

## 平成28年度自治体アンテナショップ実態調査報告

独立店舗54店中34店が年間売上1億円以上 約63% 北海道10億円超に

初調査 取扱い品目数 1000以上 40% 沖縄県がトップ6000品目

全国の地域の活性化活動を支援している 一般財団法人 地域活性化センターでは、「自治体アンテナショップ支援事業」(巻末説明)の一環として 平成21年度以降、都道府県を通じて東京都内の「自治体アンテナショップ実態調査」を行っています。このほど平成28年度の調査結果がまとまりましたので報告いたします。併せて、平成26年度から調査を実施している東京都以外の地域におけるアンテナショップの状況も報告します。

また、当センターでは、平成29年2月に「自治体アンテナショップ実態報告書」の発行を予定しており、調査結果に加えて、アンテナショップの活動報告(都内3店、地方2店)を掲載します。

### 東京都内の自治体アンテナショップの調査状況について

○平成28年4月1日現在の届出店舗数 65店

※今回調査より独立店舗54店(都道府県38店、市町村16店)のみを分析の対象としたため、以後の平成28年度の数値は集合型店舗等 11店(コンビニエンスストア等)は含まれていません。

図表1 都道府県・市町村別 調査時点別出店状況 (単位:店)

年度別	都道府県 (独立店舗)	都道府県 (集合型店舗)	市町村 (独立店舗)	市町村 (集合型店舗)	合計 (独立店舗)	合計 (集合型店舗)
平成20年(2008年)	30		6		36	
平成21年(2009年)	33		10		43	
平成22年(2010年)	35		14		49	
平成23年(2011年)	37		16		53	
平成24年(2012年)	34		20		54	
平成25年(2013年)	38		16		54	
平成26年(2014年)	39		13		52	
平成27年(2015年)	42		13		55	
平成28年(2016年)	38	4	16	7	54	11

※各年度の調査基準日に存在するアンテナショップの数

- 年間売上が1億円を超える店舗は34店となり、全体の約63%を占めています。「北海道どさんこプラザ」は調査開始以来、初めて10億円を超えました。
- 調査基準以降に、日本橋とやま館（富山県）、坂井市アンテナショップ（福井県坂井市）が新たに出店し、平成29年度以降も滋賀県（日本橋）、福岡県の久留米広域連携中枢都市圏（新橋）が出店を予定しています。
- 2店舗目を出店するアンテナショップが増加しています。平成27年度以降、富山県（日本橋）、奈良県（白金台）、長崎県（日本橋）が2店舗目を出店しました。
- 「外国人客への待遇」では、Wi-Fi設置、免税対応をするショップが急増するなど、整備が進みつつあります。
- 今回調査から、新たに「取扱品目数」と「運営団体」の項目を加えました。

### 【アンテナショップとは？】

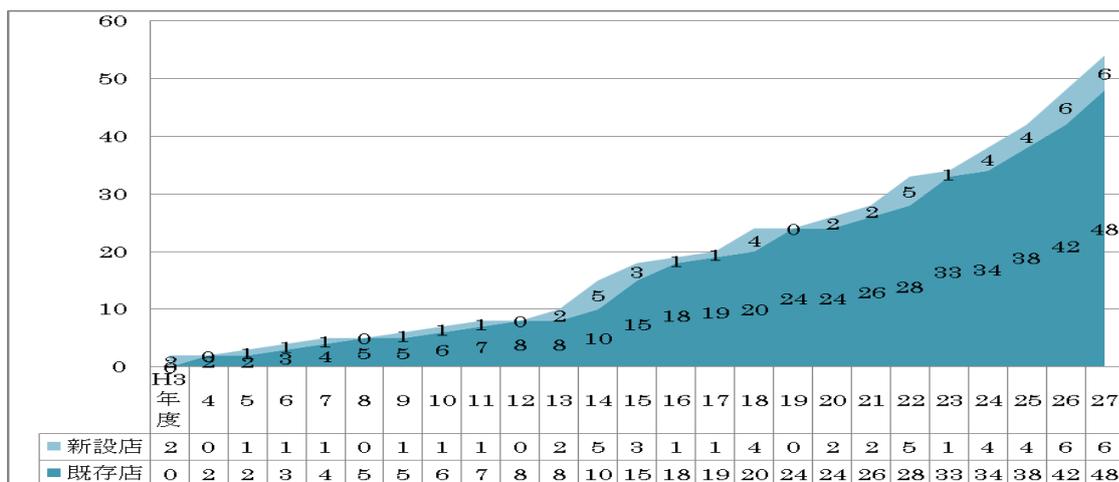
自治体アンテナショップとは、単なる観光物産案内所ではなく、地域の多様な情報を受発信するとともに、特産品販売施設や飲食施設等を設置している店舗です。

【調査方法】 都道府県を通じて以下の要領で行いました。

- 1 調査対象
  - ① 自治体が主体となって設置した施設（運営は民間企業等でも可）
  - ② 常設施設であること。短期間（1年以内）で終了する営業は含みません
  - ③ 観光案内所・事務所機能のみの施設は含みません
  - ④ 東京都内に所在
  - ⑤ 道の駅、直売所は含みません
- 2 調査基準日 平成28年4月1日
- 3 調査内容 所在地、設立日、設立目的、入場者、売上など24項目

### 1. 調査対象54ショップの推移 新規出店

図表2 自治体アンテナショップ出店数の推移（単位：店、年度別） 独立店舗：54店



※調査基準日（平成28年4月1日）に存在するアンテナショップ数の推移

図表3 新設等したショップ 7店（2県、5市区町）

都道府県	団体名	ショップ名	所在地	設立年月
青森県	青森市	AoMoLink～赤坂～	港区赤坂3丁目	2016.3
青森県	田子町	アンテナショップ 青森県 たっこまち	港区東新橋1丁目	2016.3
東京都	墨田区	産業観光プラザ「すみだ まち処」	墨田区押上1丁目	※※2012.5
石川県	羽咋市	能登みらい農業・はくい放送局	杉並区方南2丁目	2016.3
滋賀県	長浜市	びわ湖長浜 KANNON HOUSE	台東区上野2丁目	2016.3
奈良県	奈良県	ときのもり	港区白金台5丁目	2016.1
長崎県	長崎県	日本橋 長崎館	中央区日本橋2丁目	2016.3

