

第13回 自治体アンテナショップ情報交換会 会次第

日時：平成29年8月23日（水）14:00～16:40

場所：早稲田大学日本橋キャンパス ホール

14:00～14:05 開会・あいさつ

14:05～14:45 【講演1】「地域のプロモーションとブランディング」

講師：及川 卓也 氏（株式会社マガジンハウス
クロスメディア事業局 コロカル事業部 部長）

14:45～15:25 【講演2】「自治体アンテナショップのマーケティング」

講師：竹内 太郎 氏
（日本経済新聞社 日経グローバル担当）

15:25～15:35 【休憩】

15:35～15:50 【地域活性化センター アンテナショップ支援事業紹介】

15:50～16:20 【事例発表】（1団体 15分×2団体）

① 銀座 NAGANO（長野県）

発表者：小山 浩一 氏
（信州首都圏総合活動拠点「銀座 NAGANO」所長）

② ひろしまブランドショップ TAU（広島県）

発表者：村上 祥平 氏（ひろしまブランドショップ TAU 店長）
西邊 初江 氏（広島県東京事務所 次長）

16:20～16:40 【名刺交換会】

自治体アンテナショップ支援事業

＜一般財団法人 地域活性化センター＞

1. 自治体アンテナショップ実態調査の実施（毎年）

○調査結果はホームページで公開し、ニュースリリースを作成しメディア等に提供をしています。平成21年度からの調査結果もホームページで公開しています。

○平成29年度は、実態調査・事例調査の報告書を作成する予定です。（2月発行予定）

2. 自治体アンテナショップの情報発信

○地域活性化センター ホームページに「自治体アンテナショップ支援事業」コーナーを設けています。URL <https://www.jcrd.jp/> トップページからサイト内検索で、キーワード「自治体アンテナショップ支援事業」を入力すると閲覧できます。

○月刊誌「地域づくり」にアンテナショップ情報を掲載しています。（年3回程度）

○ふるさと情報コーナー（日本橋プラザビル1F）にパンフレットを展示しています。

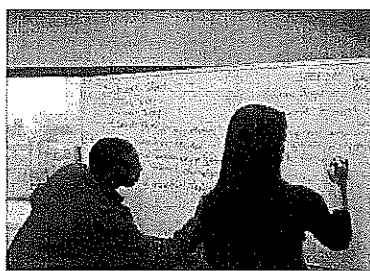
○流通、観光、シンクタンク、メディア関係者等の問い合わせに対して、情報提供を行っています。

3. 自治体アンテナショップ情報交換会の開催（年2回）

4. アンテナショップのセミナー等の実施、視察の受入（国内・海外）

【平成28年度実績】

平成28年 4月14日	自由民主党大阪支部連合会事務局
平成28年 6月19日	横浜市立大学
平成28年10月17日	東三河広域連合議会みらい連合
平成28年10月20日	久留米広域連携中枢都市圏議会議長
平成28年10月31日	（社）農山漁村女性・生活活動支援協会（JICA委託事業）研修員（アフガニスタン、ブータン、ケニア、東ティモール、パレスチナ、トーゴ他）
平成28年10月20日	海外自治体幹部交流協力セミナー（自治体国際化協会 北京事務所）
平成28年11月24日	千葉県議会



5. 新規出店やリニューアル等の支援

○自治体が新規出店や運営見直しを行う際に、相談、アドバイザー派遣、調査企画書の作成等を行っています。（一部有料）

○平成28年度実績 滋賀県、島根県、鳥取県、広島県

7. 英語パンフレットの作成

自治体と共同で都内アンテナショップの英文パンフレットを作成し、東京メトロ主要駅（東京、上野、池袋ほか）、外国人観光案内所、大使館、国際会議などに配布しています。

8. 問い合わせ先

地域活性化センター 広報室 TEL 03-5202-6137 メール antenna@jcrd.jp

平成28年度 自治体アンテナショップ実態調査結果

ショップ数 65店 内訳:独立型店舗54店(都道府県38店、市町村16店) ※集合店舗型等(コンビニ内 6店 その他 5店)
 ※なお、調査分析は独立店舗 54店を対象とした。

設立年度	店数
1991	2
1992	
1993	1
1994	1
1995	1
1996	
1997	1
1998	
1999	1
2000	
2001	2
2002	5
2003	3
2004	1
2005	2
2006	4
2007	
2008	3
2009	4
2010	6
2011	2
2012	4
2013	3
2014	9
2015	9
2017	5
合計	69

スタッフ数	店数
10人未満	19
10人以上20人未満	13
20人以上30人未満	11
30人以上	11
合計	54

インターネットの活用	店数
ホームページ	51
ブログ	9
ツイッター	19
フェイスブック	35
ネットショップ	17
メルマガ	22

(重複回答) N=54

運営主体	店数
地方自治体単独	2
第三セクター、財団、JAなど運営・委託	8
民間・NPO等へ委託	29
地方自治体とその他団体の複数で共同運営	11
その他	4
合計	54

外国人客への接遇	店数
外国語の案内パンフレット	19
ホームページの多言語化	10
レストランメニューの多言語対応	6
語学ができるスタッフ常駐	10
フリーWi-Fiが整備されている	17
免税店である	9
その他	7

(重複回答) N=54

事業内容	店数
物産販売	52
飲食施設	35
相談業務	15
観光案内	43
イベント開催	46
展示	30
その他	9

(重複回答) N=54

移住への取り組み	店数
パンフレット・書籍の設置	30
相談員の常駐	5
交流会・イベント等の実施	12
検索システムの設置	1
その他	2

N=54

年間入館者数(H25)年度	店数
10万人未満	20
10万人以上20万人未満	7
20万人以上50万人未満	12
50万人以上70万人未満	5
70万人以上100万人未満	3
100万人以上	4
未回答	3
合計	54

開設目的	店数
自治体のPR	49
特産品のPR	53
特産品の販路拡大	47
市場調査・消費者ニーズ	30
観光案内・誘客	46
地元出身者との交流	16
地域間交流	14
地域情報発信(マスコミ等)	46
田舎暮らし・UJターン	16
企業誘致	4
地元住民の意欲拡大	11
その他	4

(重複回答) N=54

地方創生関連の取り組み	店数
プレミアム商品券の販売	10
プレミアム旅行券の販売	4
プレミアム商品券等の販売計画はない	31
その他	9

N=54

年間売上(H27年度)	店数
3千万円未満	13
3千万円以上5千万円未満	4
5千万円以上1億円未満	1
1億円以上3億円未満	15
3億円以上5億円未満	12
5億円以上7億円未満	3
7億円以上10億円未満	3
10億円以上	1
未回答	2
合計	54

運営効果	店数
自治体の知名度アップ	49
特産品の知名度アップ	52
特産品の販路拡大	44
消費者ニーズの把握	36
観光客の増加	30
地元出身者との交流促進	19
地域間交流	14
地域情報発信(マスコミ等)	44
田舎暮らし・UJターン	7
企業誘致促進	1
地元住民の意欲増大	10
その他	1

