

自治体アンテナショップ実態調査

結果報告



調査方法

1 調査方法

都道府県を通じて、県内の情報を取りまとめて報告
いただいた後、当センターで追加調査を行なった。

2 調査対象

- ①平成20年10月1日現在の状況
- ②東京都23区内にある施設
- ③自治体が主体となって設立した施設。(運営は民間セクターでも可)
- ④常設施設であること。短期間(1年以内)で終了する営業は含まない。
- ⑤観光案内所・事務所機能のみの施設は含まない。

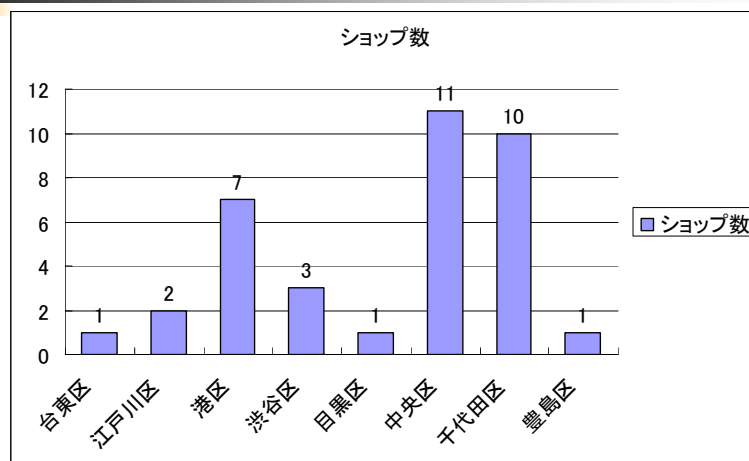
自治体アンテナショップ報告数

総ショップ数 36

うち都道府県関係のショップ数 30

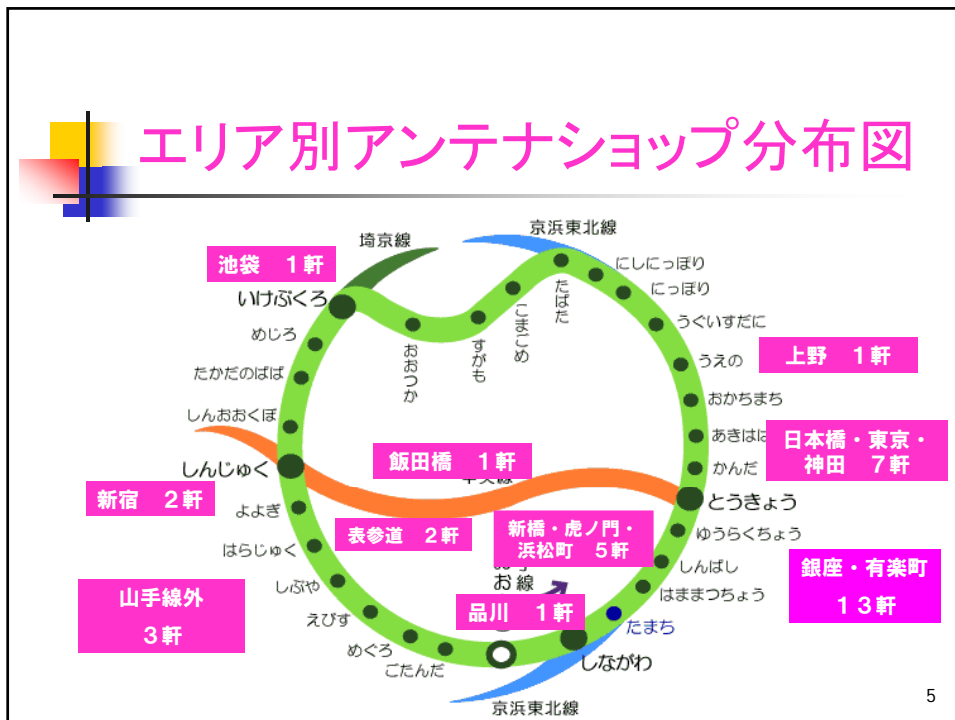
市町村関係のショップ数 6

アンテナショップの所在地



銀座・有楽町に集中しているため、中央区・千代田区の値が高い。

エリア別アンテナショップ分布図

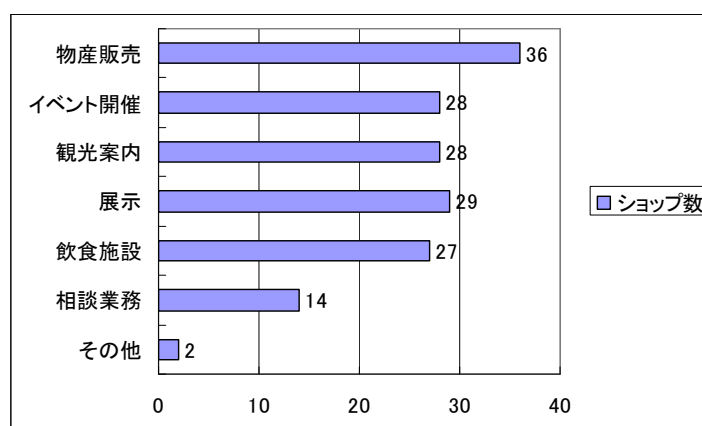


5

第1回自治体アンテナショップ情報交換会

平成21年2月9日(月)

アンテナショップの運営内容

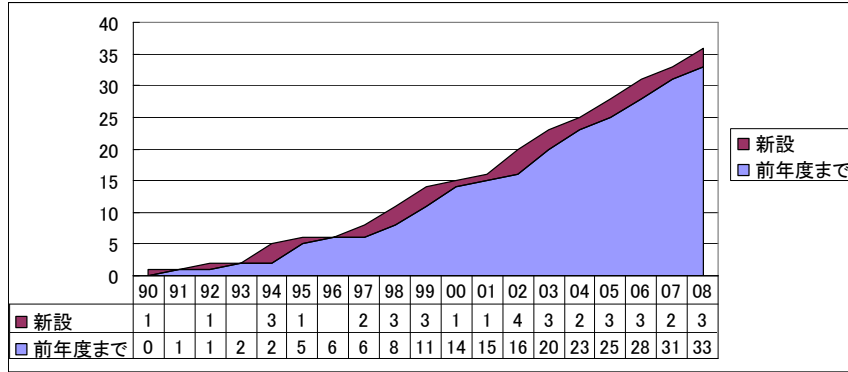


36全てのショップで物産販売を行なっている。

6

アンテナショップ設立の経緯

アンテナショップの開設状況



増加傾向にあり、97年度以降は毎年開設されている。