※平成27年4月1日以降の状況

※※墨田区「産業観光プラザ『すみだ まち処』」は、今回初めて報告があった。

## 2. 店舗面積の拡大傾向

大型店舗が増加しており、500㎡以上が8店になりました。いわて銀河プラザ（岩手県）、表参道新潟館ネスパス（新潟県）、ふくい南青山291（福井県）、とっとり・おかやま新橋館（鳥取県・岡山県）、広島ブランドショップTAU（広島県）、かごしま遊楽館（鹿児島県）、銀座わしたショップ（沖縄県）、産業観光プラザ「すみだ まち処」（東京都墨田区）です。

図表4 店舗面積（単位：店）

面積	店数
100㎡未満	14
100㎡以上200㎡未満	12
200㎡以上300㎡未満	4
300㎡以上400㎡未満	10
400㎡以上500㎡未満	6
500㎡以上	8
<b>合計</b>	<b>54</b>

## 3. 年間入館者数

平成27年度中に、100万人以上の入館者があったのは4店で、北海道どさんこプラザ（北海道）、とちまるショップ（栃木県）、表参道新潟館ネスパス（新潟県）、銀座わしたショップ（沖縄県）です。

図表5 H27年（2015年度）度入館者数（単位：店）

年間入館者数(H27)年度	点数
10万人未満	20
10万人以上20万人未満	7
20万人以上50万人未満	12
50万人以上70万人未満	5
70万人以上100万人未満	3
100万人以上	4
未回答	3
<b>合計</b>	<b>54</b>

4. 年間売上1億円以上の店舗が過去最高の34店 全体の63%（図表6、7参照）

北海道どさんこプラザは調査開始以来、初めて10億円を超えました。7億円以上10億円未満は3店で、いわて銀河プラザ（岩手県）、広島ブランドショップTAU（広島県）、銀座わしたショップ（沖縄県）でした。続く5億以上7億円未満の3店は、宮城ふるさとプラザ（宮城県）、表参道新潟館ネスパス（新潟県）、かごしま遊楽館（鹿児島県）でした。平成27年度は、地方創生事業のふるさと割やプレミアム商品券の導入などもあって、各ショップの売上が好調だったと考えられます。（図表6）

図表6 平成27年度（2015年度）売上（単位：店） N=54

年間売上(H27年度)	店数	シェア
3千万円未満	13	24.1%
3千万円以上5千万円未満	4	7.4%
5千万円以上1億円未満	1	1.9%
1億円以上3億円未満	15	27.8%
3億円以上5億円未満	12	22.2%
5億円以上7億円未満	3	5.5%
7億円以上10億円未満	3	5.5%
10億円以上	1	1.9%
未回答	2	3.7%
<b>合計</b>	<b>54</b>	<b>100.0%</b>

【参考】図表7 平成23年度（2011年度）～26年度（2014年度）までの年間売上比較

年間売上	H26年度調査		H25年度調査		H24年度調査		H23年度調査	
	店数	シェア	店数	シェア	店数	シェア	店数	シェア
3千万円未満	9	16.4%	11	21.2%	11	20.4%	9	16.7%
3千万円以上5千万円未満	3	5.5%	3	5.8%	2	3.7%	3	5.6%
5千万円以上1億円未満	2	3.6%	5	9.6%	6	11.1%	7	13.0%
1億円以上3億円未満	15	27.3%	15	28.8%	12	22.2%	12	22.2%
3億円以上5億円未満	8	14.5%	6	11.5%	8	14.8%	6	11.1%
5億円以上7億円未満	3	5.5%	5	9.6%	3	5.6%	4	7.4%
7億円以上10億円未満	3	5.5%	2	3.8%	2	3.7%	2	3.7%
未回答	12	21.8%	5	9.6%	10	18.5%	11	20.4%
合計	55	100.0%	52	100.0%	54	100.0%	54	100.0%

※H23～26年度の調査では、コンビニ等の集合店舗型のアンテナショップも対象になっています。

### 5 新規調査「取扱い品目」では銀座わしたショップが6000品目でトップ

3000～4999品目は、ふくい南青山291 1店、2000～2999品目は、いわて銀河プラザ、日本橋ふくしま館MIDETTE（福島県）、にほんばし島根館、かごしま遊楽館の4店でした。

図表8 平成27年度（2015年度）取扱い品目（単位：店）

N=54

取扱い品目	店数
5000品目以上	1
3000～5000品目	1
2000～2999品目	4
1999～1000品目	16
999～500品目	11
499～300品目	2
300～100品目	4
100品目未満	6
未回答	9
合計	54

### 6. 開設の目的は「特産品のPR」がトップ

8割超の40ショップが、「特産品のPR」「自治体のPR」「観光案内・誘客」「特産品の販路拡大」「地域情報発信」を目的にあげています。

図表 9 開設目的 (重複回答) N=54

開設目的	店数
特産品のPR	53
自治体のPR	49
特産品の販路拡大	47
観光案内・誘客	46
地域情報発信(マスコミ等)	46
市場調査・消費者ニーズ	30
地元出身者との交流	16
田舎暮らし・UJIターン	16
地域間交流	14
地元住民の意欲拡大	11
企業誘致	4
その他	4

