

第28回自治体アンテナショップ情報交換会

日 時： 令和 5年 7月 25日(火)14:00～17:00

開催方法： ハイブリッド 開催

会 場： WASEDA NEOホール（コレド日本橋5 F）

●事例発表資料について

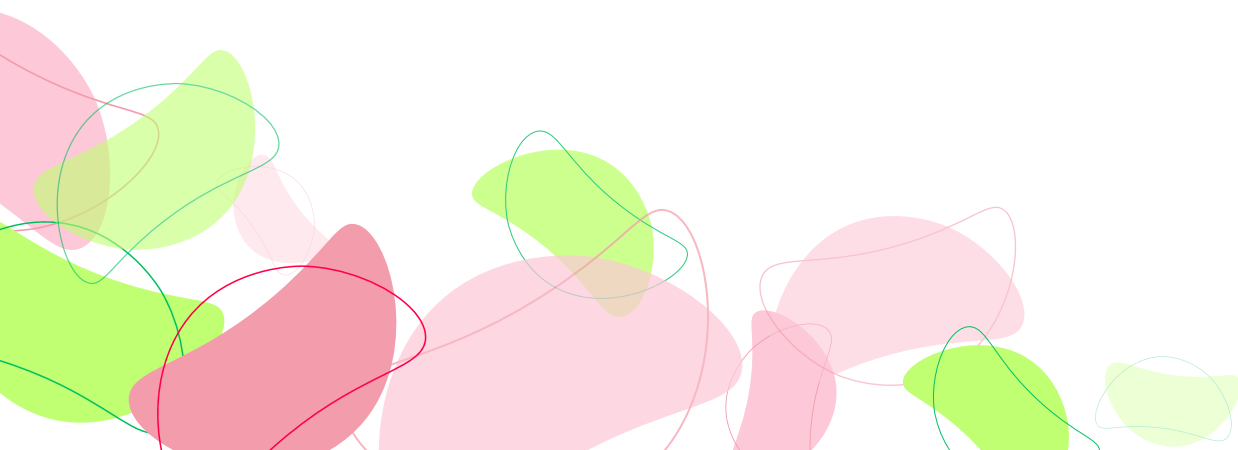
- ・事例発表① 北海道：北海道どさんこプラザ
- ・事例発表② 茨城県：IBARAKIsense
- ・事例発表③ 福井県：ふくい食の國291 ふくい南青山291
- ・羽田産直館について(日本空港ビルディング)

●問い合わせ先

一般財団法人地域活性化センター 地域創生・情報広報グループ

【メール】 antena@jcrd.jp

【電 話】 03-5202-6137





その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

北海道どさんこプラザについて

2023年7月25日

北海道経済部

食産業振興課マーケティング係

小倉 寛也

| 説明項目

- 1. 北海道どさんこプラザについて**
- 2. 羽田空港店の活用について**
- 3. 情報提供**

説明項目

1. 北海道どさんこプラザについて
2. 羽田空港店に活用について
3. 情報提供

北海道どさんこプラザについて



北海道どさんこプラザ Hokkaido Dosanko Plaza

北海道が開設するアンテナショップ。北海道内で製造・加工された特産品の取り扱いのほか、道産品の展示・販売等を通して、道内企業のマーケティング活動の支援を行っています。



①道産食品の販路拡大

②道内製造事業者のマーケティング支援

③北海道の食のブランドや各種情報の発信



北海道の総合的なアンテナショップ

①道産食品の販路拡大



国内(15店舗)

札幌店、倶知安サテライト店、湯川サテライト店、仙台店、さいたま新都心店、池袋店、吉祥寺店、有楽町店、町田店、新宿店、羽田空港店、海老名店、名古屋店、奈良店、あべのハルカス店



国外(3店舗)

ミレニアウォーク店(シンガポール)
グレートワールドシティ店(シンガポール)
バンコク店(タイ)



WEB店舗

楽天市場、Yahoo! ショッピング、HANEDA Shopping、
近鉄百貨店ネットショップ



道産食品の販路拡大

その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

②道内製造事業者のマーケティング支援

テスト販売

売れる商品づくりを支援するため、道内企業が製造・加工した新商品を店舗にて3～6ヶ月間試験的に販売可能。

ルーキーズ 1stステージ

エントリー商品を陳列販売



ルーキーズ 2ndステージ

販売上位商品のテスト販売継続



グランプリ

TOP10商品の表彰・定番商品化



約2割がグランプリ商品として
常設販売へ移行

各ステージ終了時には、各店店長が事業者に対し、パッケージ・分量・価格などの改善点についてフィードバックし、商品の磨き上げを行っている。

マーケティングサポート催事



店舗の催事スペースを利用して、道産品のPR・対面販売、北海道観光のPR、道内自治体のPRが可能。

R4年度実施催事の例

札幌店

空知フェア … 農産物、ワイン、菓子等

留萌フェア … 水産物、日本酒、果物等

有楽町店

いくら醤油漬け販売会 … 水産物等

宗谷の特産品販売会 … 水産物、菓子等

催事合計 **82** 件

マーケティングアドバイザー



製品の開発や市場ニーズの把握、販売促進計画の企画・立案など、企業等のマーケティング活動に関する事項について個別相談を行う。

相談内容の例

- ・一括表示の記載方法を教えて欲しい。
- ・販路拡大をどのように行えばよいか。
- ・市場分析について詳しく知りたい。
- ・現在の販売方法、宣伝方法についての評価をしてほしい。

③北海道の食のブランドや各種情報の発信



道が認定する上質な道産食品のほか、振興局や庁内各部と連携し、市町村や道施策情報を発信。

食絶景北海道



「食絶景北海道」のキャッチフレーズ、ロゴマークを活用し、北海道の食ブランドを発信。

■道が認定する上質な道産食品等



一流シェフやカリスマバイヤーなど「食」分野の第一人者たちが集う北海道「食のサポーター」等による選考を経て、道産食品のトップランナーを選定。



「健康でいられる体づくりに関する科学的な研究」が行われた機能性素材を含む食品を、北海道が認定する制度。



北海道「フード塾」修了生が集い、自主的に情報共有や勉強会を開催。魅力発信の場づくりをしていく会員組織。



「ゼロカーボン北海道への寄与」(温室効果ガス削減目標設定、エネルギー利用効率向上、食品ロス削減等)と「北海道の食」としての魅力の両方を満たす道産食品を道が選定し表彰。

③北海道の食のブランドや各種情報の発信

施策情報の発信例

○道産木材のPR

道産木材を使用した装飾、
HOKKAIDO WOODのPR
(羽田空港店・あべのハルカス店)



○ふるさと納税の促進

返礼品「電子感謝券」導入
(有楽町店・羽田空港店)



○牛乳消費拡大PR

牛乳無償配布による
消費拡大PR (羽田空港店)



○農水産品PR

全道13漁協の商品
を集めた北海道漁協
フェア (札幌店)



北海道米や北海道
のお酒のPR (羽
田空港店ほか)



説明項目

1. 北海道どさんこプラザについて
- 2. 羽田空港店の活用について**
3. 情報提供

北海道どさんこプラザ羽田空港店について



概要

場 所:羽田空港第1ターミナルビル2階出発ロビー(Cゲート前)

オープン:令和3年6月10日(木)



店舗機能

- ①道産食品展示・販売（ソフトクリームコーナーあり）
- ②観光情報、アイヌ文化等、その他行政情報の発信
- ③催事スペース
- ④テスト販売
- ⑤ネット通販
- ⑥イートインコーナー併設



