

1 巻頭エッセー／「子どもの教育・医療 無償都市大阪」をめざして 吉村洋文（大阪市長）

特集

創作コンテンツで地域をPR

2	基調論文	地域発コンテンツの時代	増淵 敏之
6	岩手県遠野市	河童、天狗、ザシキワラシが観光客を出迎える	運萬 勇
8	福島県郡山市	キャラクターバンドで楽都・郡山をPR	江連 直幸
10	茨城県大洗町	アニメと地域が連動した「まちあそび」	平沼 健一
12	神奈川県藤沢市	映画のロケ地巡りを観光のツールに	福島洋二郎
14	広島県三次市	妖怪ファンが集うまちをめざして	吉川 光彰
16	佐賀県	ゲームとコラボといえば「佐賀県」	田中 裕資

【特集編では基調論文、全13事例を全て掲載～特集編のみに掲載される事例は以下の通り】

●北海道	スマホゲームで架空旅行	大井 弘幸
●山形県米沢市	「前田慶次」を活用して観光振興	川井 幹裕
●埼玉県	アニメコンテンツによる地域振興	田中康士郎
●岐阜県	郷土料理「鶏ちゃん」で地域PRや観光振興	日下部 譲
●鳥取県境港市	さかなと鬼太郎が織り成すまちづくり	江尻 浩介
●山口県周南市	萌えサミットで地域をPR	重高 健吾
●徳島県	徳島をアソビ尽くす「マチ★アソビ」	三木 康裕

レギュラーレポート

- 18 トピックス JLOP
コンテンツを活用し、地域の魅力を世界に発信 清水 雅行
- 20 “がんばる地域” 応援事業 沖縄県久米島町
高校魅力化プロジェクトで生徒数増へ
- 22 自主研究 ニコニコ動画
若者の関心を地域に向けさせるには
- 24 連携協定
先進的取り組みの3団体と連携協定を締結
- 26 ふるさと情報コーナー
札幌が4年連続1位 金沢は2種類のパンフが2、3位に
～平成27年度市区町村人気パンフレット ベスト100～

- 28 書籍紹介
- 29 首長の思い
笑顔でふれ合う、和やかなまちをめざして
栗 貴章（野々市市長）
- 32 センター通信

グラビア

- 30 都道府県漫遊 【山梨県】
- 31 手前みそですが… 【京都府宮津市】



名鉄百貨店のセールの安さに驚き、アコが外れたことも…

名鉄百貨店では、ナナちゃん人形を配したオリジナルのお菓子やグッズを販売しており、お渡し先の相手への地元PRや話のタネになるという理由から、地元の方の旅先・出張先への土産として特に好評です。

名古屋へお越しの際は、ナナちゃん人形をご覧になってはいかがでしょうか。

問合せ先 名鉄百貨店本店
(052-585-1111)
(写真提供 名鉄百貨店)

表紙
巨大なマネキン、ナナちゃん人形
(名古屋)

ナナちゃん人形は、愛知県名古屋市中村区のJR名古屋駅近くの名鉄百貨店本店メゾン館前に立つ、身長6m10cm、体重600kgの巨大なマネキン人形です。

昭和48年4月から43年間この場所に立ち、名古屋の観光スポット・待ち合わせ場所としても有名で、多くの地元の方たちに愛されてきました。

近年では、名鉄百貨店のセールやキャンペーン、行政の行う取り組みや行事、企業や商品のPRなどのためにその衣装を替え、年間でおよそ30回もの着替えをするお洒落さんでもありません。

ナナちゃんが着替えをする度に、多くのメディアがその姿を取り上げ、全国的な知名度も少しずつ上がってきています。