

1 巻頭エッセー／訪れてよし！住んでよし！のあおり暮らし 三村申吾（青森県知事）

特集

ユニークなPR手法で地域を発信

2	基調論文	地域社会の意欲向上につながる「地域発信」	河井孝仁（東海大学文学部教授）
6	北海道留萌市	地域の情報を誰でも発信できるコミュニティ放送局	佐藤太紀
8	宮城県石巻市	ICTを活用した震災伝承	中川政治
10	福井県	民間人や国際交流員を活用、県の魅力を全国へ！世界へ！	岩田早希代
12	兵庫県丹波市	クロスメディアで市民とつながる広報へ	濱野聖子
14	長崎県南島原市	SNSを活用した写真コンテストで市をPR	吉岡宏真
16	副基調論文	地域のPRはファンづくり、縁づくり	及川卓也（機マガジンハウスコロカル事業部長）

【特集編では基調論文、全12事例を全て掲載～特集編のみに掲載される事例は以下の通り】

●北海道美唄市	スマホ用VR観光アプリを提供	佐藤政直
●秋田県	Instagramを活用したフォトコンテスト	赤田有佳
●東京都	「映画」を地域発信に活用できる仕組みづくり	長岐真裕
●東京都日野市	市民の「まち記者」が市の魅力を発信	宮崎雅也
●京都府京都市	Instagramで伝統を発信	大西英玄
●島根県松江市	国宝・松江城で「城攻め」体験	高木 博
●鹿児島県	4Kカメラやドローンを活用	山崎宗範

レギュラーレポート

20	"がんばる地域"応援事業 福島県南会津町 住民全員参加のむらづくり	星 廣政	29	地域トピックス 長野県長野市 「オールながの」で地域を元気に！	甲田哲也	
22	平成28年度地方創生実践塾 岡山県真庭市 地域内循環経済で持続可能な社会	蒔澤寿一		30	首長の思い 小規模自治体が挑戦する地域経済の国際化	齋藤淳一郎（矢板市長）
24	平成28年度地方創生実践塾 山口県周防大島町 地方創生を一過性で終わらせないための定住促進戦略	泉谷勝敏	33	センター通信		
26	国内調査報告 岩手県、千葉県野田市、埼玉県秩父市 ゲームアプリを活用した地域活性化の可能性			グラビア		
28	平成28年度第4回土日集中セミナー 「徹底解剖氷見市地方創生戦略」をテーマに		31	都道府県漫遊	【長野県】	
			32	手前みそですが…	【長崎県大村市】	



銀世界の中の合掌造り

問合せ先 白川村観光振興課
（05769・6・1311）
（写真提供 白川村観光振興課）

懐かしい原風景が広がる白川郷の合掌造り集落は日本有数の豪雪地帯です。現在は交通事情も良くなり雪に閉ざされ孤立することもなくなりましたが、以前は「日本の秘境」とも言われ、冬は雪に耐え生活を営んでいました。そんな厳しい気候風土と現代の生活が見事に調和している「生きている世界遺産」がここにあります。

また当村には、いまだに途切れることなく残っている地域の繋がり「結（ゆい）」の精神があります。「結」とは、地域住民同士の助け合いの精神のことで、現在でも屋根の葺き替えや冠婚葬祭、日常生活等において受け継がれています。

その他、美肌効果と子宝の湯として知られる平瀬温泉やフナ原生林で有名な白山国立公園、当村と石川県白山市を結ぶ白山白川郷ホワイトロード等、魅力あふれる資源があります。そうした自然資源が織りなす四季の色も鮮やかで、春には桜、夏には新緑、秋には紅葉、冬には一面の銀世界が皆さまを迎えてくれます。

当村のInstagram・フェイスブックでは、従来のメディアでは伝わらない村の自然や白川びとのあたたかさ、生活の風景をリアルタイムにお伝えしています。是非ご覧ください。

表紙
白川郷の合掌造り集落

（岐阜県白川村）

地域づくり

特集編 (2016.12) ISSN 1340-8917

特集 ユニークなPR手法で地域を発信

グラビア

- | | | | |
|----|---------|----------------------------|-------------------------|
| 2 | 基調論文 | 地域社会の意欲向上につながる「地域発信」 | 河井孝仁（東海大学文学部教授） |
| 6 | 北海道留萌市 | 地域の情報を誰でも発信できるコミュニティ放送局 | 佐藤太紀 |
| 8 | 北海道美唄市 | スマホ用VR観光アプリを提供 | 佐藤政直 |
| 10 | 秋田県 | インスタグラムを活用したフォトコンテスト | 赤田有佳 |
| 12 | 宮城県石巻市 | ICTを活用した震災伝承 | 中川政治 |
| 14 | 東京都 | 「映画」を地域発信に活用できる仕組みづくり | 長岐真裕 |
| 16 | 東京都日野市 | 市民の「まち記者」が市の魅力を発信 | 宮崎雅也 |
| 18 | 福井県 | 民間人や国際交流員を活用、県の魅力を全国へ！世界へ！ | 岩田早希代 |
| 20 | 京都府京都市 | インスタグラムで伝統を発信 | 大西英玄 |
| 22 | 兵庫県丹波市 | クロスメディアで市民とつながる広報へ | 濱野聖子 |
| 24 | 島根県松江市 | 国宝・松江城で「城攻め」体験 | 高木 博 |
| 26 | 長崎県南島原市 | SNSを活用した写真コンテストで市をPR | 吉岡宏真 |
| 28 | 鹿児島県 | 4Kカメラやドローンを活用 | 山崎宗範 |
| 30 | 副基調論文 | 地域のPRはファンづくり、縁づくり | 及川卓也（株）マガジンハウスコロカル事業部長） |

2016年12月1日発行 編集・発行＝一般財団法人地域活性化センター ©2016 jcrd.jp

東京都中央区日本橋 2-3-4 日本橋プラザビル 13階 電話 03-5202-6131（代）<https://www.jcrd.jp/> 印刷・製本／株式会社太平印刷社

本誌は、宝くじの社会貢献広報事業として助成を受け作成されたものです

