

第9回「自治体アンテナショップ情報交換会」

<開催日時>平成26年7月14日(月)15時～17時

<場所>日本橋プラザビル 3階 会議室

全体テーマ「アンテナショップの運営戦略とトレンド」

【ご挨拶】 15時～15時5分

【講演】 15時5分～15時55分

テーマ：「アンテナショップの販売戦略と集客～最新の小売動向から読み解く～」

講師：**榎山朋輝**氏（一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会事業本部事業企画3課新規・行政関連事業担当プランニングマネージャー）

【事例報告】 15時55分～16時35分（1団体 20分×2団体）

① 北海道どさんこプラザ有楽町店（北海道） 発表：店長 **松崎 誠利**氏

② ふくい南青山291（福井県） 発表：館長 **井上 義信**氏

【名刺交換】 16時35分～16時55分

ご出演者・ショップのご紹介

講師：**榎山 朋輝**氏

（一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会 事業本部事業企画3課新規・行政
関連担当 プランニングマネージャー）

全国のスーパーマーケットの経営及びバイヤーが知りたい最新情報を収集し、展示会・セミナー等を発信。独立行政法人 中小企業基盤整備機構の地域資源プログラム担当のプロジェクトマネージャーとして、食品スーパーを中心とした小売業への販路開発プログラム開発等にも携わる、食品小売業界に精通したスペシャリスト。

【事例発表ショップのご案内】

○北海道どさんこプラザ有楽町店（北海道）所在地：有楽町 1999年開設

アンテナショップ売上トップでありながら、今後を見据えて新商品開発のために「ルーキーズ」コーナーを設けてテストマーケティングを実施している。北海道ブランドを活用してライセンスビジネスも展開。道が地元の老舗百貨店と委託契約しており、テストマーケティングの結果分析、アドバイスも実施している。URL：<http://www.dosanko-plaza.jp/>

○ふくい南青山291（福井県）所在地：南青山 2002年開設、銀座 2013年開設

南青山の顧客ターゲットを鮮明に定め、固定客づくり戦略をベースに堅実に業績を伸ばし、一方銀座店は、291とは違う戦略で売り上げを伸ばしている。福井県と首都圏をつなぎ県の情報発信拠点としての強化を目指している。（株）アサツーデイ・ケイが両館のオペレーションを県より受託。 URL：<http://fukui.291ma.jp/>

自治体アンテナショップの支援事業について

地域活性化センターでは、地域情報の発信基地である自治体アンテナショップを支援することで地域活性化の一助とするために支援事業を下記の通り実施しています。

記

1. 毎年、自治体アンテナショップ実態調査を実施し、調査結果はホームページ等で公開し、ニュースリリースを作成し、各マスコミに情報提供をしています。
また、平成26年度は、新たに調査報告書を発行する予定です。(拡充事業)
2. 各アンテナショップの紹介をホームページ、フェイスブック、情報誌「地域づくり」誌等で掲載をしています。
3. ふるさと情報コーナー（日本橋プラザビル1F）に、アンテナショップ・コーナーを設置し、パンフレットを展示しています。
4. 自治体アンテナショップ情報交換会を年2回開催しています。
5. アンテナショップの講演や視察を行っています。
6. 新規出店やリニューアルを希望する団体の相談を受けている。平成26年度からは、JOIN（一般社団法人 移住交流推進機構）の新規（アンテナショップ）出店企画提案（有料）のアドバイスも行っています。
7. マスコミ、小売店バイヤー、一般ユーザーに対して自治体アンテナショップの情報提供を行っています。（下表参照）
8. 自治体やアンテナショップからの要望を取りまとめ、平成26年度は都内アンテナショップの英文パンフレットを作成する予定です。費用は、掲載を希望する各ショップと分担する予定です。（拡充事業）

【参考】主なパブリシティ実績一覧

掲載日	メディア名	タイトル	内容
2013.2.4	日経グローバル	自治体アンテナショップ 開設ラッシュ続く 2012年度調査	レポート執筆(4頁)
2013.3.1	リクルート 「とーりまかし」	TOKYO自治体アンテナショップ事情	インタビュー(2頁)
2013.3.14	読売新聞	アンテナショップ 下町目指す ツリー開業、安い家賃で注目	情報提供、取材協力 記事掲載
2013.5.11	福井テレビ	「座・タイムリーふくい」～食の福井館」	番組出演(50分)
2013.5.13	日本経済新聞	自治体アンテナショップ「特産品から体験型に」	情報提供、取材協力 記事掲載
2013.6.11	日経グローバル セミナー	自治体アンテナショップを成功させる方法	講演(90分)
2013.6.8	NHK	おはようニッポン	番組出演(2分)
2013.7.15	日経グローバル	自治体アンテナショップを成功させる方法(講演録)	編集協力(2頁)
2013.7.16	NHK	情報まるごと	番組出演(2分)
2013.7.22	日刊工業新聞	自治体アンテナショップ～日々“営業努力”で成功～	情報提供、取材協力 記事掲載
2013.8.14	日本経済新聞	子どもと一緒に 銀座で旅気分～自治体アンテナ店、集客競う～	情報提供、取材協力 記事掲載
2014.3.15	読売新聞	アンテナショップ洗練指向 郷土色控え「日常の特産品」提案	情報提供、取材協力 記事掲載
2014.4.5	日本経済新聞	都内アンテナ店奮闘 増税、特産品販売に危機	情報提供、取材協力 記事掲載
2014.6.18	東京新聞	相次ぐ開業・新装 自治体アンテナショップ	情報提供、取材協力 記事掲載
2014.7.9 予定	NHKラジオ	世の中おもしろ研究所	情報提供、取材協力

平成25年度 自治体アンテナショップ実態調査結果

ショップ数 54店(54店) 都道府県38店(34店) 市町村16店(20店) ()は平成24年度の数

設立年(平成)	店数
1990(2)	1
1991(3)	
1992(4)	1
1993(5)	
1994(6)	2
1995(7)	1
1996(8)	
1997(9)	1
1998(10)	2
1999(11)	1
2000(12)	1
2001(13)	2
2002(14)	4
2003(15)	3
2004(16)	2
2005(17)	2
2006(18)	4
2007(19)	
2008(20)	3
2009(21)	5
2010(22)	6
2011(23)	3
2012(24)	6
2013(25)	4
合計	54

