ※2020 実績	2020 ※2019 実績	
100 未満	12	14	
100 以上 300 未満	9	8	
300 以上 500 未満	4	4	
500 以上 1,000 未満	12	11	
1,000以上2,000未満	13	16	
2,000 以上 3,000 未満	8	6	
3,000 以上 5,000 未満	4	3	
5,000 以上	0	0	
合計	62	62	

図 5 2020 年度取扱品目数別店舗割合



⑥開設目的および運営の効果

アンテナショップを開設する目的として最も多かったのは「特産品の PR」で、調査対象 62 店舗の全てが挙げている。次いで、「自治体の PR」「特産品の販路拡大」が 59 店舗であった。

運営の効果を感じている店舗の数が最も多いのは、同じく調査対象 62 店舗の全てが挙げた「特産品の知名度アップ」であり、次いで「地域情報の発信」が 58 店舗、「特産品の販路拡大」が 57 店舗であった。また、36 店舗が「市場調査・消費者ニーズ」を開設目的としていたのに対し、42 店舗が同項目を運営効果として挙げた。

開設目的および運営の効果で「その他」と回答した「八戸都市圏交流プラザ『8base』」(青森県八戸市/内幸町)は「関係人口の形成・増加」を挙げており、アンテナショップが八戸圏域のファンづくりの場として機能していることがうかがえる(表12、13参照)。

表12 開設目的別店舗数 (重複回答有り、N=62)

調査年度別 開設目的 店舗数 2021 2020 特産品の PR 62 61 59 自治体の PR 60 特産品の販路拡大 59 58 観光案内・誘客 57 57 56 56 地域情報の発信 39 市場調査・消費者ニーズ 36 26 田舎暮らし・UIJターン 26 地元出身者との交流 26 26 地域間交流 23 21 14 13 地元住民の意欲拡大 企業誘致 11 11 4 4 その他

表13 運営効果別店舗数 (重複回答有り、N=62)

	調査年度別	
運営効果	店舍	甫数
	2021	2020
特産品の知名度アップ	62	60
自治体の知名度アップ	60	60
特産品の販路拡大	57	55
観光客の増加	45	44
地域情報の発信	58	58
消費者ニーズの把握	42	44
田舎暮らし・UIJターン	21	19
地元出身者との交流促進	29	27
地域間交流	21	19
地元住民の意欲拡大	14	14
企業誘致	6	6
その他	4	4

⑦事業内容

アンテナショップの事業内容で最も多いのは「物産販売」で 62 店舗の全てで実施している。次いで「イベント開催」の 56 店舗、「観光案内」の 48 店舗が多かった。これら 3 項目については約 8 割以上の店舗が該当しており、アンテナショップの基本的な機能といえる。

「その他」の回答の中には「ビジネスサポート機能(オフィスブースの提供)」や「コワーキングスペースの運営」など、地元中小企業の首都圏進出のサポートも行っているアンテナショップが複数見られる。「とっとり・おかやま新橋館」(鳥取県・岡山県/新橋)は、2019年度のリニューアルの際にビジネスサポートセンターやコワーキングスペースを新設した。また、徳島県の「Turn Table」の「ホステルの運営」など、特色ある事業を展開する店舗も存在する(表 1 4参照)。

衣 「 4 一 尹未内台別店 研		
事業内容	調査年度別店舗数	
事未 // 谷	2021	2020
物産販売	62	60
イベント開催	56	56
観光案内	48	48
飲食提供	42	42
展示	34	33
相談業務	19	17
その他	10	8

表 1 4 事業内容別店舗数 (重複回答有り、N=62)

⑧インターネット、SNS 等の活用

ホームページ (56 店舗、全体の 90%) 及び Facebook (51 店舗、全体の 82%) が多く活用されている。また、前年度と比較すると Instagram、ネットショップ、LINE の伸び率が大きく、Instagram は前年度 29 店舗から 41 店舗(前年度比 141%、うち 3 店舗は今回の新規調査対象店舗)、ネットショップは前年度 15 店舗から 28 店舗(前年度比 187%、うち 2 店舗は今回の新規調査対象店舗)、LINE は前年度 5 店舗から 18 店舗(前年度比 360%)に増加している。また、「その他」と回答した店舗には YouTube や noteを活用しているところがあった(表 1 5参照)。

表 1 5 活用中のインターネット、SNS 等ツール別店舗数 (重複回答有り、N=62)

インターネット、SNS 等の活用	調査年度別店舗数	
インダーネット、3N3 寺の石用	2021	2020
ホームページ	56	57
Facebook	51	53
Instagram	41	29
Twitter	32	25
ネットショップ	28	15
LINE	18	5
メルマガ	17	24
ブログ	7	8
その他	3	1
無回答・該当なし	1	3

9外国人客への対応

新型コロナウイルスの影響により、訪日外国人旅行者数が大幅に減少したものの、アンテナショップでは外国人客への対応の強化が引き続き図られた(表16参照)。

表 1 6 外国人客への対応サービス別店舗数 (重複回答有り、N=62)

外国人客への対応	調査年度別店舗数	
77国人各への対応	2021	2020
無料 Wi-Fi の整備	30	27
外国語の案内パンフレット	24	25
ホームページの多言語化	20	22
免税対応	16	15
レストランメニューの多言語化	12	11
語学ができるスタッフの常駐	11	10
オリンピック・パラリンピックに向けた対応	8	5
商品の多言語表示	5	5
翻訳機の設置	4	2
海外 QR コード決済	3	_
その他(無回答・該当なし等)	16	23

⑩移住促進への取組

移住促進への取組については、前年度と同様「パンフレット・書籍の設置」をしている店舗が最も多かった(表17参照)。

「相談員の常駐」と回答したのは7店舗であったものの、「その他」の回答の中に「常駐ではない相談員の配置」や「関係機関との連携・誘導」などがあり、より細やかな相談対応に取り組んでいることが読み取れる。

表 1 7 移住促進への取組別店舗数 (重複回答有り、N=62)

移住促進への取組	調査年度別店舗数	
	2021	2020
パンフレット・書籍の設置	39	39
交流会・イベント等の実施	15	15
相談員の常駐	7	7
検索システムの設置	1	2
その他	8	7
無回答・該当なし	18	19

①広報プロモーションについて

最も多かった回答は「パブリシティ活動」であり、35 店舗が実施していた。次いで「雑誌広告」が多く、 30 店舗が実施していた(表 1 8 参照)。

「その他」の回答では、「広報誌の発行」「ポスター、リーフレットの作成」などが挙げられた。

表18 広報プロモーションの種類別店舗数(重複回答有り、N=62)

