

平成23年度 自治体アンテナショップ実態調査結果

ショップ数(H22年度) 53店(49店) 都道府県 37店(35店) 市町村 16店(14店)

設立年	店数
1990	1
1991	0
1992	1
1993	0
1994	2
1995	1
1996	0
1997	2
1998	2
1999	2
2000	1
2001	3
2002	3
2003	4
2004	2
2005	3
2006	4
2007	1
2008	4
2009	6
2010	8
2011	3
合計	53

スタッフ数	店数
10人未満	29
10人以上20人未満	13
20人以上30人未満	5
30人以上	6
不明	0
合計	53

面積	店数
100㎡未満	23
100㎡以上200㎡未満	12
200㎡以上300㎡未満	3
300㎡以上400㎡未満	7
400㎡以上500㎡未満	3
500㎡以上	4
不明	1
合計	53

年間売上(22年度)	店数
3千万円未満	13
3千万円以上5千万円未満	4
5千万円以上1億円未満	9
1億円以上3億円未満	14
3億円以上5億円未満	5
5億円以上7億円未満	4
7億円以上10億円未満	2
10億円以上	0
不明	2
合計	53

年間入館者数(H22年度)	店数
10万人未満	22
10万人以上20万人未満	12
20万人以上50万人未満	9
50万人以上70万人未満	2
70万人以上100万人未満	1
100万人以上	3
不明	4
合計	53

運営主体	店数
地方自治体単独	1
第三セクター、財団、JAなど運営・委託	20
民間・NPO等へ委託	18
地方自治体とその他団体の複数で共同運営	5
その他	9
不明	0
合計	53

開設目的	店数
自治体のPR	40
特産品のPR	52
特産品の販路拡大	44
市場調査・消費者ニーズ	25
観光案内・誘客	43
地元出身者との交流	9
都市と農村の交流	12
地域情報発信(マスコミ等)	45
田舎暮らし・UJIターン	15
企業誘致	3
地元住民の意欲拡大	12
その他	8
不明	0

(重複回答)

事業内容	店数
物産販売	52
飲食施設	23
相談業務	12
観光案内	41
イベント開催	32
展示	18
その他	8

(重複回答)

運営効果	店数
自治体の知名度アップ	36
特産品の知名度アップ	52
特産品の販路拡大	41
消費者ニーズの把握	30
観光客の増加	20
地元出身者との交流促進	10
都市と農村交流促進	8
地域情報発信(マスコミ等)	44
田舎暮らし・UJIターン	6
企業誘致促進	2
地元住民の意欲増大	11
その他	1
不明	0

(重複回答)

【自治体アンテナショップ実態調査対象】

- 1) 調査は、都道府県通じて行い、各アンテナショップ担当課から回答を得た。
- 2) 自治体が主体となって設立した施設。(運営は民間セクターでも可)
- 3) 常設施設であること。短期間(1年以内)で終了する営業は含まない。
- 4) 観光案内所・事務所機能のみの施設は含まない。
- 5) 東京都内にあるアンテナショップ。
- 6) 平成23年10月1日現在の状況。
- 7) 財団法人 地域活性化センター 調査