運営主体	店数
地方自治体単独	2
第三セクター、財団、JAなど運営・委託	16
民間・NPO等へ委託	21
地方自治体とその他団体の複数で共同運営	9
その他	6
不明	0
合計	54

年間入館者数	店数
10万人未満	19
10万人以上20万人未満	8
20万人以上50万人未満	9
50万人以上70万人未満	3
70万人以上100万人未満	1
100万人以上	4
不明	10
合計	54

スタッフ数	店数
10人未満	24
10人以上20人未満	16
20人以上30人未満	5
30人以上	9
合計	55

面積	店数
100㎡未満	20
100㎡以上200㎡未満	12
200㎡以上300㎡未満	4
300㎡以上400㎡未満	8
400㎡以上500㎡未満	5
500㎡以上	5
不明	0
合計	54

年間売上	店数
3千万円未満	11
3千万円以上5千万円未満	2
5千万円以上1億円未満	6
1億円以上3億円未満	12
3億円以上5億円未満	8
5億円以上7億円未満	3
7億円以上10億円未満	2
10億円以上	0
不明	10
合計	54

事業内容	店数
物産販売	53
飲食施設	28
相談業務	12
観光案内	46
イベント開催	37
展示	21
その他	8

(重複回答) N=54

開設目的	店数
自治体のPR	46
特産品のPR	54
特産品の販路拡大	47
市場調査・消費者ニーズ	32
観光案内・誘客	47
地元出身者との交流	16
都市と農村の交流	9
地域情報発信(マスコミ等)	41
田舎暮らし・UJターン	15
企業誘致	4
地元住民の意欲拡大	8
その他	2

(重複回答) N=54

運営効果	店数
自治体の知名度アップ	44
特産品の知名度アップ	52
特産品の販路拡大	42
消費者ニーズの把握	36
観光客の増加	22
地元出身者との交流促進	16
都市と農村交流促進	7
地域情報発信(マスコミ等)	39
田舎暮らし・UJターン	6
企業誘致促進	3
地元住民の意欲増大	9
その他	3

(重複回答) N=54

インターネットの活用	店数
ホームページ	44
ブログ	12
ツイッター	13
フェイスブック	22
ネットショップ	15
メルマガ	10

(重複回答) N=54

外国人への接遇	店数
外国語の案内パンフレット	2
ホームページの多言語化	4
レストランメニューの多言語対応	2
語学ができるスタッフ常駐	8

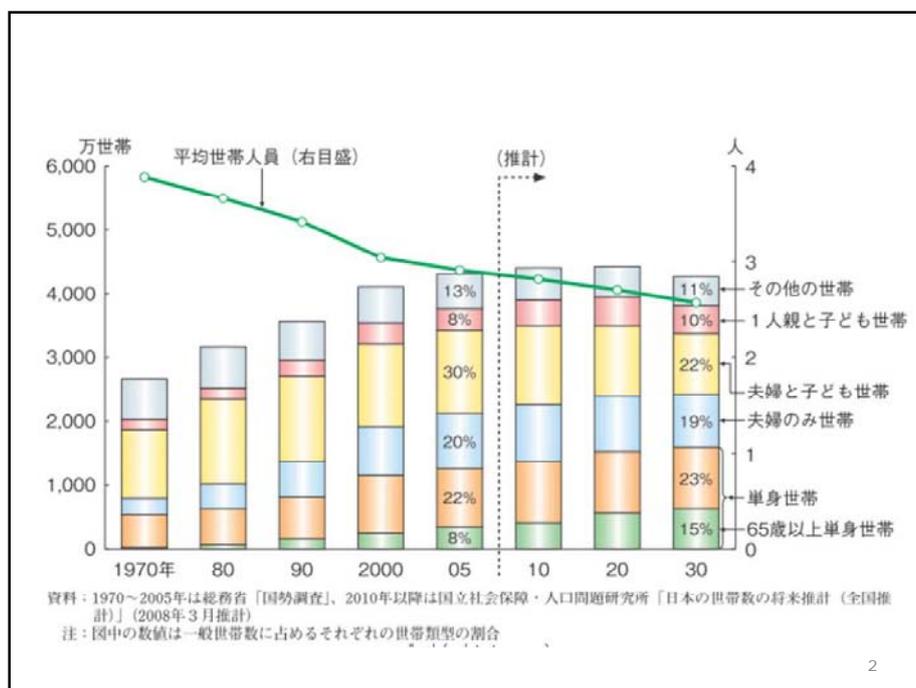
(重複回答) N=54

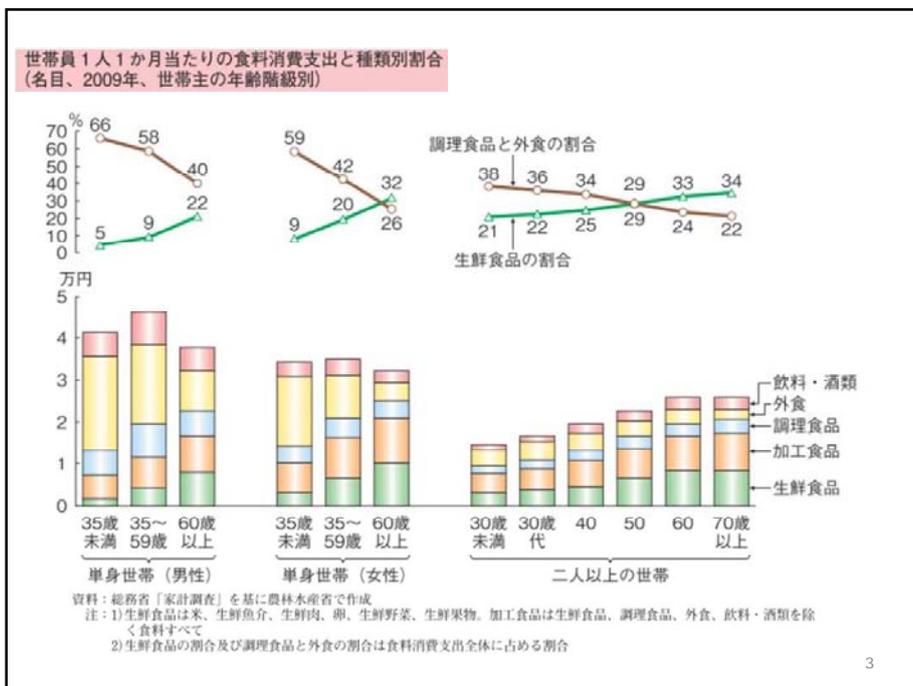
【自治体アンテナショップ実態調査対象】

- 1) 調査は、都道府県通じて行い、各アンテナショップ担当課から回答を得た。
- 2) 自治体が主体となって設立した施設。(運営は民間セクターでも可)
- 3) 常設施設であること。短期間(1年以内)で終了する営業は含まない。
- 4) 観光案内所・事務所機能のみの施設は含まない。
- 5) 東京都内にあるアンテナショップ。
- 6) 平成25年10月1日現在の状況。
- 7) 財団法人 地域活性化センター 調査