北海道どさんこプラザ羽田空港店について



店内画像



その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

イートインコーナー



店舗名 : ノースカフェ & BEER
(運営: (株) サッポロライオン)
道産食材をふんだんに使用したオリジナルメニューを提供する飲食施設を店舗2階に併設。



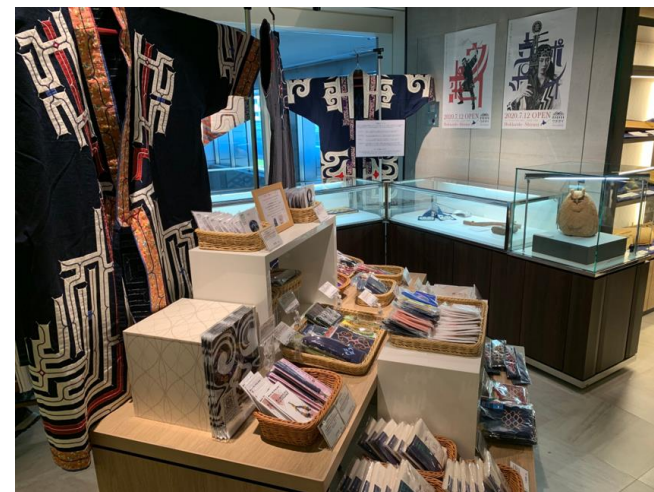
提供メニューの一例

北海道のおいしいグルメで、道産食品をPR！

観光情報、アイヌ文化等、その他行政情報の発信

アイヌ文化

- ・アイヌの人たちが伝統的な技術で製作した工芸品など、アイヌ文化の素晴らしさを情報発信するとともに、年間を通じてアイヌ関連商品の販売を実施。
- ・モニターでは、北海道の観光情報とともに、白老町にある民族共生象徴空間ウポポイをはじめとする道内のアイヌ文化施設や伝統舞踊などを紹介する動画を、年間を通じて放映。



観光情報

- ・北海道のエリアや季節などテーマに沿って「旬」な観光情報を発信。
- ・映像や各種パンフレットにより効果的に北海道の魅力をPR。



テスト販売商品コーナー

どさんこプラザ有楽町店で取り扱った販売開始から1年以内のテスト販売商品（ルーキーズ）の中から、人気上位の商品を「ルーキーズステージ」として羽田空港店で販売。

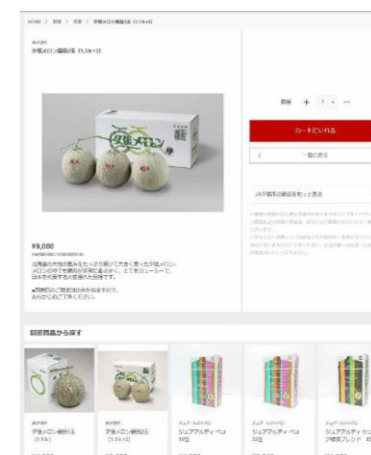
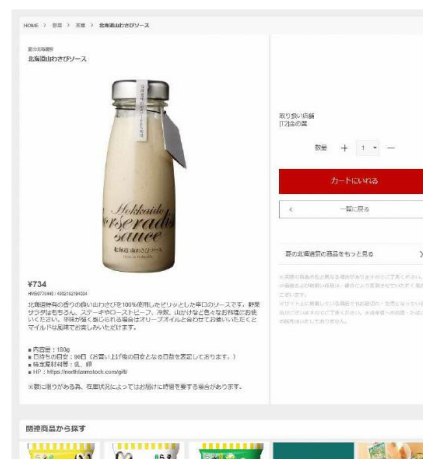
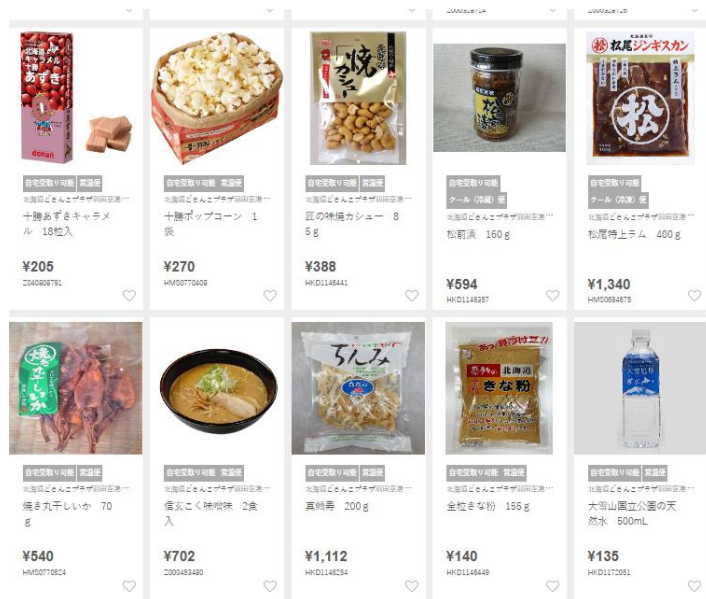


厳選された人気の新商品を取り扱っています!!

オンラインショップ販売



北海道どさんこプラザ羽田空港店のオンラインショップが開設されており、農産物や水産物、菓子、グロサリーなど、約100品目を販売。



その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

北海道産木材の使用



【HOKKAIDO WOODとは】

北海道の木でつくられた木材製品のブランド。ロゴマークは北海道の「北」という漢字を、木の「幹」と「枝」に見立てたマーク。木を中央で縦に割ることで、木を製材していることも表現しています。現在、91の企業・団体・個人が趣旨に賛同しロゴマークを使用申請し、道産木材製品のプロモーションツールとして使用しています。



化粧箱



木製スプーン



薪棚



説明項目

1. 北海道どさんこプラザについて
2. 羽田空港店の活用について
3. **情報提供**

【情報提供】北海道どさんこプラザ新宿店オープン



北海道どさんこプラザ 新宿店
Hokkaido Dosanko Plaza

場所：新宿駅直結の地下街「新宿サブナード」内
営業時間：10:30～21:00

北海道 菓子大集合!
北海道の銘菓を指名買い!
7月14日(金)～7月27日(木)

- じゃがポックル 10袋入.....1,051円
北海道産じゃがいもをまるごとカット。オーブンの力でしやがれも本家のおいしさを感じられます。
- Oh! 焼とうきび 18g×6袋.....781円
- き花 プティモ アソートセット 16枚入 (ホワイト8枚入、いちご4枚入、ショコラ4枚入).....1,601円
- 北海道ミルククッキー 札幌農学校 12枚入.....651円
新鮮なミルクをたっぷり使用。軽・食感と口どけの良さ、ミルクの豊かな風味が広がります。
- ハスカップジュエリー 2個入.....591円
- 夕張メロンピューゼリー 5個入.....962円

北海道どさんこプラザ 新宿店
グランド OPEN記念!
7月14日(金) 10:30～

どさんこイチオシ商品をご紹介します! お買物の参考に!

- 和菓子部門**
 - 三ッ六 6.90円
 - 和菓子 1袋 181円
 - 和菓子 1袋 500円
- 水産部門**
 - 水産 1袋 395円
 - 水産 1袋 573円
 - 水産 1袋 627円
- 和食部門**
 - 和食 1袋 324円
 - 和食 1袋 388円
 - 和食 1袋 206円
- 珍味部門**
 - 珍味 1袋 501円
 - 珍味 1袋 376円
- 洋食部門**
 - 洋食 1袋 1,343円
 - 洋食 1袋 975円
- 北海道ソノカルフード**
 - 北海道ソノカルフード 1袋 845円

お近くにお越しの際は、ぜひお立ち寄りください♪

その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.



