

平成21年度 自治体アンテナショップ実態調査(概要)

ショップ数 43店(都道府県 33店 市町村 10店)

設立年	件数
1990	1
1991	0
1992	1
1993	0
1994	3
1995	1
1996	0
1997	2
1998	3
1999	2
2000	1
2001	2
2002	4
2003	4
2004	2
2005	3
2006	4
2007	1
2008	4
2009	5
合計	43

スタッフ数	件数
10人未満	20
10人以上20人未満	8
20人以上30人未満	3
30人以上	7
不明	5
合計	43

面積	件数
100㎡未満	17
100㎡以上200㎡未満	9
200㎡以上300㎡未満	2
300㎡以上400㎡未満	7
400㎡以上500㎡未満	3
500㎡以上	4
不明	1
合計	43

年間売上(08年度)	件数
3千万円未満	8
3千万円以上5千万円未満	3
5千万円以上1億円未満	6
1億円以上3億円未満	9
3億円以上5億円未満	5
5億円以上10億円未満	6
10億円以上	
不明	6
合計	43

入館者数(08年度)	件数
10万人未満	16
10万人以上20万人未満	7
20万人以上50万人未満	9
50万人以上100万人未満	4
100万人以上	2
不明	5
合計	43

運営主体	件数
地方自治体単独	3
第三セクター、財団、JAなど公的機関単独	13
民間・NPO等へ全委託	11
地方自治体とその他団体の協働	4
その他	12
合計	43

開設目的	件数
自治体のPR	33
特産品のPR	41
特産品の販路拡大	38
市場調査	21
観光案内・誘致	35
地元出身者との交流	8
都市と農村の交流	7
地域情報発信	34
田舎暮らし・UJIターン	18
企業誘致	4
その他	8
(重複回答)	

事業内容	件数
物産販売	43
飲食施設	16
相談業務(田舎暮らしなど)	13
観光案内	33
イベント開催	29
展示	21
その他	6
(重複回答)	

運営効果	件数
自治体の知名度アップ	29
特産品の知名度アップ	38
特産品の販路拡大	34
消費者ニーズの把握	27
観光客の増加	16
地元出身者との交流促進	6
都市と農村交流促進	3
企業誘致促進	3
地元住民の意欲増大	7
マスコミ等への情報発信	34
その他	6
(重複回答)	

【自治体アンテナショップ実態調査対象】

- 1) 調査は、都道府県通じて行い、各アンテナショップ担当課から回答を得た。
- 2) 自治体が主体となって設立した施設。(運営は民間セクターでも可)
- 3) 常設施設であること。短期間(1年以内)で終了する営業は含まない。
- 4) 観光案内所・事務所機能のみの施設は含まない。
- 5) 東京都内にあるアンテナショップ。
- 6) 平成21年10月1日現在の状況。
- 7) 財団法人 地域活性化センター 調べ