第13回 自治体アンテナショップ情報交換会 会次第

日時:平成28年8月3日(水)

15:00~16:40

場所:日本橋プラザビル 会議室

15:00~15:05 開会・あいさつ

15:05~15:10 地域活性化センターアンテナショップ支援事業について

説明:(一財) 地域活性化センター 振興部 広報室長 畠田 千鶴

15:10~15:50 第1部「自治体アンテンショップの販売戦略と集客」

【講演】内田 勝規 様(株式会社 内田オフィス 代表取締役会長)

15:50~16:30 第2部「自治体アンテナショップの新規出店と運営」

【事例発表】(1団体 20分×2団体)

① 日本橋長崎館(長崎県)

発表者:長崎県東京事務所 観光物産センター 川添 正晴 様

② 日本橋とやま館(富山県)

発表者:日本橋とやま館 館長 山下 章子 様

16:30~16:40 【名刺交換会】

17:00~ 【交流会】

会場:日本橋とやま館

自治体アンテナショップ支援事業

<一般財団法人 地域活性化センター>

- 1. 自治体アンテナショップ実態調査の実施(毎年)
 - 〇調査結果はホームページで公開し、ニュースリリースを作成しメディア等に提供をしています。平成21年度からの調査結果もホームページで公開しています。
 - 〇平成28年度は、実態調査・事例調査の報告書を作成する予定です。(2月発行予定)
- 2. 自治体アンテナショップの情報発信
 - ○地域活性化センター ホームページに<u>「自治体アンテナショップ支援事業」コーナー</u>を設けています。URL https://www.jcrd.jp/ トップページからサイト内検索で、キーワード「自治体アンテナショップ支援事業」を入力すると閲覧できます。
 - 〇月刊誌「地域づくり」にアンテナショップ情報を掲載しています。 (年3回程度)
 - 〇ふるさと情報コーナー(日本橋プラザビル1F)にパンフレットを展示しています。
 - 〇流通、観光、シンクタンク、メディア関係者等の問い合わせに対して、情報提供を行って います。
- 3. 自治体アンナショップ情報交換会の開催(年2回)
- 4. アンテナショップのセミナー等の実施、視察の受入(国内・海外)

【平成27年度実績】

平成27年5月27日 久留米広域市町村圏事務組合

平成27年9月11日 文京学院大学交換留学生(アメリカ、ブルガリア、トルコ、ネパール)

平成27年10月7日 法政大学大学院政策創造学科

平成27年11月4日 JICA研修(アフガニスタン、ペナン、コンゴ共和国、エチオピア、

モザンビーク、ニジェール、パレスチナ、東ティモール)







- 5. 新規出店やリニューアル等の支援
 - 〇自治体が新規出店や運営見直しを行う際に、相談、アドバイザー派遣等を行っています。
 - 〇また、調査企画書の作成を一般社団法人 移住・交流推進機構(JOIN)で、受託 (有料)しております。
 - 〇平成27年度実績 北海道北見市、富山県、福井県、愛知県東三河広域連合ほか。
- 7. 英語パンフレットの作成

自治体と共同で都内アンテナショップの英文パンフレットを作成し、東京メトロ主要駅(東京、上野、池袋ほか)、外国人観光案内所、大使館などに配布しています。

8. 問い合わせ先 地域活性化センター 広報室 Tel 03-5202-6137 メール antena@jcrd.jp

平成27年度 自治体アンテナショップ実態調査結果

ショップ数 55店(52店) 都道府県店42店(39店)

市町村店13店(13店) ()は平成26年度の数

設立年	店数
1991	2
1992	
1993	1
1994	1
1995	7
1996	
1997	1
1998	7
1999	1
2000	
2001	2
2002	5
2003	3
2004	1
2005	1
2006	4
2007	
2008	3
2009	4
2010	5
2011	2
2012	4
2013	5
2014	8
合計	55

スタッフ数	店数
10人未満	19
10人以上20人未満	17
20人以上30人未満	7
30人以上	10
未回答	2
合計	55

インターネットの活用	店数
ホームページ	44
ブログ	9
ツイッター	13
フェイスブック	30
ネットショップ	15
メルマガ	19
(重複回答) N=55	

運営主体	店数
地方自治体単独	0
第三セクター、財団、JAなど運営・委託	12
民間・NPO等へ委託	24
地方自治体とその他団体の複数で共同運営	9
その他	10
合計	55

外国人への接遇	占数
外国語の案内パンフレット	18
ホームページの多言語化	7
レストランメニューの多言語対応	6
語学ができるスタッフ常駐	9
フリーWi-Hiが整備されている	10
免税店である	3

5

事業内容	店数
物産販売	54
飲食施設	25
相談業務	12
観光案内	46
イベント開催	42
展示	27
その他	7

(重複回答) N=55

移住への取り組み	店数
パンフレット・書籍の設置	29
相談員の常駐	4
交流会・イベント等の実施	8
検索システムの設置	1
その他	3

1=4	1 At \	
(田) (日	101251	N=55
1 = 75	凹骨)	IV-U

110	_	_		_
Ν	=	5	5	

その他

年間入館者数(H25)年度	店数
10万人未満	14
10万人以上20万人未満	8
20万人以上50万人未満	11
50万人以上70万人未満	5
70万人以上100万人未満	1
100万人以上	4
未回答	12
合計	55

開設目的	店数
自治体のPR	46
特産品のPR	55
特産品の販路拡大	46
市場調査・消費者ニーズ	31
観光案内・誘客	46
地元出身者との交流	12
地域間交流	12
地域情報発信(マスコミ等)	45
田舎暮らし・UJIターン	16
企業誘致	6
地元住民の意欲拡大	7
その他	2
(重複回答) N=55	

地方創生関連の取り組み	店数
プレミアム商品券の販売	20
プレミアム旅行券の販売	8
プレミアム商品券等の販売計画はない	20
その他	6

N=55	
------	--

年間売上(H25年度)	店数
3千万円未満	9
3千万円以上5千万円未満	3
5千万円以上1億円未満	2
1億円以上3億円未満	15
3億円以上5億円未満	8
5億円以上7億円未満	3
7億円以上10億円未満	3
未回答	12
合計	55

特産品のPR	55
特産品の販路拡大	46
市場調査・消費者ニーズ	31
観光案内·誘客	46
地元出身者との交流	12
地域間交流	12
地域情報発信(マスコミ等)	45
田舎暮らし・UJIターン	16
企業誘致	6
地元住民の意欲拡大	7
508 809 804	

担当課から回答を得た。

①自治体が主体となって設立した施設。(運営は民 間セクターでも可)

調査は、都道府県通じて行い、各アンテナショップ

【自治体アンテナショップ実態調査対象】

②常設施設であること。短期間(1年以内)で終了す

る営業は含まない。 ③観光案内所・事務所機能のみの施設は含まな

④東京都内にあるアンテナショップ。

⑤道の駅、直売所は含まない。 ⑥平成27年4月1日現在の状況。

面積	店数
100㎡未満	21
100㎡以上200㎡未満	9
200㎡以上300㎡未満	4
300㎡以上400㎡未満	10
400㎡以上500㎡未満	4
500㎡以上	7
合計	55

