



# 福井県坂井市 アンテナショップ について

## 坂井市観光交流課

 らしさ、かがやく。坂井市

1

1

## 福井県坂井市はどこ？



令和5年3月  
北陸新幹線が福井県まで延伸

東京～福井 3時間



恐竜王国

東尋坊三国温泉郷



皇室献上品質 越前がこ

世界三大絶勝 東尋坊



奇跡の修復城 丸岡城



人口87,802人  
(令和6年12月末時点)  
やざ☆

坂井ぼや丸



コシヒカリのふるさと



2

2

## 福井県坂井市アンテナショップ

- 東京都品川区平塚3丁目4-2 エムズ戸越銀座1階  
**戸越銀座商店街**

全長約1.3km、約400店舗、「食べ歩き」の街

- 令和5年4月28日 移転オープン
- 首都圏への情報発信の拠点**  
市産品販売、観光・移住情報発信

**URALA**  
communications

- 運営委託先:
- 契約期間:令和5年度～令和8年度
- 委託料:4年間 88,000,000円
- 家賃は坂井市負担(550,000円/月)
- 電気代光熱水費は受託者負担



3

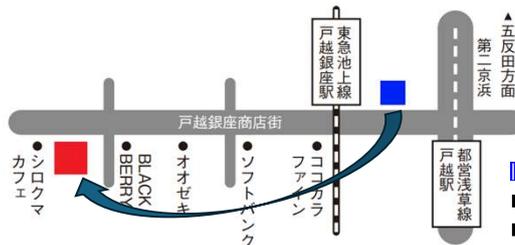
3

## 移転の経緯



### 現店舗

- 営業期間:令和5年4月28日～現在
- 店舗面積:61.68㎡(18.66坪)
- 物販、イトイン、ふるさと納税受付  
コンシェルジュ機能(観光・移住情報)



### 旧店舗

- 営業期間:平成28年8月20日～令和4年2月28日
- 店舗面積:26.14㎡(7.9坪)
- 物販のみ

**旧店舗** 建物・設備老朽化、店内狭い、キッチンなし(イトイン提供不可)

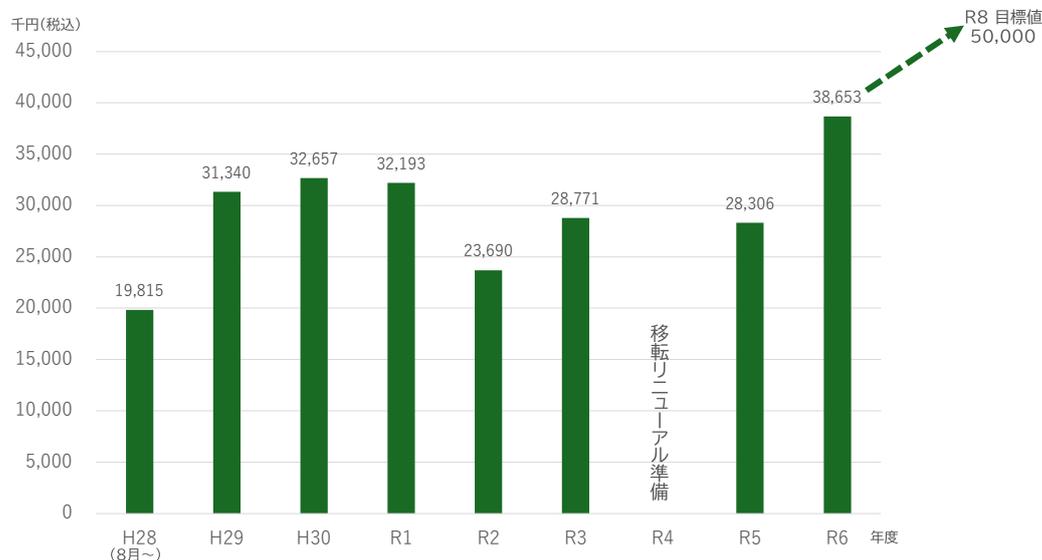
令和5年3月の北陸新幹線福井県延伸にあわせ、首都圏への情報発信強化の必要性  
＝アンテナショップ機能強化 **現店舗**へ移転