広報プロモーション	調査年度別店舗数	
広報プロモーション 	2021	2020
パブリシティ活動	35	30
雑誌広告	30	28
新聞広告	24	20
メルマガの利用	17	21
インターネットでの広告	14	11
SNS での情報発信	13	12
専従スタッフが常駐	13	11
テレビ、番組 CM とのタイアップ	9	7
メディア説明会(新商品、新メニューなどの説明)	3	6
DM	2	4
その他	17	8
無回答・該当なし	3	1

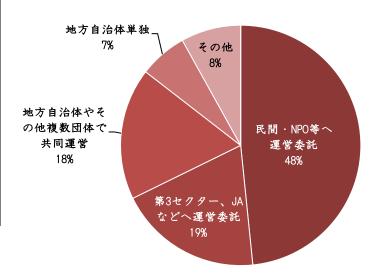
12運営主体

運営主体は、民間・NPO 等への委託が最も多く 30 店舗で、全体の約半数を占めている。次いで「第3セクターや JA などへ運営委託」が 12 店舗、「地方自治体やその他団体の複数で共同運営」が 11 店舗と続いている (表 1 9 参照)。

表19 運営主体について

運営主体	調査年度	調査年度別店舗数	
建西工 体	2021	2020	
民間・NPO 等へ運営委託	30	29	
第3セクター・JA 等へ運営	12	14	
委託		14	
地方自治体やその他団体の	11	7	
複数で共同運営	11	,	
地方自治体単独	4	5	
その他(無回答等)	5	7	
合計	62	62	

図6 運営主体の割合



③販売戦略方法について

回答として最も多かったのが「店舗以外での販売」で、全体の 84%を占める 50 店舗が実施していた。次いで、「企業等とのタイアップ」「テストマーケティング」「企業等への営業」が多かった。

「その他」では、「店内スペースを活用した実演販売」「イベント実施」などの回答があり、新型コロナウ イルス感染症への対応のため、オンライン商談会等を積極的に活用したという回答もあった。

「企業等とのタイアップ」が 27 店舗→35 店舗、「テストマーケティング」が 29 店舗→31 店舗など、複数の項目で前年度よりも取り組む店舗数が増加しており、ビジネス面の強化を図る努力が引き続き行われていることがうかがえる (表 2 0 参照)。

調査年度別店舗数 販売戦略について 2021 2020 店舗以外での販売 49 50 企業等とのタイアップ 35 27 テストマーケティング 31 29 企業等への営業 31 33 他アンテナショップとの連携 30 35 30 26 店舗がある自治体との連携 利用者アンケートの実施 29 30 商談会 18 16 その他 2 4 無回答・該当なし 3 3

表 2 O 販売戦略別店舗数 (重複回答有り、N=62)

(4)店舗での決済方法

「クレジットカード/デビットカード」は 55 店舗→57 店舗、「電子マネー」は 43 店舗→47 店舗、「スマホによる QR コード/バーコード決済」は 30 店舗→38 店舗と増加した。「現金のみ」は「ふるさと交流ショップ 台東」(東京都台東区/浅草)の 1 店舗のみであった。ただし、「ふるさと交流ショップ 台東」は全国各地の自治体が 1 週間単位で代わる代わる出店するアンテナショップで、出店する自治体によってはクレジットカードや電子マネーの決済が可能な端末を持ち込んで使用しているところもあり、キャッシュレス決済への対応が進んでいる(表 2 1 参照)。

表 2 I 店舗 Cの 次済 方 法 別 店舗		
店舗での決済方法について	調査年度別店舗数	
	2021	2020
クレジット/デビットカード	57	55
電子マネー	47	43
QR コード/バーコード決済	38	30
現金のみ	1	4
その他	4	3

表 2 1 店舗での決済方法別店舗数 (重複回答有り、N=62)

①52021年3月月次売上額の前年同月比

自治体アンテナショップは緊急事態宣言下ではほとんどの店舗が休業し、運営に深刻な影響を与えた。 しかし、2021 年 3 月月次売上額の前年同月比では、回答のあった 58 店舗のうち 25 店舗が売上減となった ものの、33 店舗は売上増となった(表 2 2 参照)。

その理由として、店舗が新型コロナウイルス感染症への対応に慣れたこと、地方への移動を控える首都圏住民に「旅行気分を味わえる」「地元の商品を購入できる」といった需要があることなどが考えられる。

表22 3月月次売上額の前年同月比別店舗数

3月月次売上額の前年同月比	調査年度別店舗数	
3月月次元工領の削斗向月北	2021	2020
50%以上減少	4	11
40%以上 50%未満減少	1	12
30%以上 40%未満減少	1	11
20%以上 30%未満減少	5	5
10%以上 20%未満減少	3	2
10%未満減少	11	8
10%未満増加	10	4
10%以上增加	23	3
無回答・非公表	4	6
合計	62	62

⑥新型コロナウイルス感染症の流行下で力を入れたこと

ウィズコロナの取組が積極的に進められており、感染対策、通信販売、テイクアウト、デリバリー、オンライン PR などが行われている。オンラインの PR が対前年度比 200%、デリバリー対応 175%で積極的に取り組まれている。地元の酒蔵やワイナリーとオンラインで結び、杜氏や醸造家と交流しながら飲酒を楽しむイベントやオンライン商談会など様々な工夫を凝らしている(表 2 3 参照)。

表23 新型コロナウイルス感染症の流行下で力を入れたこと(重複回答有り、N=62)

新型コロナウイルス感染症流行下で	調査年度	別店舗数
力を入れたこと	2021	2020
新しい生活様式 (ソーシャルディスタンス、検温等)	48	46
通信販売	36	28
オンラインでの PR 活動	32	16
テイクアウト対応	24	22
デリバリー対応	14	8
物流等の工夫	3	_
その他 (無回答、該当なし等)	6	8

①新型コロナウイルスの感染拡大による営業状況への影響

今回は、新型コロナウイルスの感染拡大による営業状況への影響について新たに調査を行った。

最も多かった回答は「休業 (一部期間)」で、調査対象 62 店舗のうち 46 店舗 (74%) が実施していた。 次いで、44 店舗 (70%) が実施した「営業時間短縮」が多く、物産販売・飲食提供など複数の事業を展開 している店舗では「一部休業」した店舗もあった(表 2 4 参照)。

表24 新型コロナウイルスの感染拡大による営業状況への影響(重複回答有り、N=62)