運営効果	店数
自治体の知名度アップ	46
特産品の知名度アップ	53
特産品の販路拡大	44
消費者ニーズの把握	35
観光客の増加	29
地元出身者との交流促進	19
地域間交流	12
地域情報発信(マスコミ等)	44
田舎暮らし・UJIターン	8
企業誘致促進	3
地元住民の意欲増大	8
その他	0
(重複同な) N-55	

(重複回答) N=55

過去の調査結果や ニュースリリース(分 析結果)をご覧にな りたい場合は、地域 活性化センターのH P「自治体アンテナ ショップ支援事業」 コーナーにアクセス してください。

自治体アンテナショップ情報交換会 開催実績

参加対象:自治体及び自治体アンテナショップ職員等

環境日終			参加対象: 日本体及の日本体チンチナショック戦員等 内 容
会場 有実的・ふらた性種がラザ(セミナー) 有実的・のよると性様がラザ(セミナー) 有実的・のよると特殊が1分野・の情報発信観路 別様でからからなど情報プラザ(単向発表会) 有実的・ふらなど情報プラザ(単向発表会) 有実的・ふらなど情報プラザ(単向発表会) 有実的・ふらなど情報プラザ(単向発表会) 有実的・ふらなど情報プラザ(連の発表会) 日またアンラン(での情報発信観路) (計し比しな) (計し比しな) (計し比しな) (計しまり) (は一世)	IEI		
日東原・ローズ&クラウン(交流会) 田城田 時	1		
田波	1	会場	
田波	-	1	有楽町・ローズ&クラウン(交流会)
出演 総ぐなど収締役 Lets事業推進部門長 第池後彦 参加人数 45名 開催日時 平成22年2月26日(金) 石薬町・3-62代育卵ブラザ(事例発素金) 万平マ 自治体アンアンションの情報発度課略! おいしい山がフラザ(山形泉) (住か山形県観光物産協会東京支部 副支部長 海沼俊人 ふんい南日に2911(福井県) 館長 井上 養信 下記・20年2月2日(水) 本理・20年2月2日(水) 本理・20年	I.	テーマ	
### ### ### ### ### ### ### ### ### ##			
日開催日時 平成22年2月26日(金) 名乗かったると情報プラザ(事例発表金) - 有乗すいるとと情報プラザ(事例発表金) - 有乗がいコーズ&クラウン(交流金) - アーマ 自治体アンアナショングの情報発信報略!			
会場 有楽町・ふると情報プラザ(率例発表会)	_		
2	1		
2 日治体アンテナショップの情報発信戦略1 「おいしい地ブラザ(に発発・戦略) (おいまで) (1 (福井県) 館長 井上 義信 「香川・空域せとうち句彩館」(香川県・愛媛県) えいめ観光物産ブラザ業務課長 玉井 和由 参加人数 48名 開催日時 マル23年2月16日(水) 48名 南東町・日ーズ&クラウン(交流会) 7ーマ わが郷土をプレリす戦略 総括責任者 齋藤 英則 「表参さ美彩館」(秋田県) 館長 桑原原史 「根庭熊木館」(熊木県) が 1 (東京・東京・東京・東京・東京・東京・東京・東京・東京・東京・東京・東京・東京・東		会場	有楽町・ふるさと情報プラザ(事例発表会)
2 日治体アンテナショップの情報発信戦略1 「おいしい地ブラザ(に発発・戦略) (おいまで) (1 (福井県) 館長 井上 義信 「香川・空域せとうち句彩館」(香川県・愛媛県) えいめ観光物産ブラザ業務課長 玉井 和由 参加人数 48名 開催日時 マル23年2月16日(水) 48名 南東町・日ーズ&クラウン(交流会) 7ーマ わが郷土をプレリす戦略 総括責任者 齋藤 英則 「表参さ美彩館」(秋田県) 館長 桑原原史 「根庭熊木館」(熊木県) が 1 (東京・東京・東京・東京・東京・東京・東京・東京・東京・東京・東京・東京・東京・東	1		有楽町・ローズ&クラウン(交流会)
出演		テーマ	自治体アンテナショップの情報発信戦略!
「ふくい南青山291」(福井県) 館長 井上 義信	2		
香加人数 48名 16日 (水)		山灰	
参加人数 48名 動催日時 平成23年2月16日(水) 名楽町・ふるさと情報プラザ(事例発表会) 有楽町・ローズ&グラウン(交流会) カウマース かが無と売り出す戦略 総括責任者 齋藤 英則 「表参道 新別館なスパズ」が満県) 館長 桑原勝史 「最後服本館」(熊本県) 館長 桑原勝史 「最後服本館」(熊本県) 館と 桑原勝史 「最後服本館」(熊本県) 館と 桑原勝史 「最後服本館」(熊本県) 第本県東京事務所(まもとセールス課 主幹 西村 徹 58名 開催日時 平成24年2月22日(水) 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) フインレストラン「アーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン アーマ アンテナショップの出店と適営 「黄門マルシェーいばらき農園~」(茨城県) 茨城県広報戦略室 室長補佐 橋川栄作 「奈良まほろば館」(奈良県) 奈良県東京事務所 副所長 植田薫裕 55名 開催日時 平成24年7月25日(水) ※山梨県と民間のコラボレストラン フインレストラン「アーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン 第カルるショップづくりと集客を目指して 田濱 「全のみやこ島取プラザ」(島取県) 島取県東京本部販売開発チーム 虚山勝一郎 「食座みかに島取プラザ」(島東県) 島取県東京本部販売開発チーム 虚山勝一郎 「食座みかにたヨップ」(沖縄県) 銀座わしたショップ 店長 前田展野 第加人数 70名 開催日時 平成25年2月28日(木) 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストランドアーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストランアーマファナショップのコンセブトと運営戦略 館長 井上 義信 事例発表:「とちまるショップ」(栃木県) トナト 義信 事例発表:「とちまるショップ」(栃木県) トナト 最同 第第。「広島プランドショップ」(栃木県) トナト 最同 第一年の25年7月24日(水) 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストランドアーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストランファンテナショップの地域を売り出す! 事例発表:「いわて鉄河ブラ」(岩手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二 「まること鳥別(高知県)(一財)高知県地産外商公社 事務局長 白田和穂「第番へ木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人 59名 助権 田時 平成26年2月27日(木) 会場 日本港プラブに 全機電 アーマ アンテナショップで地域を売り出す! 事例発表:「このまち美球」北海道美球町政策調整課長 中山勝利 所長 高林文彦 「丘のまち美球」北海道美球町政策調整課長 中山勝利 所長 高林文彦 「丘のまち美球」北海道美球町政策調整課長 中山勝利 所長 高林文彦 「丘のまち美球」北海道美球町政策調整課長 中山勝利 下にのまち美球」北海道美球町政策調整課長 中山勝利	1		「ふくい用育山291」(福升県)
開催日時 甲成23年2月16日(水) 会場 有楽町・ふると情報プラザ(事例発表会) 有楽町・小スをグラウン(交流会) アーマ ルカが働土を売り出す戦略 「あきた素幹値(例知県) 総括責任者 齋藤 英則 「あきき来幹値(例知県) 総長 桑原勝史 「優座熊本館(館本県) 施本県東京事務所〈まもとセールス課 主幹 西村 徹 参加人数 58名 開催日時 平成24年2月22日(水) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) フインレストラン(アーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン アンテナショップの出店と連営 出演 「黄門マルシェーいばらき農園~」(茨城県) 茨城県広報戦略室 室長補佐 橋川栄作 「奈良ま区ば館」(奈良県) 奈良県東京事務所 副所長 植田薫裕 参加人数 56名 開催日時 平成24年7月25日(水) 会場 中庭24年7月25日(水) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) フインレストラン(アーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) フインレストラン(アーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン 出演 「北海道どさんごプサ」(北海道) 北海どさんごプラザ 店長 青木養雄 「食のみやこ鳥取プラザ」(無取県) 鳥取県東京本部販売開発テーム 盛山勝一郎 「銀座わしたショップ が(日本稿) フインレストラン(アーwine(わいわい)) ※山梨県と民間のコラボレストラン 開催日時 平成25年2月28日(木) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) フインレストランドーwine(かいわい) ※山梨県と民間のコラボレストラン アンテナショップのコンセブトと連営戦略 調演: ふくい南青山2911(福井県) 毎長 井上 義信 事例発表: 「とちまるショップ (栃木県) ・ 部長 井上 義信 事例発表: 「とちまる・コップ (栃木県) ・ 部長 井上 義信 事例発表: 「とちまるショップ (栃木県) ・ 部長 井上 義信 事例発表: 「とちまる・フェップ (栃木県) ・ 「東京 大田東 京事務所 企業 東京 事務所 企業 東京 事務所 企業 市 京都 京 大田東 京 市 京 市 京 市 京 市 京 市 京 市 京 市 京 市 京 市 京			
会場 有楽郎・ふると情報プラザ(事例発素会) 有楽郎・ローズ&クラウン(交流会) ラーマ わが郷土を売り出す戦略 「あきた美彩館(採田県) 総括責任者 齋藤 英則 「表きた美彩館(採田県) 総長 桑原勝史 「最速能本館」(無本県) 能及 桑原勝史 「最速能本館」(無本県) 能及 桑原勝史 「最速能本館」(無本県) 能入 東京・著称が(まもとセールス課 主幹 西村 徹 58名 開催日時 平成24年2月22日(水) ※山梨県と民間のコラボレストラン フインレストラン「ソーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン コカース でガーナン・ロいはらき農園~」(茨城県) 茨城県 京事務所 副所長 植田薫裕 55名 開催日時 平成24年7月25日(水) ※山梨県と民間のコラボレストラン 7・マンナナション「の出店と連覧 7・マン・レンストラン「ソーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン 協力あるションプラくいと集客を目指して 1・出演 「食のみやこ鳥取プラザ」(島取県) 泉取県東京本部販売開発デーム 盛山勝一郎 「銀座力レたショップ」(中藤県) 銀座力レたショップ 店長 前田展野 7・マン・ナンションプ・(北海道) 北海どさんこプラザ 店長 前田展野 7・ストランド ※加入数 7・ス名 1 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) フィンレストラン「Y・wine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン 7・ストランドフ・wine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン 7・アン・デンションプ・のコ・セブ・トと連覧戦略 諸漢・「たらならコップ」(栃木県) 第7・マン・デンションプ・ロントトン・「全職・第1 1 2 1 1 (福井県) 第一条第1 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1			
会場 有楽郎・ふると情報プラザ(事例発素会) 有楽郎・ローズ&クラウン(交流会) ラーマ わが郷土を売り出す戦略 「あきた美彩館(採田県) 総括責任者 齋藤 英則 「表きた美彩館(採田県) 総長 桑原勝史 「最速能本館」(無本県) 能及 桑原勝史 「最速能本館」(無本県) 能及 桑原勝史 「最速能本館」(無本県) 能入 東京・著称が(まもとセールス課 主幹 西村 徹 58名 開催日時 平成24年2月22日(水) ※山梨県と民間のコラボレストラン フインレストラン「ソーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン コカース でガーナン・ロいはらき農園~」(茨城県) 茨城県 京事務所 副所長 植田薫裕 55名 開催日時 平成24年7月25日(水) ※山梨県と民間のコラボレストラン 7・マンナナション「の出店と連覧 7・マン・レンストラン「ソーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン 協力あるションプラくいと集客を目指して 1・出演 「食のみやこ鳥取プラザ」(島取県) 泉取県東京本部販売開発デーム 盛山勝一郎 「銀座力レたショップ」(中藤県) 銀座力レたショップ 店長 前田展野 7・マン・ナンションプ・(北海道) 北海どさんこプラザ 店長 前田展野 7・ストランド ※加入数 7・ス名 1 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) フィンレストラン「Y・wine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン 7・ストランドフ・wine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン 7・アン・デンションプ・のコ・セブ・トと連覧戦略 諸漢・「たらならコップ」(栃木県) 第7・マン・デンションプ・ロントトン・「全職・第1 1 2 1 1 (福井県) 第一条第1 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1		開催日時	平成23年2月16日(水)