(重複回答) N=54

取扱い品目	店数
5000品目以上	1
3000～5000品目	1
2000～2999品目	4
1999～1000品目	16
999～500品目	11
499～300品目	2
300～100品目	4
100品目未満	6
未回答	9
合計	54

【自治体アンテナショップ実態調査対象】

調査は、都道府県通じて行い、各アンテナショップ担当課から回答を得た。

- ①自治体が主体となって設立した施設。(運営は民間セクターでも可)
- ②常設施設であること。短期間(1年以内)で終了する営業は含まない。
- ③観光案内所・事務所機能のみの施設は含まない。
- ④東京都内にあるアンテナショップ。
- ⑤道の駅、直売所は含まない。

自治体アンテナショップ情報交換会 開催実績

参加対象:自治体及び自治体アンテナショップ職員等

回	内 容
1	開催日時 平成21年2月9日(月) 会場 有楽町・ふるさと情報プラザ(セミナー) 有楽町・ローズ&クラウン(交流会) テーマ 自治体アンテナショップの情報発信戦略 出演 (株)ぐるなび取締役 Let's事業推進部門長 菊池俊彦 参加人数 45名
2	開催日時 平成22年2月26日(金) 会場 有楽町・ふるさと情報プラザ(事例発表会) 有楽町・ローズ&クラウン(交流会) テーマ 自治体アンテナショップの情報発信戦略! 出演 「おいしい山形プラザ」(山形県) (社)山形県観光物産協会東京支部 副支部長 海沼俊人 「ふくい南青山291」(福井県) 館長 井上 義信 「香川・愛媛せとうち旬彩館」(香川県・愛媛県) えひめ観光物産プラザ業務課長 玉井 和由 参加人数 48名
3	開催日時 平成23年2月16日(水) 会場 有楽町・ふるさと情報プラザ(事例発表会) 有楽町・ローズ&クラウン(交流会) テーマ わが郷土を売り出す戦略 出演 「あきた美彩館」(秋田県) 総括責任者 齋藤 英則 「表参道 新潟館ネスパス」(新潟県) 館長 桑原勝史 「銀座熊本館」(熊本県) 熊本県東京事務所くまもとセールス課 主幹 西村 徹 参加人数 58名
4	開催日時 平成24年2月22日(水) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストラン「Yーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン テーマ アンテナショップの来店と運営 出演 「黄門マルシェ〜いばらき農園〜」(茨城県) 茨城県広報戦略室 室長補佐 橘川栄作 「奈良まほろば館」(奈良県) 奈良県東京事務所 副所長 植田薫裕 参加人数 55名
5	開催日時 平成24年7月25日(水) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストラン「Yーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン テーマ 魅力あるショップづくりと集客を目指して 出演 「北海道どさんこプラザ」(北海道) 北海道どさんこプラザ 店長 青木義雄 「食のみやこ鳥取プラザ」(鳥取県) 鳥取県東京本部販売開発チーム 盛山勝一郎 「銀座わしたショップ」(沖縄県) 銀座わしたショップ 店長 前田展野 参加人数 70名
6	開催日時 平成25年2月28日(木) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストラン「Yーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン テーマ アンテナショップのコンセプトと運営戦略 出演 講演:「ふくい南青山291」(福井県) 館長 井上 義信 事例発表:「とちまるショップ」(栃木県) (株)ファーマーズフォレスト 社長 松本 謙 「広島ブランドショップTAU」(広島県)店長 村上祥平 広島県東京事務所 次長 小林即典 参加人数 66名
7	開催日時 平成25年7月24日(水) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) ワインレストラン「Yーwine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン テーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「いわて銀河プラ」(岩手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二 「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂 「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人 参加人数 59名
8	開催日時 平成26年2月27日(木) 会場 日本橋プラザビル 会議室 テーマ アンテナショップで地域を売り出す! 出演 事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所 所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利 参加人数 57名

自治体アンテナショップ情報交換会 開催実績

参加対象: 自治体及び自治体アンテナショップ職員等

回	内 容
9	開催日時 平成26年7月14日(月) 会場 日本橋プラザビル 会議室 テーマ アンテナショップの運営戦略とトレンド 講演:「アンテナショップの販売戦略と集客～最新の小売動向から読み解く～」 講師: 靱山 朋樹 (一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会事業本部事業企画3課新規・行政関連事業担当プランニングマネージャー) 事例発表:「北海道どさんこプラザ 有楽町店」(北海道) 店長 松崎誠利 「ふくい南青山291」(福井県) 館長 井上義信 参加人数 78名
10	開催日時 平成27年2月26日(木) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) テーマ 自治体アンテナショップの出店と運営 事例発表:「日本橋ふくしま館MIDETTE」(福島県) 館長 加藤泰広 「いしかわ百万石物語・江戸本店」(石川県) 店長 大塚 義明 「銀座NAGANO～しあわせ信州シェアスペース～」(長野県) 所長 熊谷 晃 「とっとり・おかやま新橋館」(鳥取県・岡山県) 鳥取県・岡山県共同アンテナショップ運営協議会 事務局長 山田威夫 参加人数 37名
11	開催日時 平成27年8月7日(金) 会場 地域活性化センター 大会議室 (日本橋) テーマ 「アンテナショップにおける商品調達と物流自治体アンテナショップの出店と運営」 「アンテナショップ事例発表」 講演:「アンテナショップにおける商品調達と物流自治体アンテナショップの出店と運営」 講師: 森下 のぞみ (ヤマトシステム開発株式会社DCMデータソリューション事業部アシスタントマネージャー) 事例発表:「表参道・新潟県ネスパス」(新潟県) 館長 鈴木正志 「銀座熊本館」(熊本県) 店長 武田久義 参加人数 60名
12	開催日時 平成28年8月3日(水) 会場 日本橋プラザビル 会議室 交流会: 日本橋とやま館 講演:「自治体アンテナショップの販売戦略と集客」 講師: 内田勝規 氏(株式会社 内田オフィス 代表取締役会長) 事例発表:「日本橋とやま館」(富山県) 日本橋とやま館 館長 山下章子 「日本橋長崎館」(長崎県) 長崎県東京事務所 観光物産センター 川添 正晴 参加人数 80名

※敬称を略させていただきます

自治体アンテナショップ(都内) 出店の動き

開店日	店名/開設団体/所在地
2017. 4.27	「むらむすび」/秋田県東成瀬村/新宿区神楽坂
2017. 6.24	「和歌山紀州館 みなべ下北沢ベース ミューム梅ラボ」/和歌山県みなべ川町商工会/世田谷区下北沢
2017. 7.22	「福岡 久留米館」/久留米広域連携中枢都市圏/港区新橋
2017. 8. 5	「広島市府中市アンテナショップ NEKI」/広島県府中市/千代田区神田小川町
2017.10.29	「ここ滋賀」/滋賀県/中央区日本橋
2017年度内	「ターナーブル」/徳島県/渋谷区神泉