新型コロナウイルスの感染拡大による 営業状況への影響	店舗数
休業 (一部期間)	46
一部休業(飲食施設のみ休業等)	24
営業時間短縮	44
その他(無回答、該当なし等)	9

182020年度のアンテナショップ運営全般に関する特筆事項

新型コロナウイルスによるアンテナショップ運営全般への影響を調査したところ、62 店舗のうち 45 店舗から回答があった(表 2 5 参照)。

表25 2020年度のアンテナショップ運営全般に関する特筆事項(自由記述を集約した)

内容	理由
①売上・入館者の激減(21店舗)	● 2020 年 4 月 4 日~5 月 31 日まで休業した
	● 営業時間の時短やアルコール提供の自粛要請で、飲食部門の
	影響が特に大きかった
	● 試食・新販売ができず特産品の購買率が下がった
	● 人流抑制のため、物販イベントが中止になった
	● 飲食部門を廃止した
	● 店舗外に人流が少なく、立ち寄り客が少なくなった(繁華街)
	● インバウンド客が皆無になった (繁華街)
	● 埼玉・神奈川など近隣県の顧客が見込めなかった
②前年度上回る売上(3店舗)	● コロナ禍で帰省できない方々の需要と内食需要(住宅街)
	● 飲食部門をリニューアルして、テイクアウトとデリバリーへ
	方針転換した結果、対前年度比 120%となった(住宅街)
③その他売上について(5店舗)	● 緊急事態宣言中や夏休み期間に巣ごもり需要があり、前年度
	より売り上げた月があった
	● 客単価が上昇している
	● 伝統工芸品の売れ行きが良い
	● マスク、アマビエの置物などコロナ関連商品が売れた
④ネット通販導入(4店舗)	● 代引通販を PR したところ、通販の利用客が大幅に増えた
	● 法人向けの通信販売も開始
⑤宿泊部門の打撃	● 国内外からの旅行需要がなく、宿泊部門は事実上、動いてい
	ない
⑥リニューアル	● 緊急事態宣言の期間のタイミングで店舗改装を行った
⑦産品応援割引商品券を販売	● 5,000 円で 7,000 円の商品が買える商品券を販売

19都内分布状況

東京都内の23区では、中央区及び千代田区に集積しており、中でも銀座・有楽町、東京・日本橋・ 神田に店舗が集積している。次いで港区が多く、新橋にも店舗が集まっている。

図7 アンテナショップ(独立店舗)都内分布状況

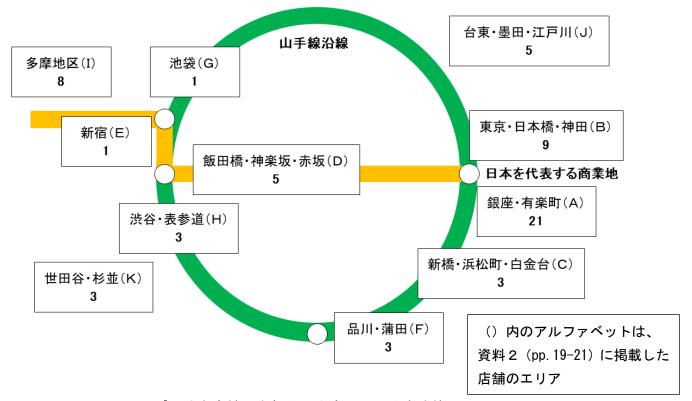


表26 アンテナショップ(独立店舗)を都内に出店している自治体

東京都内自治体アンテナショップ(独立店舗) 都道府県が設置する店舗 37店舗 市区町村が設置する店舗 25店舗 <u>合計 62店舗</u>

都道府県名	都道府県	市区町村	合計
市 超加水石	が設置	が設置	ип
北海道	1	2	3
青森県	1	3	4
岩手県	1	1	2
宮城県	1		_
秋田県	1		1
山形県	1	2	3
福島県	1		1
茨城県	1		1
栃木県	1		1
群馬県	1		1
東京都	1	7	8
東京都·長野県		3	3
新潟県	1		1
富山県	2		2
石川県	1	1	2
福井県	2		3
山梨県	1	I	2
長野県	I		2
L	ı		l l

都道府県名	都道府県 が設置	市区町村 が設置	合計
三重県	1		1
滋賀県			1
兵庫県			1
奈良県			1
和歌山県	1		1
鳥取県·岡山県	1		1
島根県	1	1	2
広島県	1		1
山口県	1		1
徳島県	1		1
香川県·愛媛県	1		1
高知県	1		1
福岡県	1		1
長崎県	1	1	2
熊本県	1		1
大分県	1		1
宮崎県			
鹿児島県	I		1
沖縄県	1		1

(資料1-1)調査結果一覧

2021 年度 自治体アンテナショップ実態調査結果

回答ショップ 71 店舗の内、独立店舗 62 店舗(都道府県:37、市区町村:25)が分析対象

※集合型店舗 9 店舗は対象外

設立年度	店数
1991	1
1992	
1993	1
1994	1
1995	1
1996	
1997	2
1998	1
1999	1
2000	
2001	1
2002	4
2003	2
2004	1
2005	1
2006	1
2007	
2008	3
2009	2
2010	4
2011	1
2012	4
2013	3
2014	7
2015	3
2016	4
2017	3
2018	4
2019	2
2020	4
合計	62

リニューアル・移転の状況(年度)	店数
2009	2
2010	1
2015	1
2016	1
2017	2
2018	9
2019	6
2020	9
2021	3
2022 (予定)	2
合計	37

スタッフ数	店数
10 人未満	19
10 人以上 20 人未満	20
20 人以上 30 人未満	14
30 人以上	9
合計	62

面積	店数
100 ㎡未満	17
100 ㎡以上 200 ㎡未満	14
200 ㎡以上 300 ㎡未満	6
300 ㎡以上 400 ㎡未満	7
400 ㎡以上 500 ㎡未満	9
500 ㎡以上 700 ㎡未満	3
700 ㎡以上 1,000 ㎡未満	5
1,000 ㎡以上	1
솜計	62

運営主体	店数
民間・NPO等へ運営委託	30
第3セクター、JA 等へ運営委託	12
地方自治体やその他団体の複数で共同運営	11
地方自治体単独	4
その他	5
合計	62

開設目的	店数
特産品の PR	62
自治体の PR	59
特産品の販路拡大	59
観光案内・誘客	57
地域情報の発信	56
市場調査・消費者ニーズ	36
田舎暮らし・UJIターン	26
地元出身者との交流促進	26
地域間交流	23
地元住民の意欲拡大	14
企業誘致	11
その他	4