有楽町・ローズ&クラウン(交流会)			
3 日本語の主義の関係を表別は可能的		12.20	
出演	1		
出演	3		
### ### ### ### ### ### ### ### ### ##		出演	
参加人数 58名 開催日時 平成24年2月22日(水) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストランドYーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン テーマ アンテナションガの出たほ選営 出演 「黄門マルシェ〜いばらき農園〜」(茨城県) 茨城県広報戦略室 室長補佐 橘川栄作 「奈良まほろば館」(奈良県) 奈良県東京事務所 副所長 植田薫裕 参加人数 155名 開催日時 中成24年7月25日(水) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストランドYーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン サカあるショップがはりと集客を目指して 出演 「北海道どさんごラザ」(北海道) 北海どさんごラザ 店長 青木義雄 「食のみやこ島取プラザ」(島取県) 鳥取県東京本部販売開発チーム 盛山勝一郎 「寛座わしたショップ」(沖縄県) 銀座わしたショップ 店長 前田展野 参加人数 170名 開催日時 平成25年2月28日(木) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストランドYーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン テーマ アンテナショップのコンセブトと運営戦略 諸漢:「ふんい南青山291」(福井県) 館長 井上 義信 事例発表:「とちまるショップ」(栃木県) 梯ファーマーズフォレスト 社長 松本 謙 「広島県東京事務所 次長 小林即典 参加人数 66名 開催日時 平成25年7月24日(水) 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) フィンレストランドアーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン 社長 松本 謙 「広島県東京事務所 次長 小林即典 第月表:「とちまるショップ」(栃木県) 梯ファーマーズフォレストラン 社長 松本 謙 「広島県立デンドショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「しかて銀河ララ」(岩手県)岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二「まること密知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂 「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 内田穂 95名 開催日時 マ成26年2月27日(木) 日本橋ブラザビル 会種室 アーマ アンテナショップで地域を売り出す! 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所所長 高林丸彦 「年のまかえ彦」			
参加人数 58名 開催日時 平成24年2月22日(水) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストランドYーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン テーマ アンテナションガの出たほ選営 出演 「黄門マルシェ〜いばらき農園〜」(茨城県) 茨城県広報戦略室 室長補佐 橘川栄作 「奈良まほろば館」(奈良県) 奈良県東京事務所 副所長 植田薫裕 参加人数 155名 開催日時 中成24年7月25日(水) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストランドYーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン サカあるショップがはりと集客を目指して 出演 「北海道どさんごラザ」(北海道) 北海どさんごラザ 店長 青木義雄 「食のみやこ島取プラザ」(島取県) 鳥取県東京本部販売開発チーム 盛山勝一郎 「寛座わしたショップ」(沖縄県) 銀座わしたショップ 店長 前田展野 参加人数 170名 開催日時 平成25年2月28日(木) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストランドYーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン テーマ アンテナショップのコンセブトと運営戦略 諸漢:「ふんい南青山291」(福井県) 館長 井上 義信 事例発表:「とちまるショップ」(栃木県) 梯ファーマーズフォレスト 社長 松本 謙 「広島県東京事務所 次長 小林即典 参加人数 66名 開催日時 平成25年7月24日(水) 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) フィンレストランドアーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン 社長 松本 謙 「広島県東京事務所 次長 小林即典 第月表:「とちまるショップ」(栃木県) 梯ファーマーズフォレストラン 社長 松本 謙 「広島県立デンドショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「しかて銀河ララ」(岩手県)岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二「まること密知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂 「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 内田穂 95名 開催日時 マ成26年2月27日(木) 日本橋ブラザビル 会種室 アーマ アンテナショップで地域を売り出す! 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所所長 高林丸彦 「年のまかえ彦」	1		「銀座熊本館」(熊本県) 熊本県東京事務所くまもとセールス課 主幹 西村 御
### ### ### #########################		参加人数	
会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) フィンレストラン「アーマースクラース・ファンテナショップの出店と運営 出演 「黄門マルシェーへいばらき農園~」(茨城県) 茨城県広報戦略室 室長補佐 橋川栄作 「奈良まぼろば館」(奈良県) 奈良県東京事務所 副所長 植田薫裕			
4 イーマーマンテンショップの出店と運営 出演 「黄門マルシェへいばらき農園〜」(茨城県) 茨城県広報戦略室 室長補佐 橋川栄作 「奈良まほろば館」(奈良県) 奈良県東京事務所 副所長 植田薫裕 参加人数 56名 甲娘 14年 15年 15年 15年 15年 15年 15年 15年 15年 15年 15	1		1 次年でナビリング 中央議会 (ロナ塔)
4 出演 「	1	五物	
出演		26 26	ソインレストフン Yーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン
参加人数 55名 開催日時 平成24年7月25日(水) 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) フィンレストラン「Yーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン	4		アンテナショップの出店と運営
参加人数 55名 開催日時 平成24年7月25日(水) 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) フィンレストラン「Yーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン		出演	「黄門マルシェ〜いばらき農園〜」(茨城県) 茨城県広報戦略室 室長補佐 橘川栄作
参加人数 56名		NO SERVICE	「奈良まほろば館」(奈良県) 奈良県東京事務所 副所長 植田薏松
開催日時 平成24年7月25日(水) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストランドイーwine(かいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン テーマ 魅力あるショップづくりと集客を目指して 「北海道どさんごブラザ」(北海道) 北海どさんごブラザ 店長 青木義雄 「食のみやこ鳥取プラザ」(鳥取県) 鳥取県東京本部販売開発チーム 盛山勝一郎 「銀座わしたショップ」(沖縄県) 銀座わしたショップ 店長 前田展野 参加人数 70名 開催日時 平成25年2月28日(木) 会場 ワインレストランドイーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン アーマ アンテナショップのコンセブトと運管戦略 講演:「ふくい南青山291」(福井県) 館長 井上 義信 事例発表:「とちまるショップ」(栃木県) (梯ファーマーズフォレスト 社長 松本 謙「広島プランドショップTAU」(広島県) 店長 村上祥平広島県東京事務所 次長 小林即典 参加人数 66名 開催日時 平成25年7月24日(水) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストランドイーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン アーマ アンテナショップで地域を売り出す! 事例発表:「いわて銀河ブラ」(岩手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人 参加人数 59名 開催日時 平成26年2月27日(木) 会場 中成26年2月27日(木) 会場 中成26年2月27日(木) 会場 日本橋プラザビル 会機室 テーマ アンテナショップで地域を売り出す! 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所所長 高林克彦 「近のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利	1	参加人数	
会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) アインレストラン 「アンフトランドアーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン 「財力あるショップ なりと集客を目指して 「北海道どさんこプラザ」(忠海道) 北海どさんこプラザ 店長 青木義雄 「食のみやこ鳥取プラザ」(鳥取県) 鳥取県東京本部販売開発チーム 盛山勝一郎 「銀座わしたショップ」(沖縄県) 銀座わしたショップ 店長 前田展野 参加人数 「アインレストランドアーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン アンテナショップのコンセブトと運営戦略 講演:「ふくい南青山291」(福井県) 館長 井上 義信 事例発表:「とちまるショップ」(栃木県) (梯フアーマーズフオレスト 社長 松本 謙「広島プランドショップTAU」(広島県) 店長 村上祥平 広島県東京事務所 次長 小林即典 参加人数 66名 開催日時 平成25年7月24日(水) 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) フィンレストランドショップで地域を売り出す! 当事例発表:「いわて銀河プラ」(岩手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二 「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂 「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人 59名 開催日時 平成26年2月27日(木) 会場 ファンテナショップで地域を売り出す! 事例発表:「三重アラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利	<u> </u>		