メディア報道にみる最近の自治体アンテナショップの動き

日付	見出し(メディア)
2016.12.25	『ミシュランガイド東京2017』で一つ星を獲得! 奈良をテーマにした新フレンチレストラン「シエル エ ソル」(SUP R)
2017. 1.10	Tokyo 'satellite shops' seek to woo overseas visitors to the regions (The Japan Times)
2017. 8. 3	「成田空港にアンテナ店 県が期間限定 外国人客に発信」(日本経済新聞)
2017. 8. 9	「売りたいのはモノかイメージか 自治体のアンテナショップ」(47News)
2017. 8.11	「五輪見据え「乗り遅れるな」 都内に出店ラッシュの自治体アンテナショップ、採算厳しい中でメリットは?」(産経新聞)



出演者・出演団体のご紹介

○及川 卓也 氏

(株式会社マガジンハウス クロスメディア事業局コロカル事業部 部長・編集長)

アンアン編集長を経て、2012年日本の地域の魅力発信をテーマにしたウェブマガジン「コロカル」を立ち上げ。書籍プロデュースとして、「REVALUE NIPPON PROJECT 中田英寿が会った日本工芸」、「colocal books 東北のデマヒマ」、「札幌国際芸術祭 2017 公式ガイドブック 札幌へアートの旅」ほか。農林水産省ガイドブック「和食」、食による地域活性ガイド「日本食文化ナビ」NOTE 及び「日本食文化ナビ」BOOK 制作。内藤礼映像作品「地上はどんなところだったか」プロデュース。

○竹内 太郎 氏 (日本経済新聞社 日経グローバル担当)

1965年神奈川県生まれ、88年慶應義塾大学経済学部卒、日本経済新聞社入社。札幌支社、東京整理部、生活情報部、大阪社会部（府警・府庁・関西国際空港）、東京地方部（都庁など）、旭川支局長、産業地域研究所（新製品・消費）、電子整理部（電子版編集部）を経て、現在、地方部で「日経グローバル」担当。

○銀座NAGANO（長野県）所在地：銀座 2014年10月開設

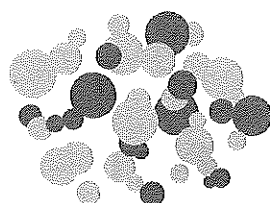
信州の「ヒト」「コト」「モノ」を通じて、銀座から長野県の魅力を発信しています。上質で健康な暮らしを感じられる各種商品を取り揃えた1階のショップを始め、2階には、観光インフォメーションコーナーとイベントスペース。4階移住交流・就職相談コーナーでは、信州での暮らしを実現するためのお手伝いをしています。

○ひろしまブランドショップTAU（広島県）所在地：銀座

ひろしまブランドショップTAUは様々な広島の「宝」が詰まった場所です。地下1階から3階までの4フロアには、広島の様々な名産品・逸品を集めた売場から地元食材を活用した料理をふるまう飲食店、工芸品・プロスポーツのグッズコーナー、広島の魅力を発信するイベントスペースがあります。今年4月のリニューアルオープンに伴い、新たな広島の「宝」を加え、本物の広島に触れ合える「モノ」と「コト」がぎっしり詰まっています。

銀座NAGANO

～しあわせ信州シェアスペース～



銀座NAGANO

施設の概要



銀座NAGANO

銀座NAGANO

名 称

長野県信州首都圏総合活動拠点

「銀座NAGANO～しあわせ信州シェアスペース～」

所在地

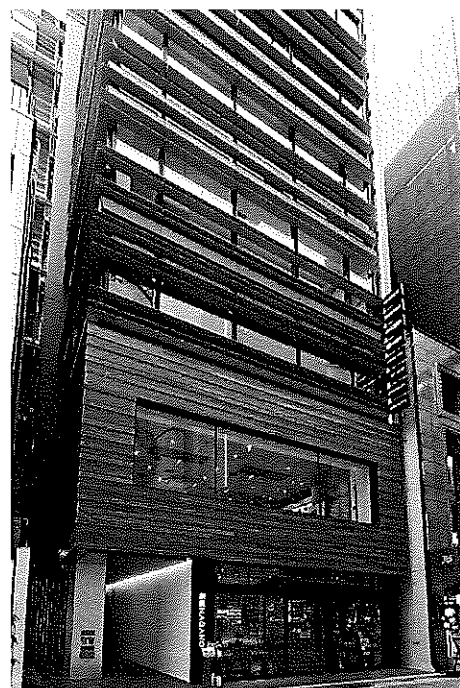
東京都中央区銀座5-6-5 NOCO 1F・2F・4F

営業時間及び営業日

	営業時間	営業日	備考
1・2階	10:30～20:00	年末年始を除く毎日	
4階	10:00～18:00	年末年始を除く月～金	コワーキングスペース
		年末年始を除く月～土	移住交流・就職相談スペース

