



募集中心! 第30回 大賞

ふるさとイベント

～ひとの思いがイベントを創る～

募集〆切

令和7年9月5日(金)必着

対象イベント

令和6年7月1日から令和7年6月30日までに県・市区町村
(広域を含む)で開催されたイベント

応募方法

裏面をご確認ください。



過去の受賞イベントなど、こちらをご確認ください。

■主催：一般財団法人地域活性化センター

■後援：総務省、内閣府、全国知事会、全国都道府県議会議長会、全国市長会、全国市議会
議長会、全国町村会、全国町村議会議長会、地域づくり団体全国協議会、日本商工会議所、
全国商工会联合会、NHK、一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟、全国地方新聞社連合会

●「ふるさとイベント大賞」とは？

全国各地で数多く開催されている地域の活力を生み出すイベントを表彰し、全国に向けて紹介することによって、ふるさとイベントの更なる発展を応援することを目的に設けられた賞です。ふるさとイベントの創造・発展を促すことで、地域固有の風土・伝統・暮らしを守るとともに、地域に対する愛着と誇りを育み、内外との交流につながる地域の活性化を目指しています。



●各賞

●各賞

▶応募イベントの中から下記の賞及び副賞を授与

□大賞：内閣総理大臣賞（1点）

□最優秀賞：総務大臣表彰（1点）

□優秀賞：地域活性化センター会長表彰（3点）

□ふるさとキラリ賞：選考委員会表彰（2点）

□選考委員特別賞：選考委員会委員長表彰（1点）

●応募対象イベント

令和6年7月1日から令和7年6月30日までに
県・市区町村（広域を含む）で開催されたイベント



●評価のポイント

規模（予算・参加人数など）や開催回数などに関わらず、お祭りや伝統行事、地域の資源を生かした特色のあるイベントなどをお待ちしています！

企画

- ・地域資源を積極的に活用
- ・独創性に溢れ、新たな地域の魅力を創出
- ・多くの人を惹きつける魅力
- ・魅力を増すための創意工夫が顕著

効果

- ・経済的な波及効果（地場産業の振興や観光客誘致、低予算でも効果が大きいなど）
- ・地域の知名度アップ
- ・地域住民の郷土意識の高揚
- ・伝統文化の継承や新しい文化の創造

運営

- ・地域住民が積極的に参加（参加することへの誇り）
- ・交流や連携（地域の内外を問わない）
- ・継続性（継続の見込み）と将来の発展性

●応募・取りまとめの流れ

【提出】実施主体（主催・共催）

民間団体

市区町村

都道府県

市区町村が定める
期限までに応募

【経由】市区町村（担当課）

都道府県が定める期限まで
に応募書類を提出

【推薦】都道府県（担当課）

提出期限
令和7年9月5日（金）

（一財）地域活性化センター

北川委員長からのメッセージ



【撮影：山本マオ】

アートディレクター
株式会社アートフロントギャラリー

代表 北川 フラム

「ふるさとイベント大賞は今回で30回目を迎えます。今まで、それぞれの地域の誇りとなるイベントを表彰してきました。総覧すると、この極東の列島には実に多くの魅力ある催事があり、土地と人の祝祭が続いてきたことに驚かされます。イベントは地域の扉です。国内外の人たちを明るく迎えて地域が元気になるように、歓待する誇り高いイベントの応募を期待します。」

お問い合わせ



一般財団法人
地域活性化センター
Japan Center for Regional Development

地域創生・情報広報グループ 担当：竹村

TEL 03-5202-6136

E-mail event@jcrd.jp

地域活性化センター

YouTubeチャンネル

「地域づくりTV」

過去の受賞イベントの詳細をご覧ください