7インレストラン「Yーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン テーマ 魅力あるショップづく以集客を目指して 出演 「北海道どさんこプラザ」(北海道) 北海どさんこプラザ 店長 青木義雄 「食のみやこ鳥取プラザ」(鳥取県) 鳥取県東京本部販売開発チーム 盛山勝一郎 「銀座わしたショップ」(沖縄県) 銀座わしたショップ 店長 前田展野 70名 開催日時 平成25年2月28日(木) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストラン「Yーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン アンテナショップのコンセプトと運営戦略 講演:「ふくい南青山291」(福井県) 館長 井上 義信 事例発表:「とちまるショップ」(栃木県) (㈱ファーマーズフォレスト 社長 松本 謙 「広島ブランドショップ TAU」(広島県) 店長 村上祥平 広島県東京事務所 次長 小林即央 参加人数 66名 開催日時 平成25年7月24日(水) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストラン「Yーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン テーマ アンテナショップで地域を売り出す! 事例発表:「いわて銀河プラ」(岩手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二 「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂 「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人 参加人数 59名 開催日時 平成26年2月27日(木) 会場 フーブ・ショップで地域を売り出す! 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館(CNNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所 所長 高林克彦 「丘のまち美選」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利	ı		
□ 大田瀬		会场	
出演			
出演	E		魅力あるショップづくりと集客を目指して
「食のみやこ鳥取プラザ」(鳥取県) 鳥取県東京本部販売開発チーム 盛山勝一郎 「銀座わしたショップ」(沖縄県) 銀座わしたショップ 店長 前田展野 参加人数 70名 開催日時 平成25年2月28日(木) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストラン「Yーwine(わいわいり」) ※山梨県と民間のコラボレストラン アンテナショップのコンセプトと運営戦略 出演 講演:「ふくい南青山291」(福井県) 館長 井上 義信 事例発表:「とちまるショップ」(栃木県) (梯ファーマーズフォレスト 社長 松本 謙 「広島プランドショップTAU」(広島県) 店長 村上祥平 広島県東京事務所 次長 小林即典 参加人数 66名 開催日時 平成25年7月24日(水) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストラン「Yーwine(わいわいり」) ※山梨県と民間のコラボレストラン アーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「いわて銀河プラ」(活手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二 「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂 「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人 多加人数 59名 開催日時 平成26年2月27日(木) 会場 甲成26年2月27日(木) 会場 日本橋プラザビル 会議室 アーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやさき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所 所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利	3	出演	「北海道どさんこプラザ」(北海道) 北海どさんこプラザ 店長 青木義雄
「銀座わしたショップ」(沖縄県) 銀座わしたショップ 店長 前田展野		D4	
参加人数 70名 開催日時			
開催日時		会 hn l 米h	
会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストラン「Yーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン テーマ アンテナショップのコンセプトと運営戦略 出演 講演:「ふくい南青山291」(福井県) 館長 井上 義信 事例発表:「とちまるショップ」(栃木県) (梯ファーマーズフォレスト 社長 松本 謙 「広島ブランドショップTAU」(広島県)店長 村上祥平 広島県東京事務所 次長 小林即典 参加人数 66名 開催日時 平成25年7月24日(水) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストラン「Yーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン アーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「いわて銀河プラ」(岩手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二 「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂 「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人 多加人数 59名 開催日時 平成26年2月27日(木) 会場 日本橋プラザビル 会議室 アーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利	\vdash		
ロインレストラン「Yーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン アンテナショップのコンセプトと運営戦略 講演:「ふくい南青山291」(福井県) 館長 井上 義信 事例発表:「とちまるショップ」(福井県) 解ファーマーズフォレスト 社長 松本 謙 「広島ブランドショップTAU」(広島県)店長 村上祥平 広島県東京事務所 次長 小林即典 参加人数 66名	1		
テーマ アンテナショップのコンセプトと運営戦略 講演:「ふくい南青山291」(福井県) 館長 井上 義信 事例発表:「とちまるショップ」(栃木県) (㈱ファーマーズフォレスト 社長 松本 謙 「広島ブランドショップTAU」(広島県) 店長 村上祥平 広島県東京事務所 次長 小林即典 参加人数 66名 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストラン「アーマ index で in		会場	
テーマ アンテナショップのコンセプトと運営戦略 講演:「ふくい南青山291」(福井県) 館長 井上 義信 事例発表:「とちまるショップ」(栃木県) (㈱ファーマーズフォレスト 社長 松本 謙 「広島ブランドショップTAU」(広島県) 店長 村上祥平 広島県東京事務所 次長 小林即典 参加人数 66名 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストラン「アーマ index で in			ワインレストラン「Y-wine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン
#漢:「ふくい南青山291」(福井県) 館長 井上 義信事例発表:「とちまるショップ」(栃木県) (梯ファーマーズフォレスト 社長 松本 謙「広島ブランドショップTAU」(広島県)店長 村上祥平広島県東京事務所 次長 小林即典 参加人数 66名 開催日時 平成25年7月24日(水) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストラン「アーマースファンテンショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「いわて銀河プラ」(岩手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人参加人数 59名 開催日時 平成26年2月27日(木) 会場 中成26年2月27日(木) 出演 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利	l l	テーマ	
■ 事例発表:「とちまるショップ」(栃木県) (㈱ファーマーズフォレスト 社長 松本 謙 「広島ブランドショップTAU」(広島県) 店長 村上祥平 広島県東京事務所 次長 小林即典 参加人数 66名 開催日時 平成25年7月24日(水) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストラン「Yーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン アーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「いわて銀河プラ」(岩手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二 「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂 「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人 参加人数 59名 開催日時 平成26年2月27日(木) 会場 日本橋プラザビル 会議室 テーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利	V. 100 A		
「広島ブランドショップTAU」(広島県)店長 村上祥平 広島県東京事務所 次長 小林即典 参加人数 66名 開催日時 平成25年7月24日(水) 会場 地域活性化センター 大会議室(日本橋) ワインレストラン「Yーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン テーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「いわて銀河プラ」(岩手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二 「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂 「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人 参加人数 59名 開催日時 平成26年2月27日(木) 会場 テーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利	6		
広島県東京事務所 次長 小林即典 参加人数 66名 開催日時 平成25年7月24日(水) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストラン「Yーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン テーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「いわて銀河プラ」(岩手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二 「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂 「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人 参加人数 59名 開催日時 平成26年2月27日(木) 会場 日本橋プラザビル 会議室 テーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所 所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利			