## 7. 運営の効果

8割超のショップが、「自治体の知名度アップ」「特産品の知名度アップ」「特産品の販路拡大」「地域情報発信」の項目で運営効果をあげています。

図表 10 運営効果 (重複回答) N=54

運営効果	店数
特産品の知名度アップ	52
自治体の知名度アップ	49
特産品の販路拡大	44
地域情報発信(マスコミ等)	44
消費者ニーズの把握	36
観光客の増加	30
地元出身者との交流促進	19
地域間交流	14
地元住民の意欲増大	10
田舎暮らし・UJIターン	7
企業誘致促進	1
その他	1

## 8. 事業内容は、物産販売、イベント開催、観光案内が多い

物産販売を行っているショップが最も多く、54店のうち52店で全体の96.3%、以下、イベント開催は46店85.2%、観光案内は43店83.6%となっています。

図表11 事業内容 (単位：店) 重複回答 N=54

事業内容	店数
物産販売	52
イベント開催	46
観光案内	43
飲食施設	35
展示	30
相談業務	15
その他	9

## 9. 運営主体

運営主体は、民間・NPO等への委託29店(53.7%)、第三セクター、財団、JAなどの運営又は委託8店(14.8%)、地方自治体とその他団体の共同運営11店(20.4%)の順に多く、地方自治体単独は2店(3.7%)でした。民間企業の持つ集客や販売などのスキルを導入したショップ運営が定着してきています。(図表21「運営団体一覧」参照)

図表12 運営主体 N=54

運営主体	店数
民間・NPO等へ委託	29
地方自治体とその他団体の複数で共同運営	11
第三セクター、財団、JAなど運営・委託	8
その他	4
地方自治体単独	2
合計	54

## 10. インターネットの活用

ホームページ51店（94.4%）とフェイスブック35店（64.8%）が多く導入されています。フェイスブックの導入は年々増加しています。

図表13 インターネットの活用（単位：店）

インターネットの活用	店数
ホームページ	51
フェイスブック	35
メルマガ	22
ツイッター	19
ネットショップ	17
ブログ	9

## 11. 外国人客への接遇

調査以来、外国人客への接遇は徐々に改善しつつあります。特に、フリーWi-Fiと免税対応の整備が進んでいます。2014（平成26）年度に、地域活性化センターが各アンテナショップに呼びかけ共同で英語のアンテナショップパンフレットを作成したため、2015（平成27）年度から外国語の案内パンフレットが2店から18店に増加しています。同パンフレットに掲載している二次元コードをスキャンすると、中国語（簡体字、繁体字）、ハングルでもみることができます。アンテナショップのグローバル化の動きについて、当センターでは情報提供やセミナーなどを開催しサポートしています。

※H25～27年度の調査では、コンビニ等の集合店舗型のアンテナショップも対象になっています。

図表14 外国人客への接遇（単位：店）N=54

項目	2016年度 (54店)	2015年度 (55店)	2014年度 (52店)	2013年度 (54店)
外国語の案内パンフレット	18	18	2	2
無料Wi-Fiの整備	17	10	—	—
ホームページの多言語化	10	7	5	4
語学ができるスタッフの常駐	10	9	6	8
免税対応	9	3	—	—
その他	7	5	—	—
レストランメニューの多言語化	6	6	3	2

無料Wi-Fi、免税対応の調査項目は、2015年度から加えた

パンフレット「Local Specialty Shops 2016」  
 (英語版アンテナショップパンフット)



同パンフレットは、地域活性化センターと(株)ぐるなびが企画し作成しました。パンフレットの二次元コードにより、ぐるなびと東京メトロが共同運営するWebサイト「レッツエンジョイ東京」へリンクします。1万部作成し、掲載アンテナショップのほか外国人が頻繁に訪れる、ツーリスト・インフォメーション・サービスなどに設置します。また、国際的な会議や研修の際に提供しています。

12. 地方創生関連「プレミアム商品券」等の取り組み

平成27年度調査では地方創生の交付金事業のプレミアム商品券、ふるさと割などを導入するショップが増加しましたが、平成28年度は「販売計画はない」と回答したショップが31店となり、前年度より23店増えました。

※H27年度の調査では、コンビニ等の集合店舗型のアンテナショップも対象になっています。

図表15 地方創生関連「プレミアム商品券」等の取り組みについて

地方創生関連の取り組み	H28年度調査	H27年度調査
プレミアム商品券の販売	10	20
プレミアム旅行券の販売	4	4
プレミアム商品券等の販売計画はない	31	8
その他	9	1

(重複回答) N=54

### 13. 移住への取り組み

移住相談窓口の設置やイベントの開催などに取り組むアンテナショップが増えています。たとえば銀座NAGANO（長野県）は、4階のフロアに移住相談コーナーを設置している他、ビジネスマッチング支援や、若者やベンチャー起業家のためのコワーキングスペースを展開しています。

図表16 移住への取り組み

移住への取り組み	店数
パンフレット・書籍の設置	30
交流会・イベント等の実施	12
相談員の常駐	5
検索システムの設置	1
その他	2



図表19 平成28年度 自治体アンテナショップ実態調査結果

ショップ数 65店 独立型店舗 54店 (都道府県 38店 市町村 16店)

集合型店舗 11店 (コンビニ内 6店、その他 5店)

※なお調査分析は、独立型店舗 54店を対象とした。

設立年	店数
1991	2
1992	
1993	1
1994	1
1995	1
1996	
1997	1
1998	1
1999	1
2000	
2001	2
2002	5
2003	3
2004	1
2005	1
2006	4
2007	
2008	2
2009	2
2010	5
2011	1
2012	4
2013	4
2014	6
2015	6
合計	54

年間入館者数(H25年度)	店数
10万人未満	20
10万人以上20万人未満	7
20万人以上50万人未満	12
50万人以上70万人未満	5
70万人以上100万人未満	3
100万人以上	4
未回答	3
合計	54

