

## (資料1－1) 調査結果一覧

## 2024年度 自治体アンテナショップ実態調査結果

回答ショップ数66店舗の内、独立店舗61店舗（都道府県：35、市町村：26）が分析対象

※集合型店舗5店舗は対象外

| 設立年度 | 店舗数 |
|------|-----|
| 1990 | 1   |
| 1991 | 1   |
| 1992 | 0   |
| 1993 | 1   |
| 1994 | 1   |
| 1995 | 1   |
| 1996 | 0   |
| 1997 | 1   |
| 1998 | 1   |
| 1999 | 1   |
| 2000 | 0   |
| 2001 | 1   |
| 2002 | 5   |
| 2003 | 2   |
| 2004 | 1   |
| 2005 | 1   |
| 2006 | 1   |
| 2007 | 0   |
| 2008 | 2   |
| 2009 | 2   |
| 2010 | 2   |
| 2011 | 2   |
| 2012 | 2   |
| 2013 | 2   |
| 2014 | 5   |
| 2015 | 2   |
| 2016 | 3   |
| 2017 | 3   |
| 2018 | 3   |
| 2019 | 2   |
| 2020 | 3   |
| 2021 | 2   |
| 2022 | 4   |
| 2023 | 3   |
| 合計   | 61  |

| 改装・移転の状況（年度） | 店舗数 |
|--------------|-----|
| 2009         | 2   |
| 2010         | 1   |
| 2015         | 1   |
| 2016         | 1   |
| 2017         | 1   |
| 2018         | 8   |
| 2019         | 1   |
| 2020         | 5   |
| 2021         | 3   |
| 2022         | 6   |
| 2023         | 7   |
| 2024（予定）     | 5   |
| 合計           | 41  |

| スタッフ数      | 店舗数 |
|------------|-----|
| 10人未満      | 19  |
| 10人以上20人未満 | 20  |
| 20人以上30人未満 | 10  |
| 30人以上      | 12  |
| 合計         | 61  |

| 面積             | 店舗数 |
|----------------|-----|
| 100㎡未満         | 17  |
| 100㎡以上200㎡未満   | 16  |
| 200㎡以上300㎡未満   | 7   |
| 300㎡以上400㎡未満   | 4   |
| 400㎡以上500㎡未満   | 8   |
| 500㎡以上700㎡未満   | 4   |
| 700㎡以上1,000㎡未満 | 5   |
| 1,000㎡以上       | 0   |
| 合計             | 61  |

| 運営主体                | 店舗数 |
|---------------------|-----|
| 民間・NPO等へ運営委託        | 32  |
| 第3セクター、J A等へ運営委託    | 13  |
| 地方自治体やその他団体の複数で共同運営 | 6   |
| 地方自治体単独             | 5   |
| その他                 | 5   |
| 合計                  | 61  |

| 開設目的           | 店舗数 |
|----------------|-----|
| 自治体のPR         | 59  |
| 特産品のPR         | 59  |
| 特産品の販路拡大       | 59  |
| 地域情報の発信        | 54  |
| 観光案内・誘客        | 50  |
| 消費者ニーズの把握・市場調査 | 37  |
| 地元出身者との交流      | 33  |
| 地域間交流          | 25  |
| 田舎暮らし・U I Jターン | 21  |
| 地元住民の意欲拡大      | 13  |
| 企業誘致           | 7   |
| その他            | 4   |

※重複回答 N=61

| 運営効果           | 店舗数 |
|----------------|-----|
| 自治体のPR         | 61  |
| 特産品のPR         | 60  |
| 特産品の販路拡大       | 57  |
| 地域情報の発信        | 55  |
| 観光客の増加         | 44  |
| 消費者ニーズの把握・市場調査 | 42  |
| 地元出身者との交流      | 35  |
| 地域間交流          | 25  |
| 田舎暮らし・U I Jターン | 20  |
| 地元住民の意欲拡大      | 14  |
| 企業誘致           | 6   |
| その他            | 4   |

