

(資料1-1) 調査結果一覧

2022年度 自治体アンテナショップ実態調査結果
 回答ショップ数67店舗の内、独立店舗店舗59（都道府県：36、市町村：23）が分析対象
 ※集合型店舗 8店舗は対象外

設立年度	店数
1991	1
1992	
1993	1
1994	1
1995	1
1996	
1997	2
1998	1
1999	1
2000	
2001	1
2002	5
2003	2
2004	1
2005	1
2006	1
2007	
2008	3
2009	2
2010	2
2011	2
2012	2
2013	2
2014	7
2015	3
2016	3
2017	3
2018	3
2019	2
2020	5
2021	1
合計	59

リニューアル・移転の状況（年度）	店数
2009	2
2010	2
2015	1
2017	2
2018	7
2019	6
2020	3
2021	9
2022	3
2023（予定）	3
合計	38

スタッフ数	店数
10人未満	18
10人以上20人未満	18
20人以上30人未満	13
30人以上	10
合計	59

面積	店数
100㎡未満	16
100㎡以上200㎡未満	14
200㎡以上300㎡未満	5
300㎡以上400㎡未満	5
400㎡以上500㎡未満	9
500㎡以上700㎡未満	3
700㎡以上1,000㎡未満	6
1,000㎡以上	1
合計	59

運営主体	店数
民間・NPO等へ運営委託	28
第3セクター、JA等へ運営委託	14
地方自治体やその他団体の複数で共同運	9
地方自治体単独	3
その他	5
合計	59

開設目的	店数
特産品のPR	59
特産品の販路拡大	57
自治体のPR	57
地域情報の発信	54
観光案内・誘客	53
消費者ニーズの把握・市場調査	38
地元出身者との交流	28
田舎暮らし・UJIターン	24
地域間交流	22
地元住民の意欲拡大	14
企業誘致	10
その他	4

※重複回答 N=59

運営効果	店数
特産品のPR	59
自治体のPR	57
特産品の販路拡大	56
地域情報の発信	54
観光客の増加	42
消費者ニーズの把握・市場調査	42
地元出身者との交流	31
田舎暮らし・UJIターン	23
地域間交流	20
地元住民の意欲拡大	13
企業誘致	7
その他	4

※重複回答 N=59

事業内容	店数
物産販売	58
イベント開催	53
観光案内	47
飲食施設	40
展示	29
相談業務（移住・企業誘致など）	20
その他	8

※重複回答 N=59

売上額（2021年度）	店数
3千万円未満	11
3千万円以上5千万円未満	4
5千万円以上1億円未満	10
1億円以上2億円未満	11
2億円以上3億円未満	7
3億円以上4億円未満	6
4億円以上5億円未満	2
5億円以上7億円未満	3
7億円以上10億円未満	1
10億円以上	0
無回答・非公表	4
合計	59

売上額内訳【飲食】（2021年度）	店数
3千万円未満	18
3千万円以上5千万円未満	4
5千万円以上1億円未満	11
1億円以上2億円未満	1
2億円以上3億円未満	0
3億円以上4億円未満	0
4億円以上5億円未満	0
5億円以上7億円未満	0
7億円以上10億円未満	0
10億円以上	0
無回答・非公表	25
合計	59

売上額内訳【物販】（2021年度）	店数
3千万円未満	13
3千万円以上5千万円未満	2
5千万円以上1億円未満	9
1億円以上2億円未満	9
2億円以上3億円未満	6
3億円以上4億円未満	3
4億円以上5億円未満	2
5億円以上7億円未満	1
7億円以上10億円未満	1
10億円以上	0
無回答・非公表	13
合計	59

売上額内訳【オンラインのみ】（2021年度）	店数
3千万円未満	28
3千万円以上5千万円未満	0
5千万円以上1億円未満	2
1億円以上2億円未満	0
2億円以上3億円未満	0
3億円以上4億円未満	0
4億円以上5億円未満	0
5億円以上7億円未満	0
7億円以上10億円未満	0
10億円以上	0
無回答・非公表	29
合計	59