開設日

平成26年（2014年）10月26日（日）



コンセプト

「フェア」ではなく「シェア」

単なるアンテナショップではなく信州のしあわせをシェアする場に

「伝える」だけでなく「つながる」

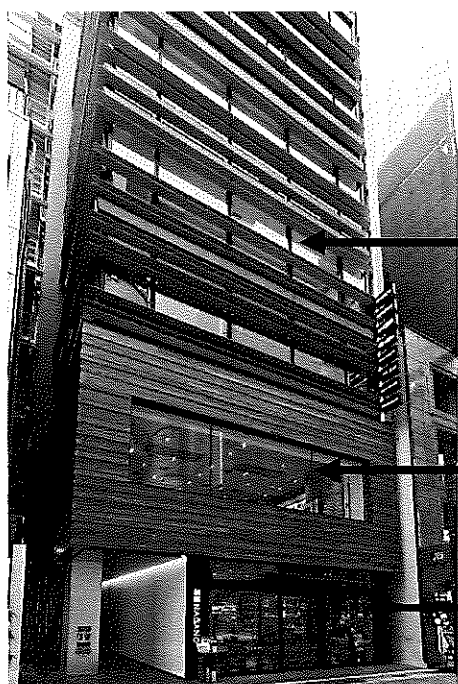
信州と首都圏、信州と世界がつながっていくきっかけを生み出す場に

「観光地」ではなく「関係地」

「コト」「ヒト」「モノ」を通じて何度でも訪れたいくなる目的地に

2

フロア構成



4F

コワーキングスペース & 移住交流・就職相談コーナー

- ・ビジネスマッチング支援
- ・移住や就職の相談

2F

イベントスペース & 観光インフォメーションコーナー

- ・味わうこと学ぶことでより深く信州を体感
- ・信州への旅のご相談

1F

ショップスペース&バルカウンター

- ・信州の上質で健康な暮らしを身近に感じていただける各種商品やドリンク

3

ショップスペース&バルカウンター

**ワイン・日本酒
コーナー**

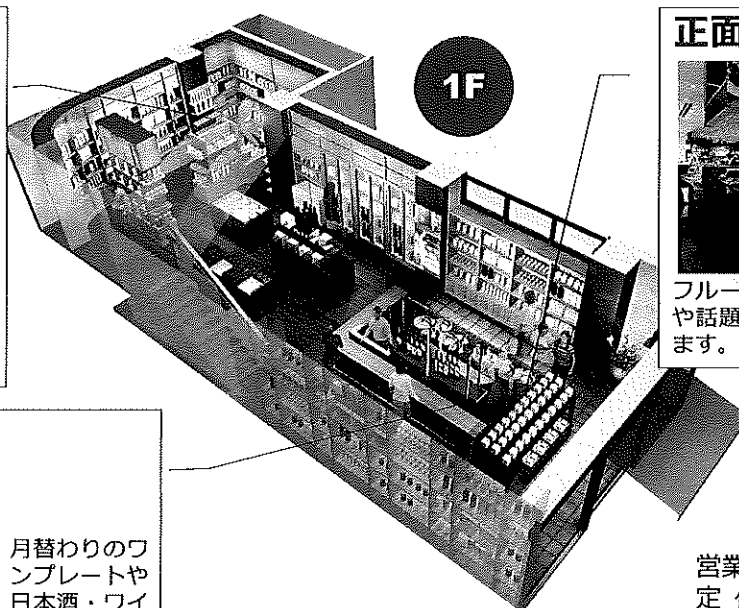


ワイン・日本酒各30種程度を常時ラインナップしています。

バルカウンター



月替わりのワンプレートや日本酒・ワインの有料試飲が楽しめます。



正面カウンター



フルーツや野菜、季節の特産品や話題の商品など「旬」を揃えます。

営業時間 10:30~20:00
定休日 年末年始

「長寿県」信州の暮らし、美しさと健康をシェア

4

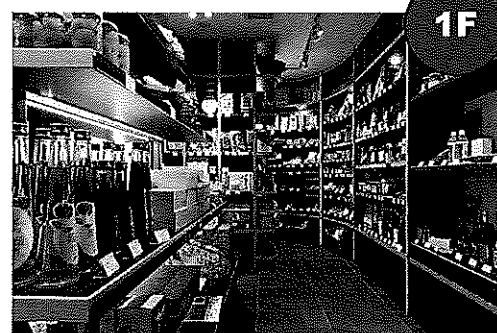
ショップスペースでの取扱い商品

種 類 （平成28年度末現在）

カテゴリー	生鮮・チルド	冷凍品	加工品	菓子類	飲料	酒類	非食品他	合計
事業者数（社）	31	13	151	54	33	52	3	337
商品アイテム数	59	31	359	111	71	158	12	801

売上ベスト10 （平成28年度、売上額）

1位	くるみやまびこ	4位	ワイン飲み比べ
2位	雷鳥の里	5位	信州産剥きぐるみ
3位	くるみゆべし	6位	おやき（野沢菜）
		7位	味噌チーズ
		8位	干し杏
		9位	みずッ飴
		10位	塩丸いか



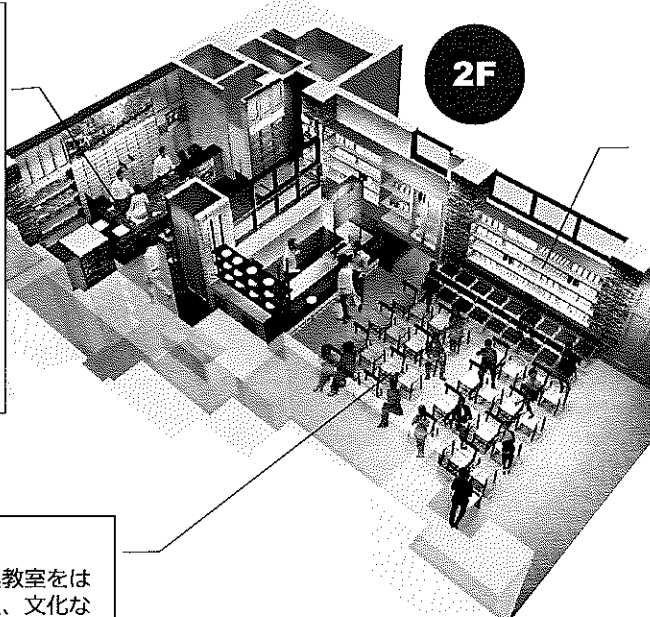
5

イベントスペース&観光インフォメーションコーナー

観光インフォメーションコーナー



県内77市町村の観光パンフレット等を取り揃え、最新の観光情報をご案内します。



伝統工芸品・クラフトコーナー



木曽漆器や信州紬などをはじめとする、信州の「手仕事」の逸品が揃います。

イベントスペース

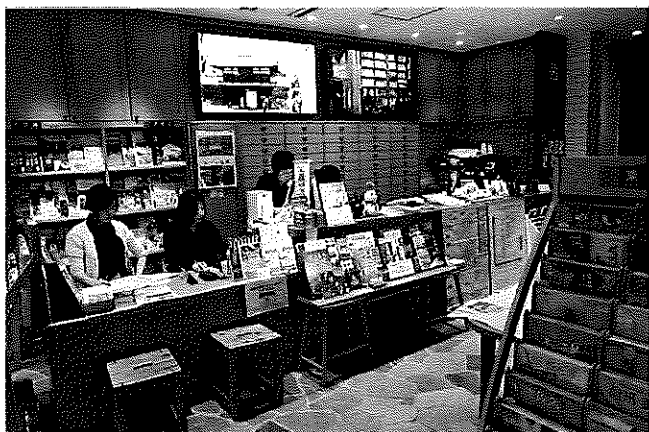
オープンキッチンを活用した料理教室をはじめ、信州の暮らし、自然、歴史、文化などをテーマにしたバラエティに富んだセミナーや参加型イベントなどを行います。