※重複回答 N=62

運営効果	店数
特産品の知名度アップ	62
自治体の知名度アップ	60
特産品の販路拡大	57
観光客の増加	45
地域情報の発信	58
消費者ニーズの把握	42
田舎暮らし・UJIターン	21
地元出身者との交流	29
地域間交流	21
地元住民の意欲拡大	14
企業誘致	6
その他	4

※重複回答 N=62

事業内容	店数
物産販売	62
イベント開催	56
観光案内	48
飲食提供	42
展示	34
相談業務	19
その他	10

※重複回答 N=62

売上額(2020 年度)	店数
3 千万円未満	16
3 千万円以上 5 千万円未満	7
5 千万円以上 1 億円未満	10
1億円以上2億円未満	12
2 億円以上 3 億円未満	10
3 億円以上 4 億円未満	3
4 億円以上 5 億円未満	1
5 億円以上 7 億円未満	2
7 億円以上 10 億円未満	1
10 億円以上	0
合計	62

売上額内訳【飲食】(2020年度)	店数
3 千万円未満	18
3 千万円以上 5 千万円未満	8
5 千万円以上 1 億円未満	8
1 億円以上 2 億円未満	1
2 億円以上 3 億円未満	0
3 億円以上 4 億円未満	0
4 億円以上 5 億円未満	0
5 億円以上 7 億円未満	0
7 億円以上 10 億円未満	0
10 億円以上	0
無回答・非公表・該当なし	27
合計	62

売上額内訳【物販】(2020 年度)	店数
3 千万円未満	21
3 千万円以上 5 千万円未満	4
5 千万円以上 1 億円未満	8
1億円以上2億円未満	11
2 億円以上 3 億円未満	4
3 億円以上 4 億円未満	3
4 億円以上 5 億円未満	0
5 億円以上 7 億円未満	1
7 億円以上 10 億円未満	1
10 億円以上	0
無回答・非公表・該当なし	9
合計	62

売上額内訳【その他】(2020 年度)	店数
3 千万円未満	25
3 千万円以上 5 千万円未満	1
5 千万円以上 1 億円未満	1
1 億円以上 2 億円未満	0
2 億円以上 3 億円未満	0
3 億円以上 4 億円未満	0
4 億円以上 5 億円未満	0
5 億円以上 7 億円未満	0
7 億円以上 10 億円未満	0
10 億円以上	0
無回答・非公表・該当なし	35
合計	62

(資料1-2)調査結果一覧

年間入館者数(2020年度)	店数
10 万人未満	30
10 万人以上 20 万人未満	8
20 万人以上 50 万人未満	16
50 万人以上 70 万人未満	2
70 万人以上 100 万人未満	2
100 万人以上 150 万人未満	1
150 万人以上 200 万人未満	0
200 万人以上	0
無回答	3
合計	62

広報プロモーションの体制	店数
パブリシティ活動	35
雑誌広告	30
新聞広告	24
メルマガの利用	17
インターネットでの広告	14
SNS での情報発信	13
専従スタッフが常駐	13
テレビ、番組 CM とのタイアップ	9
メディア説明会	3
DM	2
その他	17
無回答・該当なし	3

※重複回答	N=62
-------	------

インターネット、SNS 等の活用	店数
ホームページ	56
Facebook	51
Instagram	41
Twitter	32
ネットショップ	28
LINE	18
メルマガ	17
ブログ	7
その他	3
無回答・該当なし	1

※重複回答 N=62

外国人客への接遇	店数
無料 Wi-Fi の整備	30
外国語の案内パンフレット	24
ホームページの多言語化	20
免税対応	16
レストランメニューの多言語化	12
語学ができるスタッフの常駐	11
オリパラに向けた対応	8
商品の多言語表示	5
翻訳機の設置	4
海外 QR コード決済	3
その他(無回答・該当なし等)	16

※重複回答 N=62

移住への取り組み	店数
パンフレット・書籍の設置	39
交流会・イベント等の実施	15
相談員の常駐	7
検索システムの設置	1
その他	8
無回答・該当なし	18

※重複回答 N=62

販売戦略方法	店数
店舗以外での販売	50
企業等とのタイアップ	35
テストマーケティング	31
企業等への営業	31
他アンテナショップとの連携	30
店舗がある自治体との連携	30
利用者アンケートの実施	29
商談会	18
その他	2
無回答・該当なし	3

※重複回答 N=62

店舗での支払い方法	店数
クレジットカード/デビットカード	57
電子マネー	47
(Suica、iD、QUICPay、楽天 Edy など)	47
QR コード/バーコード決済	38
(paypay、LINEpay など)	30
現金のみ	1
その他	4

※重複回答 N=62

取扱品目数(2020 年度)	店数
100 品目未満	12
100 品目以上 300 品目未満	9
300 品目以上 500 品目未満	4
500 品目以上 1,000 品目未満	12
1,000 品目以上 2,000 品目未満	13
2,000 品目以上 3,000 品目未満	8
3,000 品目以上 5,000 品目未満	4
5,000 品目以上	0
合計	62

2021 年 3 月売上額前年同月比	店数
50%以上減少	4
40%以上 50%未満減少	1
30%以上 40%未満減少	1
20%以上 30%未満減少	5
10%以上 20%未満減少	3
10%未満減少	11
10%未満増加	10
10%以上增加	23
無回答・非公表	4
合計	62

コロナ流行下で力を入れたこと	店数
新しい生活様式	48
通信販売	36
オンラインでの PR 活動	32
テイクアウト対応	24
デリバリー対応	14
物流等の工夫	3
その他	6

※重複回答 N=62

コロナによる営業状況への影響	店数
休業	46
一部休業	24
営業時間短縮	44
その他 (無回答・該当なし等)	9

※重複回答 N=62

【自治体アンテナショップ実態調査対象】

調査は、都道府県を通じて行い、各アンテナショップ担当課から回答を得た。

- ①自治体が主体となって設立した施設(運営は民間セクターでも可)
- ②常設施設であること。短期間(1年以内)で終了する営業は含まない。
- ③観光案内所・事務所機能のみの施設は含まない。
- ④東京都内にあるアンテナショップ
- ⑤道の駅、直売所は含まない。
- ⑥2021年4月1日現在の状況
- ⑦一般財団法人 地域活性化センター調査