年間売上(H27年度)	店数
3千万円未満	13
3千万円以上5千万円未満	4
5千万円以上1億円未満	1
1億円以上3億円未満	15
3億円以上5億円未満	12
5億円以上7億円未満	3
7億円以上10億円未満	3
10億円以上	1
未回答	2
合計	54

面積	店数
100㎡未満	14
100㎡以上200㎡未満	12
200㎡以上300㎡未満	4
300㎡以上400㎡未満	10
400㎡以上500㎡未満	6
500㎡以上	8
合計	54

スタッフ数	店数
10人未満	19
10人以上20人未満	13
20人以上30人未満	11
30人以上	11
合計	54

運営主体	店数
地方自治体単独	2
第三セクター、財団、JAなど運営・委託	8
民間・NPO等へ委託	29
地方自治体とその他団体の複数で共同運営	11
その他	4
合計	54

事業内容	店数
物産販売	52
飲食施設	35
相談業務	15
観光案内	43
イベント開催	46
展示	30
その他	9
(重複回答) N=54	

開設目的	店数
自治体のPR	49
特産品のPR	53
特産品の販路拡大	47
市場調査・消費者ニーズ	30
観光案内・誘客	46
地元出身者との交流	16
地域間交流	14
地域情報発信(マスコミ等)	46
田舎暮らし・UJIターン	16
企業誘致	4
地元住民の意欲拡大	11
その他	4
(重複回答) N=54	

運営効果	店数
自治体の知名度アップ	49
特産品の知名度アップ	52
特産品の販路拡大	44
消費者ニーズの把握	36
観光客の増加	30
地元出身者との交流促進	19
地域間交流	14
地域情報発信(マスコミ等)	44
田舎暮らし・UJIターン	7
企業誘致促進	1
地元住民の意欲増大	10
その他	1
(重複回答) N=54	

インターネットの活用	店数
ホームページ	51
ブログ	9
ツイッター	19
フェイスブック	35
ネットショップ	17
メルマガ	22

(重複回答) N=54

外国人客への接遇	店数
外国語の案内パンフレット	18
ホームページの多言語化	10
レストランメニューの多言語対応	6
語学ができるスタッフ常駐	10
フリーWi-Fiが整備されている	17
免税店である	9
その他	7

(重複回答) N=54

移住への取り組み	店数
パンフレット・書籍の設置	30
相談員の常駐	5
交流会・イベント等の実施	12
検索システムの設置	1
その他	2
N=54	

地方創生関連の取り組み	店数
プレミアム商品券の販売	10
プレミアム旅行券の販売	4
プレミアム商品券等の販売計画はない	31
その他	9
N=54	

取扱い品目	店数
5000品目以上	1
3000~5000品目	1
2000~2999品目	4
1999~1000品目	16
999~500品目	11
499~300品目	2
300~100品目	4
100品目未満	6
未回答	9
合計	54

【自治体アンテナショップ実態調査対象】

調査は、都道府県選定して行い、各アンテナショップ担当課から回答を得た。

- ①自治体が主体となって設立した施設。(運営は民間セクターでも可)
- ②常設施設であること。短期間(1年以内)で終了する営業は含まない。
- ③観光案内所・事務所機能のみの施設は含まない。
- ④東京都内にあるアンテナショップ。
- ⑤道の駅、直売所は含まない。
- ⑥平成28年4月1日現在の状況。
- ⑦一般財団法人 地域活性化センター 調査