営業時間 10:30~20:00
定休日 年末年始

各地域の魅力をシェアして、日々を豊かに

6

観光インフォメーションコーナー



2F

併設のカフェコーナーでは、丸山珈琲やソフトドリンクが楽しめます。



観光案内件数

	観光案内	電話対応	観光パンフ送付
平成28年度	28,756件	9,308件	6,456件
平成27年度	22,083件	7,607件	6,125件

✓ 観光案内件数は前年度比130%

7

イベントスペース



2F

実施内容

料理教室、試食・試飲会、体験・ワークショップ、セミナー、展覧会・演奏会、商談会、物産販売など

■健康を打出した取組

しあわせ信州朝クラス、横山タカ子さんの信州長寿ごはん など

■リピータを生み出す定期講座

しあわせ信州健康セミナー、山里健康ランチ、ワイン講座、日本酒講座 など



	実施団体数	参加者数
平成28年度	458団体	16,278人
平成27年度	463団体	29,740人

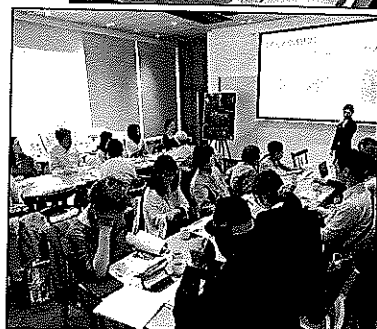
8

イベント実施例①

定期講座、定期開催セミナー



朝クラス



しあわせ信州健康セミナー



驚き体験



銀座でブドウ狩り

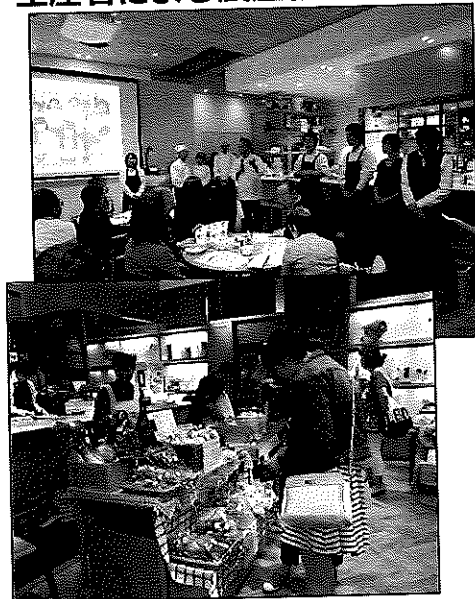
横山タカ子さんの
信州長寿ごはん

✓ 年間を通じ、ほぼ毎日イベントを開催

9

イベント実施例②

生産者による農産物のPRと販売



銀座マルシェ

高校生
アグリレストラン

絵手紙体験講座

就職説明会



親子フラワー
アレンジメント
教室

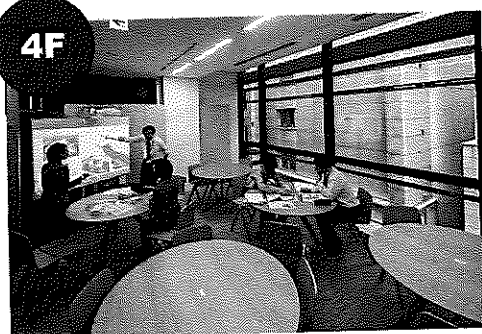
ワークショップ



10

コワーキングスペース

4F



専門のコーディネーターが長野県と首都圏の企業マッチングをお手伝いします。

営業時間 月～金曜日 10:30～20:00
(年末年始、祝日は除く)

利用者数・利用件数

	利用者数 (人)	商談 (件)	ビジネス 創出 (件)	情報交換 等 (件)
平成28年度	2,277	42	43	430
平成27年度	1,813	57	55	313

新規登録者数

	新規登録者数 (人)	県内 (人)	県外 (人)
平成28年度	20	14	6

出逢いと夢をつないで人生をカスタマイズ

11

移住交流・就職相談コーナー

4F



専門の移住相談員が皆様の信州暮らしをサポートします。
就職相談にも、常駐のハローワーク就職支援ナビゲーターが対応します。

営業時間 10:00～18:00
(事前にお電話でご予約ください)

移住交流・就職相談の状況

	移住相談人数	ハローワーク利用者数
平成28年度	1,034人	798人
平成27年度	1,211人	827人

セミナー・相談会

- ・楽園信州移住セミナー（首都圏開催、年10回）
- ・転職セミナー
- ・個別転職相談会

出逢いと夢をつないで人生をカスタマイズ

12

施設の運営

来場の状況



平成29年（2017年）5月3日

開業2年半で200万人に到達することができました。
セレモニーには長野県観光大使の峰竜太さんが来場され、記念品の贈呈など行いました。

来場者数

※平成29年（2017年）5月31日時点

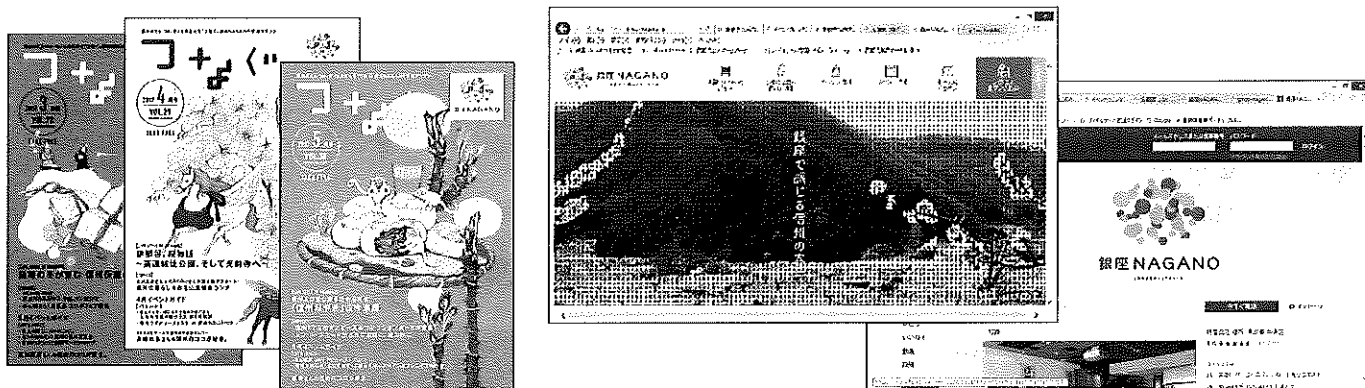
	来場者数（人）	1日あたり平均 来場者数（人） （a）	1日あたり平均 レジ通過者数（人） （b）	来場者に対するレジ 通過者数の割合 （b／a）
平成28年度	814,550	2,256	384	17.0%
オープンから通算※	2,092,074	2,230	388	17.4%

13

情報発信

平成28年度（平成29年3月31日現在）

情報マガジン 「つなぐ」	ホームページ	メルマガ	フェイスブック	ツイッター	LINE	Instagram
（毎月発行部数）	（1日平均ユーザ数）	（登録者数）	（いいね！数）	（フォロワー数）	（登録者数）	（フォロワー数）
15,000部	726.3人	1,282人	2,991人	1,262人	592人	492人



14

目指す姿

銀座NAGANOで、長野県と「つながる」、長野県を「シェアする」

最先端の情報を発信する拠点

「コト」を体験し、「ヒト」を知り、「モノ」を味わえる場所

あなたと信州が「つながる」、その入口

長野県を訪れたくなる、長野県に住みたくなる、長野県が好きになる

15

**スタッフ一同、
心よりお待ちしております!!**

20、30年と、皆様に長く愛される施設を目指します



ひろしまブランドショップTAU
H29.8.23

TAU



たう【動詞】(tau)

