

1 巻頭エッセー／先人たちの想いを胸に築き上げる“札幌の未来” 秋元克広（札幌市長）

特集

## ブランド戦略で地域を活性化

2	基調論文	住民や消費者の視点で「ブランド戦略」を	田中章雄（ <small>株式会社ブランド戦略</small> ）
6	青森県六ヶ所村	日本一の長芋から本格焼酎誕生！	佐藤 広
8	埼玉県秩父市	メープルシロップを新たなブランドに	井原愛子
10	愛知県東栄町	美の地産地消で女性が豊かな町をつくる	大岡千紘
12	瀬戸内7県	瀬戸内を国内最大の観光ブランドに	河井 潤
14	島根県	「隠岐のいわがき」をブランド化	富田賢司
16	大分県	100万アクセス突破、おんせん県おおいた「シンフロ」	高屋 博、井上 優

### 【特集編では基調論文、全13事例を全て掲載～特集編のみに掲載される事例は以下の通り】

●群馬県富岡市	日本のシルク産業を復興に導く	佐藤雅之
●東京都墨田区	スカイツリー開業を機に「すみだ地域ブランド戦略」	東 優香里
●石川県	新品種のぶどう「ルビーロマン」をブランド化	津川久孝
●兵庫県加古川市	地元食材活用の「恵幸川鍋」で地域活性化	藤本雅彦
●山口県防府市	方言「幸せます」を利用した地域ブランドづくり	山本 進
●徳島県徳島市	地域資源「藍」の魅力発信、応用範囲開拓	小濱利郎
●福岡県	国産初ラーメン用小麦を開発	安永浩文

### レギュラーレポート

- 18 地域トピックス 鳥取県倉吉市  
コンテンツを活用、バーチャル上の都市と姉妹都市提携 岩本善文
- 20 移住・定住・交流推進支援事業 山形県酒田市  
短期移住体験を提供する「空き家お試し移住モデル」 石黒貴仁
- 22 国内調査報告 群馬県桐生市、秋田県由利本荘市、山形県米沢市、山形県置賜広域行政事務組合  
人材育成の仕組みづくりの実践に向けて
- 24 海外調査報告 ドイツ エアランゲン市  
環境共生のまちづくり
- 25 平成28年度第1回土日集中セミナー  
「志を共有する、新しい多様な資金獲得」をテーマに
- 26 地方創生ヘーウッドスタート宣言 長野県塩尻市  
サミット開催、「木育の街塩尻」へ 海津健司
- 27 書籍紹介
- 28 29 センター通信  
首長の思い
- 30 ふるさと納税をめぐる情勢と今後の展開  
黒田成彦（平戸市長）

### グラビア

- 31 都道府県漫遊 【滋賀県】
- 32 手前みそですが… 【千葉県いすみ市】



幻想的な夜の奉燈祭

問合せ先〓七尾市観光交流課  
(0767・53・8424)  
(写真提供〓七尾市)

七尾市石崎町は、昔気質が残る活気にあふれる漁師町。海の男達が年に一度熱い血潮をたぎらせる祭りが石崎奉燈祭である。  
この祭りは、度重なる大火が原因で中断していた石崎八幡神社の納涼祭を明治22年、網すき（網大工）の口添えて奥能登から古い「キリコ」（巨大な燈籠）を移入して再開したものである。大火以前の納涼祭は祇園系の山車だったといわれている。  
能登に数多く点在するキリコ祭りは京都祇園祭の流れを汲むものであり、石崎奉燈祭も平成7年まで京都祇園社の例祭日にあたる旧暦6月15日に行っていた。  
祭り当日（8月6日）は、高さ10mを超す奉燈6基が狭い町中を乱舞する。  
夜には奉燈に灯火が献じられ、浮かび上がった武者絵や大書の墨字が幻想的な空間を醸し出す。  
クライマックスの奉燈の乱舞競演では、担ぎ手、観客の興奮は最高潮に達し一番の見どころである。

### 表紙 石崎奉燈祭

（石川県七尾市）

# 地域づくり

特集編 (2016.7) ISSN 1340-8917

## 特集 ブランド戦略で地域を活性化

### グラビア

- |    |                |                            |           |
|----|----------------|----------------------------|-----------|
| 2  | 基調論文           | 住民や消費者の視点で「ブランド戦略」を        | 田中章雄      |
| 6  | 青森県六ヶ所村        | 日本一の長芋から本格焼酎誕生!            | 佐藤 広      |
| 8  | 群馬県富岡市         | 日本のシルク産業を復興に導く             | 佐藤雅之      |
| 10 | 埼玉県秩父市         | メープルシロップを新たなブランドに          | 井原愛子      |
| 12 | 東京都墨田区         | スカイツリー開業を機に「すみだ地域ブランド戦略」   | 東 優香里     |
| 14 | 石川県            | 新品種のぶどう「ルビーロマン」をブランド化      | 津川久孝      |
| 16 | 愛知県東栄町         | 美の地産地消で女性が豊かな町をつくる         | 大岡千紘      |
| 18 | 兵庫県加古川市        | 地元食材活用の「恵幸川鍋」で地域活性化        | 藤本雅彦      |
| 20 | 瀬戸内7県          | 瀬戸内を国内最大の観光ブランドに           | 河井 潤      |
| 22 | 島根県            | 「隠岐のいわがき」をブランド化            | 富田賢司      |
| 24 | 山口県防府市         | 方言「幸せます」を利用した地域ブランドづくり     | 山本 進      |
| 26 | 徳島県徳島市         | 地域資源「藍」の魅力発信、応用範囲開拓        | 小濱利郎      |
| 28 | 福岡県            | 国産初ラーメン用小麦を開発              | 安永浩文      |
| 30 | 大分県            | 100万アクセス突破、おんせん県おおいた「シンフロ」 | 高屋 博、井上 優 |
| 32 | 地域トピックス 鳥取県倉吉市 | コンテンツを活用、バーチャル上の都市と姉妹都市提携  | 岩本善文      |

2016年7月1日発行 編集・発行＝一般財団法人地域活性化センター ©2016 jcrd.jp

東京都中央区日本橋2-3-4 日本橋プラザビル 13階 電話 03-5202-6131 (代) <https://www.jcrd.jp/> 印刷・製本／株式会社太平印刷社

本誌は、宝くじの社会貢献広報事業として助成を受け作成されたものです