図表20 都内調査対象ショップ

NO	都道府県	市町村	ショップ名	所在地	設立年	月
1	北海道	北海道	北海道どさんこプラザ有楽町店	千代田区有楽町2-10-1	1999	7
2	北海道	美瑛町	丘のまち美瑛	千代田区有楽町2-10-1	2013	9
3	青森県	青森県	あおり北彩館 東京店	千代田区富士見2-3-11	2002	4
4	青森県	青森市	AoMoLink～赤坂～	港区赤坂3-13-7	2016	3
5	青森県	田子町	アンテナショップ 青森県 たっこまち	港区東新橋1-8-2	2015	9
6	岩手県	岩手県	いわて銀河プラザ	中央区銀座5-15-1	1998	10
7	宮城県	宮城県	宮城ふるさとプラザ	豊島区東池袋1-2-2	2005	7
8	秋田県	秋田県	あきた美彩館	港区高輪4-10-8	2008	5
9	山形県	山形県	おいしい山形プラザ	中央区銀座1-5-10	2009	4
10	山形県	飯豊町	高円寺純情コミュニティー カフェ&ショップ	杉並区高円寺北2-7-6	2014	11
11	福島県	福島県	日本橋ふくしま館MIDETTE(ミデッテ)	中央区日本橋室町4-3-16	2014	4
12	茨城県	茨城県	茨城マルシェ	中央区銀座1-2-1	2012	11
13	栃木県	栃木県	とちまるショップ	墨田区押上1-1-2	2012	5
14	群馬県	群馬県	ぐんま総合情報センター (愛称:ぐんまちゃん家)	中央区銀座5-13-19	2008	7
15	東京都	東京都	TOKYO地域特産品売店	新宿区西新宿2-8-1	1991	4
16	東京都	東京都	東京愛らんど	港区海岸1-12-2	1992	2
17	東京都	墨田区	産業観光プラザ「すみだ まち処」	墨田区押上1-1-2	2012	5
18	東京都・長野県	立川市・大町市	立川市・大町市観光情報プラザ 「信濃大町アルプスプラザ」	立川市柴崎町3-14-3	2010	4
19	東京都	武蔵野市	アンテナショップ「麦わら帽子」	武蔵野市吉祥寺本町2-33-1	2001	9
20	東京都	多摩市	多摩市&長野県富士見町 共同アンテナショップPonte	多摩市永山1-4	2010	7
21	神奈川県	三浦市	なごみま鮮果	千代田区鍛冶町2-5-11	2006	6
22	新潟県	新潟県	表参道・新潟館ネスパス	渋谷区神宮前4-11-7	2006	12
23	富山県	富山県	いきいき富山館	千代田区有楽町2-10-1	2002	6
24	石川県	石川県	いしかわ百万石物語・江戸本店	中央区銀座2-2-18	2014	10
25	石川県	金沢市	dining gallery 銀座の金沢	中央区銀座1-8-19キラリトギンザ6F	2014	10
26	石川県	羽咋市	能登みらい農業・はくい放送局	杉並区方南2-4-28	2016	3
27	福井県	福井県	ふくい南青山291	港区南青山5-4-41	2002	4
28	福井県	福井県	食の國 福井館	中央区銀座1-3-3	2013	4
29	山梨県	山梨県	レストランY-wine(わいわい)	中央区日本橋2-3-4	2010	12
30	山梨県	山梨県	富士の国やまなし館	中央区日本橋2-3-4	2004	10
31	長野県	長野県	銀座NAGANO ～しあわせ信州シェアスペース～	中央区銀座5-6-5	2014	10
32	長野県	富士見町	ポンテ	多摩市永山1-4	2010	7
33	長野県	木島平村	調布&木島平 食の駅 新鮮屋	調布市小島町1-34-11	2003	10
34	三重県	三重県	三重テラス	中央区日本橋室町2-4-1	2013	9
35	滋賀県	滋賀県	滋賀県観光物産情報センター (ゆめぶらざ滋賀)	千代田区有楽町2-10-1	2001	6
36	滋賀県	長浜市	びわ湖長浜 KANNON HOUSE	台東区上野2-14-27	2016	3
37	京都府	京都市	京都館	中央区八重洲2-1-1	2006	10
38	兵庫県	豊岡市	「コウノトリの恵み」	千代田区有楽町2-10-1	2011	7
39	奈良県	奈良県	ときのもり	港区白金台5-17-10	2016	1
40	奈良県	奈良県	奈良まほろば館	中央区日本橋室町1-6-2	2009	4
41	和歌山県	和歌山県	わかやま紀州館	千代田区有楽町2-10-1	2004	2
42	鳥取県・岡山県	鳥取県・岡山県	とっとり・おかやま新橋館	港区新橋1-11-7	2014	9
43	島根県	島根県	にほんばし島根館	東京都中央区日本橋室町1-5-3	2003	11
44	広島県	広島県	広島ブランドショップTAU	中央区銀座1-6-10	2012	7
45	山口県	山口県	おいでませ山口館	中央区日本橋2-3-4	2002	6
46	香川県・愛媛県	香川県・愛媛県	香川・愛媛せとうち旬彩館	港区新橋2-19-10	2003	3
47	高知県	高知県	まるごと高知	中央区銀座1-3-13	2010	8
48	長崎県	長崎県	長崎よかもんショップ・四谷	東京都新宿区四谷1-10-2	2014	3
49	長崎県	長崎県	日本橋 長崎館	中央区日本橋2-1-3	2016	3
50	熊本県	熊本県	銀座熊本館	中央区銀座5-3-16	1994	10
51	大分県	大分県	大分県フラッグショップ「坐来大分」	中央区銀座2-2-2	2006	4
52	宮崎県	宮崎県	新宿みやざき館KONNE	渋谷区代々木2-2-1	1998	3
53	鹿児島県	鹿児島県	かごしま遊楽館	千代田区有楽町1-6-4	1995	5
54	沖縄県	沖縄県	銀座わしたショップ	中央区銀座委1-3-9	1994	3