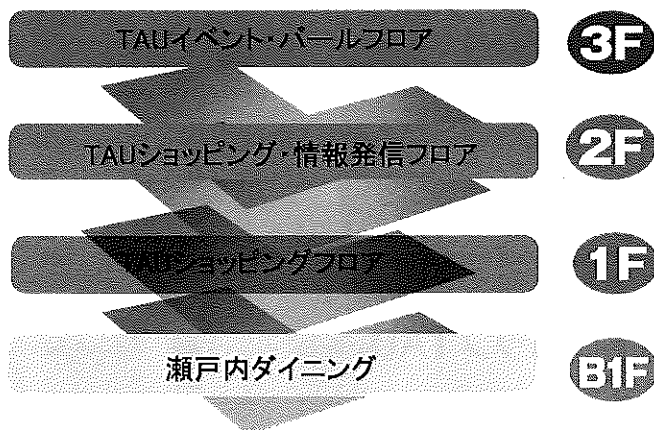
広島の方言で「とどく」の意

ひろしまブランドショップTAUについて



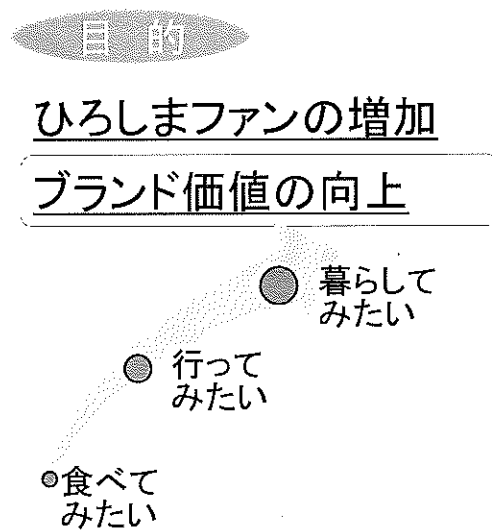
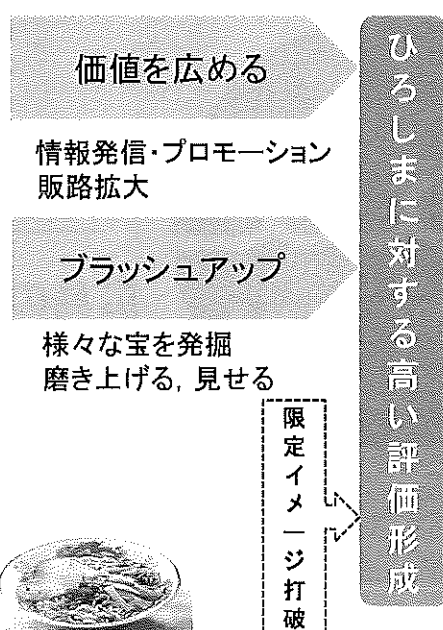
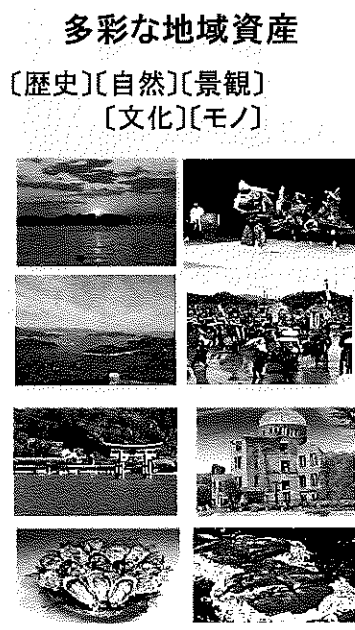
■施設概要

- オープン : 平成24年7月 (平成29年4月にリニューアルオープン)
- 所在地 : 東京都中央区銀座1丁目 上ービルディング B1F~3F
- 延床面積 : 289坪
- 運営事業者(統括管理): (株) 鞆スコレ・コーポレーション (広島県福山市)