(資料2-1)調査対象アンテナショップ(独立店舗)一覧

※エリアのアルファベットは p. 16 の「都内分布図」の表記

No.	都道府県	市区町村	ショップ名	所在地	- 設立年	月	エリア		
				運営団体					
1	北海道		北海道どさんこプラザ有楽町店	千代田区有楽町 2-10-1 (株)東京交通会館 1F	1999	7	Α		
2	北海道	美瑛町	丘のまち美瑛	千代田区有楽町 2-10-1 (株)東京交通会館地下 1F	2013	9	А		
3	北海道	中川町	ナカガワのナカガワ	世田谷区赤堤 4-42-18	2016	10	К		
				株式会社中川町地域開発振興公社					
4	青森県		あおもり北彩館東京店	千代田区富士見 2-3-11	2002	4	D		
•	ниж		000 0 9 40 A A A A A A A A A A A A A A A A A A	株式会社あおもり北彩館					
5	青森県	青森市	あおもり地域ビジネス交流センター	港区赤坂 3-13-7 サクセス赤坂ビル 1F	2016	3	D		
	月林朱	山林目	AoMoLink~赤坂~ 東青ビジネスサポート協議会		2010	3			
				千代田区内幸町 1-7-1 日比谷 OKUROJI 内 H09					
6	青森県	森県 八戸市 八戸都市圏交流プラザ「8base」		管理運営業務委託者:八戸市	2020	9	Α		
				受託者:株式会社金剛(八戸市内の事業者)					
7	青森県	つがる市	果房 メロンとロマン	新宿区神楽坂 3-6-92	2019	7	D		
′	ниж	נוים מכ	株式会社スモールエレファント		2013	′			
8	出工旧		\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	中央区銀座 5-15-1	1998	10			
8	岩手県		いわて銀河プラザ	岩手県産株式会社	1998	10	Α		
_				杉並区和田 3-59-9 第三加部ビル 1F					
9	岩手県	大船渡市	大船渡ふるさと交流センター(三陸SUN)	株式会社地域活性化総合研究所(代表取締役 新沼謙治)	2016	3	K		
				豊島区東池袋 1-2-2 東池(とういけ)ビル 1F・2F					
10	宮城県		宮城ふるさとプラザ(愛称:コ・コ・みやぎ) 公益社団法人宮城県物産振興協会		2005	7	G		
			港区高輪 4-10-8 ウィング高輪WEST - II 1F						
11	秋田県		あきた美彩館	株式会社秋田ニューバイオファーム	2008	5	F		
				中央区銀座 1-5-10 ギンザファーストファイブビル 1F・2F		+			
12	山形県		おいしい山形プラザ	山形県、有限責任事業組合YYC共同企業体、(株)オール・	2009	4	Α		
				ケッチアーノ					
	.1.7218	>===11.mm		世田谷区三軒茶屋 2-12-10	2040		.,		
13	山形県	河北町	河北町アンテナショップかほくらし	河北町商工会	2019	1	K		
				杉並区高円寺北 2-7-6					
14	山形県	飯豊町	飯豊町アンテナショップ	有限会社 HOT WIRE GROUP	2014	11	I		
				中央区日本橋室町 4-3-16 柳屋太洋ビル 1F					
15	福島県		日本橋ふくしま館 MIDETTE	福島県観光物産交流協会	2014	4	В		
				中央区銀座 1-2-1 紺屋ビル 1F					
16	茨城県		IBARAKI sense		2011	7	Α		
				墨田区押上 1-1-2 東京スカイツリータウン・ソラマチ イー					
17	栃木県		栃木県アンテナショップ「とちまるショップ」	ストヤード 4F	2012	5	J		
				株式会社ファーマーズ・フォレスト	1				
			中央区銀座 7-10-5 The ORB Luminous1F・2F			_			
18	群馬県		群馬県アンテナショップ「ぐんまちゃん家」	群馬県、株式会社田園プラザ川場	2008	7	Α		
				港区海岸 1-12-2 竹芝客船ターミナル内			-		
19	東京都		東京愛らんど	株式会社さわらび	1992	2	С		
				台東区浅草 4-36-5					
20	東京都	台東区	ふるさと交流ショップ 台東	台東区	2017	7	J		
					1	1			