図表 2 1 平成 2 8 年度東京都内の調査対象アンテナショップ 運営団体一覧

NO	都道府県	市町村	ショップ名	運営団体
1	北海道	北海道	北海道どさんこプラザ有楽町店	「北海道どさんこプラザ有楽町店管理運営委託業務」 受託コンソーシアム
2	北海道	美瑛町	丘のまち美瑛	丘のまち美瑛東京物産館運営協議会
3	青森県	青森県	あおもり北彩館 東京店	(株)あおもり北彩館
4	青森県	青森市	AoMoLink～赤坂～	がんばる企業応援協議会
5	青森県	田子町	アンテナショップ 青森県 たっこまち	田子町商工会
6	岩手県	岩手県	いわて銀河プラザ	岩手県産(株)
7	宮城県	宮城県	宮城ふるさとプラザ	(公社)宮城県物産振興協会
8	秋田県	秋田県	あきた美彩館	(株)秋田ニューバイオファーム
9	山形県	山形県	おいしい山形プラザ	山形県アンテナショップ運営協議会
10	山形県	飯豊町	高円寺純情コミュニティカフェ&ショップ	
11	福島県	福島県	日本橋ふくしま館MIDETTE(ミデッテ)	(公財)福島県観光物産交流協会
12	茨城県	茨城県	茨城マルシェ	(株)坂東太郎
13	栃木県	栃木県	とちまるショップ	(株)ファーマーズ・フォレスト
14	群馬県	群馬県	ぐんま総合情報センター(愛称:ぐんまちゃん家)	(公財)群馬県観光物産国際協会
15	東京都	東京都	TOKYO地域特産品売店	
16	東京都	東京都	東京愛らんど	
17	東京都	墨田区	産業観光プラザ「すみだ まち処」	(一社)墨田区観光協会
18	東京都/長	立川市/大町市	立川市・大町市観光情報プラザ「信濃大町アルプスプラザ」	NPO法人育て上げネット
19	東京都	武蔵野市	アンテナショップ「麦わら帽子」	(有)武蔵野交流センター (出資者:10市町村及び第3セクター)
20	東京都	多摩市	多摩市&長野県富士見町共同アンテナショップPonte	NPO法人 シーズネットワーク
21	神奈川県	三浦市	なごみま鮮果	三浦市及び明治大学
22	新潟県	新潟県	表参道・新潟館ネスバス	(公財)しいがけ産業創造機構
23	富山県	富山県	いきいき富山館	(一財)富山会館
24	石川県	石川県	いしかわ百万石物語・江戸本店	シダックス大新東ヒューマンサービス(株)
25	石川県	金沢市	dinning gallery銀座の金沢	(一社)金沢クラフトビジネス創造機構
26	石川県	羽咋市	能登みらい農業・はくい放送局	(有)ih.s
27	福井県	福井県	ふくい南青山291	(株)博報堂
28	福井県	福井県	食の國 福井館	(株)博報堂
29	山梨県	山梨県	レストランY-wine(わいわい)	(株)サンティール
30	山梨県	山梨県	富士の国やまなし館	観光案内:(公社)やまなし観光推進機構 物販:(株)サンティール
31	長野県	長野県	銀座NAGANO～しあわせ信州シェアスペース～	長野県、(一社)信州・長野県観光協会
32	長野県	富士見町	PONTE	NPO法人シーズネットワーク
33	長野県	木島平村	調布&木島平 食の駅 新鮮屋	農村木島平(株)
34	三重県	三重県	三重テラス	(株)アックアプランネット
35	滋賀県	滋賀県	滋賀県観光物産情報センター(ゆめぶらざ滋賀)	公益社団法人びわこビジターズビューロー
36	滋賀県	長浜市	びわ湖長浜 KANNON HOUSE	株式会社フクシ・エンタープライズ
37	京都府	京都市	京都館	株式会社 京都産業振興センター
38	兵庫県	豊岡市	「コウノトリの恵み」	日和山観光株式会社
39	奈良県	奈良県	ときのもり	(株)ル・ムー
40	奈良県	奈良県	奈良まほろば館	奈良県
41	和歌山県	和歌山県	わかやま紀州館	和歌山県中小企業団体中央会
42	鳥取県	鳥取県	とっとり・おかやま新橋館	(株)稲田屋本店
43	島根県	島根県	にほんばし島根館	島根県
44	広島県	広島県	広島ブランドショップTAU	(株)靳スコレ・コーポレーション
45	山口県	山口県	おいでませ山口館	(一社)山口県物産協会
46	香川県	香川県	香川・愛媛せとうち旬彩館	物販:(株)サカミ、飲食:(株)サンケイ会館
47	愛媛県	愛媛県	観光交流コーナー:香川県・愛媛県共同アンテナショップ運営協議会	観光交流コーナー:香川県・愛媛県共同アンテナショップ運営協議会
48	高知県	高知県	まるごと高知	(一財)高知県地産外商公社
49	長崎県	長崎県	長崎よかもんショップ・四谷	(一社)長崎県物産振興協会
50	長崎県	長崎県	日本橋 長崎館	(株)ノムラデベロップメント
51	熊本県	熊本県	銀座熊本館	(一社)熊本県物産振興協会
52	大分県	大分県	大分県フラッグショップ「坐来大分」	大分ブランドクワイエット(株)
53	宮崎県	宮崎県	新宿みやざき館KONNE	(公社)宮崎県物産貿易振興センター
54	鹿児島県	鹿児島県	かごしま遊楽館	鹿児島県 物販:さつまいも産業振興協同組合、(公社)鹿児島県特産品協会 観光コーナー:鹿児島県旅行業協同組合 飲食:(株)フェニックス
54	沖縄県	沖縄県	銀座わしたショップ	(株)沖縄物産公社

## 東京都内以外の自治体アンテナショップについて

当センターでは、東京都内以外にある自治体アンテナショップの調査も実施しています。その結果の概要は以下のとおりです。地方の大都市にも出店が進んでおり、前回の57店から65店と急増しています。

**【調査方法】** 都道府県を通じて以下の要領で行いました。

### 1 調査対象

- ①自治体が主体となって設立した施設（運営は民間企業等でも可）
- ②常設施設であること。短期間（1年以内）で終了する営業は含みません
- ③観光案内所・事務所機能のみの施設は含みません
- ④東京都以外に所在
- ⑤道の駅、直売所は含みません

