

2021年度 自治体アンテナショップ実態調査結果

回答ショップ71店舗の内、独立店舗62店舗（都道府県：37、市区町村：25）が分析対象

※集合型店舗9店舗は対象外

設立年度	店舗数
1991	1
1992	
1993	1
1994	1
1995	1
1996	
1997	2
1998	1
1999	1
2000	
2001	1
2002	4
2003	2
2004	1
2005	1
2006	1
2007	
2008	3
2009	2
2010	4
2011	1
2012	4
2013	3
2014	7
2015	3
2016	4
2017	3
2018	4
2019	2
2020	4
合計	62

リニューアル・移転の状況（年度）	店舗数
2009	2
2010	1
2015	1
2016	1
2017	2
2018	9
2019	6
2020	9
2021	3
2022（予定）	2
合計	37

スタッフ数	店舗数
10人未満	19
10人以上20人未満	20
20人以上30人未満	14
30人以上	9
合計	62

面積	店舗数
100㎡未満	17
100㎡以上200㎡未満	14
200㎡以上300㎡未満	6
300㎡以上400㎡未満	7
400㎡以上500㎡未満	9
500㎡以上700㎡未満	3
700㎡以上1,000㎡未満	5
1,000㎡以上	1
合計	62

運営主体	店舗数
民間・NPO等へ運営委託	30
第3セクター、JA等へ運営委託	12
地方自治体やその他団体の複数で共同運営	11
地方自治体単独	4
その他	5
合計	62

開設目的	店舗数
特産品のPR	62
自治体のPR	59
特産品の販路拡大	59
観光案内・誘客	57
地域情報の発信	56
市場調査・消費者ニーズ	36
田舎暮らし・UJIターン	26
地元出身者との交流促進	26
地域間交流	23
地元住民の意欲拡大	14
企業誘致	11
その他	4

※重複回答 N=62

運営効果	店舗数
特産品の知名度アップ	62
自治体の知名度アップ	60
特産品の販路拡大	57
観光客の増加	45
地域情報の発信	58
消費者ニーズの把握	42
田舎暮らし・UJIターン	21
地元出身者との交流	29
地域間交流	21
地元住民の意欲拡大	14
企業誘致	6
その他	4

※重複回答 N=62

事業内容	店舗数
物産販売	62
イベント開催	56
観光案内	48
飲食提供	42
展示	34
相談業務	19
その他	10

※重複回答 N=62

売上額（2020年度）	店舗数
3千万円未満	16
3千万円以上5千万円未満	7
5千万円以上1億円未満	10
1億円以上2億円未満	12
2億円以上3億円未満	10
3億円以上4億円未満	3
4億円以上5億円未満	1
5億円以上7億円未満	2
7億円以上10億円未満	1
10億円以上	0
合計	62

売上額内訳【飲食】（2020年度）	店舗数
3千万円未満	18
3千万円以上5千万円未満	8
5千万円以上1億円未満	8
1億円以上2億円未満	1
2億円以上3億円未満	0
3億円以上4億円未満	0
4億円以上5億円未満	0
5億円以上7億円未満	0
7億円以上10億円未満	0
10億円以上	0
無回答・非公表・該当なし	27
合計	62

売上額内訳【物販】（2020年度）	店舗数
3千万円未満	21
3千万円以上5千万円未満	4
5千万円以上1億円未満	8
1億円以上2億円未満	11
2億円以上3億円未満	4
3億円以上4億円未満	3
4億円以上5億円未満	0
5億円以上7億円未満	1
7億円以上10億円未満	1
10億円以上	0
無回答・非公表・該当なし	9
合計	62

売上額内訳【その他】（2020年度）	店舗数
3千万円未満	25
3千万円以上5千万円未満	1
5千万円以上1億円未満	1
1億円以上2億円未満	0
2億円以上3億円未満	0
3億円以上4億円未満	0
4億円以上5億円未満	0
5億円以上7億円未満	0
7億円以上10億円未満	0
10億円以上	0
無回答・非公表・該当なし	35
合計	62