I 設置目的

首都圏における「ひろしまの本物の魅力」を発信



TAUは首都圏における「ひろしまの本物の魅力を発信」する情報拠点

“豊富な品揃え”と“ここでしか味わえない食”を体験してもらうための観点

わかりやすさ

シンプルでわかりやすいもの 手に取りやすいパッケージ

素材の持ち味

産地ならではの、事業者ならではのこだわりが活かされている

ストーリー

“驚き”や“発見”がある ファンになりたいと思う理由がある

お試し

「お試し買い」ができる容量・価格である

希少性

時期・旬・数量・場所限定 開発したての新商品など

安心・安全

体にいいもの ヘルシーなもの

地域性

地域がイメージできるもの 愛着や親しみを感じられるもの

各フロアのご紹介

1F

ショッピングフロア ひろしまCAFE

ひろしまの特産品

全国的にも有名なもみじ饅頭、牡蠣、瀬戸内広島レモンはもちろん、まだ知られていない新しいひろしまの宝を販売



瀬戸内 ひろしま「海の幸」

瀬戸内から産地直送の鮮魚販売
15:00～17:00は加工対応



「ひろしまCAFE」

ひろしまの旬の食体験
の場所として様々な
グルメを提供

2F

ショッピングフロア 情報発信フロア

カーブグッズ、サンフレッチェグッズコーナー

広島が誇るプロスポーツ！広島東洋カープとサンフレッチェ広島の応援グッズやレアグッズを販売



広島の工芸品

伝統の技を現代に受け継ぐ広島の工芸品。広島に息づく工芸品の販売



熊野筆セレクトショップ 銀座店

厳選された熊野筆のセレクトショップ。厳選した400種類以上の化粧筆をはじめ、伝統工芸士作の書筆、画筆と幅広く取り揃え販売

熊野筆
KUMANO FUDE
SELECT SHOP

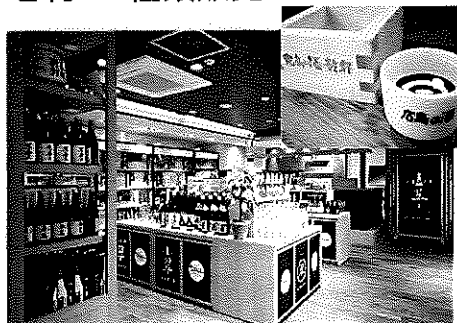


2F

ショッピングフロア 情報発信フロア

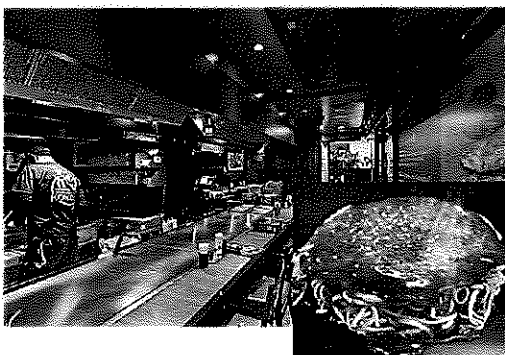
広島酒工房 翠

豊潤で旨みに富んだ広島の日本酒をはじめワイナリーから届いたワイン、焼酎や地ビールなど様々な種類のお酒を約150種類販売



広島お好み焼 鯉々

広島で修業した焼き手が本場そのままの味で焼き上げている。県内のご当地お好み焼きも定期的に提供



観光情報コーナー

広島の観光案内、物産情報の提供など、広島に関するお問い合わせに対応するコンシェルジュを配置



B1F

瀬戸内ダイニング

瀬戸内ダイニング

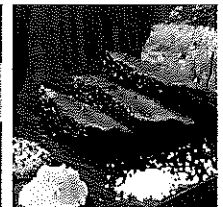
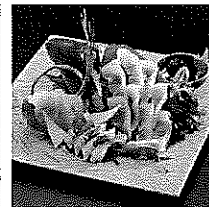
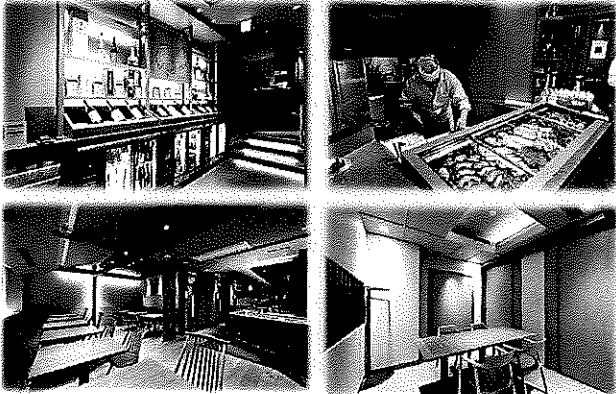
遠音近音

Ochi Kochi

ランチ 11:30-15:00
ディナー 平日 17:30-22:30
土・日・祝 17:30-22:00

遠音近音 Ochi Kochi (をちこち)

広島産のこだわり食材を使用する創作和食レストラン
尾道や鞆の浦などの古い町並みをイメージした店内は、
しっとり落ち着いた雰囲気を醸しだしています



3F

イベントスペース 広島イタリアン

MERI Principessa (メリプリンチペッサ)

広島から届く新鮮な魚介類、肉、野菜、チーズ
などの食材を生かした自慢のイタリアン料理、
ワンコイン500円で食べられる本格ナポリピ
ッツァを提供



ランチ 11:00-15:00
ディナー 17:30-23:00



3F イベントスペース 広島イタリアン

イベントスペース
広島の「宝」を体感
「ひと・もの・こと」を通じて広島の「宝」
を発信するイベントを随時開催

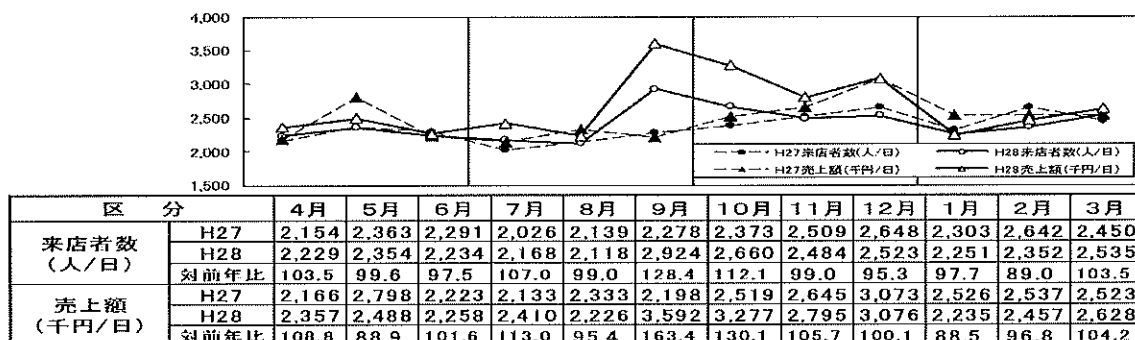


運営状況

◆来店者数、売上額

区 分	25年度	26年度	27年度	28年度
来店者数	652,709 (—)	781,055 (119.7)	851,704 (109.0)	869,811 (102.1)
売上額	570,490 (—)	737,476 (129.3)	897,534 (121.7)	959,880 (106.9)

◆1日あたりの来店者数、売上額：月ごとの推移



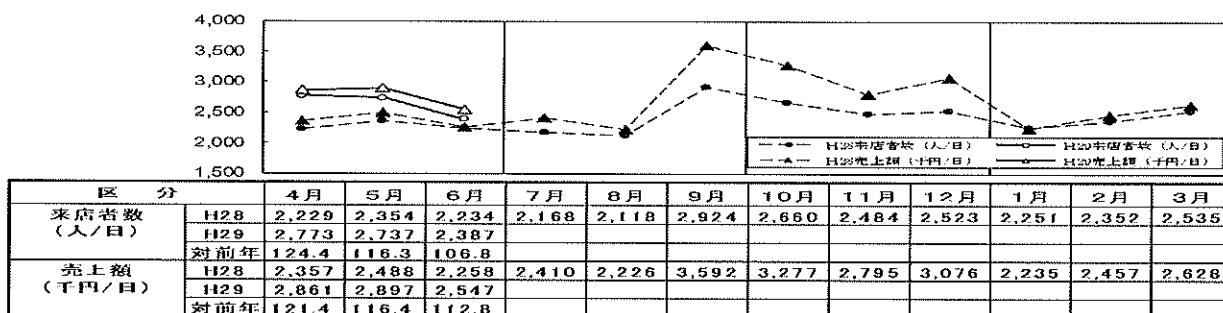
◆H29年度第1四半期（4月～6月）の状況 ※全館休館：平成29年4月7～26日

- ・来店者数：184,191人(2,594人/日) 対前年同期比 89.0%
- ・売上状況：194,814千円(2,744千円/日) 対前年同期比 90.4%

【参考】4月27日～6月30日の状況

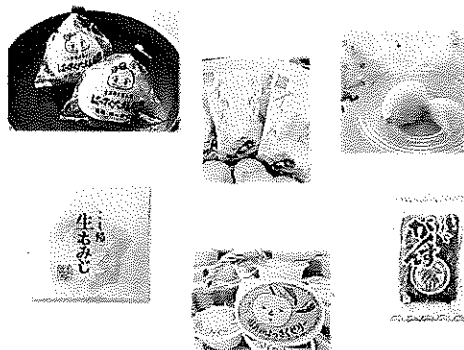
- ・来店者数：172,158人（2,649人/日） 対前年同期比 114.1%
- ・売上状況：183,640千円（2,825千円/日） 対前年同期比 117.7%

