

地域プロモーション大賞

見つける、気になる、行きたくなる！

# 第1回ふるさと 動画大賞

地域プロ  
モーション  
動画  
大募集

応募期間：9月2日（月）～30日（月）

近年、スマートフォンの普及、動画配信サービスの発達などにより、動画コンテンツは人々とりわけ若年層の日常に溶け込んでおり、自治体においても動画を活用した国内・海外向けのプロモーションは欠かせないものとなっています。この流れを受け、当センターでは、動画による地域情報発信を支援するために、「ふるさと動画大賞」を新たに実施します。

## 募集動画

「観た人々がその地域を訪れてみたいくなるような魅力に溢れた作品」

### 【お問い合わせ】

一般財団法人 地域活性化センター 情報・広報グループ 広報室 担当：山口

〒103-0027 東京都中央区日本橋2-3-4 日本橋プラザビル13階

TEL：03-5202-6137 E-mail：kouhou@jcrd.jp

 一般財団法人  
地域活性化センター  
Japan Center for Regional Development

# 第1回 ふるさと動画大賞 応募要項

## 応募条件

1. 自治体が制作、もしくは推薦する**地域プロモーション動画**（民間事業者等へ制作を委託した物、市民団体等が独自に制作した物も含む）で、応募時点でWEB上に公開している**5分以内**のもの。
2. 著作権・肖像権などが第三者に帰属する場合、権利者から事前の使用許諾・承認を得たもの。  
※応募作品に対し、第三者からの権利侵害・損害賠償などの苦情・異議申立てがあった場合、当センターは一切責任を負わず、応募自治体が費用負担等を含め、すべて対処するものとする。
3. 受賞後、地域活性化センターホームページでの紹介、各種メディアへの紹介が可能であること。
4. 大賞受賞者は、都内で開催する受賞式（令和2年2月初旬開催予定）において受賞動画についてのプレゼンテーションを行っていただけること（旅費は当センターで負担）。※受賞団体には受賞決定後に連絡します。  
※大賞以外の受賞者も希望に応じてプレゼンテーションの時間を設ける予定です（旅費は自己負担）。

## 応募方法

1. 応募期間 令和元年9月2日（月）～9月30日（月）
2. 応募方法 ホームページ申込フォームから（応募は自治体からのみとする）
3. 告知方法 月刊「地域づくり」同封、メルマガ、FBで周知



地域プロモーション大賞 検索

## 選考方法

- 一次選考（応募作品多数の場合実施）  
大学生・留学生、当センター職員
- 最終選考  
選考委員長、選考委員の協議により決定

## 選考委員

- (1) 選考委員長  
箭内 道彦氏（クリエイティブディレクター、東京藝術大学美術学部デザイン科教授）
- (2) 選考委員  
及川 卓也氏（マガジンハウス コロカル事業部部長・編集長）  
津田 千枝氏（AP通信 海外広報サービス アジアセールスマネジャー）  
谷中 修吾氏（一般社団法人INSPIRE代表）  
北村 潤一郎（一般財団法人地域活性化センター 常務理事）

## 各賞

大賞、優秀賞1、インバウンド賞1、選考委員賞（各選考委員から1点ずつ）など合計8点程度  
※受賞団体へは、賞状を進呈

## 賞の周知、パブリシティ

- 月刊「地域づくり」のカラーページで特集を編成（動画URLのQRコード入り）  
選考委員のコメント、制作者へのインタビュー（企画者、撮影者、編集者など）
- 受賞動画を当センターのホームページ・FB・YouTubeで紹介
- メディアにリリースを配布