参加人数 66名 開催日時 平成25年7月24日(水) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストラン「Yーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン アーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「いわて銀河プラ」(岩手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二 「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂 「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人 参加人数 59名 開催日時 平成26年2月27日(木) 会場 日本橋プラザビル 会議室 テーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所 所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利			
開催日時 平成25年7月24日(水) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストラン「Yーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン アンテナショップで地域を売り出す! 事例発表:「いわて銀河プラ」(岩手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二 「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂 「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人 参加人数 59名 開催日時 平成26年2月27日(木) 会場 日本橋プラザビル 会議室 テーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所 所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利			広島県東京事務所 次長 小林助典
開催日時 平成25年7月24日(水) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストラン「Yーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン アンテナショップで地域を売り出す! 事例発表:「いわて銀河プラ」(岩手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二 「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂 「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人 参加人数 59名 開催日時 平成26年2月27日(木) 会場 日本橋プラザビル 会議室 テーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所 所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利			
会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストラン「Yーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン テーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「いわて銀河プラ」(岩手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二 「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂 「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人 参加人数 59名 開催日時 平成26年2月27日(木) 会場 日本橋プラザビル 会議室 テーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所 所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利		参加人数	66名
会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストラン「Yーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン テーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「いわて銀河プラ」(岩手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二 「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂 「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人 参加人数 59名 開催日時 平成26年2月27日(木) 会場 日本橋プラザビル 会議室 テーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所 所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利			
7インレストラン「Yーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン テーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「いわて銀河プラ」(岩手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二 「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂 「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人 参加人数 59名 開催日時 平成26年2月27日(木) 会場 日本橋プラザビル 会議室 テーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所 所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利			
7 アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「いわて銀河プラ」(岩手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二 「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂 「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人 参加人数 59名 開催日時 平成26年2月27日(木) 会場 日本橋プラザビル 会議室 テーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所 所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利		五例	
出演 事例発表:「いわて銀河プラ」(岩手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二 「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂 「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人 参加人数 59名 開催日時 平成26年2月27日(木) 会場 日本橋プラザビル 会議室 アーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所 所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利			
田演 事例発表:「いわて銀河フラ」(岩手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二 「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂 「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人 参加人数 59名 開催日時 平成26年2月27日(木) 会場 日本橋プラザビル 会議室 アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所 所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利			
「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂 「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人参加人数 59名 開催日時 平成26年2月27日(木)会場 日本橋プラザビル 会議室 アーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利	'	出演	事例発表: いわて銀河ブラ」(岩手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二
「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人参加人数 59名 開催日時 平成26年2月27日(木) 会場 日本橋プラザビル 会議室 アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利			「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂
参加人数 59名 開催日時 平成26年2月27日(木) 会場 日本橋プラザビル 会議室 テーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利			「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木鳥平村農業振風公社 東森島県 カ山宮人
開催日時 平成26年2月27日(木) 会場 日本橋プラザビル 会議室 テーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所 所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利		参加人数	
会場 日本橋プラザビル 会議室 テーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所 所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利	\vdash		
テーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所 所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利			
8 出演 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所 所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利			
「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所 所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利		Contract Con	
「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所 所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利	٥	出演	事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐
所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利	g	200-200-200-000	
「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利			
沙川八奴 0 / 白		会加工學	
		沙川人 剱	ру/ д