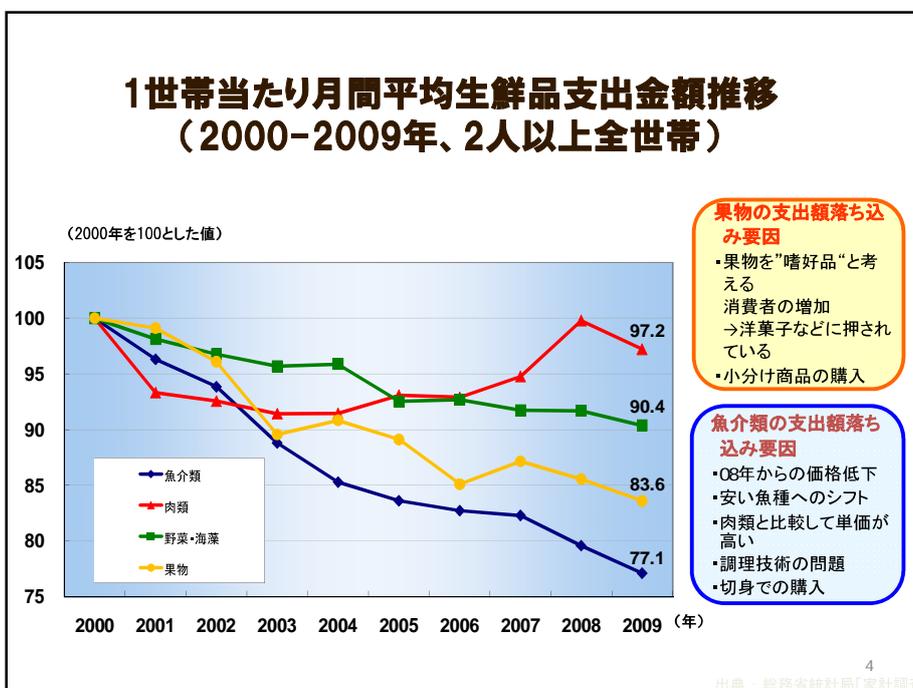
アンテナショップの販売戦略と集客 ～最新の小売動向から読み解く～

初山 朋輝

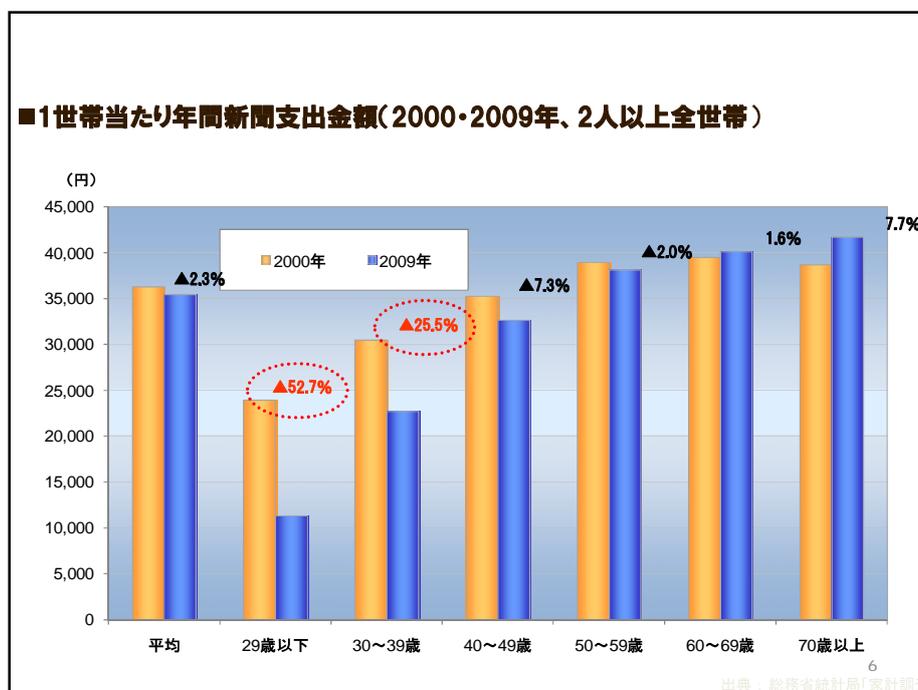
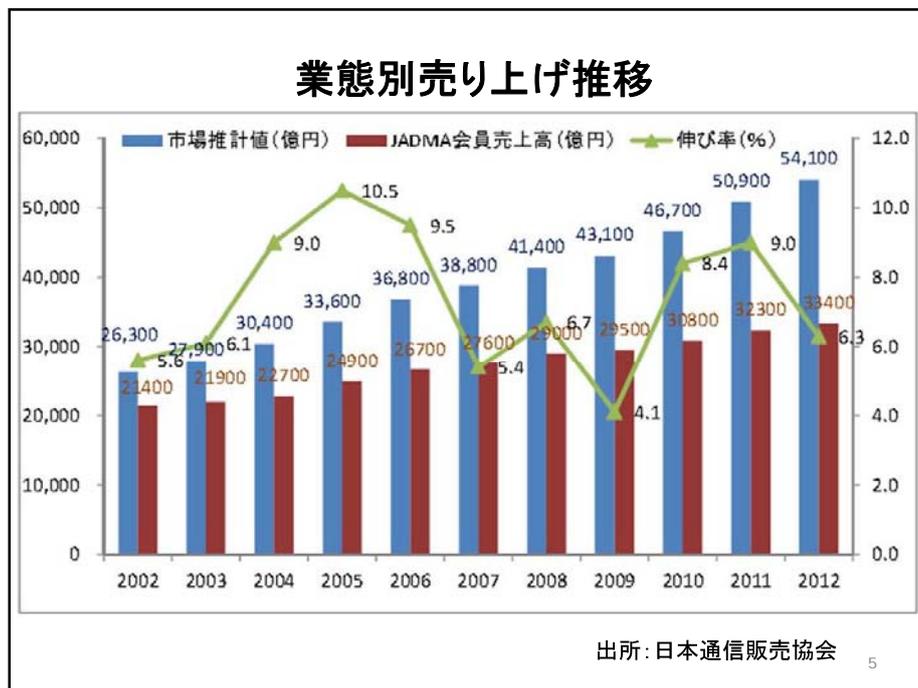




3



4



変わる情報収集手段

価格比較がカンタン!

