

## (資料1-1) 調査結果一覧

## 2023年度 自治体アンテナショップ実態調査結果

回答ショップ数67店舗の内、独立店舗62店舗（都道府県：35、市町村：27）が分析対象

※集合型店舗5店舗は対象外

設立年度	店舗数
1991	1
1992	0
1993	1
1994	1
1995	1
1996	0
1997	2
1998	1
1999	1
2000	0
2001	1
2002	5
2003	2
2004	1
2005	1
2006	1
2007	0
2008	2
2009	2
2010	2
2011	2
2012	2
2013	2
2014	7
2015	3
2016	3
2017	3
2018	3
2019	2
2020	3
2021	3
2022	4
<b>合計</b>	<b>62</b>

リニューアル・移転の状況（年度）	店舗数
2009	2
2010	1
2015	1
2016	1
2017	1
2018	9
2019	2
2020	6
2021	4
2022	7
2023	6
2024（予定）	3
<b>合計</b>	<b>43</b>

スタッフ数	店舗数
10人未満	21
10人以上20人未満	18
20人以上30人未満	12
30人以上	11
<b>合計</b>	<b>62</b>

面積	店舗数
100㎡未満	15
100㎡以上200㎡未満	17
200㎡以上300㎡未満	7
300㎡以上400㎡未満	5
400㎡以上500㎡未満	8
500㎡以上700㎡未満	4
700㎡以上1,000㎡未満	5
1,000㎡以上	1
<b>合計</b>	<b>62</b>

運営主体	店舗数
民間・NPO等へ運営委託	32
第3セクター、JA等へ運営委託	14
地方自治体やその他団体の複数で共同運営	7
地方自治体単独	4
その他	5
<b>合計</b>	<b>62</b>

開設目的	店舗数
自治体のPR	60
特産品のPR	59
特産品の販路拡大	59
観光案内・誘客	53
地域情報の発信	53
消費者ニーズの把握・市場調査	36
地元出身者との交流	31
地域間交流	25
田舎暮らし・UJIターン	23
地元住民の意欲拡大	12
企業誘致	9
その他	5
※重複回答 N=62	

運営効果	店舗数
自治体のPR	61
特産品のPR	60
特産品の販路拡大	57
観光客の増加	46
地域情報の発信	51
消費者ニーズの把握・市場調査	41
地元出身者との交流	32
地域間交流	20
田舎暮らし・UJIターン	21
地元住民の意欲拡大	14
企業誘致	7
その他	4
※重複回答 N=62	

事業内容	店舗数
物産販売	59
イベント開催	52
観光案内	43
飲食施設	40
展示	30
相談業務（移住・企業誘致など）	20
その他	9
※重複回答 N=62	

売上額（2022年度）	店舗数
3千万円未満	15
3千万円以上5千万円未満	6
5千万円以上1億円未満	8
1億円以上2億円未満	8
2億円以上3億円未満	8
3億円以上4億円未満	6
4億円以上5億円未満	5
5億円以上7億円未満	2
7億円以上10億円未満	3
10億円以上	0
無回答・非公表	1
<b>合計</b>	<b>62</b>

売上額内訳【飲食】（2022年度）	店舗数
3千万円未満	21
3千万円以上5千万円未満	2
5千万円以上1億円未満	7
1億円以上2億円未満	8
2億円以上3億円未満	1
3億円以上4億円未満	0
4億円以上5億円未満	0
5億円以上7億円未満	0
7億円以上10億円未満	0
10億円以上	0
無回答・非公表	23
<b>合計</b>	<b>62</b>

売上額内訳【物販】（2022年度）	店舗数
3千万円未満	17
3千万円以上5千万円未満	6
5千万円以上1億円未満	6
1億円以上2億円未満	8
2億円以上3億円未満	7
3億円以上4億円未満	4
4億円以上5億円未満	3
5億円以上7億円未満	0
7億円以上10億円未満	2
10億円以上	0
無回答・非公表	9
<b>合計</b>	<b>62</b>

売上額内訳【オンラインのみ】（2022年度）	店舗数
3千万円未満	33
3千万円以上5千万円未満	0
5千万円以上1億円未満	1
1億円以上2億円未満	0
2億円以上3億円未満	0
3億円以上4億円未満	0
4億円以上5億円未満	0
5億円以上7億円未満	0
7億円以上10億円未満	0
10億円以上	0
無回答・非公表	28
<b>合計</b>	<b>62</b>