その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

これで説明は終わりとなります。
ご静聴ありがとうございました。





IBARAKI sense

茨城県営業戦略部プロモーションチーム



IBARAKI
sense

IBARAKI sense の概要

オープン

2018年10月25日 リニューアルオープン

所在地

東京都中央区銀座 1 - 2 - 1 紺屋ビル 1 F

店舗構成

物販

飲食（カフェ、レストラン）





IBARAKI sense の概要

コンセプト

「茨城の厳選された逸品を世界へ」

役割

- ① 首都圏における P R 拠点
 - ② 生産者のマーケティングの場
- の 2 つを重視して運営。

IBARAKI sense の概要



SENSE SHOP（物販）

厳選された茨城の食品、地酒、
工芸品を販売



BARA cafe（カフェ）

季節ごとの果物のスイーツを提供



BARA dining（レストラン）

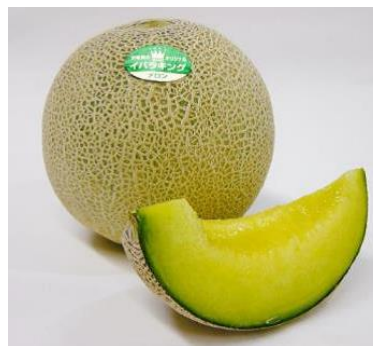
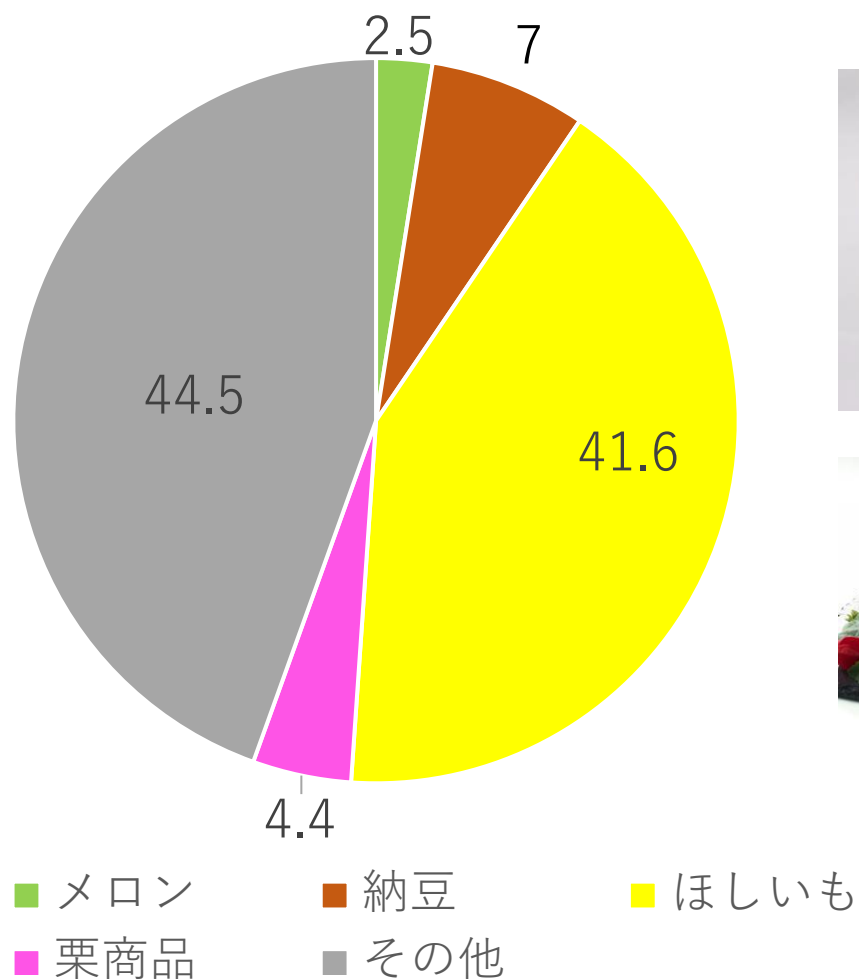
県産食材を使った料理を提供





SENSE SHOP の売れ筋

SENSE SHOPの販売状況（2022年度）



BARA cafe の売れ筋

季節のフルーツを使用したパフェなどのスイーツ

メロン (5月～9月頃)



栗 (10月～12月頃)



イチゴ (1月～4月頃)



BARA dining の売れ筋

茨城の名物料理・郷土料理

あん肝ラーメン



茨城納豆御膳



あんこう小鍋御膳



コース料理

茨城特選コース
「花音」



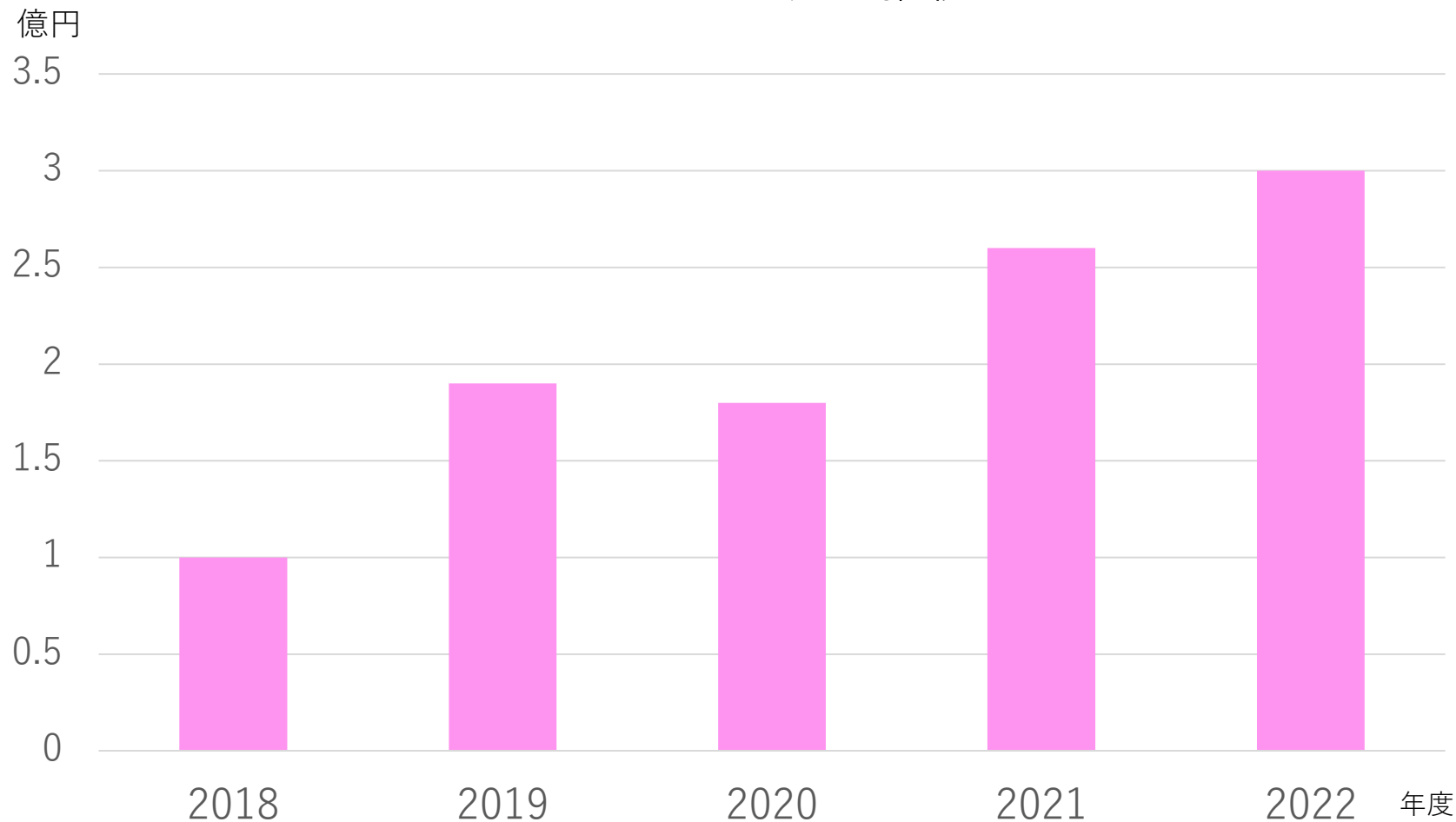
あんこう鍋コース





IBARAKI sense の売上

IBARAKI sense 売上推移



※2018年度は10/25～

IBARAKI sense の取組

メディアを意識した話題性のある企画の実施

赤肉青肉メロンセット販売

「IBARAKI melon King & Queen Selection」

○ メディア向け P R イベントの実施

○ カフェでのコラボメニュー販売



テレビをはじめ多数のメディアでの取り上げ



メディアを通じての茨城メロンの P R

予定していた約230セットを完売





IBARAKI
sense

IBARAKI sense の取組

メディアを意識した話題性のある企画の実施

IBARAKI sense 納豆フェア

- メディア向け P R イベントの実施
- 納豆ガチャや納豆まぜまぜ選手権など
店舗において様々な企画の実施



テレビをはじめ多数のメディアでの取り上げ
店舗での賑わいづくり



メディアを通じての茨城の納豆の P R
来店者数の増加





IBARAKI
sense

IBARAKI sense の取組

市町村等による特産品のPRイベント

市町村や生産者等によるPRイベントを多数実施

2022年度は、30回以上の市町村等イベントを実施

<主な実施内容>

- 特産品の試食販売
- 体験型イベントの実施

(例) いが栗拾い体験

ほしいも作り体験



マーケティングの場としても活用





IBARAKI
sense

IBARAKI sense の取組

県内コンテスト受賞商品の販売

県内で実施したコンテストと連携し、受賞商品の販売を実施

< 主な連携コンテスト >

- ・ King of IBARAKING コンテスト
- ・ ほしいも品評会
- ・ シャインマスカット品評会
- ・ いばらき米の極み頂上コンテスト
- ・ いばらきデザインセレクション