※重複回答 N=61

| 事業内容            | 店舗数 |
|-----------------|-----|
| 物産販売            | 57  |
| イベント開催          | 49  |
| 観光案内            | 44  |
| 飲食施設            | 43  |
| 展示              | 30  |
| 相談業務（移住・企業誘致など） | 17  |
| その他             | 9   |

※重複回答 N=61

| 年間売上額（2023年度） | 店舗数 |
|---------------|-----|
| 3千万円未満        | 13  |
| 3千万円以上5千万円未満  | 7   |
| 5千万円以上1億円未満   | 8   |
| 1億円以上2億円未満    | 7   |
| 2億円以上3億円未満    | 7   |
| 3億円以上4億円未満    | 5   |
| 4億円以上5億円未満    | 5   |
| 5億円以上7億円未満    | 4   |
| 7億円以上10億円未満   | 2   |
| 10億円以上        | 1   |
| 無回答・非公表       | 2   |
| 合計            | 61  |

| 年間売上額【飲食部門】（2023年度） | 店舗数 |
|---------------------|-----|
| 3千万円未満              | 19  |
| 3千万円以上5千万円未満        | 4   |
| 5千万円以上1億円未満         | 7   |
| 1億円以上2億円未満          | 9   |
| 2億円以上               | 2   |
| 無回答・非公表             | 20  |
| 合計                  | 61  |

| 年間売上額【物販部門】（2023年度） | 店舗数 |
|---------------------|-----|
| 3千万円未満              | 19  |
| 3千万円以上5千万円未満        | 5   |
| 5千万円以上1億円未満         | 4   |
| 1億円以上2億円未満          | 7   |
| 2億円以上3億円未満          | 6   |
| 3億円以上4億円未満          | 4   |
| 4億円以上5億円未満          | 1   |
| 5億円以上7億円未満          | 1   |
| 7億円以上10億円未満         | 2   |
| 10億円以上              | 0   |
| 無回答・非公表             | 12  |
| 合計                  | 61  |

| 年間売上額【オンライン部門】（2023年度） | 店舗数 |
|------------------------|-----|
| 3千万円未満                 | 30  |
| 3千万円以上5千万円未満           | 0   |
| 5千万円以上                 | 1   |
| 無回答・非公表                | 30  |
| 合計                     | 61  |

| 売上額内訳【その他】（2023年度） | 店舗数 |
|--------------------|-----|
| 3千万円未満             | 15  |
| 3千万円以上5千万円未満       | 0   |
| 5千万円以上             | 1   |
| 1億円以上              | 2   |
| 無回答・非公表            | 43  |
| 合計                 | 61  |

| 売上額（2023年度）前年比 | 店舗数 |
|----------------|-----|
| 増加             | 44  |
| 減少             | 4   |
| 横ばい            | 8   |
| 無回答・非公表        | 5   |
| 合計             | 61  |

（資料１－２）調査結果一覧

| 年間入館者数（2023年度） | 店数        |
|----------------|-----------|
| 10万人未満         | 32        |
| 10万人以上20万人未満   | 1         |
| 20万人以上50万人未満   | 17        |
| 50万人以上70万人未満   | 4         |
| 70万人以上100万人未満  | 3         |
| 100万人以上150万人未満 | 2         |
| 150万人以上200万人未満 | 0         |
| 200万人以上        | 0         |
| 無回答・非公表        | 2         |
| <b>合計</b>      | <b>61</b> |

| 広報プロモーション       | 店数 |
|-----------------|----|
| パブリシティ活動        | 39 |
| 雑誌広告            | 23 |
| インターネットでの広告     | 23 |
| 新聞広告            | 20 |
| メルマガの利用         | 15 |
| 専従スタッフが常駐       | 12 |
| メディア説明会         | 11 |
| テレビ、番組CMとのタイアップ | 5  |
| その他             | 35 |
| 無回答・非公表         | 0  |