自治体アンテナショップ情報交換会 開催実績

参加対象:自治体及び自治体アンテナショップ職員等

回		内容					
	開催日時	平成26年7月14日(月)					
	会場	日本橋プラザビル 会議室					
	テーマ	アンテナショップの運営戦略とトレンド					
1		講演:「アンテナショップの販売戦略と集客~最新の小売動向から読み解く~					
9	_	講師: 籾山 朋樹					
	出演	(一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会事業本部事業企画3課新規・行政関連事業担当プランニングマネージャー)					
1		事例発表:「北海道どさんこプラザ 有楽町店」(北海道) 店長 松崎誠利					
		「ふくい南青山291」(福井県) 館長 井上義信					
	参加人数	78名					
	開催日時	平成27年2月26日(木)					
	会場	地域活性化センター 大会議室 (日本橋)					
	テーマ	自治体アンテナショップの出店と運営					
10000	出演	事例発表:「日本橋ふくしま館MIDETTE」(福島県)館長 加藤泰広					
10		「いしかわ百万石物語・江戸本店」(石川県) 店長 大塚 義明					
1		「銀座NAGANO~しあわせ信州シェアスペース~」(長野県) 所長 熊谷 晃					
1		「とっとり・おかやま新橋館」(鳥取県・岡山県)					
1	43 Lo 1 4/L	鳥取県・岡山県共同アンテナショップ運営協議会 事務局長 山田威夫					
	参加人数	37名					
	開催日時	平成27年8月7日(金)					
	会場	地域活性化センター 大会議室 (日本橋)					
	,	「アンテナショップにおける商品調達と物流自治体アンテナショップの出店と運営」					
	テーマ	「アンテナショップ事例発表」					
11		講演:「アンテナショップにおける商品調達と物流自治体アンテナショップの出店と運営」 講師:森下 のぞみ					
	 出演						
	出演 (ヤマトシステム開発株式会社DCMデータソリューション事業部アシスタントマネージャー) 事例発表:「表参道・新潟県ネスパス」(新潟県) 館長 鈴木正志						
		「銀座熊本館」(熊本県) 店長 武田久義					
	参加人数	60名					
	開催日時	平成28年2月25日(木) ※「地域プロモーション情報交換会」内のプログラムとして開催					
	会場	早稲田大学日本橋キャンパス					
	- 2	講演:「訪日外国人の現状」/高橋智行(関東運輸局観光部観光企画課 課長補佐)					
12	出演	報告:平成27年度アンテナショップ実態調査結果/畠田千鶴(地域活性化センター 広報室長)					
100000000000000000000000000000000000000		事例発表:「とっとり・おかやま新橋館」(鳥取県・岡山県) 事務局長 橋上博文					
		「奈良まほろば館」(奈良県) 奈良県東京事務所 副所長 原田徳義					
	参加人数	118名					

※敬称を略させていただきます

メディア報道にみる最近の自治体アンテナショップの動き(一部紹介)

日付	見出し(メディア)		
2016. 7.29	7.29 北関東3県のアンテナショップ、ハノイのイオンに開設(日刊ベトナムニュース)		
2016. 7.28	福井県坂井市、東京に初のアンテナ店 出身学生を店員に (日本経済新聞)		
2016. 7.11 ようこそ「ふるさと」へ:東京・アンテナショップ巡り(1)銀座熊本館=くまモンも応援、被災地と都会をつ(毎日新聞)			
2016. 7. 8 県内波及15年度は25億円 銀座NAGANO(信濃毎日新聞)			
2016. 6. 7	6.6.7 おいでませ山口館200万人、昨年度 売上など過去最高-東京(山口新聞)		
2016. 6. 3 首都圏にアンテナショップ 静岡・焼津市、特産PR(静岡新聞)			
2016. 5.22	2016. 5.22 「ネスパス」販売額、過去最高に(新潟日報)		
2016. 3.24 3.31	夜の巷を徘徊する〜銀座界隈のアンテナショップをマツコデラックスが巡る〜2回放送(テレビ朝日)		

第12回自治体アンテナショップ情報交換会 事例発表資料(2016.8.3)



最長 山奇食的 ANIHONBASHI NAGASAKIKAN



2016. 3. 7オープン

開設までの経緯



፟ 長崎館

・平成27年2月 長崎県アンテナショップ開設を決定 <地方創生交付金の創設>

・平成27年3月~ 有楽町、銀座、日本橋を中心に物件情報収集

・平成27年8月 開設場所の決定(日本橋)

・平成27年9月 賃貸借契約の締結

・ パ 整備・運営事業者の公募開始(プロポーザル方式)

• 平成27年11月 整備・運営事業者の決定(委託契約の締結)

• 平成28年3月 長崎県アンテナショップ「日本橋 長崎館」開設

※道県が開設しているアンテナショップとしては、39番目

「日本橋長崎館」の概要





NIHONBASHI NAGASAKIKAN



《住所》 中央区日本橋2-1-3 アーバンネット日本橋二丁目ビル1階

営業時間:10:00~20:00

営業日:年中無休

(ビル施設点検日等除く)