いろいろなチラシを
まとめて比較!

大手メーカーの商品開発例(新商品)



地域産品PRセオリー（そのまま活用）

売れる地域商品とは

* 地域、地名等がブランド化されていることが多い

- ①地域由来 — 北海道、白神山地、富士山
 加賀、京都、小豆島
- ②地域特産原料 — 三陸わかめ、広島かき
 魚沼こしひかり
- ③製造方法 — 発酵、乾燥、塩蔵、燻煙
- ④料理法が有名 — 秋田きりたんぽ鍋、
 北海道ジンギスカン

地域産品PRセオリー（なければ作り出す）

ブランド化されていない地域（商品）が
こだわり（付加価値）を認知させるには

- 1、 地域（商品）の風土、歴史、特色が
イメージできるもの
- 2、 その地域だけのもの
- 3、 その地域だけが「絶対的」なもの
- 4、 神秘性があるもの

売場では以下の内容をできるだけ簡潔に

味

食感

食べ方

食シーン

年齢層

ご当地での人気度

11

売り方(集客・イベント)

ご当地のムードを前面に

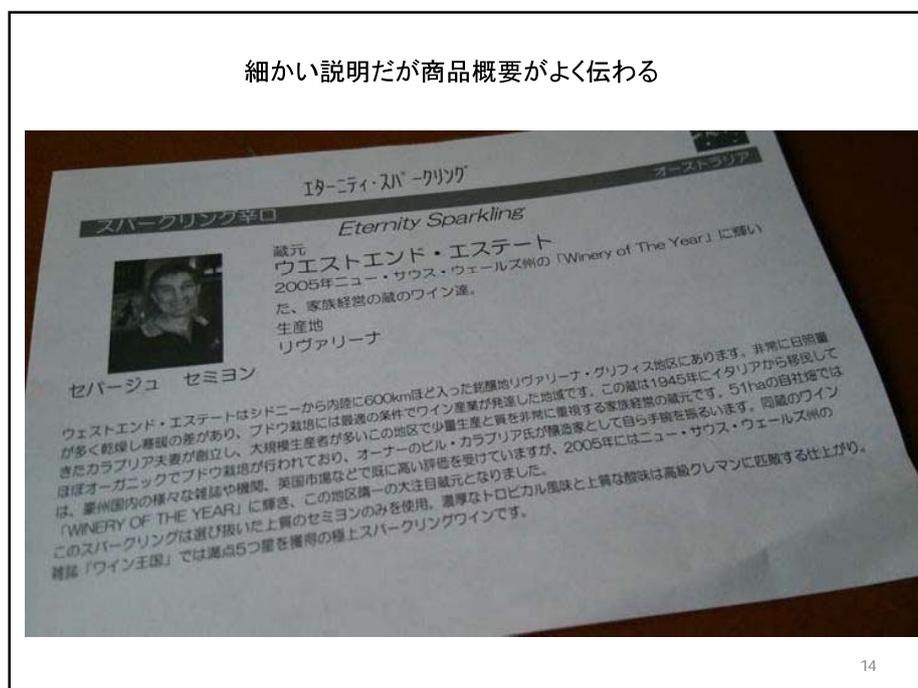
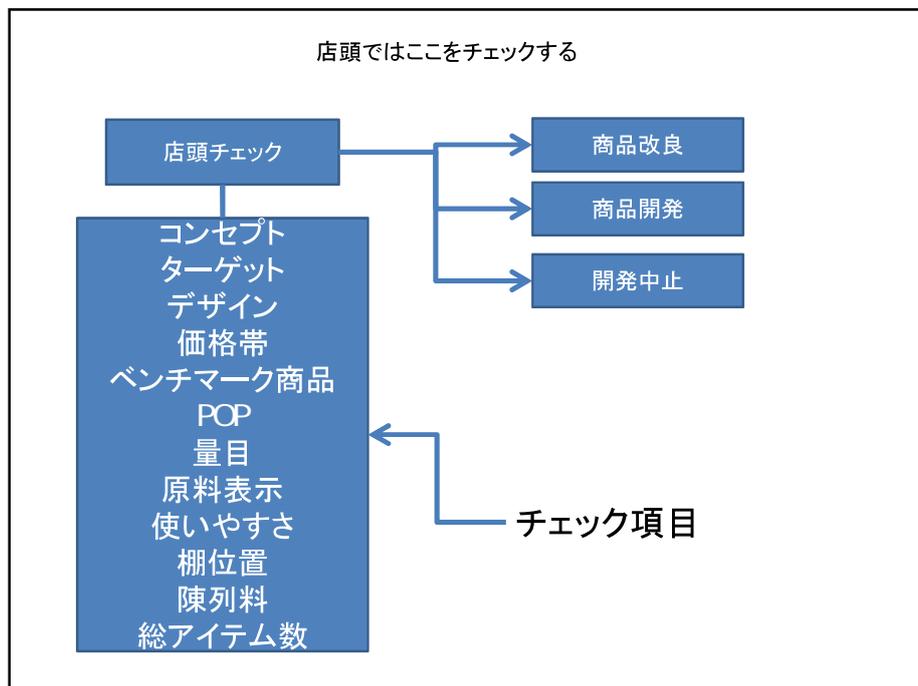
52週の販売計画を考えてみる