(資料2-2)調査対象アンテナショップ(独立店舗)一覧

※エリアのアルファベットは p. 16 の「都内分布図」の表記

No.	都道府県	市区町村	ショップ名	所在地	設立年	月	エリア		
	in English	1022-343	111	運営団体	DA 22-7	,,			
				墨田区押上 1-1-2 東京スカイツリータウン・ソラマチ イー					
21	東京都	墨田区	産業観光プラザ すみだ まち処	ストヤード 5F 一般社団法人墨田区観光協会	2012	5	J		
				江戸川区篠崎町 7-20-19 プロシード篠崎タワー3F					
22	東京都	江戸川区	伝統工芸カフェ アルティザン	徒崎 SA パブリックサービス	2008	7	J		
				江戸川区船堀 4-1-1 タワーホール船堀内					
23	東京都	江戸川区	アンテナショップ エドマチ	(株) アターブル松屋	2018	8	J		
	東京都	立川市		立川市柴崎町 3-14-3					
24	長野県	大町市	「信濃大町アルプスプラザ」	(株) まちづくり立川	2010	4	I		
				武蔵野市吉祥寺本町 2-33-1					
25	東京都	武蔵野市	アンテナショップ「麦わら帽子」		2001	9	I		
	東京都	多摩市	多摩市&長野県富士見町共同アンテナショップ	多摩市永山 1-4 グリナード永山 1F					
26	長野県	富士見町	Ponte (ポンテ)	NPO 法人シーズネットワーク	2010	7	I		
				稲城市東長沼 516-2					
27	東京都	稲城市	いなぎ発信基地ペアテラス	一般社団法人稲城市観光協会	2016	4	I		
				府中市是政 6-32					
28	東京都	府中市	郷土の森観光物産館	東京都府中市・NPO 法人府中観光協会	2010	11	I		
				西東京市田無町 4-1-2					
29	東京都	西東京市	まちテナ西東京	西東京市駅前情報発信プロジェクトコンソーシアム	2020	4	I		
				渋谷区神宮前 4-11-7					
30	新潟県		表参道・新潟館ネスパス	公益財団法人にいがた産業創造機構	1997	6	н		
				中央区日本橋室町 1-2-6					
31	富山県		日本橋とやま館	一般財団法人 富山会館	2016	6	В		
				千代田区有楽町 2-10-1 (株)東京交通会館地下 1F					
32	富山県		いきいき富山館	一般財団法人 富山会館	2002	6	Α		
				中央区銀座 2-2-18 T H銀座ビル					
33	石川県		いしかわ百万石物語・江戸本店	株式会社シ・ピ・エル(店舗運営業務)		10	Α		
			株式会社ジェイアール東日本企画(広報業務)						
34	石川県	金沢市	dining gallery 銀座の金沢	中央区銀座 1-8-19 キラリトギンザ 6F	2014	10	А		
	Плж	111111111111111111111111111111111111111	diffing gallery and and	一般社団法人金沢クラフトビジネス創造機構	2011				
35	福井県		ふくい南青山 291	港区南青山 5-4-41 グラッセリア青山内	2002	4	н		
	шллх		77 (V-1814 231	(株)東急ハンズ	2002	Ċ			
36	福井県		食の國 福井館	中央区銀座 1-3-3	2013	4	А		
	шлж		ECOLUM INITIAL	(株)東急ハンズ	2013	·			
37	福井県	坂井市	坂井市アンテナショップ	品川区平塚 1-6-22	2016	8	F		
	шллх	-1271115		株式会社 ウララコミュニケーションズ	2010	Ů			
38	山梨県		Cave de ワイン県やまなし	中央区日本橋 2-3-4 日本橋プラザビル 1F	2004	10	В		
	шжж		cave de 515x155	公益社団法人やまなし観光推進機構	2004				
39	山梨県	丹波山村	小さな村 g 7 ショップ	大田区蒲田 5-13-1 グランデュオ蒲田	2020	4	F		
	山木木	, JAXILITY	G-Crons g / Z I Z Z	NPO 法人小さな村総合研究所					
40	長野県		銀座NAGANO~しあわせ信州シェアスペース~	中央区銀座 5-6-5 NOCOビル 1F・2F・4F	2014	10	10	10	А
7.0	以以不		製造されています。 ○004/2011/11/ 大い一人・・	長野県、(一社)長野県観光機構	2017	10	^		
41	長野県	木島平村	ままります。 木島平村アンテナショップ「新鮮屋」	調布市小島町 1-34-11 2003	2003	10	10	I	
41	及封朱	小曲干的	- 一般財団法人 木島平村 アンテアショップ 「新鮮産」 一般財団法人 木島平村農業振興公社		2003	10	•		

※エリアのアルファベットは p. 16 の「都内分布図」の表記

No.	都道府県	市区町村	ショップ名	所在地	設立年	月	エリア
NO. 1	郁 坦桁景	你还必须	ショップ名	運営団体	改立中		107
				中央区日本橋室町 2-4-1 「YUITO ANNEX」1F·2F			_
42	三重県		三重テラス	三重県	2013	9	В
				中央区日本橋 2-7-1			
43	滋賀県		ここ滋賀	UDS 株式会社	2017	10	В
				中央区日本橋室町 4-4-3			
44	兵庫県	洲本市	日本橋室町すもと館	株式会社 淡味	2020	1	В
				中央区日本橋室町 1-6-2 日本橋室町 162 ビル 1F・2F			
45	奈良県		奈良まほろば館	奈良県	2009	4	В
				千代田区有楽町 2-10-1 (株)東京交通会館地下 1F			
46 1	和歌山県		わかやま紀州館	公益社団法人和歌山県観光連盟【観光】和歌山県中小企業団体	2004	2	Α
				中央会【物販】			
	鳥取県			港区新橋 1-11-7 新橋センタープレイス 1F・2F			
47	岡山県		とっとり・おかやま新橋館	物販店舗:株式会社フジランド	2014	9	С
				飲食店舗:株式会社稲田屋本店			
48	島根県		ロル公しまれ館	千代田区有楽町 1-2-2 日比谷シャンテ地下 1F 日比谷しまね館		_	
40	画似来		日北岳である時	・島根県 - 株式会社東急コミュニティー	2020	5	A
_				文京区小石川 2-25-10 パークホームズ小石川 103-3			
49	島根県	津和野町	TSUWANO T-SPACE (津和野町東京事務所)		2014	4	D
				 		7	
50	広島県		ひろしまブランドショップ TAU	(株)鞆スコレ・コーポレーション	2012		Α
				中央区日本橋 2-3-4 日本橋プラザビル 1F			
51	山口県		おいでませ山口館	(一社) 山口県物産協会	2002	6	В
				渋谷区神泉町 10-3			
52	徳島県				2018	2	Н
	香川県			港区新橋 2-19-10 新橋マリンビル 1F・2F			
53	愛媛県		香川・愛媛せとうち旬彩館	香川県・愛媛県共同アンテナショップ運営協議会	2013	3	С
				中央区銀座 1-3-13 オーププレミア			
54	高知県		まるごと高知	一般財団法人 高知県地産外商公社	2010	8	Α
				千代田区麹町 1-12-1 住友不動産ふくおか半蔵門ビル 1F			
55	福岡県		福扇華	トリゼンダイニング株式会社	2018	11	D
_				中央区日本橋 2-1-3 アーバンネット日本橋二丁目ビル 1F			
56	長崎県		日本橋 長崎館	デイ・ナイト株式会社	2016	3	В
_				千代田区有楽町 2-10-1 (株)東京交通会館地下 1F			
57	長崎県	平戸市	有楽町ひらど商館	株式会社 GreenPeace	2018	10	Α
				1			
58	熊本県		銀座熊本館	中央区銀座 5-3-16	1994	10	Α
_				一般社団法人熊本県物産振興協会			
59	大分県		大分県フラッグショップ「坐来大分」	千代田区有楽町 2-2-3 ヒューリックスクエア東京 3F	2006	4	Α
				大分プランドクリエイト株式会社			
60	宮崎県		新宿みやざき館 KONNE	渋谷区代々木 2-2-1 新宿サザンテラス内	1998	3	E
				公益社団法人 宮崎県物産貿易振興センター			
				千代田区有楽町 1-6-4 千代田ビル 1F・2F・3F ・ 鹿児島県 ・さつまいも産業振興協同組合	-		
61 鹿児島県		島県 かごしま遊楽館	かごしま遊楽館	・鹿児島県旅行業協同組合 ・(株)フェニックス	1995	5	A
				· 公益社団法人鹿児島県特産品協会			
				中央区銀座 1-3-9 マルイト銀座ビル 1F・地下 1F		3	А
62	Sett della IIII	・ 沖縄県 銀座わしたショップス			1994		