茨城の厳選された商品を取り扱う





IBARAKI
sense

IBARAKI sense の取組

茨城名物スイーツの期間限定販売

茨城県内でしか販売されていないスイーツを、期間限定で販売

<主な販売商品>

- ・ 賞味期限15分

「笠間和栗の生しぼりモンブラン」

- ・ 銀座初進出

ほしいも専門店の「おいもジェラート」



話題化及び茨城への誘客をねらう



IBARAKI sense の取組

メディアに向けた情報発信

毎月、イベントや旬の商品情報など掲載した
「IBARAKI sense 通信」をリリース



メディアの取材誘致につなげる

メディアを通じてのPR



【報道関係各位】
IBARAKI sense 通信 5月号
毎月発行のIBARAKI sense 通信は、茨城県のメロン産地から、最新のメロン情報や、イベント情報、お土産情報などを掲載しています。

IBARAKI sense 産地 茨城
「最良の梅雨の産地」の産地から、最新のメロン情報や、イベント情報、お土産情報などを掲載しています。

メロンの生産量24年連続日本一！の茨城から旬のメロンが送られて来ます。
茨城県は24年連続日本一を誇るメロン産地です。最新のメロン情報や、イベント情報、お土産情報などを掲載しています。

メロン王冠の茨城から旬のメロンが送られて来ます！
茨城県は24年連続日本一を誇るメロン産地です。最新のメロン情報や、イベント情報、お土産情報などを掲載しています。

IBARAKI sense 産地 茨城
「最良の梅雨の産地」の産地から、最新のメロン情報や、イベント情報、お土産情報などを掲載しています。



メロン関連のおすすめ商品をご紹介します
生鮮食品としてのメロンは、旬のメロンを多くの人に食べてほしいという思いから、IBARAKI senseでは、茨城の産地から、最新のメロン情報や、イベント情報、お土産情報などを掲載しています。

IBARAKI sense イベント情報
茨城県は24年連続日本一を誇るメロン産地です。最新のメロン情報や、イベント情報、お土産情報などを掲載しています。

ROKKO PRイベント
開催日：5月20日(土)
内容：特産品を使ったドリンク2種の販売
大人向け「甘味ドリンク」
子ども向け「甘味ドリンク」
お土産情報「お土産情報」

茨城メロンフェア
開催日：5月20日(土)～21日(日)
内容：茨城メロンフェア
お土産情報「お土産情報」

IBARAKI sense イベント情報
茨城県は24年連続日本一を誇るメロン産地です。最新のメロン情報や、イベント情報、お土産情報などを掲載しています。



IBARAKI
sense

IBARAKI sense の取組

SNS等による積極的な情報発信

- ・ ホームページのほか、Twitter、Instagram、Facebookで
おすすめ商品情報、イベント情報、県の観光情報などを
積極的に発信。

- ・ LINEにおいて、毎月クーポンを発行。
クーポン提示で割引やプレゼントなどを実施。



茨城県及びIBARAKI sense のファンづくり





IBARAKI
sense

IBARAKI sense の取組

E C サイトの運営

コロナ禍の2020年に、PayPayモール（現：Yahoo!ショッピング）にE Cサイトをオープン。厳選された商品を取り扱っている。
年に数回、オンライン物産展を開催。

