

地域プロモーション アワード 2026

地域の魅力を独自のセンスで発信している
優れた パンフレット・動画 を募集します。



受賞特典



・東武 **池袋** 駅デジタルメディア
1週間 掲載！！



都内最大級のターミナル駅である池袋駅の
1日平均乗降人員は **248万人！(全国第3位)**
大規模かつ効果的なプロモーションが可能！

パンフレット大賞：オレンジボード（大型壁面シート）
動画大賞：オレンジロードセブンピラー
（通路中央7柱14面デジタルサイネージ）
期間中、毎日5:00～24:00放映

その他、
・メディアへのリリース配布 ・月刊「地域づくり」特集掲載 ・地域活性化センターHP掲載

応募期間

令和8年 **6月1日** ～ **8月31日**

問い合わせ先

(一財)地域活性化センター 情報・広報プロモーション課
mail: kouhou@jcrd.jp tel: 03-5202-6137

審査委員

パンフレット大賞

【委員長】

南 伸坊 氏
イラストレーター

【委員】

楓 千里 氏
オフィスかえで 代表
國學院大學名誉教授

パッケン 氏
お笑いコンビ パッケンマッケン

マッケン 氏
お笑いコンビ パッケンマッケン

大西 達也
(一財) 地域活性化センター常務理事

動画大賞

【委員長】

筋内 道彦 氏
クリエイティブディレクター
東京藝術大学美術学部デザイン科教授

【委員】

秋吉 久美子 氏
女優

木川 剛志 氏
和歌山大学観光学部教授

戸高 良彦 氏
(株) マガジンハウス取締役
(クロスメディア事業局、新規事業開発局担当)

谷中 修吾 氏
BBT大学大学院 経営学研究科 MBA 教授
一般社団法人INSPIRE 代表理事

大西 達也
(一財) 地域活性化センター常務理事

スケジュール (予定)

6月～8月	募集期間
9月中旬～10月上旬	1次審査、2次審査
10月中旬～11月中旬	最終審査
11月下旬	メディア発表
1月下旬	表彰式 (受賞団体によるプレゼン等)
2月	東武「池袋駅」デジタルメディアに作品掲載 (1週間)

応募条件

- 自治体が制作した作品であること。
 - ※民間事業者等へ制作を委託した作品も含む。
 - ※応募作品数は、市区町村1点、都道府県1点とする。
ただし、作品テーマが異なる場合は、複数作品の応募も可能。
 - ※SNS等に掲載している動画も応募可能。
 - ※動画については、作品時間に制限はないが開始0秒～3分間を審査対象とする。
- 受賞後、当センターによるホームページ掲載・各種メディアへの紹介が可能であること。
- 大賞を受賞した場合、都内で開催する表彰式 (令和9年1月頃) でプレゼンテーションが可能であること。
 - ※大賞受賞団体の代表者1名の旅費は当センターで負担する。
 - ※受賞団体への通知は、12月上旬を予定。
- 応募作品に係る著作権・肖像権等が第三者に帰属する場合、権利者からの使用許諾・承認を得ていること。



※詳細は各実施要領をご確認ください。