

(別紙 2)

第24回 ふるさとイベント大賞 選考基準

	評価のポイント
企画	<ul style="list-style-type: none">• 地域資源を積極的に活用している。 (地域資源：風土、産業、食文化、伝統文化、歴史、特産物、建築物・構造物など)• 独創性に溢れ、新たな地域の魅力を創り出している。• 多くの人を惹きつける魅力がある。• 魅力を増すための創意工夫が顕著である。
効果	<ul style="list-style-type: none">• 地場産業の振興や観光客誘致など、経済的な波及効果がある。 (低予算でも波及効果が大きいなど)• 地域の知名度アップに貢献している。• 地域住民の郷土意識の高揚に繋がっている。• 伝統文化の継承や新しい文化の創造に繋がっている。
運営	<ul style="list-style-type: none">• 地域住民が積極的に参加している。(参加することに誇りを持っている。)• 地域の内外を問わず、交流や連携が行われている。• 継続して開催されており(継続される見込みがあり)、将来の発展性が見られる。