< オンライン物産展における取組 >

- ・ 割引クーポンの発行
- ・ ライブコマースの実施
- ・ ターゲティング広告の実施 など



贈答用など新たな需要の獲得





IBARAKI sense の取組

生産者へのフィードバック

- ・テストマーケティング

月に10商品を選定し、店舗でPOP付きで紹介。

消費者の反応や評価を生産者へフィードバック。

- ・商品改善提案

パッケージデザインの変更、専用ギフト箱など

首都圏での販売に向けた改善提案

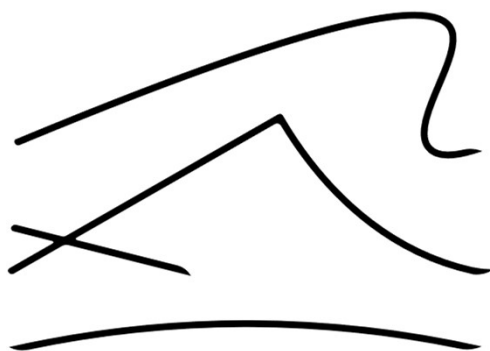


生産者のマーケティングの場としての機能

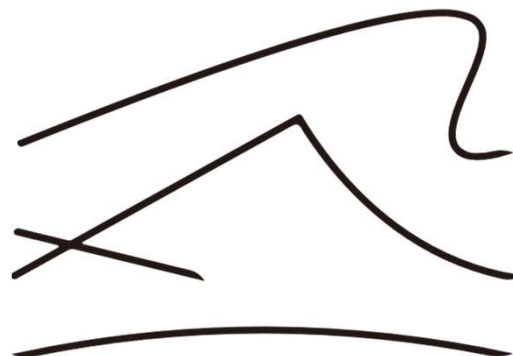


I B A R A K I
s e n s e

ご清聴ありがとうございました。



ふくい
食の国
2 9 1



ふくい
南青山
2 9 1

令和5年7月25日

福井県 商業・市場開拓課

ふくい食の國 291



ふくい
食の國
291

所在地

中央区銀座 1-5-8
Ginza Willow Avenue BLDG 1F, B1F

営業時間

ショップ 10:30~19:00

イートイン 【平日】 11:00~15:00
17:00~21:00

【土日祝】 11:00~20:00



施設概要

1_F

- ・ 県産品販売スペース
- ・ 観光移住情報コーナー



B1_F

- ・ イートインスペース
- ・ 工芸品販売・イベントスペース



ふくい
食の国
291

フロアガイド

施設について

ふくい
食の國
291

○観光移住情報 コーナー

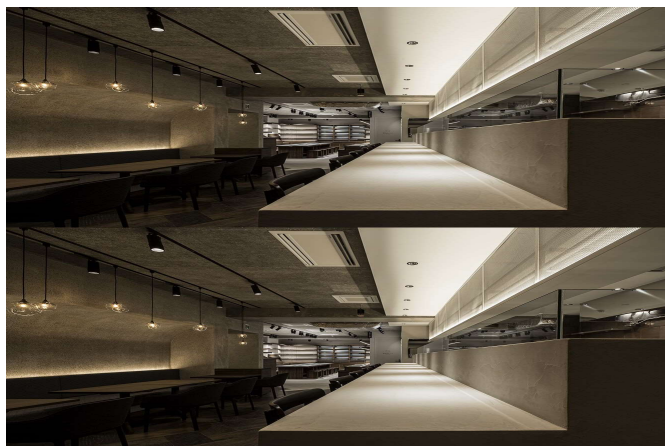
福井県の情報を発信
する、パンフレット
や雑誌を配置。

1 F



○県産品販売 スペース

食品を集約。
人気商品だけでなく、
まだ知られていない
商品の掘り起こしも
行う。



○イートイン スペース

越前そばやソース
カツ丼など福井の
食を存分に堪能で
きるメニュー。



B 1 F

○工芸品販売

工芸品のほぼ全てを
地下に集中させ、県
の魅力や文化を発
信！

令和5年2月 リニューアルオープン

〇経緯



「食の國 福井館」

「食品」に特化した店舗を、平成25年4月18日に開設。
令和4年2月6日に惜しまれながらも閉店。

「Limited Store291」

銀座と南青山、両館の閉店に伴う対応策として、
令和4年10月～1月に期間限定でオープン。



「ふくい食の國291」

柳通りに面した物件に**移転**し、
令和5年2月24日にリニューアルオープン。
今まで南青山と銀座の両館で行っていた物販を、ふくい食の國291に集約。

店舗リニューアル

◇外装

店舗面積を拡張し、
人通りが多い通りに出店。

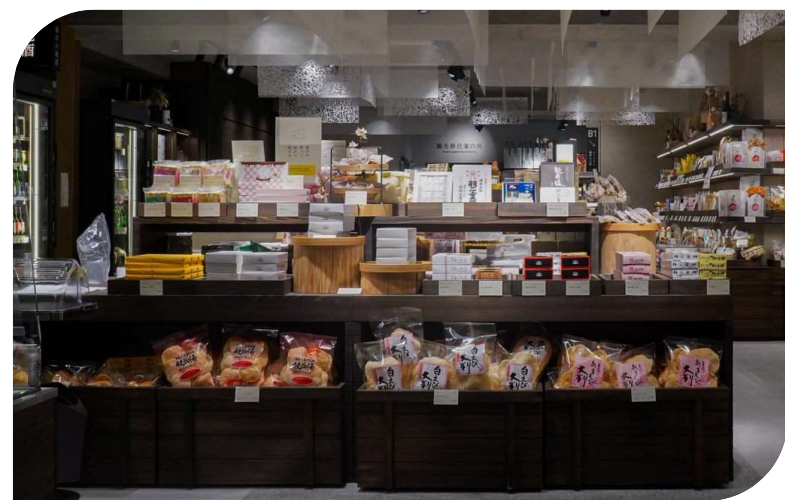
銀座桜通りから、柳通り
に**移転**。



◇内装

県産品販売スペースを
86㎡→180㎡に増床。

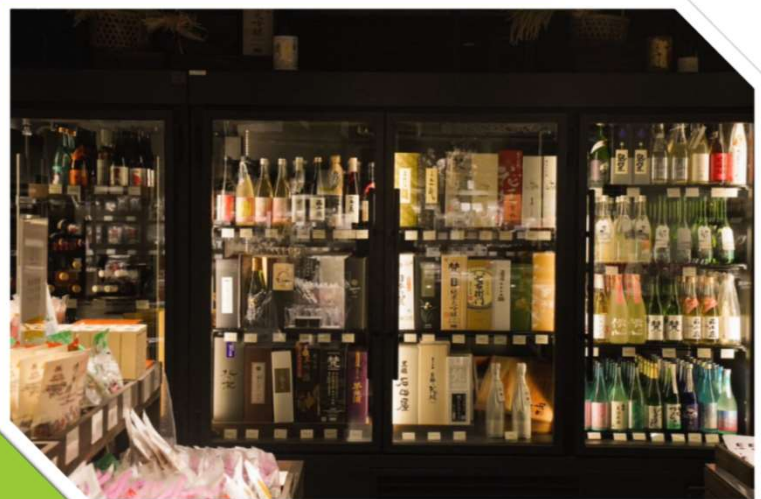
約2000点の商品登録



施設について



ふくい
食の國
291



コンセプトは、、、

“県内企業の販路”と“ふくいファンの裾野”を
拡大するアンテナショップ

ふらっと立ち寄れて、興味をそそる商品を探す
“わくわく感”を提供することで
「いつの間にか、ふくいファン」、「ooと言えば福井」
という展開を目指す。

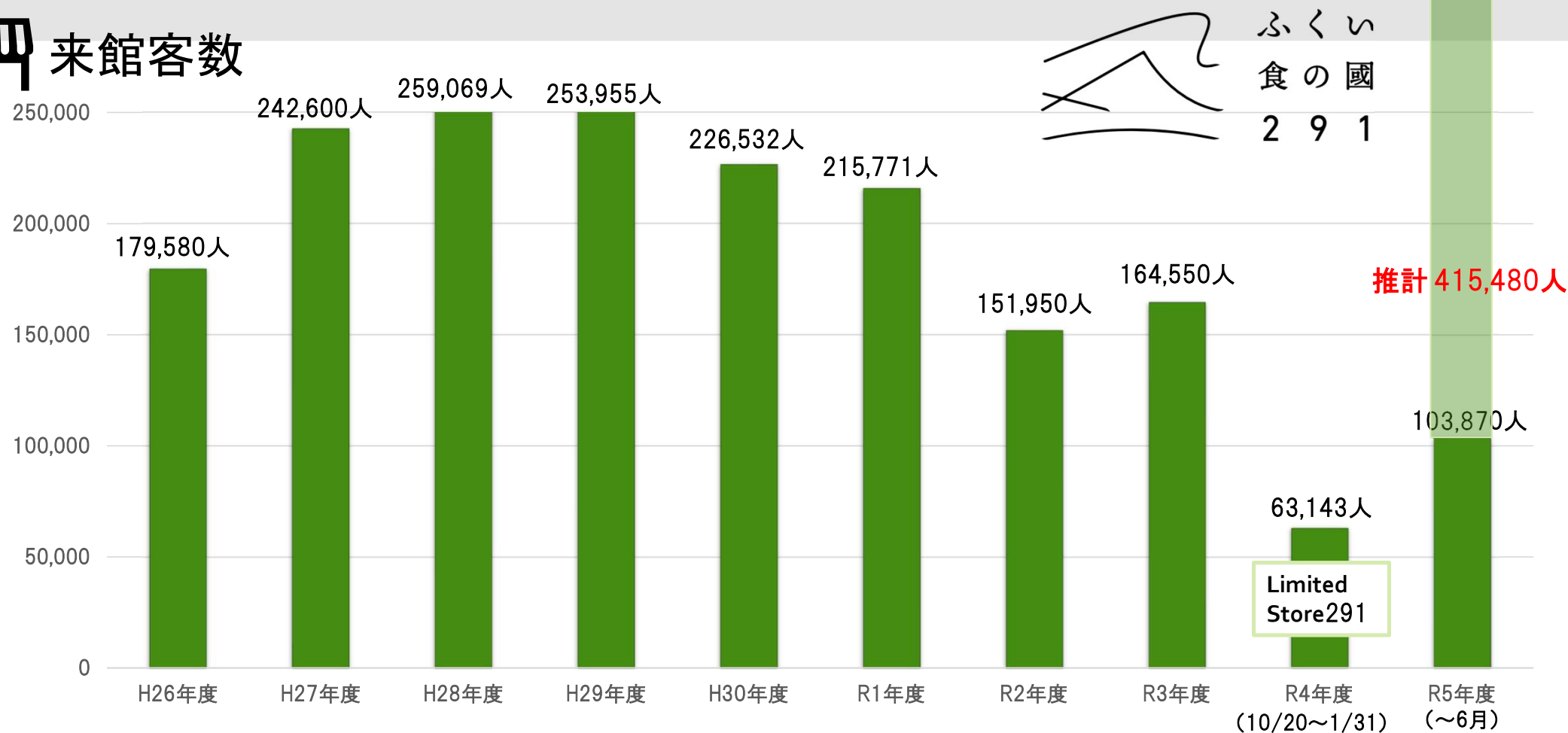
積極的に外販や企業・
バイヤーへの売込みも
行い販路拡大に貢献、
福井情報をさりげなく
発信することでファン
獲得につなげる