年間入館者数（2020年度）	店数
10万人未満	30
10万人以上 20万人未満	8
20万人以上 50万人未満	16
50万人以上 70万人未満	2
70万人以上 100万人未満	2
100万人以上 150万人未満	1
150万人以上 200万人未満	0
200万人以上	0
無回答	3
合計	62

広報プロモーションの体制	店数
パブリシティ活動	35
雑誌広告	30
新聞広告	24
メルマガの利用	17
インターネットでの広告	14
SNSでの情報発信	13
専従スタッフが常駐	13
テレビ、番組CMとのタイアップ	9
メディア説明会	3
DM	2
その他	17
無回答・該当なし	3

※重複回答 N=62

インターネット、SNS等の活用	店数
ホームページ	56
Facebook	51
Instagram	41
Twitter	32
ネットショップ	28
LINE	18
メルマガ	17
ブログ	7
その他	3
無回答・該当なし	1

※重複回答 N=62

外国人客への接遇	店数
無料Wi-Fiの整備	30
外国語の案内パンフレット	24
ホームページの多言語化	20
免税対応	16
レストランメニューの多言語化	12
語学ができるスタッフの常駐	11
オリパラに向けた対応	8
商品の多言語表示	5
翻訳機の設置	4
海外QRコード決済	3
その他（無回答・該当なし等）	16

※重複回答 N=62

移住への取り組み	店数
パンフレット・書籍の設置	39
交流会・イベント等の実施	15
相談員の常駐	7
検索システムの設置	1
その他	8
無回答・該当なし	18

※重複回答 N=62

販売戦略方法	店数
店舗以外での販売	50
企業等とのタイアップ	35
テストマーケティング	31
企業等への営業	31
他アンテナショップとの連携	30
店舗がある自治体との連携	30
利用者アンケートの実施	29
商談会	18
その他	2
無回答・該当なし	3

※重複回答 N=62

店舗での支払い方法	店数
クレジットカード/デビットカード	57
電子マネー (Suica、iD、QUICPay、楽天Edyなど)	47
QRコード/バーコード決済 (paypay、LINEpayなど)	38
現金のみ	1
その他	4

※重複回答 N=62

取扱品目数（2020年度）	店数
100品目未満	12
100品目以上 300品目未満	9
300品目以上 500品目未満	4
500品目以上 1,000品目未満	12
1,000品目以上 2,000品目未満	13
2,000品目以上 3,000品目未満	8
3,000品目以上 5,000品目未満	4
5,000品目以上	0
合計	62

2021年3月上額前年同月比	店数
50%以上減少	4
40%以上 50%未満減少	1
30%以上 40%未満減少	1
20%以上 30%未満減少	5
10%以上 20%未満減少	3
10%未満減少	11
10%未満増加	10
10%以上増加	23
無回答・非公表	4
合計	62

コロナ流行下で力を入れたこと	店数
新しい生活様式	48
通信販売	36
オンラインでのPR活動	32
テイクアウト対応	24
デリバリー対応	14
物流等の工夫	3
その他	6

※重複回答 N=62

コロナによる営業状況への影響	店数
休業	46
一部休業	24
営業時間短縮	44
その他（無回答・該当なし等）	9

※重複回答 N=62

【自治体アンテナショップ実態調査対象】

調査は、都道府県を通じて行い、各アンテナショップ担当課から回答を得た。

- ①自治体が主体となって設立した施設（運営は民間セクターでも可）
- ②常設施設であること。短期間（1年以内）で終了する営業は含まない。
- ③観光案内所・事務所機能のみの施設は含まない。
- ④東京都内にあるアンテナショップ
- ⑤道の駅、直売所は含まない。
- ⑥2021年4月1日現在の状況
- ⑦一般財団法人 地域活性化センター調査