東京都以外のアンテナショップの簡易調査の結果について

当センターでは、東京都以外にある自治体アンテナショップの簡易調査も実施している。その結果の概要は以下のとおりで、店舗数は83店舗となった。

【調査方法】都道府県を通じて以下の要領で行った。

- 1 調査対象
 - ・自治体が主体となって設立した施設(運営は民間企業等でも可)
 - ・常設施設であること。短期間(1年以内)で終了する営業は含まない。
 - ・観光案内所・事務所機能のみの施設は含まない。
 - 東京都以外に所在
 - ・道の駅、直売所は含まない。
- 2 調査基準日2021年4月1日
- 3 調査内容 所在地、設立年月、設立主体、事業内容など 11 項目

①店舗数の推移

東京都以外の地域への出店数は、独立店舗・集合型店舗あわせて 83 店舗となった。 調査は、このうち集合型店舗 3 店舗を除く独立店舗 80 店舗を対象に行った。

表27 本調査への回答数推移(単位:店舗)

店舗種別	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
集合型店舗等(市区町村)	0	0	3	5	5	0	0	0
集合型店舗等(都道府県)	0	0	2	2	2	2	1	3
独立店舗等(市区町村)	25	32	45	59	62	55	53	61
独立店舗等(都道府県)	21	25	20	19	20	17	21	19
合計	46	57	70	85	89	74	75	83

表28 東京都内以外への自治体アンテナショップの出店数推移

設立年度	出店数	設立年度	出店数	設立年度	出店数
1988 年度	1	2005 年度	1	2015 年度	6
1991 年度	1	2006 年度	1	2016 年度	6
1994 年度	1	2008 年度	2	2017 年度	5
1997 年度	1	2009 年度	3	2018 年度	7
1998 年度	3	2010 年度	3	2019 年度	2
1999 年度	1	2011 年度	2	2020 年度	6
2000 年度	1	2012 年度	10	2021 年度	2
2002 年度	2	2013 年度	7		
2004 年度	1	2014 年度	5		

②事業内容

80 店舗の全てで「物産販売」を行っていた。続いて「観光案内」53 店舗、「イベント開催」46 店舗、「展示」45 店舗となっている。飲食施設の設置は、80 店舗中 32 店舗(40%)で、前年度の東京都外74 店舗中28 店舗(38%)と比較して設置率が高くなっている。

表29 事業内容別店舗数(重複回答有り、N=80)

事業内容	店舗数
物産販売	80
観光案内	53
イベント開催	46
展示	45
飲食施設	32
相談業務 (田舎暮らし・企業誘致など)	3
その他	9
無回答	0

(資料3-1)調査対象アンテナショップ(独立店舗)一覧(東京都以外)

No.	所在地	ショップ名	出店自治体		設立年月日
1	北海道札幌市	北海道どさんこプラザ札幌店	北	海道	2006.12
2	北海道札幌市	札幌わしたショップ	沖	縄県	1999.3
3	北海道旭川市	東川ミーツ旭川駅前店	北海道	北海道東川町	
4	北海道帯広市	とかち物産センター	北海道	帯広市	2002.4
5	北海道美唄市	アンテナショップ P i P a	北海道	美唄市	2012.4
6	北海道江別市	江別アンテナショップ GET'S	北海道	江別市	2015.12
7	北海道赤平市	情報発信基地 AKABIRA ベース	北海道	赤平市	2015.6
8	北海道北斗市	ほっとマルシェおがーる	北海道	北斗市	2016.3
9	北海道八雲町	八雲町情報交流物産館 丘の駅	北海道	八雲町	2014.1
10	北海道ニセコ町	アンテナショップ寿都魚一心	北海道	寿都町	2020.6
11	北海道東神楽町	旭川空港エアポート・リラ 東川ミーツコーナー	北海道	東川町	2020.9
12	北海道東川町	東川ミーツせんとぴゅあ店	北海道	東川町	2021.4
13	北海道東川町	東川ミーツ ギャラリーZen 店	北海道	東川町	2021.4
14	北海道白老町	白老駅北観光インフォメーションセンター	北海道 白老町		2020.4
15	北海道鶴居村	鶴居たんちょうプラザ つるぼーの家	北海道 鶴居村		2016.4
16	福島県会津若松市	駅カフェ	福島県会津若松市		2002.5
17	茨城県日立市	ぷらっとひたち(日立駅情報交流プラザ)	茨城県	日立市	2012.9
18	栃木県宇都宮市	宇都宮アンテナショップ 宮カフェ	栃木県	宇都宮市	2009.11
19	栃木県栃木市	栃木市アンテナショップまちの駅コエド市場	栃木県	栃木市	2015.4
20	群馬県桐生市	桐生市観光情報センター シルクル桐生	群馬県	桐生市	2020.3
21	群馬県渋川市	渋川地区名産品センター	群馬県	渋川市	2015.12
22	群馬県富岡市	まちなか観光物産館(お富ちゃん家)	群馬県	富岡市	2013.5
23	群馬県明和町	駅前プラザメイちゃん家	群馬県	明和町	2017.1
24	埼玉県川越市	川越市産業観光館(小江戸蔵里)	埼玉県	川越市	2010.10
25	埼玉県行田市	観光物産館ぶらっと♪ぎょうだ	埼玉県	行田市	2012.4
26	埼玉県越谷市	わしたショップ イオンレイクタウン k a z e	沖	縄県	2011.12
27	千葉県成田市	千葉トレードセンター	千	葉県	2017.8
28	千葉県成田市	ちばぼうきょう	千	葉県	2017.8
29	千葉県四街道市	icoba 四街道 1 丁目	千葉県	四街道市	2016.10
30	神奈川県横浜市	Natural Essay(ナチュラル・エッセイ)	岩手県一戸町		2010.1
21	地 本川県	神奈川県アンテナショップ	神奈川県		2010.7
31	神奈川県横浜市	「かながわ屋」そごう横浜店			2018.7
32	神奈川県横浜市	横浜市の水源地 道志情報館 水カフェどうし	山梨県	道志村	2016.9
33	神奈川県相模原市	さがみはらアンテナショップ	油本川坦	相横原士	2013.3
ين ا	17水川朱竹俣水巾	「sagamix(さがみっくす)」	神奈川県 相模原市		2013.3

(資料3-2)調査対象アンテナショップ(独立店舗)一覧(東京都以外)