新幹線時代に
『福井とつなげる拠点』
を目指す。





来館客数



来館者数の推移

店舗の取り組み

外販

K.ItoyaにてPOP UPの開催

アンテナショップで取り扱いの
なかった、東京初販売の新商品
を中心に販売！



ふくい
食の國
291



青果の取り扱いを常時
平均10点→約60点に！

物流機能の強化

青果の販売

店舗の取り組み

直近の取材実績



- 掲載日
5月21日（日）
- メディア名
日本テレビ
「スクール革命！」

『日本のうまいもん
大集合！』

クイズ★アンテナショップ

の企画で、店舗でも
取材を受けた。

ふくい南青山 291



ふくい
南青山
291

所在地

港区南青山5丁目4-41
グラッセリア青山内



営業時間

カルティブ 291 8:00~20:00

コネクト 291 9:00~20:00



施設概要

2_F

- ・ コワーキング
- ・ 貸会議室
- ・ シェアオフィス



1_F

- ・ 飲食スペース



ふくい
南青山
291

フロアガイド

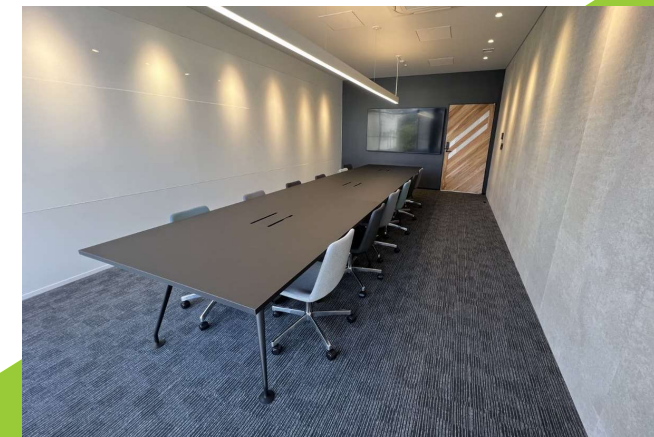
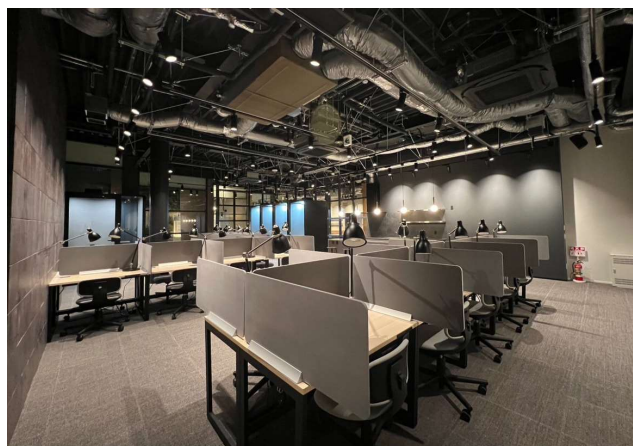
施設について

ふくい
南青山
291

○CONNECT291 コワーキング、貸会議室 シェアオフィス

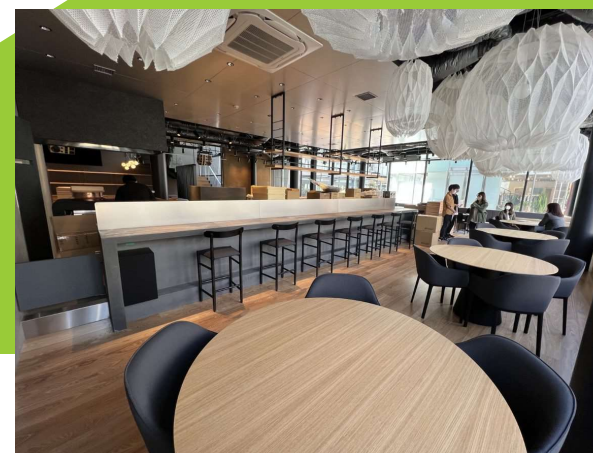
県内事業者と首都圏のクリエイターが
出会い、洗練された商品の開発を展開
できる場。

2 F



○イベントスペース

CONNECT291と連携した、
交流促進イベント。
商品の展示等で、福井の
文化や産業を発信！



1 F

○カルティブ291

いちほまれのおにぎり
や、甘エビカレーなど、
県産食材をふんだんに
使用した軽食の提供。



ふく
南青山
291

店舗リニューアル

令和5年3月 リニューアルオープン



外観はのれんを外して、
デジタルサイネージを使用。



物販を銀座に集中させ、
1Fをカフェ、
2Fをコワーキングスペースに。



コンセプトは、、、

県内中小企業の新たなビジネス
展開と食によるブランド発信拠点



施設の役割

食による福井の「価値づくり拠点」を目指す。

○Cultive291

福井の食材を使用した
「ちょっと良いもの」を気軽な価格で提供。

カジュアルな食事の中で、「福井」を
知らない人の記憶に、「福井」を積み
重ねることを狙った飲食スペース

○ふくい望洋楼

併設飲食店

福井の旬の食材を使った
上質で本格的な食を提供。

内装や什器にも県産品を利用し、
福井の魅力・価値を高めること
を狙った飲食店。



食ブランドの発信

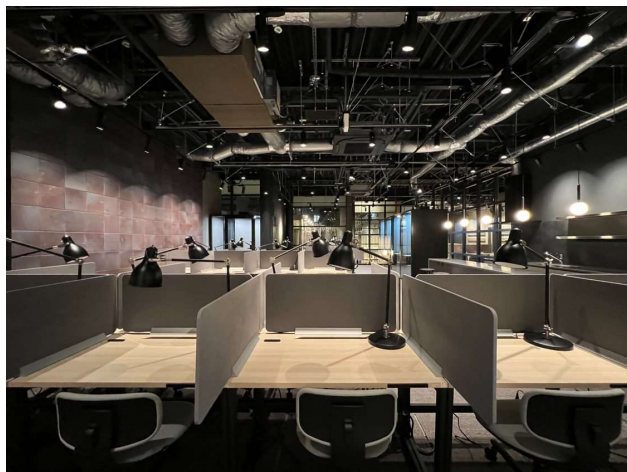


ふくい
南青山
291

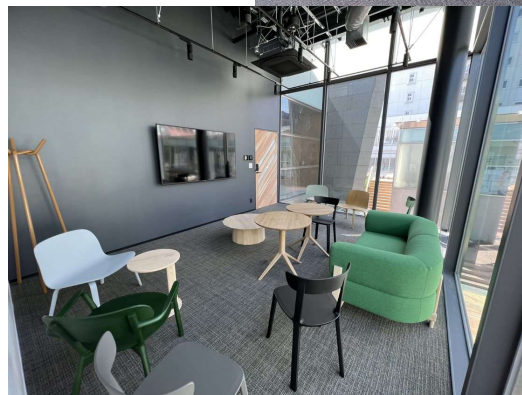
施設の役割

首都圏のクリエイティブ企業と県内企業のコラボにより新たな価値を誘発する拠点をを目指す。

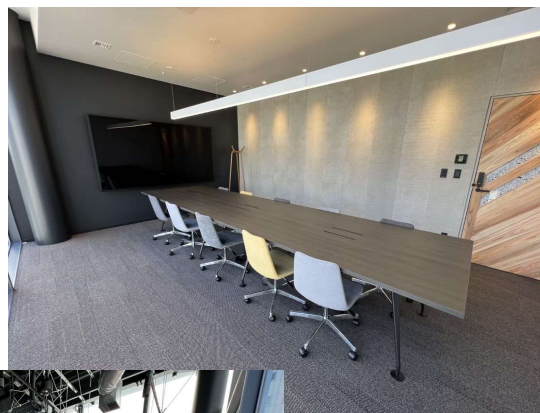
▼コワーキングデスク



▼ミーティング ルーム



今後、県内企業と首都圏企業の交流を活性化させ、新たなビジネスを誘発させる。



現在、首都圏のデザイナーさんが入居しております。

▼シェアオフィス



ビジネス支援



ふくい
南青山
291

店舗の取り組み

イベントについて



銀座での青果販売拡大を契機に、南青山でもイベントとして青果を販売。

両店舗からお客様の購買意欲を刺激！



○フクイフィールドマーケット

- ・ 福井県から野菜や果物を直送し、「ふくい南青山291」のイベントスペースにて販売！
- ・ 野菜の試食会や、野菜・果物を使用した限定メニューをカフェで提供。



