

平成24年度 自治体アンテナショップ実態調査結果

ショップ数(H23年度) 54店(48店) 都道府県34店(34店) 市町村20店(14店)

設立年	店数
1990	1
1991	
1992	1
1993	
1994	2
1995	1
1996	
1997	1
1998	2
1999	1
2000	1
2001	2
2002	4
2003	3
2004	2
2005	2
2006	4
2007	
2008	4
2009	6
2010	7
2011	4
2012	6
合計	54

スタッフ数	店数
10人未満	27
10人以上20人未満	13
20人以上30人未満	5
30人以上	8
不明	1
合計	54

面積	店数
100㎡未満	24
100㎡以上200㎡未満	12
200㎡以上300㎡未満	2
300㎡以上400㎡未満	8
400㎡以上500㎡未満	3
500㎡以上	5
不明	0
合計	54

年間売上(H23年度)	店数
3千万円未満	9
3千万円以上5千万円未満	3
5千万円以上1億円未満	7
1億円以上3億円未満	12
3億円以上5億円未満	6
5億円以上7億円未満	4
7億円以上10億円未満	2
10億円以上	0
不明	11
合計	54

年間入館者数(H23年度)	店数
10万人未満	19
10万人以上20万人未満	7
20万人以上50万人未満	9
50万人以上70万人未満	3
70万人以上100万人未満	2
100万人以上	3
不明	11
合計	54

運営主体	店数
地方自治体単独	1
第三セクター、財団、JAなど運営・委託	18
民間・NPO等へ委託	16
地方自治体とその他団体の複数で共同運営	6
その他	13
不明	0
合計	54

開設目的	店数
自治体のPR	43
特産品のPR	54
特産品の販路拡大	49
市場調査・消費者ニーズ	27
観光案内・誘客	47
地元出身者との交流	8
都市と農村の交流	10
地域情報発信(マスコミ等)	40
田舎暮らし・UJIターン	14
企業誘致	4
地元住民の意欲拡大	5
その他	2
不明	0

(重複回答)

事業内容	店数
物産販売	52
飲食施設	26
相談業務	10
観光案内	46
イベント開催	35
展示	22
その他	7

(重複回答)

運営効果	店数
自治体の知名度アップ	36
特産品の知名度アップ	50
特産品の販路拡大	41
消費者ニーズの把握	31
観光客の増加	19
地元出身者との交流促進	9
都市と農村交流促進	7
地域情報発信(マスコミ等)	38
田舎暮らし・UJIターン	3
企業誘致促進	2
地元住民の意欲増大	6
その他	4
不明	0

(重複回答)

震災後の売上げ状況	店数
増加した	10
減少した	12
変化なし	11
わからない	21

【自治体アンテナショップ実態調査対象】

- 1) 調査は、都道府県通じて行い、各アンテナショップ担当課から回答を得た。
- 2) 自治体が主体となって設立した施設。(運営は民間セクターでも可)
- 3) 常設施設であること。短期間(1年以内)で終了する営業は含まない。
- 4) 観光案内所・事務所機能のみの施設は含まない。
- 5) 東京都内にあるアンテナショップ。
- 6) 平成24年10月1日現在の状況。
- 7) 財団法人 地域活性化センター 調査