(資料1-2) 調査結果一覧

年間入館者数 (2022年度)	店数
10万人未満	32
10万人以上20万人未満	1
20万人以上50万人未満	17
50万人以上70万人未満	6
70万人以上100万人未満	4
100万人以上150万人未満	2
150万人以上200万人未満	0
200万人以上	0
無回答・非公表	0
<b>合計</b>	<b>62</b>

広報プロモーションの体制	店数
パブリシティ活動	34
雑誌広告	22
新聞広告	21
インターネットでの広告	19
メルマガの利用	16
専従スタッフが常駐	13
メディア説明会	9
テレビ、番組CMとのタイアップ	5
その他	30
無回答・非公表	2

※重複回答 N=62

インターネット、SNS等の活用	店数
HP	57
Facebook	47
Instagram	47
Twitter	38
LINE	33
ネットショップ	24
メルマガ	14
YouTube	13
ブログ	7
TikTok	1
その他	2
無回答・非公表	0

※重複回答 N=62

外国人客への接遇	店数
無料Wi-Fiの整備	28
ホームページの多言語化	21
外国語の案内パンフレットを設置	16
免税対応	14
レストランメニューの多言語化	17
語学ができるスタッフの常駐	8
翻訳機を設置	11
海外QRコード決済	5
その他	11
無回答・非公表	9

※重複回答 N=62

移住促進への取り組み	店数
パンフレット・書籍の設置	36
交流会・イベント等の実施	19
相談員の常駐	8
検索システムの設置	2
その他	14
無回答・非公表	7

※重複回答 N=62

運営方法	店数
店舗以外での販売	50
企業等とのタイアップ	30
テストマーケティング	29
店舗がある自治体との連携	27
他アンテナショップとの連携	26
利用者アンケートの実施	26
企業等への営業	25
商談会	14
その他	3
無回答・非公表	1

※重複回答 N=62

店舗での支払い方法	店数
クレジットカード/デビットカード	57
電子マネー (Suica、iD、QUICPay、楽)	51
QRコード/バーコード決済 (paypay、)	47
現金のみ	0
その他	4

※重複回答 N=62

取扱品目数	店数
100品目未満	12
100品目以上300品目未満	10
300品目以上500品目未満	3
500品目以上1,000品目未満	8
1,000品目以上2,000品目未満	18
2,000品目以上3,000品目未満	7
3,000品目以上5,000品目未満	3
5,000品目以上	0
無回答・非公表	1
<b>合計</b>	<b>62</b>

2023年3月上額前年同月比	店数
50%以上減少	1
40%以上50%未満減少	1
30%以上40%未満減少	0
20%以上30%未満減少	5
10%以上20%未満減少	3
10%未満減少	6
10%未満増加	8
10%以上20%未満増加	14
20%以上30%未満増加	8
30%以上40%未満増加	5
40%以上50%未満増加	0
50%以上増加	9
無回答・非公表	2
<b>合計</b>	<b>62</b>

コロナ流行下で力を入れたこと	店数
通信販売	32
新しい生活様式	27
オンラインでのPR活動	19
テイクアウト対応	19
デリバリー対応	8
物流等の工夫	2
その他	6
無回答・非公表	6

※重複回答 N=62

コロナによる営業状況への影響	店数
休業	6
一部休業	8
営業時間短縮	19
その他	4
無回答・非公表	33

※重複回答 N=62

SDGsの達成に向けた取組	店数
食品ロスの抑制	27
プラスチックごみの削減	20
ペーパーレス化	14
SDGsのプロモーション	10
その他	11
無回答・非公表	13

※重複回答 N=62

【自治体アンテナショップ実態調査対象】

調査は、都道府県を通じて行い、各アンテナショップ担当課から回答を得た。

- ①自治体が主体となって設立した施設（運営は民間セクターでも可）。
- ②常設施設であること。短期間（1年以内）で終了する営業は含まない。
- ③観光案内所・事務所機能のみの施設は含まない。
- ④東京都内にあるアンテナショップ。
- ⑤道の駅、直売所は含まない。
- ⑥2023年4月1日現在の状況。
- ⑦一般財団法人 地域活性化センター調査