

地域プロモーションアワード2026
ふるさと動画大賞（第8回）実施要領

1 趣旨

デジタル・IT分野の発展とともに、年々動画コンテンツは多様性に富んだものとなり、人々の日常に深く溶け込んでいる。自治体においても、ふるさとの魅力を発信するプロモーションとしてデジタルマーケティングの推進は欠かせないものとなっている。

この流れを受け、地域活性化センターでは、動画コンテンツによる地域情報発信を支援するために、「地域プロモーションアワード」の一環として年に一度「ふるさと動画大賞」を開催し、全国各地の創意工夫に満ちた動画コンテンツを募集、表彰する。

2 主催及び後援

主催：一般財団法人地域活性化センター

後援：共同通信社、時事通信社

3 応募条件

(1) 自治体が制作、もしくは推薦する地域プロモーション動画で、応募時点でWEB上に公開しているもの（民間事業者等へ制作を委託した作品、市民団体等が独自に制作した作品も含む）。応募は自治体からのみとする。

※応募作品数は、市区町村1点、都道府県1点とする。但し、「地域PR」「産品振興」「移住促進」「観光PR」など、テーマが異なる場合は複数作品の応募可。

(2) 審査対象は3分以内の作品とする。3分を超える作品は、開始0秒～3分間を審査対象とする。

※応募にあたりオリジナルを3分以内に編集して公開した作品を含む。

※SNSに掲載しているショート動画作品も応募可。

(3) 著作権・肖像権などが第三者に帰属する場合、権利者から事前の使用許諾・承認を得たもの。

※応募作品に対し、第三者からの権利侵害・損害賠償などの苦情・異議申し立てがあった場合、当センターは一切責任を負わず、応募自治体が費用負担等を含め、すべて対処するものとする。

(4) 受賞後、地域活性化センターホームページ等での掲載、各種メディアへの紹介が可能であること。

(5) 大賞を受賞した場合は、都内で開催する表彰式（令和9年1月下旬開催予定）において受賞動画についてのプレゼンテーションを行うことが可能であること。

※旅費は大賞受賞団体の代表者1名分を当センターで負担。

※大賞以外もプレゼンテーション実施可能（旅費は自己負担）。

(6) 受賞したパンフレットを対外的にPRできる媒体（東武池袋オレンジロードセブンピラー）へのデータ提供が可能であること。

4 募集方法

(1) 募集期間 令和8年6月1日（月）～8月31日（月）

(2) 応募方法 地域活性化センターホームページの申込フォームに動画を公開しているWEBのURLを記載する。

(3) 周知媒体 月刊「地域づくり」、メールマガジン、Facebook、全自治体宛メール

5 審査方法

●一次審査

事務局（地域創生・情報広報グループ）による審査を行う。

●二次審査

地域創生部管理職（地域創生部長、情報・広報プロモーション課長）による審査を行う。

●最終審査

審査委員の協議により、決定。

6 審査委員（予定）

●審査委員長

箭内 道彦氏（クリエイティブディレクター、東京藝術大学美術学部デザイン科教授）

●審査委員

戸高 良彦氏（㈱マガジンハウス

取締役（クロスメディア事業局、新規事業開発局担当））

谷中 修吾氏（BBT大学大学院 経営学研究科 MBA 教授／

一般社団法人 INSPIRE 代表理事）

木川 剛志氏（和歌山大学観光学部 教授）

秋吉 久美子氏（女優）

大西 達也（一般財団法人地域活性化センター 常務理事）

7 各 賞

大賞1点、優秀賞1点、審査委員賞（審査委員から1点）など合計8点程度

※受賞団体へは、賞状および東武池袋オレンジロードセブンピラーの掲出権を進呈

8 受賞特典

(1) メディアにリリース配布

(2) 月刊「地域づくり」のカラーページで特集

(3) 受賞作品を当センターホームページで紹介

(4) 東武池袋オレンジロードセブンピラーで作品掲載

●掲載時期：2027年2月（予定）

●掲載期間：1週間

●掲載可能なデータの諸条件

・15秒～1分の動画であること。

・1分以上の動画が受賞した場合は、上記時間への加工が可能であること。

・データの形式やサイズ等は、掲載媒体の規格による。

・音声：音声の有無は任意とする。（サイネージは音声出力可能。）

9 スケジュール

5月	・企画案作成、審査委員に説明 ・スケジュール確定、審査委員のブッキング
5月	・周知開始 ・地域づくり6月号に同封予定
6月～8月	・募集開始 期間：6月1日～8月31日
9月中旬～10月上旬	・一次審査

	・二次審査
10月中旬～11月中旬	・最終審査
11月下旬	・メディア発表
1月下旬	・表彰式
2月（1週間）	・東武池袋オレンジロードセブンピラーで作品掲載