(資料1-2) 調査結果一覧

年間入館者数（2021年度）	店数
10万人未満	26
10万人以上20万人未満	8
20万人以上50万人未満	13
50万人以上70万人未満	5
70万人以上100万人未満	2
100万人以上150万人未満	1
150万人以上200万人未満	0
200万人以上	0
無回答・非公表	4
合計	59

広報プロモーションの体制	店数
パブリシティ活動	34
雑誌広告	28
新聞広告	23
メルマガの利用	17
インターネットでの広告	16
専従スタッフが常駐	10
テレビ、番組CMとのタイアップ	7
メディア説明会	5
その他	29
無回答・非公表	2
※重複回答 N=59	

インターネット、SNS等の活用	店数
HP	56
Facebook	46
Instagram	43
Twitter	34
ネットショップ	23
LINE	20
メルマガ	13
YouTube	9
ブログ	6
TikTok	0
その他	2
無回答・非公表	0
※重複回答 N=59	

外国人客への接遇	店数
無料Wi-Fiの整備	31
ホームページの多言語化	20
外国語の案内パンフレットを設置	19
免税対応	14
レストランメニューの多言語化	12
語学ができるスタッフの常駐	9
翻訳機の設置	5
海外QRコード決済	3
その他	8
無回答・非公表	12
※重複回答 N=59	

移住促進への取り組み	店数
パンフレット・書籍の設置	36
交流会・イベント等の実施	15
相談員の常駐	8
検索システムの設置	1
その他	11
無回答・非公表	16
※重複回答 N=59	

運営方法	店数
店舗以外での販売	49
テストマーケティング	31
企業等とのタイアップ	30
企業等への営業	28
他アンテナショップとの連携	27
利用者アンケートの実施	27
店舗がある自治体との連携	25
商談会	17
その他	3
無回答・非公表	2
※重複回答 N=59	

店舗での支払い方法	店数
クレジットカード／デビットカード	52
電子マネー（Suica、iD、	46
QRコード／バーコード決済	37
現金のみ	2
その他	2
※重複回答 N=59	

取扱品目数	店数
100品目未満	10
100品目以上300品目未満	4
300品目以上500品目未満	7
500品目以上1,000品目未満	11
1,000品目以上2,000品目未満	15
2,000品目以上3,000品目未満	7
3,000品目以上5,000品目未満	3
5,000品目以上	0
無回答・非公表	2
合計	59

2022年3月上額前年同月比	店数
50%以上減少	3
40%以上50%未満減少	0
30%以上40%未満減少	2
20%以上30%未満減少	2
10%以上20%未満減少	7
10%未満減少	4
10%未満増加	8
10%以上20%未満増加	4
20%以上30%未満増加	5
30%以上40%未満増加	7
40%以上50%未満増加	2
50%以上増加	10
無回答・非公表	5
合計	59

コロナ流行下で力を入れたこと	店数
新しい生活様式	43
通信販売	35
オンラインでのPR活動	23
テイクアウト対応	20
デリバリー対応	12
物流等の工夫	2
その他	4
無回答・非公表	1
※重複回答 N=59	

コロナによる営業状況への影響	店数
休業	21
一部休業	20
営業時間短縮	39
その他	7
無回答・非公表	12
※重複回答 N=59	

【自治体アンテナショップ実態調査対象】

調査は、都道府県を通じて行い、各アンテナショップ担当課から回答を得た。

- ①自治体が主体となって設立した施設（運営は民間セクターでも可）。
- ②常設施設であること。短期間（1年以内）で終了する営業は含まない。
- ③観光案内所・事務所機能のみの施設は含まない。
- ④東京都内にあるアンテナショップ。
- ⑤道の駅、直売所は含まない。
- ⑥2022年4月1日現在の状況。
- ⑦一般財団法人 地域活性化センター調査