

1 巻頭エッセー／「最幸のまち かわさき」を目指して

福田紀彦（川崎市長）

特集

地域発信のクールジャパン

4	基調論文	ローカル・クールジャパンで地方創生	渡邊賢一（一般社団法人 元気ジャパン代表理事）
8	北海道	アジアを魅了する「クールHOKKAIDO」	小笠原公彬
10	秋田県	国内外に向け「秋田の魅力」を発信	長谷部達也
12	東京都練馬区	マンガとアニメの「練馬文化」を世界に発信	丸尾宏明
14	新潟県三条市	ものづくりの粋を超え、海外からも高い集客力	澁谷一真
16	新潟県佐渡市	島の鬼太鼓から国際芸術祭へ	祝 雅之
18	石川県能登町	能登杜氏のふるさとで、神社と酒蔵を巡る旅	道下奈々
20	岐阜県飛騨地方	日本の里山が持つ可能性	小森真司
22	三重県	世界中でNINJAブームを巻き起こせ！	高羅大地
24	京都府	企業と連携して農林水産物加工品を全国・世界へ	辻 大地
26	大阪府堺市	フランスに刃物の普及	平川康弘
28	広島県廿日市市	Kendama World Cupでまちづくり	塩田ひとし
30	福岡県	多言語ウェブサイト「アジアンビート」	山崎智幸
32	副基調論文	ふるさと名物を発掘し、海外へ情報発信	福永茂和（経済産業省クリエイティブ産業課 課長補佐）

レギュラーレポート

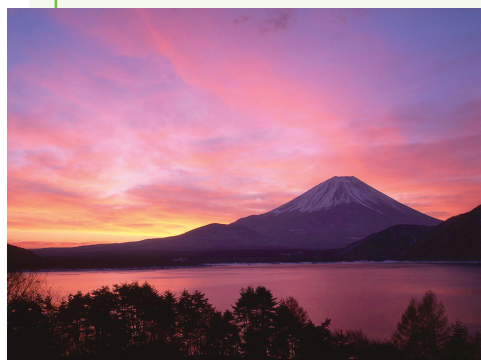
- 36 フード・アクション・ニッポンアワード2015
地域発、国産農林水産物の消費拡大に向けた取り組みを応援
- 38 移住・交流推進支援事業 富山県南砺市
山村の魅力体験事業で利賀ファンを増やそう 齊藤嘉久
- 地域づくり団体探訪 大阪府豊中市
- 40 しょうないREK
本と出会い人と出会う
- 42 地域トビックス 大阪府高槻市
市民とともに育てつづける公園づくり 信澤友彦
- 44 地域活性化センター設立 30 周年記念式典報告

首長の思い

- 45 創造性豊かな海園・田園・人間都市へ
大西秀人（高松市長）
- 46 第3回 ふるさとパンフレット大賞

グラビア

- 2 地域発信のクールジャパン
- 48 手前みそですが…【和歌山県すさみ町】



朝焼けの本栖湖（富士河口湖町本栖湖）1月中旬

問い合わせ先 山梨県観光振興課
(写真提供 山梨県広聴広報課)
(0556・2233・1557)

山梨県と静岡県にまたがる日本一の山、富士山は、平成25年6月に「富士山―信仰の対象と芸術の源泉―」として、世界文化遺産に登録されました。神聖で荘厳な姿は、独特の富士山信仰を育むとともに、その美しさが絵画や浮世絵などに描かれるなど、国内外に広く愛されてきたことから世界の宝と認められました。

富士山は、日本最高峰として多くの登山者を魅了するだけでなく、5合目までは車で気軽に訪れることができ、眼下に広がる絶景と山頂を間近に体感することができます。また、麓では、雄大な富士山の姿を背景に、湖でのアクティビティや樹海での洞窟体験など、多彩な観光が楽しめることから、毎年、国内外から多くの登山者や観光客が訪れています。

空気が澄む冬期は、凜とした富士山を眺められる絶好な機会です。特に、「ダイヤモンド富士」は自然が作り出す芸術的な景色として知られています。富士山周辺の情報は、富士の国やまなし観光ネットをご利用ください。

表紙
富士山

（山梨県）