- ・東京メトロ、都営地下鉄「日本橋」駅 B7出口徒歩1分
- ・東京メトロ「三越前」駅 B5出口徒歩3分
- •JR「東京」駅 八重洲北口徒歩5分

「日本橋 長崎館」のコンセプト 首都圏と地元の人・物・情報の交流を活発化することで "地域を元気にする"



《ポイント》

- ・人気の定番商品に加え、既存の流通に乗っていない商品や知名 度が低い観光資源も積極的にPR
- ・アンテナ機能を重視し、首都圏の消費者が求める商品や観光資源 を掘り起こして、アンテナショップから地元へ提案
- 長崎の魅力を活かした新たなライフスタイルの提案

《ターゲット》

-30~40代の女性、本物志向のシニア層、団塊及び団塊ジュニア の母娘など

「日本橋 長崎館」のゾーン構成



「日本橋 長崎館」 店内レイアウト 物販ゾーン

イベントゾーン

軽飲食ゾーン

観光案内ゾーン

景崎館

- 物販ゾーン(42坪)

長崎カステラなどの定番商品から、まだ知られていない商品など、首都圏では「日本橋 長崎館」でしか買えない商品も取り揃えております!



・イベントゾーン(14坪)

県内の市町や生産団体などによる実演販売・観光PRなどを行い、長崎県の魅力をお客様へご紹介します!



- 軽飲食ゾーン(8坪)

長崎自慢のお菓子やお 茶、お酒などを味わうこ とができます。



- 観光案内ゾーン(3坪)

定番の観光スポットから、 隠れた名所までご案内 します。

観光パンフレットも多数揃えております!



「日本橋長崎館」の特徴



- 1. 観光コーナーをお客様の目に入りやすい所に配置していること
- 2. イベントゾーンのエリアを広く取っていること
- 3. 軽飲食コーナーで使用している器は、「波佐見焼」、「三川内焼」で、 お客様が気に入れば、同じ器を購入できること
- 4.「食と暮らしの案内人」を配置し、商品の背景 や調理方法などを直接お客様へご紹介すること



これまで開催したイベントの様子(1)













波佐見焼フェア(3/23~27)

いさはやWEEK(5/16~22) (諫早市物産展)

これまで開催したイベントの様子(2)



長崎館

NIHONBASHI NAGASAKIKAI





ミニコンサート(4/10)

落語:長崎噺(7/16、17)



これまで開催したイベントの様子(3)



景 長 崎 食宮 NIHONBASHI NAGASAKIKAN





旅行社による観光講座(7/27)

日本遺産の文化講座(7/8、9)





長崎県東京事務所 観光物産センター 川添正晴

〒103-0027 東京都中央区日本橋2-1-3 アーバンネット日本橋二丁目ビル1階 TELO3-3241-1771

日本橋とやま館

上質なライフスタイルを富山から



平成28年8月 日本橋とやま館 館長 山下章子







上質な暮らしを、富山から。

標高3,000メートル級の山々が連なる立山連峰から 水深1,000メートルにおよぶ富山湾まで 奇跡のような自然に抱かれた富山県。

この風土に育まれた食・文化・伝統・技・デザインには、日々ていねいに、手間をおしまず、 暮らしを営む人々の気風や知恵が確かに息づいています。

「日本橋とやま館」が発信するのは、そんな富山の「ライフスタイル」。 伝統と革新の交差点、日本橋で、富山発の上質を買い、味わい、体感する。 「日本橋とやま館」は、富山と首都圏をつなぐ情報発信拠点です。



開設コンセプト

アンテナショップの状況

商業施設としての競争力が 求められる中、サービスから 商品まで差別化戦略が課題 富山らしさ(地域資源) が実感できる場づくり

首都圏市場の動向

アンテナショップが日常化 する中、富山と首都圏が連 結する場が必要

開設コンセプト

富山の上質なライフスタイルを提供

Ш

単にモノを売るだけでなく、日々の富山 - 「とやまの1/365」を伝える!





開設コンセプト

展開方向①

富山の食文化を愉しむ憩いの拠点

展開方向②

特色あるものづくり文化に親しむ体感拠点

展開方向③

ファンとの繋がりを育む交流拠点

展開方向④

自然、文化、食等の魅力を発信する活動拠点

富山への誘客、移住、 販路開拓等へとつなげる

ターゲット

1. 日本橋エリアの戦略ターゲット層

日本橋という立地を活かし、日本橋エリア全体の戦略ターゲットである30~40代女性を中心に、老舗百貨店顧客、オフィスワーカー、外国人観光客等を取り込み、日本橋で集客につなげていきます。

2. 従来からのアンテナショップ顧客層

50~60代女性など、安定した来店が見込まれる従来からのアンテナショップファン層の確実な取り込みも大切です。

3. 発信力とビジネス創造につながる層

首都圏での富山の発信を後押しするネットワークを持つ人々や、ビジネス創造につながる人々の集客を狙います。(クリエイティブクラス、県出身者など富山ファン層)



イベント

有楽町いきいき富山館との役割分担

新たな首都圏情報発信拠点「日本橋とやま館」は、

"富山と首都圏をつなぐ場所"。

富山のモノが買える「アンテナショップ」から、

富山を体感できる「ブランドショップ」へ。

<いきいき富山館>

実演販売、季節商品販売など

<日本橋とやま館>

ブランド訴求、観光・定住・UIJターン、ビジネスマッチングに

ターク	ゲット	有楽町エリアのメインターゲット である中高年層女性	•	日本橋エリアの戦略ターゲットである30~40代の感度の高い 女性
情報:	発信	(日本橋へ移管)	•	・富山の観光・定住・UIJターン情報の提供 ・顧客の会員組織化と会員への定期的な情報発信
物	販	日常買い回り品の提供	•	富山の食文化、職人の手仕事が織りなす、衣食住遊の ライフスタイルの提供
飲	食	(機能なし)	•	本格和食レストランで魅力的な富山の味を伝える

つながるイベントを実施



機能構成

機 能

<重点機能> <サブ機能>

- 物販機能観光
- ·観光·定住·UIJ機能 <u>→</u>
- 飲食機能・交流・イベント機能
 - ・ビジネス支援機能

アンテナショップの課題への対応

●統括的な運営

物販、飲食、観光、イベント機能などが一体となった、統括的なブランド・情報発信や事業運営

●地域活性化への寄与

地域性という差別化だけの売上至上のスーパーマーケットではなく、本来のアンテナショップの意義である、富山への誘客・移住、販路開拓等へとつなげることを意識した施設・運営

機能構成

重点機能である物販、飲食などの各機能をつなぐため、交流スペースを設置し、施設全体を一体的に運営

[交流・イベント機能]