やっぱり手書きは効果大

体験型がトレンド

店舗限定商品

12





15

小口化はここまで来ている



16

北海道どさんこプラザ 有楽町店

店の運営と役割
道産品の売り出しについて

平成26年7月14日
北海道どさんこプラザ有楽町店
(株)札幌丸井三越
松崎 誠利

北海道どさんこプラザ有楽町店は・・・

北海道の委託を受けて
百貨店の「札幌丸井三越」と
その卸会社の「北海道百科」が運営しているアンテナショップです。



北海道



北海道どさんこプラザ

～ 有楽町店以外の店舗もあります ～

店舗	所在地	運営者	開設年月日	売場面積	取り扱い商品数	H25年度売上
有楽町店	東京都	(株)札幌丸井三越 (株)北海道百科	H11年7月	172㎡	1,200品目	8億9千万円
池袋店	東京都	同上	H24年5月	81㎡	500品目	1億5千万円
相模原店	神奈川県	同上	H22年3月	31㎡	400品目	5千万円
名古屋店	愛知県	同上	H23年3月	100㎡	1,000品目	1億2千万円
札幌店	北海道	(一社)北海道貿易 物産振興会	H18年12月	265㎡	2,000品目	5億9千万円

北海道どさんこプラザ有楽町店は

- 北海道の「アンテナショップ」として・・・
 - 情報発信 = 食を通じて優れた道産品や新しい商品を
首都圏のお客さまに広く紹介する「道産品セレクトショップ」。
 - テスト販売(ルーキーズステージ)とマーケティング支援(催事)、
マーケティングアドバイザー、販売を通じて得た情報を
生産者さまへ伝え、生産者さまの新しいものづくりを
支援する「サポートショップ」
を基本理念に
- 常に新しい食情報の発信拠点として
北海道の可能性を探る「ステージ」として活動している店です。

「道産品セレクトショップ」として 1

毎日の食卓に密着した道産品を中心に旬の商材や新しい商品を展開しています。

- 農産品 水産品 畜産品
- スイーツ 日配品 飲料
- 酒類 乳製品 グロサリー
- 工芸品 コスメ 書籍
- 軽飲食（ソフトクリーム 惣菜）

「道産品セレクトショップ」として 2

◆ニューへの取り組み

札幌丸井三越で展開している道産品セレクトショップ担当者
卸会社(北海道百科)の仕入担当者が連動し、いつも新しい商品を定期的に展開しています。

- ◆年間52週の週替わりの催事2本の組み立て、お買い場の鮮度向上を図っています。
- ◆世間的にも関心の高い北海道の鮮度の高い旬の農産品を北海道から直送し、限定販売を行っています。
- ◆イトインとして首都圏では価値の高い道産原料にこだわったソフトクリームと惣菜の対面販売を実施しています。
- ◆春夏秋冬パレンタインなどに普段取り扱えない限定品などの企画催事を定期的に開催しています。
- ◆新規顧客のリターン、リピートのため、優待ポイント付のリライタブル ポイントカードを導入し、優待ポイントによる効果的な再来店と再購入の促進を図っています。
- ◆ポイントカード入会時の個人情報から購買履歴を分析し、各種フェアやイベント開催時に効果的なダイレクトメールを実施しています。
- ◆ホームページ上で店舗の最新のお知らせや売上データを公開、更新し、お客さまや生産者さまとの良好な関係性を構築するよう心がけています。

「サポートショップ」として 1

- テスト販売は道内生産者さまから募った東京初デビュー商品を「ルーキーズ」と名づけ、年4回、店舗で実際に販売し、お客さまの声、販売状況を生産者さまにお伝えし、今後のよりよい商品開発につなげていく仕組みです。
- お客さまから高い評価をいただいた商品は定番品へ移行していきます。

◆ルーキーズステージ

◆ステップアッププログラムとして

- 1st ステージ 100品目
 →3ヵ月後 ベスト50品目は 2ndステージへ
 →6ヵ月後 ベスト10品目を「グランプリ商品」とし
 専用POPを設置 定番お買い場へ移設

◆育成プログラムとして

- 1st ステージ 100品目
 →1ヶ月後 ワースト50品目のカルテ作成
 改善コメントを元に生産者さまと面談と改善指導
 →2ヶ月後 改善商品の販売スタート
 →3ヶ月後 全100商品の最終フィードバックを実施



「サポートショップ」として 2

- マーケティングサポート催事（MS催事）
 生産者さまが店頭にて実際に販売し、
 お客さまの声を直接お聞きすることができる仕組みです。
 店舗では年間52週のMS催事の対応が可能です。
- マーケティングアドバイザー制度
 新商品の開発や市場ニーズの把握、販売促進企画など
 この道に精通したアドバイザーから生産者さまへ助言、指導を行います。
- テスト販売や催事（マーケティング・サポート・催事）は、北海道庁の出先機関、14（総合）振興局を経由してエントリーしていただいています。（各市町村の商工会議所及び商工会からも申し込みが可能）
- 全道には179市町村あり、これを14地域に分け、各（総合）振興局がそれぞれ管轄しています。
 14（総合）振興局には、地域情報に精通した食振興担当者がおり、テスト販売品エントリーのハンドリングを行っています。

どさんこプラザはお客さまと生産者さまとの
よりよい関係構築に向け、いつも情報を発信しています。

- どさんこプラザ ホームページ 店舗情報

The screenshot shows the website's navigation menu with categories like 'Event Information', 'Sightseeing Information', and 'Store Information'. Below the menu, there are promotional banners for MICARD and local products. The main content area is titled '店舗情報' (Store Information) and features two store profiles. Each profile includes a photo of the store, a map, and detailed contact information such as address, phone number, and operating hours. The Aomori store is located in Aomori City, and the Ishikawa store is in Ishikawa City.

ルーキーズステージの発信

- 年4回、有楽町店で東京デビューする北海道MDの発信

This page is dedicated to the 'Rookies Stage' (ルーキーズステージ) event. It features a header with the event title and dates (April to June). Below this, there are two columns of featured products, each with a small image and a detailed description. The products include 'Toro Ketchup' (トロケッチ・ウーノ), 'Honey Soy Sauce' (蜂蜜醤油), 'Ice Under Fish' (氷下魚), 'Special Evening Sake' (特別夕張酒), 'Honey Meatballs' (蜂蜜肉球), 'Gommesu' (がごめす), and 'Cheese Sausage' (チーズソーシウ). The descriptions highlight the unique qualities and origins of these products, often mentioning their connection to Hokkaido's local agriculture and food culture.