No.	所在地	ショップ名	出店	自治体	設立年月日
34	富山県立山町	立山町まちなかファーム	富山県	立山町	2018.4
35	石川県小松市	空の駅こまつ	石川県	石川県 小松市	
36	石川県野々市市	1の1 NONOICHI	石川県	野々市市	2019.3
37	石川県能登町	のと九十九湾観光交流センター 「イカの駅つくモール」	石川県	能登町	2020.6
38	石川県能登町	能登観光情報ステーション「たびスタ」	石川県	能登町	2014.4
39	福井県福井市	池田町産マーケット こっぽい屋	福井県	池田町	1999.7
40	山梨県甲斐市	早川町物産展	山梨県	早川町	2021.3
41	岐阜県岐阜市	THE GIFTS SHOP	岐	阜県	2014.9
42	岐阜県可児市	mano ショップ	岐阜県	可児市	2018.5
43	岐阜県御嵩町	御嶽宿わいわい館	岐阜県	御嵩町	2010.5
44	愛知県名古屋市	木祖村アンテナショップ源気屋桜山店	長野県	木祖村	2008.11
45	愛知県名古屋市	GIFTS PREMIUM	岐.	 阜県	2014.8
46	愛知県名古屋市	山 PORT 新城	愛知県	新城市	2018.7
47	愛知県名古屋市	名古屋物産センター	徳島県		2005.2
48	愛知県名古屋市	名古屋わしたショップ	沖縄県		1994.7
49	愛知県東海市	東海市観光物産プラザ	愛知県	東海市	2012.11
50	愛知県美浜町	食と健康の館	愛知県	美浜町	2005.4
51	滋賀県守山市	真庭市場 2 号店	岡山県	真庭市	2019.6
52	滋賀県日野町	近江日野まちなか観光交流拠点施設	滋賀県	日野町	2018.11
53	大阪府大阪市	青森・岩手えぇもんショップ	青森県	・岩手県	2016.7
54	大阪府大阪市	福島県観光物産館大阪サテライトショップ	福	島県	2018.7
55	大阪府大阪市	新潟県関西情報発信拠点「新潟をこめ」	新	潟県	2014.4
56	大阪府大阪市	大阪物産センター(とくしま県の店)	徳	島県	1997.7
57	大阪府堺市	杉風舎(さんぷうしゃ)	奈良県	東吉野村	1988.6
58	大阪府吹田市	吹田市情報発信プラザ (愛称:Inforest すいた(いんふぉれすとすいた))	大阪府	吹田市	2015.11
59	大阪府高槻市	高槻市姉妹都市交流センター	島根県	益田市	2008.4
60	大阪府高槻市	真庭市場 1 号店	岡山県	真庭市	2012.8
61	大阪府枚方市	アンテナショップ椎葉村里人倶楽部	宮崎県	椎葉村	2017.10
62	大阪府泉佐野市	観光おもてなしプラザ「泉佐野 まち処」	大阪府	泉佐野市	2017.3
63	大阪府泉佐野市	観光交流プラザ「りんくう まち処」	大阪府 泉佐野市		2012.12
64	兵庫県神戸市	ひょうごふるさと館	兵庫県		1991.7
65	兵庫県神戸市	選の酒蔵通り	兵庫県	神戸市	2010.12
66	兵庫県姫路市	ふるさと宍粟 PR 館"きてーな宍粟"	兵庫県	宍粟市	2014.4

(資料3-3)調査対象アンテナショップ(独立店舗)一覧(東京都以外)

No.	所在地	ショップ名	出店	出店自治体	
67	奈良県奈良市	奈良のうまいものプラザ	奈	良県	2012.4
68	奈良県奈良市	なら工藝館	奈良県	奈良市	2000.11
69	奈良県大和郡山市	元気城下町プラザ	奈良県	大和郡山市	2010.3
70	奈良県大和郡山市	元気城下町ぷらっと	奈良県	大和郡山市	2013.10
71	奈良県天理市	コフフンショップ(天理市観光物産センター)	奈良県 天理市		2017.4
72	奈良県天理市	天理市トレイルセンター	奈良県 天理市		2017.4
73	広島県三次市	飯南町交流物産館「あいまるシェ」	島根県	飯南町	2013.10
74	徳島県三好市	三好の逸品アンテナショップ	徳島県	三好市	2011.4
75	香川県高松市	かがわ物産館「栗林庵」	香	川県	2013.3
76	高知県高知市	津野町アンテナショップ(愛称「満天の星」)	高知県	津野町	2012.4
77	福岡県福岡市	みちのく夢プラザ	青森県・岩	青森県・岩手県・秋田県	
78	福岡県福岡市	アンテナショップ八女本舗	福岡県 八女市		2013.6
79	福岡県福岡市	よりあい処つしま	長崎県	対馬市	2013.11
80	宮崎県宮崎市	みやざき物産館 KONNE	宮	宮崎県	

地域活性化センター「自治体アンテナショップ支援事業」

1. 自治体アンテナショップ実態調査

2008 年度の予備調査から自治体アンテナショップの実態調査を実施し、調査結果をホームページなどで公開しています。また、2014 年度からは「自治体アンテナショップ実態調査報告書」を発行しています。

2. 自治体アンテナショップに関する情報提供

地域活性化センターのホームページの「自治体アンテナショップ支援事業」のコーナー※に実態調査の結果などの情報を掲載するとともに、月刊情報誌「地域づくり」や公式フェイスブックなどでアンテナショップを紹介しています。

また、マスメディア、自治体、企業、研究機関、一般ユーザーなどからの自治体アンテナショップに関する問い合わせや取材に対応しています。

3. 自治体アンテナショップ情報交換会

アンテナショップを出店している自治体の職員やアンテナショップ関係者に向けて、自治体アンテナショップ情報交換会を開催し、運営、販売、集客等について、有識者による講演や出店自治体による事例発表により、情報の共有化を図っています。

4. 視察の受入・講演会

国内外からのアンテナショップに関する視察の受入や、講演会を行っています。

5. 新規出店等の相談

新規出店やリニューアル、運営改善を希望する自治体アンテナショップからの相談を受けて、アドバイザー派遣、講演、調査等を行っています。(一部有料)

2021 年度中に予定されているイベント等のご案内

- ・2022年2月「自治体アンテナショップ情報交換会」開催予定
- ・2022 年3月「2021 年度自治体アンテナショップ実態調査報告書」発行予定

※自治体アンテナショップの情報は、地域活性化センター ホームページ「自治体アンテナショップ 支援事業」コーナーに掲載されています。URL https://www.jcrd.jp/

(お問い合わせ先) 一般財団法人 地域活性化センター 情報・広報グループ 電話番号: 03-5202-6137 メール: antena@jcrd. jp