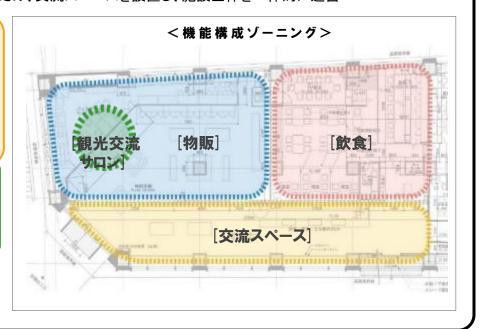
- ●物販、飲食、観光などの各機能をつなぎ補完する"スペース"であるとともに、来館者のファーストコンタクトの場となる施設の"顔"
- ●単にモノを売るだけでなく、富山の上質なライフスタイルの発信 や、富山ファンのつながりを育む交流の場として展開

[物販機能]

[飲食機能]

[観光・定住・ UIJ機能]

[ビジネス支援機能]





物販機能

富山の素材と食文化、職人の手仕事が織りなす、 衣食住遊のライフスタイルの提供

富山の「あたりまえ」の素晴らしさを日本橋のお客様に提供。 都会の暮らしにも溶け込む、富山の海山の食の逸品。 手仕事のある安全・安心の商品を厳選。



●富山の「あたりまえ」の食文化にフォーカス

・富山の食文化ブランドとして、「昆布」等のだし、「保存・発酵食」、「酒と蒲鉾」などの専門性を明確に打ち出した商品展開とし、 富山の上質な暮らしに「あたりまえ」に存在する本物の素材力を訴える。

●富山のライフスタイル専門店

・富山の上質なライフスタイル専門店として、上質な店が立ち並ぶ日本橋で埋没しないよう、専門性を高めるとともに、 ギフト利用等も念頭に置いた品ぞろえで目的意識をもって訪れてもらえる商品構成を目指す。

新商品等のトライアル支援

・富山県内の意欲ある事業者が提案する富山ならではの商品の販売

●伝統工芸品等の展示・販売

・銅器、木彫刻、陶器など、伝統工芸の作品の展示・販売





飲食機能

高低差4,000メートルの地形が育む富山の海・山の多彩な食材を、 伝統を受け継ぐ人と技による食器・道具で堪能する「富山ならではの 食文化」を味わう本格和食レストラン

●富山直送の味を実現し、多彩な食の魅力を発信

- ・富山湾直送仕入を中心とした魚など食材を通じて、お客様に本物の富山を提供
- ・旬の食材による料理を提供(春:ホタルイカ、夏:白エビ、秋:カニ、冬:ぶり など)
- 富山ならではの食文化を味わうことのできるメニューを用意
- 接待にも利用できるようハイクオリティなものも用意



●食器等には、富山の伝統工芸品を使用

・錫製品のぐい呑み、富山ガラスや銅製のカップ、陶器・漆器のお皿・お椀など富山ならではの 伝統工芸品にこだわった食器等を使用

●人と人が幅広く繋がる場を創出

- 初めての方はもちろん、在京の富山県人の交流の場、癒しの場など、お客様の一人ひとりにあった居場所の提供
- ・館全体のイベント等と連携し、地域の食材を使った特別メニューの提供や、各種イベント・交流会等の場の提供



NIHONBASHI 観光・定住・UIJターン機能

顧客から富山ファンへ

● 観光交流サロン

●コンシェルジュの配置

来館されたお客様のニーズを把握し、的確な観光情報等のご案内により、富山への旅行へ誘う。定住・UIJターン情報も提供。

●ワンランク上のインフォメーション

日本橋らしい上質な空間で、お客様へのサービスの拠点として、館のインフォメーション機能、会員サービス機能も担う。

●日本橋を訪れる外国人旅行者への英語対応の実施

英語対応可能なコンシェルジュが英語での接客や商品説明を行うとともに、商品やメニュー等に英語表記を行う。



■顧客管理システムの構築

首都圏情報発信拠点のリピーター確保や富山ファン化に向け、利用者それぞれのニーズに応じたサービス提供を図る顧客化・ファン化を図り、マーケティングでの活用や、観光・定住・UIJターンへ。



交流・イベント機能

富山と首都圏をつなぐ場の提供

バーラウンジ

日本橋とやま館の交流スペースに来館者の憩いの場や交流の場となるよう、館のシ ンボルとなる大きなカウンターを設置

有料で富山の地酒・飲料等を提供する「バーラウンジ」として、

富山と日本橋や首都圏をつなぐ交流の場を提供

県・市町村等によるイベント実施

- ①交流スペース・・・展示会、商談会、体験プログラム、セミナー、PR等の実施
- ②バーラウンジ・・・特産品等の試飲試食、特別メニューの提供等
- ③物販部門 ・・・特設コーナーの設置、実演販売、試食販売
- ④飲食部門 ・・・特別メニューの提供、試食イベント・パーティ等
- ⑤館全体・・・・テーマを決めた館内装飾・ディスプレイ等



ビジネス支援機能

富山と首都圏をつなぐ場の提供



●県内事業者の首都圏での出品の機会の提供

・県内事業者に対し、日本橋とやま館を活用し、首都圏で県産品等を出品・販売する機会を提供することにより、 その過程で得られた販売状況やニーズの還元など、県内事業者の活動の支援を行う。

●展示会・商談会など販路開拓の場の提供

・展示・イベント機能を持つ交流スペースを中心に、展示会・商談会など販路開拓の場を提供。飲食エリアでは 交流会の場を提供するなど、日本橋とやま館全体で富山の魅力を伝え、体感いただく場を提供。

●富山の伝統・ものづくりの作り手と買い手をマッチング

・高岡銅器や井波彫刻など富山が誇る伝統工芸品や若手職人などが手がけた作品など、日本橋らしい本物・セレクト感のある展示や職人等の紹介を行い、首都圏の買い手と出会うマッチングの場を提供。

●新商品等のトライアル・マーケティング支援

・日本橋にふさわしい高品質・高付加価値な新商品等のトライアル販売等の場を提供するとともに、 日本橋とやま館の顧客会員を活用した首都圏でのテストマーケティングや共創(試食・協同開発等)についても支援。

ビジネス支援機能

富山と首都圏をつなぐ場の提供

●内装に県内事業者の製品を活用

・日本橋とやま館の壁面、床、テーブル、カウンターなどの内装には、県内事業者の建材や製品をできる限り活用し、ショールームのように実際に見て体験していただけるよう配慮

●店舗で県内事業者の製品を使用

・日本橋とやま館の店舗では、県内事業者等の食器等をふんだんに活用 し、実際に触れて体験していただけるよう配慮











目標

く開設コンセプト>

「単にモノを売るだけではなく、富山の日常の『上質なライフスタイル』を提供し、 富山への誘客・移住、販路拡大等へつなげる」こととしていることから、 売上金額ではなく来店者数を目標



平成31年度に来店者数60万人!

「とやま未来創生戦略(平成27年10月策定)」におけるアンテナショップの来店者数の目標 『49. 1万人(平成26年度)→110万人(平成31年度)』 (内訳:有楽町50万人+日本橋60万人)