店舗の取り組み

SNSの活用



日々の情報を更新するだけでなく、
お得なキャンペーンも同時に発信中



★ ふくいアンテナショップ291

友だち 111

ふくいアンテナショップ291公式LINE

ふくいアンテナショップ291

★ ふくいアンテナショップ291

友だち 111

ふくいアンテナショップ291公式LINE

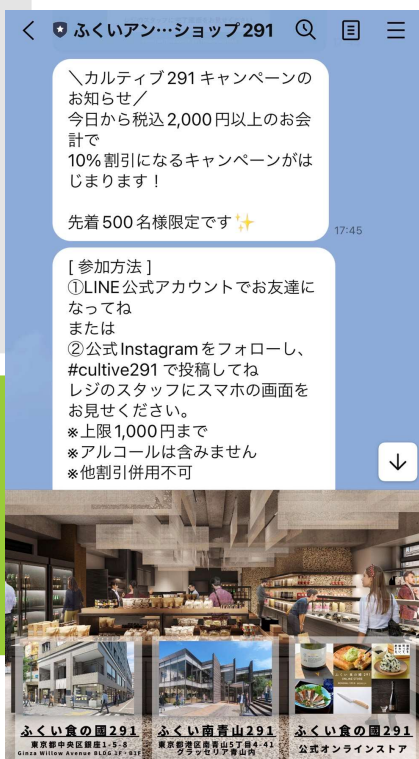
都心でふれる、リアルな福井。ふくいアンテナショップ...



トーク



投稿



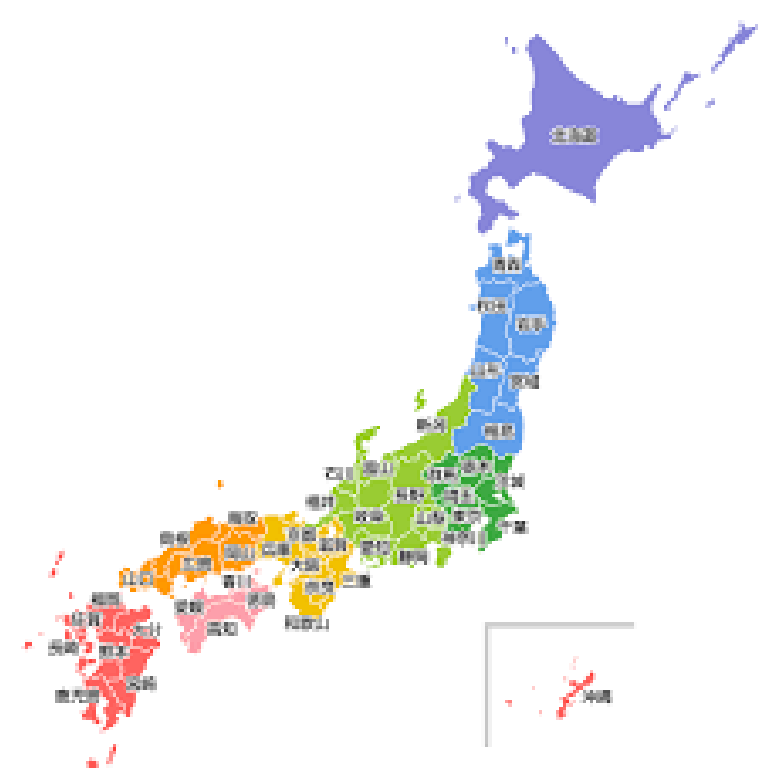
イベントの告知はもちろん、
ストーリーやリールを
活用して、
視覚・聴覚を刺激する
リアルタイムの情報発信



ご清聴ありがとうございました



地味にすごい、福井
“JIMI NI SUGOI” FUKUI



日本全国1718市町村をつなぐ 「羽田産直館」 (ご提案)

2023年7月24日

日本空港ビルディング株式会社

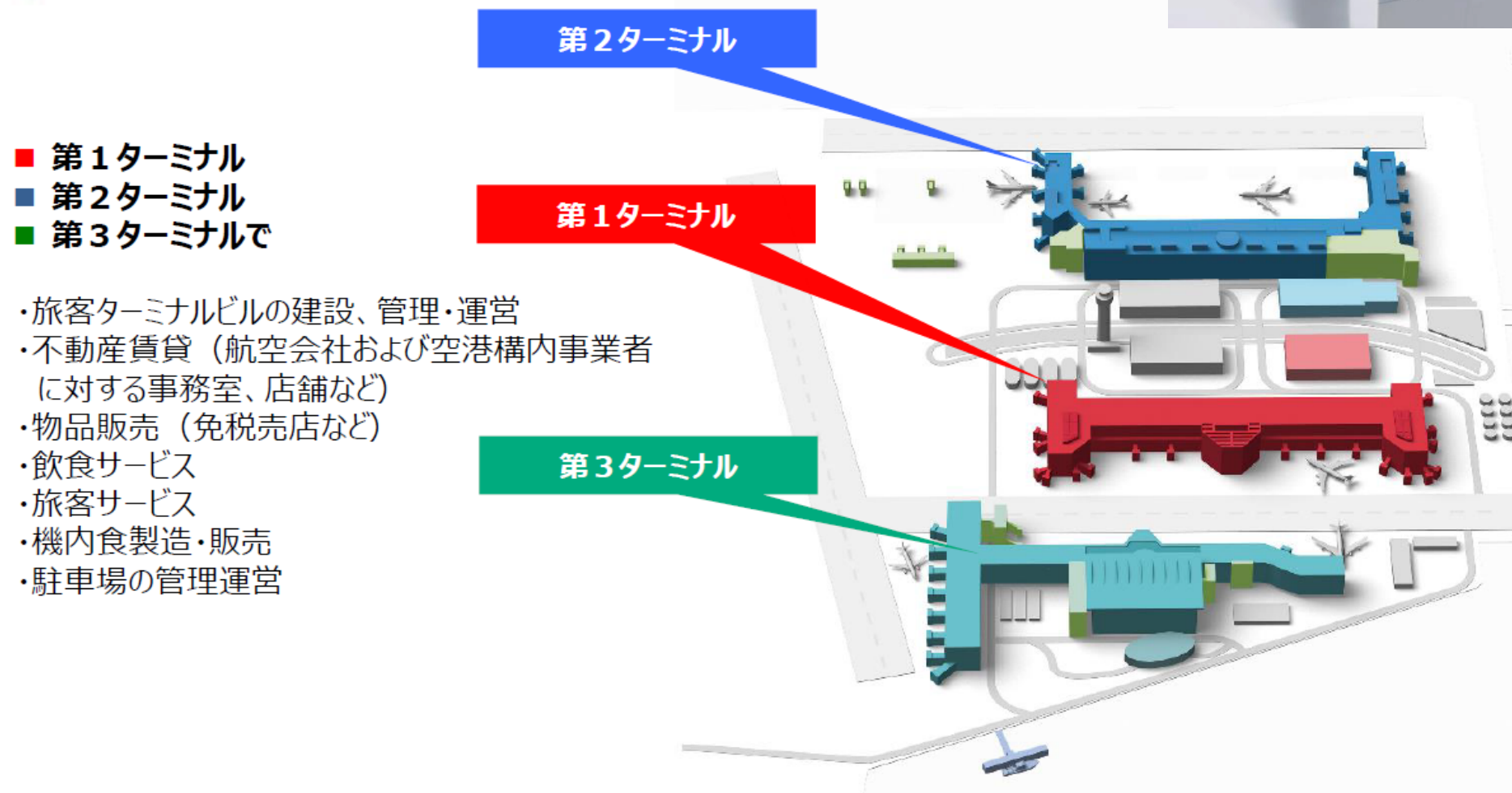
HANEDA
Japan Airport Terminal



◆当社の概要

羽田空港旅客ターミナルの建設・管理運営会社です

- ・ 社名 日本空港ビルディング株式会社
- ・ 設立 1953年（昭和28年）
- ・ 所在地 東京都大田区羽田空港3-3-2



■ 事業主体

国内線・・・日本空港ビルディング（JAT）
国際線・・・東京国際空港ターミナル（TIAT）

国際線はPFI事業（2008～2038年）
日本空港ビルディングが中核となり
航空会社などとともに出資設立した
「東京国際空港ターミナル株式会社」
（2018年以降、JATの連結子会社）
が建設、管理・運営