HPで当店のさまざまな公開データを発信

- 毎月最新の店頭情報を更新しています。

北海道どさんこプラザ
Hokkaido Dosanko Plaza

ホッカイドウのホッ、安心のホッ。北海道の安全でおいしい食品をお楽しみください。

サイトポリシー | お問い合わせ | サイトマップ

催事情報 | どさんこプラザ 公開データ

下記の各タイトルより詳細データをご覧いただけます。

- 北海道どさんこプラザ 日別売上 (平成26年5月1日～31日)
- 北海道どさんこプラザ 品目別売上 (平成26年5月1日～31日)
- ジャンル別販売 TOP10(数量) (平成26年5月1日～31日)
- ジャンル別販売 TOP10(金額) (平成26年5月1日～31日)
- ジャンル別販売 TOP10(累計数量) (平成26年4月1日～平成26年5月31日)
- ジャンル別販売 TOP10(累計金額) (平成26年4月1日～平成26年5月31日)
- ルーキーズステージ 北海道どさんこプラザ テスト販売品一覧 (平成26年度第1回半期[東京])
- ルーキーズステージ 北海道どさんこプラザ テスト販売品一覧 (平成26年度第4回半期[東京])
- ルーキーズステージ テスト販売品定着化後の売上状況 (平成26年1月1日～平成26年5月31日)
- 北海道どさんこプラザ有楽町店 ポイントカード利用状況 (平成26年10月～平成26年5月)

PDFファイルを開くにはAdobe Reader(無償)が必要です。こちらからダウンロードできます。

どさんこプラザ 公開データ
お取引に際してご参考として、ご活用ください。

●売上ランキング
●ルーキーズステージ(テスト販売情報)

ホッとするおもしろさ
北海道からおとけします。

①毎月の日別売上データの公開

北海道どさんこプラザ 日別売上 (平成26年5月)
【有楽町店】

日	物販	催事	売上金額 (円)				客数 (人)		客単価
			小計	軽飲食	通信販売	合計	来店	レジ	
1	木	2,077,194	54,867	2,132,061	474,739	2,606,800	6,020	1,499	1,444
2	金	2,494,201	67,611	2,561,812	505,936	3,067,748	6,651	1,663	1,552
3	土	2,541,939	73,511	2,615,450	874,945	3,490,395	7,513	1,870	1,411
4	日	2,712,667	69,960	2,782,627	889,059	3,671,686	7,957	1,880	1,467
5	月	2,580,642	67,588	2,648,230	750,699	3,398,929	7,871	1,637	1,453
6	火	2,361,344	59,990	2,421,334	456,107	2,877,441	7,255	1,696	1,440
7	水	1,820,748	100,000	1,720,748	326,031	2,046,779	6,149	1,263	1,386
8	木	1,740,419	65,750	1,806,169	331,753	2,137,922	5,599	1,314	1,388
9	金	1,662,215	85,350	1,747,565	334,243	2,081,808	5,611	1,313	1,351
10	土	2,000,513	108,050	2,108,563	710,142	2,818,705	7,180	1,552	1,371
11	日	1,787,683	120,350	1,908,033	727,292	2,635,325	6,521	1,378	1,397
12	月	1,394,889	75,300	1,470,189	304,427	1,774,596	4,738	1,065	1,393
13	火	1,472,392	67,460	1,539,852	371,287	1,901,139	6,366	1,171	1,327
14	水	1,820,032	51,978	1,872,010	460,959	2,332,969	6,283	1,359	1,387
15	木	1,626,570	50,741	1,677,311	367,056	2,044,367	5,633	1,228	1,386
16	金	1,649,113	62,317	1,711,430	442,010	2,153,440	6,423	1,338	1,285
17	土	1,725,922	33,922	1,759,844	713,523	2,473,367	7,185	1,414	1,254
18	日	1,820,557	42,888	1,863,445	784,518	2,647,963	7,313	1,437	1,308
19	月	1,497,184	56,405	1,553,589	368,034	1,921,623	5,379	1,146	1,364
20	火	1,455,118	46,833	1,501,951	358,880	1,860,831	5,604	1,161	1,305
21	水	1,301,315	96,348	1,397,663	277,758	1,675,421	5,053	1,083	1,309
22	木	1,511,150	78,251	1,589,401	403,153	1,992,554	6,682	1,163	1,377
23	金	2,110,531	111,114	2,221,645	458,148	2,679,793	7,032	1,388	1,611

②毎月の品目別売上データの公開

北海道どさんこプラザ 品目別売上 (平成26年5月)

※金額は消費税抜き

NO.	品目	5月計				累計			
		数量	金額	構成比	前年比	数量	金額	構成比	前年比
1	水産加工品	26,995	14,946,795	19.7%	99.5%	51,412	28,713,191	19.8%	99.9%
2	畜産加工品	4,060	3,147,110	4.1%	125.8%	8,221	6,489,524	4.5%	119.8%
3	農産一次産品	3,261	3,014,710	4.0%	74.9%	5,274	4,384,425	3.0%	77.0%
4	農産加工品	5,539	2,822,605	3.7%	120.2%	10,372	4,747,537	3.3%	104.8%
5	乳製品	7,816	2,842,333	3.7%	105.0%	15,079	5,461,372	3.8%	104.9%
6	菓子類	48,498	20,230,733	26.6%	99.6%	97,290	41,232,713	28.5%	106.0%
7	グロサリー	9,589	4,372,015	5.7%	116.5%	16,831	7,499,978	5.2%	110.3%
8	種類	6,828	1,709,789	2.2%	82.6%	13,053	3,272,622	2.3%	86.2%
9	非アルコール飲料	6,015	1,085,012	1.4%	108.1%	10,388	1,930,184	1.3%	102.1%
10	酒類	2,323	1,556,855	2.0%	130.4%	3,648	2,559,408	1.8%	118.1%
11	工芸品・クラフト類	1,067	971,088	1.3%	86.5%	2,133	1,975,905	1.4%	92.2%
12	雑事	3,247	3,056,087	4.0%	92.9%	8,064	7,328,379	5.1%	94.9%
小計		125,238	59,755,132	78.6%	100.7%	241,765	115,595,238	79.9%	102.3%
軽飲食・惣菜		2,063	16,286,109	21.4%	119.0%	4,324	29,095,012	20.1%	118.7%
店頭計		127,301	76,041,241	100.0%	104.1%	246,089	144,690,250	100.0%	105.2%
通信販売			0	0.0%	0.0%		0	0.0%	0.0%
合計		127,301	76,041,241	100.0%	104.1%	246,089	144,690,250	100.0%	105.2%