※重複回答 N=61

| インターネット、SNS等の活用 | 店数 |
|-----------------|----|
| HP              | 58 |
| Instagram       | 47 |
| Facebook        | 46 |
| X（旧Twitter）     | 35 |
| LINE            | 25 |
| ネットショップ         | 23 |
| メルマガ            | 14 |
| YouTube         | 11 |
| ブログ             | 5  |
| TikTok          | 1  |
| その他             | 1  |
| 無回答・非公表         | 0  |

※重複回答 N=61

| 外国人客への対応        | 店数 |
|-----------------|----|
| 無料Wi-Fiの整備      | 32 |
| ホームページの多言語化     | 19 |
| 外国語の案内パンフレットを設置 | 14 |
| 免税対応            | 13 |
| レストランメニューの多言語化  | 15 |
| 語学ができるスタッフの常駐   | 9  |
| 翻訳機の設置          | 14 |
| 海外QRコード決済       | 5  |
| その他             | 10 |
| 無回答・非公表         | 7  |

※重複回答 N=61

| 移住促進への取組     | 店数 |
|--------------|----|
| パンフレット・書籍の設置 | 37 |
| 交流会・イベント等の実施 | 17 |
| 相談員の常駐       | 6  |
| 検索システムの設置    | 2  |
| その他          | 10 |
| 無回答・非公表      | 18 |

※重複回答 N=61

| 販売戦略          | 店数 |
|---------------|----|
| 店舗以外での販売      | 48 |
| テストマーケティング    | 32 |
| 企業等とのタイアップ    | 30 |
| 店舗がある自治体との連携  | 29 |
| 他アンテナショップとの連携 | 27 |
| 企業等への営業       | 26 |
| 利用者アンケートの実施   | 24 |
| 商談会           | 14 |
| その他           | 2  |
| 無回答・非公表       | 4  |

※重複回答 N=61

| 店舗での決済方法                        | 店数 |
|---------------------------------|----|
| クレジットカード／デビットカード                | 55 |
| QRコード／バーコード決済（paypay、LINEpayなど） | 50 |
| 電子マネー（Suica、iD、QUICPay、楽天Edyなど） | 49 |
| 現金のみ                            | 2  |
| その他                             | 4  |

※重複回答 N=61

| 取扱品目数              | 店数        |
|--------------------|-----------|
| 100品目未満            | 11        |
| 100品目以上300品目未満     | 9         |
| 300品目以上500品目未満     | 3         |
| 500品目以上1,000品目未満   | 9         |
| 1,000品目以上2,000品目未満 | 18        |
| 2,000品目以上3,000品目未満 | 7         |
| 3,000品目以上5,000品目未満 | 3         |
| 5,000品目以上          | 0         |
| 無回答・非公表            | 1         |
| <b>合計</b>          | <b>61</b> |

| SDGsの達成に向けた取組 | 店数 |
|---------------|----|
| 食品ロスの抑制       | 29 |
| プラスチックごみの削減   | 26 |
| ペーパーレス化       | 14 |
| SDGsのプロモーション  | 7  |
| その他           | 12 |
| 無回答・非公表       | 21 |

※重複回答 N=61

| ふるさと納税との連携      | 店数 |
|-----------------|----|
| パンフレット設置        | 17 |
| アンテナショップ取扱商品の返礼 | 9  |
| アンテナショップ商品券の返礼  | 8  |
| アンテナショップで返礼品を販売 | 6  |
| その他             | 7  |
| 無回答・非公表         | 28 |

※重複回答 N=61

| 物流コストの削減に向けた取組 | 店数 |
|----------------|----|
| 在庫管理や配送頻度見直し   | 22 |
| 配送拠点の集約        | 7  |
| 配送業者の見直し       | 5  |
| 貨客混載           | 3  |
| その他            | 2  |
| 無回答・非公表        | 32 |

※重複回答 N=61