◆「羽田産直館」について

2023年12月中旬(予定)、「羽田産直館」がオープンいたします

- ・ 日本全国との人の往来に支えられて事業を行う当社グループとして、
地域・地方との交流創出、魅力発信に貢献する「場」を新設いたします。
- ・ 2023年6月現在、
旅客数は国内線／国際線ともに、コロナ禍前（2019年度）の**約90%**まで回復



日本・世界とつながる羽田空港を、我が街のPRに活用してみませんか？

◆ 店舗位置

第1ターミナル2階出発ロビー中央 マーケットプレイス

T1 (第1ターミナル)

全体	T1 (第1ターミナル)	T2 (第2ターミナル)	T3 (第3ターミナル)
RF 展望デッキ			
6F コンベンションホール・展望デッキ			
5F 貸会議室・レストラン	THE HANEDA HOUSE		
4F レストラン&ショップ			
3F レストラン&ショップ	駐車場連絡通路 (P1・P2)		
2F 出発ロビー			
1F 到着ロビー	バス・タクシー乗り場 ターミナル連絡バス乗り場		
B1F 京急線・東京モノレール			

南ウイング

JAL 日本航空
(中国・四国・九州・沖縄方面)

JTA 日本トランスオーシャン航空

SFJ スターフライヤー



2F 出発ロビー



北ウイング

JAL 日本航空
(北海道・東北・北陸・東海・近畿方面)

SKY スカイマーク

拡大図



◆ イメージパース



店頭ファサード（自治体様連携PRコーナー）



店内（常設物販コーナー）



店内（常設飲食コーナー）

◆ 店内のご紹介

酒類販売、 1 コイン酒バー (★連携可)

- 日本酒、ワイン等の飲み比べ
- 試飲キャンペーン



全国特産品販売

- 旬の野菜・果物、水産畜産加工品等
- イベント好評産品など随時入れ替え

自治体様連携PRコーナー① (約30㎡)

【ご活用例】

- 特産品展示、販売
- 試食、サンプル配布
- 着ぐるみイベント 等



※設備：物販対応什器（冷蔵・冷凍可）、TVモニタ 等
集中レジ（当方スタッフ）にて会計、宅配等対応可

ラーメンイートイン (★連携可)

- ラーメントopping (野菜等)
- サイドメニュー (おにぎり米、具材等)



オープンキッチン (★連携可)

- 通常はソフトクリーム、ドリンク等の提供
- 地域特産品の簡易調理、試食提供可

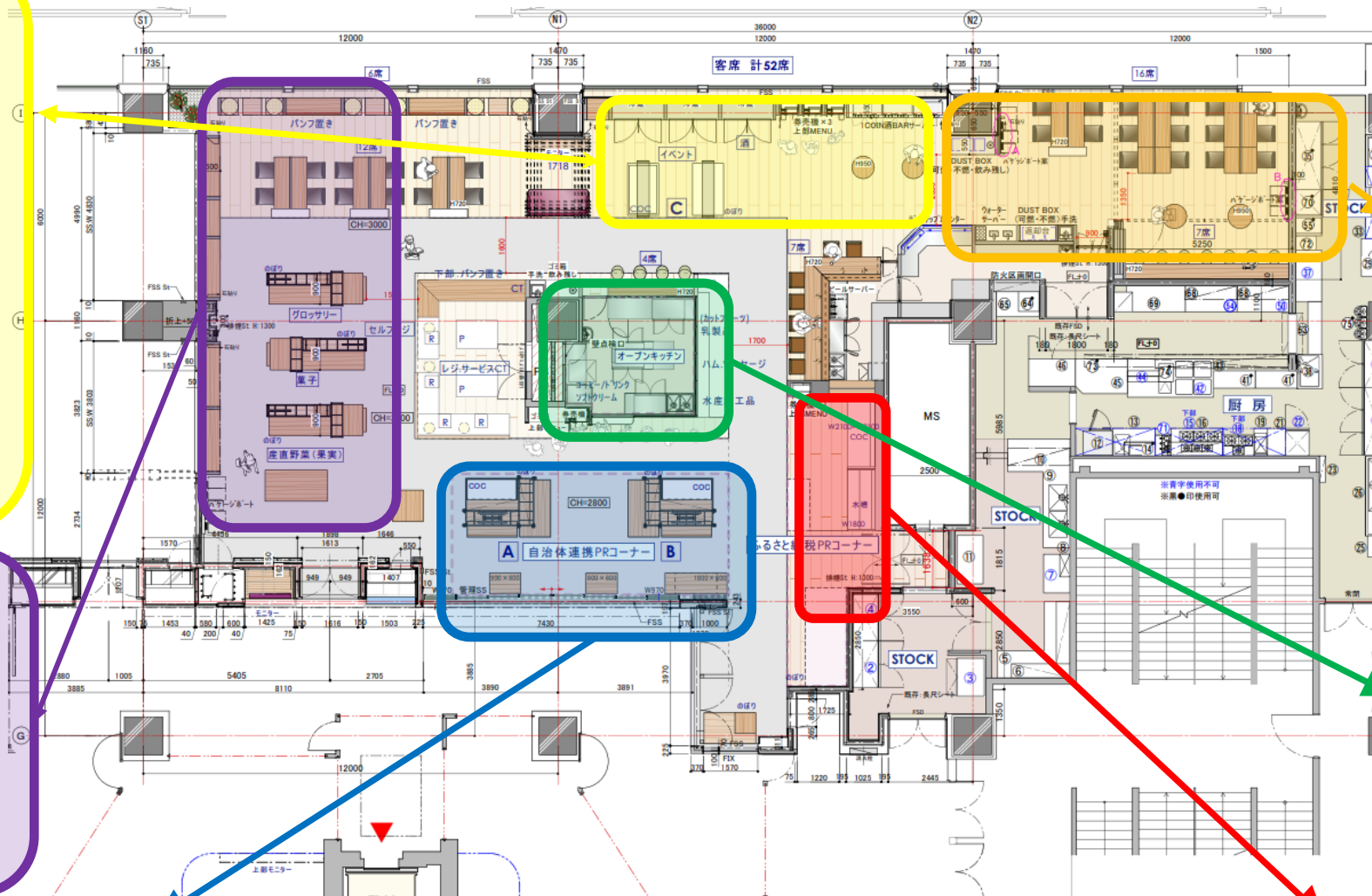
自治体様連携PRコーナー② (約20㎡)

【ご活用例】

- ふるさと納税PR（返礼品展示等）
- 移住・就労相談会
- 観光PR、映像放映 等



※設備：対面デスク、椅子、パンフレットラック、TVモニタ 等



◆ 価格表（予定）

酒類販売、1コイン酒バー（★連携可）

- 日本酒、ワイン等の飲み比べ
- 試飲キャンペーン



全国特産品販売

- 旬の野菜・果物、水産畜産加工品等
- イベント好評産品など随時入れ替え

ラーメンイートイン（★連携可）

- ラーメントopping（野菜等）
- サイドメニュー（おにぎり米、具材等）



オープンキッチン（★連携可）

- 通常はソフトクリーム、ドリンク等の提供
- 地域特産品の簡易調理、試食提供可

自治体様連携PRコーナー①（約30㎡）

【ご活用例】

- 特産品展示、販売
- 試食、サンプリング配布
- 着ぐるみイベント 等





※設備：物販対応什器（冷蔵・冷凍可）、TVモニタ 等
集中レジ（当方スタッフ）にて会計、宅配等対応可

自治体様連携PRコーナー②（約20㎡）

【ご活用例】

- ふるさと納税PR（返礼品展示等）
- 移住・就労相談会
- 観光PR、映像放映 等




※設備：対面デスク、椅子、パンフレットラック、TVモニタ 等

プラン	区画①	区画②	オプション★	利用料（税抜）
産直館丸ごと活用プラン（30㎡+20㎡）	○	○	○	200千円/日
特産品PRプラン（30㎡）	○		○	150千円/日
お手軽PRプラン（20㎡）		○	○	100千円/日

※ P5記載の設備利用料含む。物販やオプションの詳細条件は、別途協議させていただきます