③毎月のテスト販売品のデータの公開

「北海道どさんこプラザ」メーカーズステージ テスト販売品一覧表
(平成26年5月現在)

品目番号	品名	メーカー名	JAN	単価(税込)	1月	2月	3月	4月	5月
				数量	金額	数量	金額	数量	金額
1	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	498022171449	¥130	3,110	3,340	11	4,370	
4	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	498029771454	¥385	4,130	1,320	14	3,370	
1	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	498022771505	¥400	21,120	22,200	19	11,400	
1	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	491143200005	¥785	4,110	11,130	15	11,700	
1	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4981488139230	¥160	35,400	8,370	20	3,300	
11	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4981488139230	¥160	13,900	51,810	24	3,400	
12	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980278102676	¥900	11,800	28,300	44	39,200	
13	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980278102676	¥900	3,400	18,300	29	23,200	
14	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980278102676	¥900	10,600	22,170	36	28,800	
15	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980278102676	¥900	5,900	21,300	3	3,400	
16	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980278102676	¥900	29,800	47,130	74	21,800	
17	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	13,300	20,800	30	12,000	
18	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	19,800	9,300	0	0	
19	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	14,400	6,200	0	0	
20	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	20,100	5,200	0	0	
21	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	2,100	11,700	35	26,800	
22	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	11,571	14,130	9	3,500	
23	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	20,147	34,410	39	22,200	
24	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	16,900	89,530	123	73,800	
25	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	39,600	271,840	16	123,400	
26	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	7,130	13,350	14	3,500	
27	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	16,900	89,530	123	73,800	
28	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	39,600	271,840	16	123,400	
29	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	7,130	13,350	14	3,500	
30	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	16,900	89,530	123	73,800	
31	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	39,600	271,840	16	123,400	
32	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	7,130	13,350	14	3,500	
33	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	16,900	89,530	123	73,800	
34	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	39,600	271,840	16	123,400	
35	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	7,130	13,350	14	3,500	
36	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	16,900	89,530	123	73,800	
37	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	39,600	271,840	16	123,400	
38	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	7,130	13,350	14	3,500	
39	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	16,900	89,530	123	73,800	
40	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	39,600	271,840	16	123,400	
41	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	7,130	13,350	14	3,500	
42	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	16,900	89,530	123	73,800	
43	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	39,600	271,840	16	123,400	
44	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	7,130	13,350	14	3,500	
45	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	16,900	89,530	123	73,800	
46	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	39,600	271,840	16	123,400	
47	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	7,130	13,350	14	3,500	
48	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	16,900	89,530	123	73,800	
49	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	39,600	271,840	16	123,400	
50	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	7,130	13,350	14	3,500	
51	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	16,900	89,530	123	73,800	
52	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	39,600	271,840	16	123,400	
53	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	7,130	13,350	14	3,500	
54	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	16,900	89,530	123	73,800	
55	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	39,600	271,840	16	123,400	
56	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	7,130	13,350	14	3,500	
57	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	16,900	89,530	123	73,800	
58	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	39,600	271,840	16	123,400	
59	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	7,130	13,350	14	3,500	
60	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	16,900	89,530	123	73,800	
61	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	39,600	271,840	16	123,400	
62	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	7,130	13,350	14	3,500	
63	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	16,900	89,530	123	73,800	
64	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	39,600	271,840	16	123,400	
65	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	7,130	13,350	14	3,500	
66	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	16,900	89,530	123	73,800	
67	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	39,600	271,840	16	123,400	
68	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	7,130	13,350	14	3,500	
69	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	16,900	89,530	123	73,800	
70	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	39,600	271,840	16	123,400	
71	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	7,130	13,350	14	3,500	
72	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	16,900	89,530	123	73,800	
73	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	39,600	271,840	16	123,400	
74	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	7,130	13,350	14	3,500	
75	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	16,900	89,530	123	73,800	
76	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	39,600	271,840	16	123,400	
77	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	7,130	13,350	14	3,500	
78	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	16,900	89,530	123	73,800	
79	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	39,600	271,840	16	123,400	
80	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	7,130	13,350	14	3,500	
81	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	16,900	89,530	123	73,800	
82	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	39,600	271,840	16	123,400	
83	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	7,130	13,350	14	3,500	
84	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	16,900	89,530	123	73,800	
85	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	39,600	271,840	16	123,400	
86	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	7,130	13,350	14	3,500	
87	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	16,900	89,530	123	73,800	
88	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	39,600	271,840	16	123,400	
89	石狩 鮭	(株)F&T WORLD	4980438620042	¥400	7,130				

④ポイントカード情報の公開

- 年代別 性別 買上頻度 地域

北海道どさんこプラザ有楽町店 ポイントカード利用状況（平成25年10月～平成26年3月）

顧客層分析
（Ⅰ）年代・性別分布

	0～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～	年齢不明	合計
性別									
[1] 男性	2	50	189	374	356	367	280	925	2,543
[2] 女性	7	98	395	716	682	750	492	3,254	6,394
合計	9	148	584	1,090	1,038	1,117	772	4,179	8,937
割合	0.1%	1.7%	6.5%	12.2%	11.6%	12.5%	8.8%	48.8%	100.0%
性別別シェア									
[1] 男性	22.2%	33.8%	32.4%	34.3%	34.3%	32.9%	36.3%	22.1%	28.5%
[2] 女性	77.8%	66.2%	67.6%	65.7%	65.7%	67.1%	63.7%	77.9%	71.5%
買上頻度（平均）									
[1] 男性	3.5	1.6	2.6	2.5	2.7	2.9	2.9	2.4	2.6
[2] 女性	10.8	1.9	2.6	2.3	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4
合計	7.8	1.9	2.6	2.4	2.5	2.5	2.6	2.4	2.5