### 2 調査基準日

平成28年4月1日

### 3 調査内容

所在地、設立年月、設立主体、事業内容など10項目

## 1 東京都内以外の自治体アンテナショップの出店推移

東京都内以外の地域でも、アンテナショップの出店が急増しており、昨年度調査の57店から70店になりました。調査分析は、独立店舗65店のみ行いました。

○平成28年4月1日現在の届出数 70店

独立型店舗 65店（都道府県 20店、市町村 45店）

集合型店舗等 5店（都道府県 2店 市町村 3店）

○平成27年度調査結果 57店（都道府県25店 市町村32店）

○平成26年度調査結果 46店（都道府県21店 市町村25店）

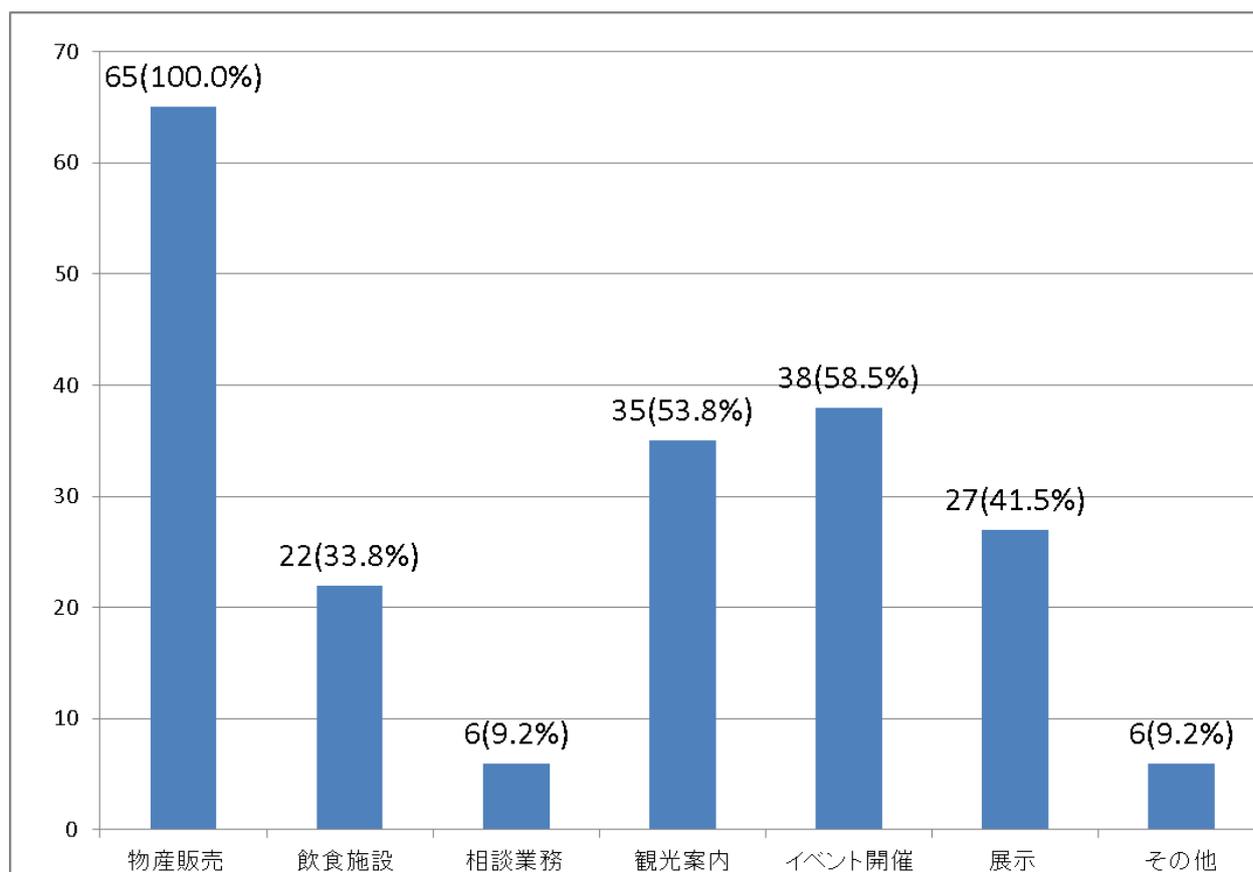
**図表22 東京都内以外への自治体アンテナショップの出店推移** ( )内は集合店型舗

設立年	出店数	設立年	出店数	設立年	出店数
昭和58年(1983年)	1	12年(2000年)	1	23年(2011年)	2
59年(1984年)	1	13年(2001年)	1	24年(2012年)	10(1)
平成3年(1991年)	1	16年(2004年)	2	25年(2013年)	5(1)
6年(1994年)	1	18年(2006年)	1	26年(2014年)	7(1)
8年(1996年)	1	19年(2007年)	2	27年(2015年)	17(1)
9年(1997年)	1	20年(2008年)	2	<b>合計</b>	<b>65(5)</b>
10年(1998年)	2(1)	21年(2009年)	2		
11年(1999年)	1	22年(2010年)	4		

## 2 事業内容

事業内容は、物産販売は65店すべてが行っています。続いてイベント開催38店（58.5%）、観光案内35店（53.8%）、展示27店（41.5%）となっています。飲食施設の設置は、65店中22店（33.8%）で、東京都内54店中31店（57.4%）に比べて設置数が少なくなっています。

