

地域食材を活かしたレストランも続々登場

自治体アンテナショップ花盛り！都内店舗増加中！

～自治体アンテナショップ実態調査の報告～

財団法人地域活性化センターは、東京都内の自治体アンテナショップの実態調査を行いました。その結果を報告いたします。

現在アンテナショップは、単なる観光物産案内所ではなく地域の総合情報を受発信するとともに、特産品販売や飲食施設等を設置する店舗です。最近の地方ブームの影響で、自治体のPR戦略が奏功し、注目を集めています。この度は①自治体が主体となって設立し、②常設施設であり、③観光案内所・事務所機能のみの施設は含まず、④東京都内にある施設について、平成21年10月1日現在の状況で調査を致しました。調査内容はその開設目的、事業内容、運営効果など16項目にわたっております。

今回の調査により、以下の特徴が見られました。

- ・ ショップ数は年々増加傾向(図1)。
- ・ 運営形態が多様化し、大学やコンビニ等との連携も見られる。
- ・ 「自治体や特産品のPR」「地域情報の発信」に効果が大きい(図2)
- ・ 洗練された飲食施設の出店が目立つ(有名シェフのイタリアン、カフェなど)

詳細は別添資料をご参照いただければと思います。今後は店舗の売上追求のみならず、本格的なアンテナ機能をさらに充実させる一方、供給元である地域ならではの「人」「モノ」「文化」を掘り起こし、育成する新たな展開が予想されます。

図1

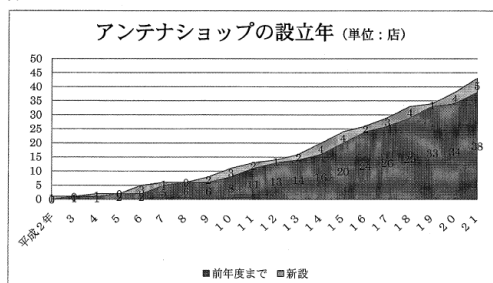
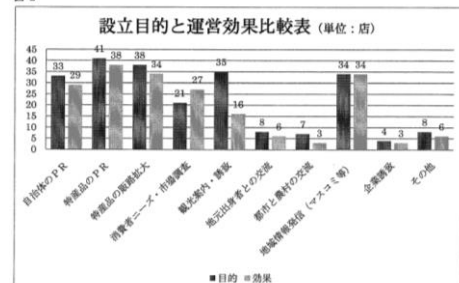


図2



財団法人 地域活性化センターとは



地域活性化センターは、活力あふれ個性豊かな地域社会を実現するため、まちづくり、地域産業おこし等、地域社会の活性化のための諸活動を支援し、地域振興の推進に寄与することを目的とし、全地方公共団体と民間企業・各種団体が一体となって、1985年10月1日に設立された総務省許可の財団法人です。

東京都中央区日本橋 2-3-4 日本橋プラザ 13階

【お問い合わせ先】

財団法人地域活性化センター ふるさと情報プラザ

担当 : 畠田

TEL : 03-3284-0855

メール : jouhouplaza@jcrd.jp

関連サイト: <http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/plaza/index.htm>