（Ⅱ）年代・地域分布

	0～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～	年齢不明	合計									
住居地域利用人数	10	153	588	1,096	1,048	1,129	777	4,368	9,169									
[13] 東京都	7	70.0%	97	63.8%	375	61.0%	654	62.4%	679	60.1%	532	68.5%	2,649	60.6%	5,662	61.8%		
[12] 千葉県	2	20.0%	22	14.4%	79	13.4%	138	12.6%	121	11.5%	173	15.3%	77	9.9%	421	9.6%	1,033	11.3%
[11] 埼玉県	0	0.0%	12	7.8%	56	9.5%	98	8.9%	104	9.9%	123	10.9%	65	8.4%	393	9.0%	851	9.3%
[14] 神奈川県	1	10.0%	16	10.5%	41	7.0%	115	10.5%	105	10.0%	103	9.1%	66	8.5%	381	8.7%	828	9.0%
[08] 茨城県	0	0.0%	1	0.7%	8	1.4%	18	1.6%	14	1.3%	18	1.6%	12	1.5%	59	1.4%	130	1.4%

⑤フェイスブックでの情報発信



最後に

- ご静聴ありがとうございました。
- ださんこプラザではご案内の通りホームページで
- いろいろな情報を発信しております。
- 本年度からフェイスブックもはじめました。

北海道ださんこプラザを
今後共よろしくおねがいたします。

発表者データ

- 松崎 誠利
- 北海道ださんこプラザ有楽町店
＜東京都千代田区有楽町2丁目10-1 東京交通会館内1階＞
- 店長(株式会社 札幌丸井三越 セールスマネージャー)
- 旭川生まれで大学時代は東京でした。北海道が恋しくてUターンし札幌で就職。今年4月、縁あって再び東京へ参りました。東京のお客さまの声のフィードバック、道産品の良さをどんどんセールスしていきます。よろしくお願いいたします！

北海道どさんこプラザ有楽町店の概要

「北海道どさんこプラザ」は、北海道が設置している北海道産品の展示・販売等を通じ企業のマーケティング活動を支援するアンテナショップ。

1 運営形態

プロポーザルにより選定された(株)札幌丸井三越及び(株)北海道百科のコンソーシアム(以下、受託者)が受託し、無償で運営。(平成24～27年度(最長))有楽町店は委託契約に基づく施設(店舗)として、北海道が店舗賃借料を負担。(平成26年度予算：43,916千円)

2 設置時期

平成11年7月20日

3 設置場所

JR有楽町駅前 東京交通会館1階
店舗面積 171.9m²

4 品目数

約1,300品目

5 利用実績

平成25年度 来客数 217万人
売上高 8.9億円

6 マーケティング支援機能

(1) テスト販売

道内事業者から募った商品を3か月間店舗で販売し、販売期間終了後、販売状況や消費者の評価、商品改良のためのアドバイス等を出品事業者にフィードバックする制度。消費者から高い評価があった商品については、定番商品への移行もある。(年4回実施(4～6月、7～9月、10～12月、1～3月))

(2) マーケティングサポート催事

道内事業者に対し、消費者意向等を直接聴取することができる、対面販売の催事スペースを提供する。

(3) マーケティングアドバイザー

商圏内の消費購買動向等に精通したアドバイザーを3名配置し、企業等からの商品開発やマーケティングに関する相談に対して助言や指導を行う。

7 商標使用料

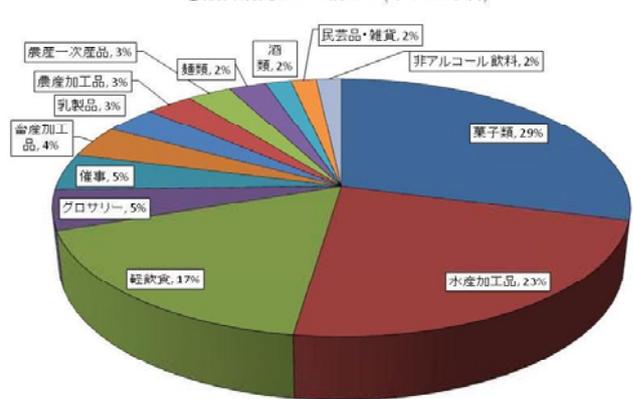
「北海道どさんこプラザ」の商標使用料を受託者から売り上げの3.5%徴収。

①どさんこプラザ有楽町店利用実績

区分	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
来客数(人)	2,490,476	2,264,211	2,223,901	2,120,800	2,177,217
総売上高(千円)	974,262	880,033	895,147	864,962	893,004
客単価(円)	1,496	1,478	1,531	1,490	1,492

※来客数は単純来客数、レジベースでは約50万人(25年度)

②品目別売り上げ構成比(平成25年度)



③テスト販売実績(単位:品、千円)(有楽町店、池袋店、相模原店)

区分	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
出品数	443	334	319	326	289
定番移行数	64	23	18	30	40
売上高	23,153	13,692	15,828	14,575	14,111

④マーケティングサポート催事実績(単位:件、千円)

区分	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
件数	33	36	47	46	46
売上高	26,978	30,125	31,515	30,074	31,030

⑤マーケティングアドバイザーの構成

所 属	役 職	氏 名
(有)カリアコミュニティ	代表取締役	中塚 清
(株)マーケティングブレインサービス	代表取締役	酒井 正
(株)三越伊勢丹	営業本部 基幹店事業部 食品統括部付(計画・仕入・EC ・中小型・新規担当)部長	中野 健一

⑥マーケティングアドバイザー利用実績(単位:件、社)

区分	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
利用件数	89	121	315	326	290
企業数	58	110	129	129	141

⑦商標使用料納入実績(単位:千円)

区分	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
使用料	23,123	27,341	27,825	31,471	32,548

「アンテナショップの販売戦略」

ふくい南青山291 井上義信 館長

- ・ 基本は場所ありき
- ・ 界限性とマーケティング
- ・ 顧客目線
- ・ ホスピタリティ・ 蘊蓄
- ・ ビビッドな空気 ホスピタリティ
- ・ パブリシティ
- ・ 「南青山店」と「銀座店」

発表者データ

都道府県名	福井県
アンテナショップ名	ふくい南青山291
氏名	井上義信
役職	館長
ショップ 所在地	【ふくい南青山291】 港区南青山5-4-41 【食の國福井館】 中央区銀座1-3-3 銀座西ビル1F
自己PRの一言 コメント	この春で291のオペレーションを担うようになり6年が経過した。いい店に育てるためには、最低3年は必要だと思う。マーケットトレンド変化の掌握、顧客目線フィルターでの見直し等がようやくできるようになった気がする。