図表 2.3 事業内容 N=65 単位：店



図表23 平成28年度 東京都内以外の調査対象ショップ一覧

No.	所在地	ショップ名	出店自治体		設立年	月
1	北海道札幌市	北海道どさんこプラザ札幌店	北海道	北海道	2006	12
2	北海道札幌市	札幌わしたショップ	沖縄県	沖縄県	1999	3
3	北海道釧路市	阿寒マルシェ	北海道	釧路市	2015	12
4	北海道帯広市	とちか物産センター	北海道	帯広市	2001	6
5	北海道美唄市	アンテナショップPiPa	北海道	美唄市	2012	4
6	北海道江別市	江別アンテナショップ GET'S	北海道	江別市	2015	12
7	北海道赤平市	情報発信基地「AKABIRAベース」	北海道	赤平市	2015	6
8	北海道北斗市	ほっとマルシェおがーる	北海道	北斗市	2016	3
9	北海道本別町	特産品アンテナショップ	北海道	本別町	2015	12
10	宮城県仙台市	仙台わしたショップ	沖縄県	沖縄県	2015	8
11	山形県庄内町	新産業創造館 クラッセ	山形県	庄内町	2014	5
12	群馬県渋川市	しぶかわ名産品センター	群馬県	渋川市	2015	12
13	埼玉県越谷市	わしたショップ イオンレイクタウンkaze	沖縄県	沖縄県	2011	12
14	千葉県千葉市	わしたショップ イオンモール幕張新都心	沖縄県	沖縄県	2012	12
15	千葉県八街市	八街市推奨の店ぼっち	千葉県	八街市	2009	7
16	神奈川県横浜市	Natural Essay(ナチュラル・エッセイ)	岩手県	一戸町	2010	1
17	神奈川県横浜市	物産・観光プラザ かながわ屋	神奈川県	神奈川県	2004	4
18	神奈川県相模原市	さがみはらアンテナショップ sagamix(さがみつくす)	神奈川県	相模原市	2013	3
19	新潟県小千谷市	逸品館	新潟県	小千谷市	1983	7
20	石川県小松市	空の駅こまつ	石川県	小松市	2013	10
21	石川県金沢市	能登里山里海市場	石川県	能登町	2012	10
22	福井県福井市	こっぼい屋	福井県	池田町	1999	7
23	岐阜県岐阜市	THE GIFTS SHOP(ザ・ギフト・ショップ)	岐阜県	岐阜市	2014	9
24	岐阜県土岐市	土岐たび案内所	岐阜県	土岐市	2015	4
25	静岡県焼津市	やいづとくさんプラザ	静岡県	焼津市	2007	4
26	愛知県名古屋	京丹後市名古屋事務所	京都府	京丹後市	2015	7
27	愛知県名古屋	名古屋物産センター	徳島県	徳島県	2005	2
28	愛知県名古屋	名古屋わしたショップ	沖縄県	沖縄県	1994	7
29	京都府京都市	特産品ショップ ホツと丹後	京都府	京丹後市	2007	7
30	大阪府大阪市	じょんのびにいがた 食楽園	新潟県	新潟県	2014	4
31	大阪府大阪市	大阪物産センター(とくしま県の店)	徳島県	徳島県	1997	7
32	大阪府大阪市	熊本よかもんSHOP	熊本県	熊本県	2010	10
33	大阪府高槻市	高槻市姉妹都市交流センター	島根県	益田市	2008	4
34	大阪府高槻市	真庭市場	岡山県	真庭市	2013	9
35	大阪府吹田市	吹田市情報発信プラザ(Inforestすいた)	大阪府	吹田市	2015	11
36	大阪府泉佐野市	大阪泉州まるわかり屋	大阪府	泉州地域9市4町	2015	5
37	大阪府泉佐野市	観光交流プラザ「りんくう まち処」	大阪府	泉佐野市	2012	12
38	大阪府泉佐野市	観光情報プラザ「関空 まち処」	大阪府	泉佐野市	2013	10
39	兵庫県神戸市	ひょうごふるさと館	兵庫県	兵庫県	1991	7
40	兵庫県神戸市	多自然地域アンテナショップ 元町マルシェ	兵庫県	兵庫県	2014	6
41	兵庫県神戸市	北播磨おいしんぼ館	兵庫県	兵庫県	2012	4
42	兵庫県神戸市	西播磨ふるさと館“好きやde西播磨”	兵庫県	兵庫県	2013	3
43	兵庫県神戸市	灘の酒蔵通り(北野工房のまち内)	兵庫県	神戸市	2010	12
44	奈良県奈良市	奈良のうまいものプラザ	奈良県	奈良県	2014	4
45	奈良県奈良市	なら工藝館	奈良県	奈良市	2000	11
46	奈良県生駒市	生駒市アンテナショップおちやせん	奈良県	生駒市	2014	4
47	和歌山県和歌山市	ぶらくり・わかやマーケット	和歌山県	和歌山市	2008	10
48	和歌山県和歌山市	和歌山地域地場産業振興センター	和歌山県	和歌山市	1984	6
49	広島県三次市	飯南町交流物産館「あいまるシェ」	島根県	飯南町	2013	3
50	徳島県阿南市	阿南市物産館	徳島県	阿南市	2014	7
51	香川県高松市	かがわ物産館「栗林庵」	香川県	香川県	2013	3
52	福岡県福岡市	みちのく夢プラザ	青森県 岩手県 秋田県	青森県 岩手県 秋田県	1999	2
53	福岡県福岡市	鷹ふぐバル松浦	長崎県	松浦市	2012	6
54	福岡県福岡市	よりあい処 つしま	長崎県	対馬市	2013	11
55	福岡県福岡市	ひた生活領事館	大分県	日田市	2015	6
56	福岡県福岡市	おおいだ国東半島アンテナショップ Quattro Yochi(クワトロヨッチ)	大分県	豊後高田市、国東市 杵築市、姫島村	2016	7
57	福岡県福岡市	福岡わしたショップ	沖縄県	沖縄県	1996	6
58	福岡県柳川市	柳川アンテナショップ おいでメッセ柳川	福岡県	柳川市	2011	12
59	福岡県福岡市	アンテナショップ 八女本舗	福岡県	八女市	2013	6
60	佐賀県基山町	基山ふるさと名物市場	佐賀県	基山町	2015	12
61	熊本県合志市	クラッシーノ・マルシェ	熊本県	合志市	2016	2
62	熊本県熊本市	ASO うぶやまのお店	熊本県	産山村	2015	4
63	熊本県熊本市	氷川のしずく	熊本県	氷川町	2011	3
64	大分県大分市	ぶんごおのbureau(ビューロ)大地の物語	大分県	豊後大野市	2015	11
65	宮崎県宮崎市	みやざき物産館KONNE	宮崎県	宮崎県	1998	4

## 地域活性化センター「自治体アンテナショップ支援事業」

1. 毎年、自治体アンテナショップ実態調査を行い、調査結果はホームページ等で公開しています。また、ニュースリリースを作成し、マスコミ等に情報発信をしています。
2. 各アンテナショップの情報をホームページ、フェイスブック、情報誌「地域づくり」誌等で掲載しています。
3. 自治体アンテナショップ情報交換会を年2回開催しています。
4. アンテナショップの講演や視察を国内・海外に向けて行っています。
5. 新規出店、リニューアル、運営改善を希望する自治体アンテナショップからの相談を受けて、アドバイザー派遣、講演、調査等を行っています。（一部有料）
6. 自治体、マスコミ、小売店バイヤー、旅行会社、一般ユーザーに対してもアンテナショップの情報提供を行っています。
7. 都内アンテナショップと共同で英語パンフレットを作成しています。

※なお、自治体アンテナショップの情報は、地域活性化センター ホームページ「自治体アンテナショップ支援事業」コーナーに掲載されています。URL <https://www.jcrd.jp/>

（お問い合わせ先） 一般財団法人 地域活性化センター 広報室 島田・瀬戸

電話番号：03-5202-6137 メール：[antena@jcrd.jp](mailto:antena@jcrd.jp)