◆リニューアル後の推移（1日あたりの来店者数、売上額：月ごとの推移）



◆平成28年度売上上位10商品

商品名	企業名	市町
1 はっさく大福	はっさく屋	尾道市
2 イカ天瀬戸内れもん味	まるか食品（株）	尾道市
3 ゆかり（ペンタイプ）	三島食品（株）	広島市
4 瀬戸田のレモンケーキ(アンデルセン)	(株)アンデルセン	広島市
5 生もみじ（こし餡）	(株)にしき堂	広島市
6 うまいでがんす	(株)三宅水産	呉市
7 オイル&オイスター	(株)長崎屋	広島市
8 広島産冷凍かき	広島県漁業協同組合	広島市
9 因島のはっさくゼリー	広島県果実農業協同組合	竹原市
10 倉橋島のちりめん80g(袋入り)	(有)石野水産	呉市



開店当初は、セット売り（箱もの）の商品を多く並べていた。
現在では、お試し購入を狙い、バラ売り商品の取り扱いを増やしている。

商品構成

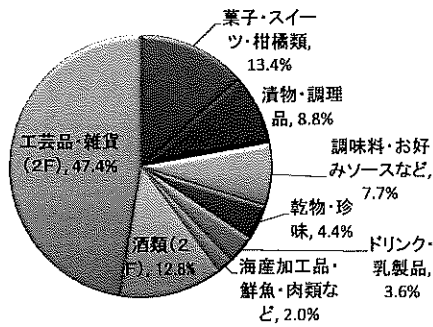
◆ お取引状況

取引事業者数	: 約700社
(H24年7月~H29年1月)	
直近1年間では	: 約400社
(H28年2月~H29年1月)	

◆ 取扱品目数

区 分	品 目 数
食品加工品 (1 F)	約1,000品目
酒類 (2 F)	約500品目
工芸品・雑貨 (2 F) (カーブ関連商品含)	約1,500品目
計	約3,000品目

◆ TAUの商品構成 (1 F ・ 2 F 物販)



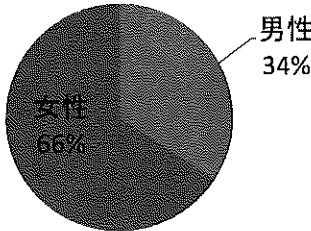
◆ 商品動向

- 食品加工品 (1 , 0 0 0 品目) は年間で約 2 ~ 3 割を入替。
- オープン時の売れ筋上位 2 0 品目のうち約半数が入替っている。
- ※ 四半期ごとに実施する商品選定会議を通じて商品見直しを実施。

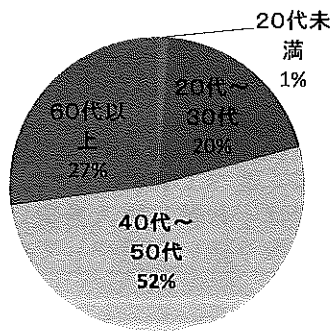
消費者動向

◆ TAUの購買層

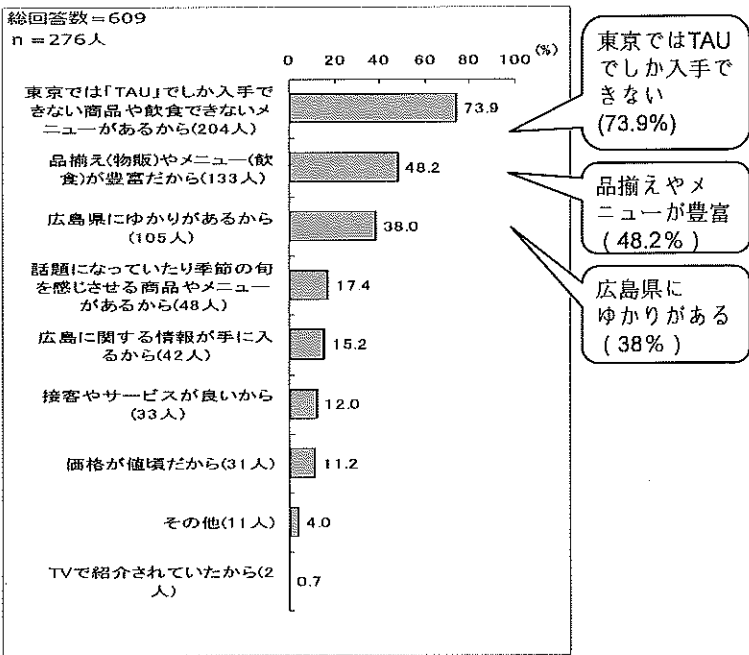
① 男女別比率：女性客が約7割



② 年代別比率：40代~50代が約5割



◆ お客様アンケート ~TAUを利用される理由~



イベント・商品催事の実施

首都圏のメディア等を通じた情報発信により県産品の認知度向上、広島ファンの拡大を図っている

◆平成28年度主なイベント催事

県施策関連イベント (観光・定住等)	・広島県究極のガイドブック「カンパイ！広島県」の配本 ・広島の婚活応援イベント ・「ひろしまたてものがたり」情報発信イベント ・UIJターン転職相談会，移住促進セミナー，県庁社会人採用説明会
商品催事	・テストマーケティング (毎月10商品程度をテスト販売し，販売状況や消費者の反応などをフィードバック) ・都内近郊百貨店等での外販(東急・高島屋・東武・マルイ・そごう等) ・試食・実演等 販売促進イベント (出店事業者やJ A，酒蔵等による試食試飲，実演などの催事イベント)
広島の宝を活用した イベント	・広島東洋カープ及びサンフレッチェ広島のトークイベント ・オイスターバーの実施 ・市町と連携した観光・物産展 ・瀬戸内広島レモン，広島のお酒PR関連イベント 等

◆イベント実施及び情報発信の強化による県産品等の報道件数

1,982件 ※広告換算効果額 約46億円

- | |
|--|
| ・王様のランチ(テレビ)：ゲストによる広島産品，お酒，料理等の紹介【5/21】
・ぐるぐるナインティナイン(テレビ)：「瀬戸内海の海の幸の料理」等の紹介【6/2】
・スーパーJチャンネル(テレビ)：グルメ日本シリーズ 広島の商品の紹介【10/2】 ほか |
|--|

販路開拓

バイヤープロモート専門のスタッフによる販路開拓の支援

◆平成28年度主な取組状況

テストマーケティング	毎月10商品程度のテスト販売を実施。 来店者や専門家の意見をフィードバック
販路開拓セミナーの開催	首都圏への販路開拓に意欲のある事業者さまを対象とした商談指導等のセミナー
T A U 商談会，卸主催商談会への参加	首都圏バイヤーとのマッチング機会の創出
県産品フェアの開催	百貨店，高級スーパー等での「ひろしまフェア」への出品
T A U 店内催事の展開	T A U 1 F 物販エリアでの試食販売を通じた消費者ニーズの把握 [随時]

◆ 販路開拓新規取引成立件数 88件

御清聴ありがとうございました