4

4



## 売上の推移(店舗+外販)



7

7

## なぜ市単独でアンテナショップ？

平成27年10月

**特別区全国連携プロジェクト**でいち早く品川区と連携開始

※ 特別区(東京23区)が全国の各地域と連携し、経済・文化・人の交流などを通してともに発展・成長していくことを目的とした取組

- ・ しながわ水族館に「黄金ガニ」展示
- ・ 品川区立小学校の給食に新米コシヒカリを提供
- ・ 戸越銀座商店街に坂井市アンテナショップ出店

令和元年9月 品川区と連携協定を締結

「KINENO」という名前も品川区民から募集！



8

8

## 坂井市らしさを店舗から発信



### ■戸越銀座商店街にあるという立地

- ・ 平日は地元民(固定ファン獲得)、休日は観光客(情報発信)
- ・ メディア露出多い(じゅん散歩他)

### ■坂井市にゆかりあるスタッフ多数

= 商品のことも、坂井市のことも、丁寧に説明



- ・商品の良さだけでなく、このスタッフさんだから購入したい
- ・お店の雰囲気がなんだか好き

坂井市らしさ

⇒ ショップの常連さんだった方がスタッフに！  
坂井市に実際旅行に行ってみよう！

9

9

### 名物女将のおしゃべりクッキング♪

坂井市から名物女将2名が来店！トークをしながら自慢の商品を使った簡単アレンジレシピを紹介。



### 坂井市伝統野菜の試食会

福井県立大学の学生自ら、研究している「越前白茎ごぼう」を使った新メニューの試食を提供。



### 県・市のアンテナショップを回るスタンプラリー

越前がに漁解禁に合わせ、県と市2つのアンテナショップを回ってくれた方の中から、坂井市の素敵なプレゼントが当たる企画を開催。



### 坂井ほや丸一日店長



©SakaiCity

10

10

## より広く“坂井市”PR 外販



いろいろなイベントで物販



企業の福利厚生として  
会社に出張し物産展開催



11

11



今日はありがとうの  
いっぺんKINENOに来ねの☆

12

12



# ひろしまブランドショップ°TAUについて

2026年2月4日  
広島県商工労働局観光課  
BUYひろしま推進グループ  
鎌田 隆広

# 1. 店舗概要

## ひろしまブランドショップTAU

- オープン : 2012年7月16日  
※リニューアル 2022年3月
- 所在地 : 東京都中央区銀座1-6-10  
銀座上ビルディング B1~3F
- 設置者 : 広島県
- 運営 : (株) 鞆スコレ・コーポレーション  
(地元で老舗ホテルを運営する宿泊事業者)

■ 店舗構成 :	B1階	瀬戸内ダイニング「遠音近音」
	1F階	物販フロア（食品）・広島酒工房 翠・ひろしまCafe ※ひろしまcafeは、夕方16:00以降は角打ち
	2F階	物販フロア（日用品・グッズ等）・お好み焼「鯉々」 熊野筆セレクトショップ銀座店、観光相談コーナー
	3F階	イタリアンレストラン「MERI Principessa」 イベントスペース



## 店舗コンセプト

広島の様々な魅力を、ひろしまブランドショップの飲食、物販、情報発信機能を通じて、首都圏はもとより、全国に向けて発信していくことにより、「広島ファンの拡大」と「広島地域ブランドの価値向上」を図る。

本物の広島に触れ合える「モノ体験」（名産品・逸品の物販等）や「コト体験」（イベントや地元食材の絶品料理等）

## 2. 店舗運営体制

### 運営体制

県産品のブランド推進  
等の業務担当  
(TAU常駐なし)



広島県観光課  
BUYひろしま推進G

TAU運営や首都圏での  
連携、イベント開催等を  
サポート



広島県  
東京事務所

地元で旅館業や飲食店業を経営  
公募型プロポーザルにて選定



TAU運営事業者  
(株式会社鞆スコレコーポレーション)

運営事業者のTAUイベント、オン  
ラインストア販売促進、販路拡  
大等の業務をサポート



構成事業者  
(イベント・EC・販路開拓等専門)

委託事業者、構成事業者等と毎月会議を実施。売上状況の共有、イベント企画、課題解決に向けて協議  
→ **密に連絡・連携を取ることで、課題に対して迅速な打ち手を講じることが可能**

### 魅力づくりに向けた意見収集

**お客様や事業者の意向等を、店舗運営や取組に反映させるため、TAU来店者/事業者アンケート調査を実施**

- ・ **来店者アンケート調査**：年に1回、店舗内で来店者にヒアリング（R7年7月実施 回答数524件）  
→ 来店者の特性（年齢、性別、頻度、広島の有無等）、各店舗の満足度・改善点、来店後の変化等
- ・ **事業者アンケート調査**：年に1回、TAUと取引のあった事業者へヒアリング（R7年9月実施 回答数329社）  
→ TAUを通じた販路開拓状況（成果・課題等）、今後の事業方針、取扱希望の有無等

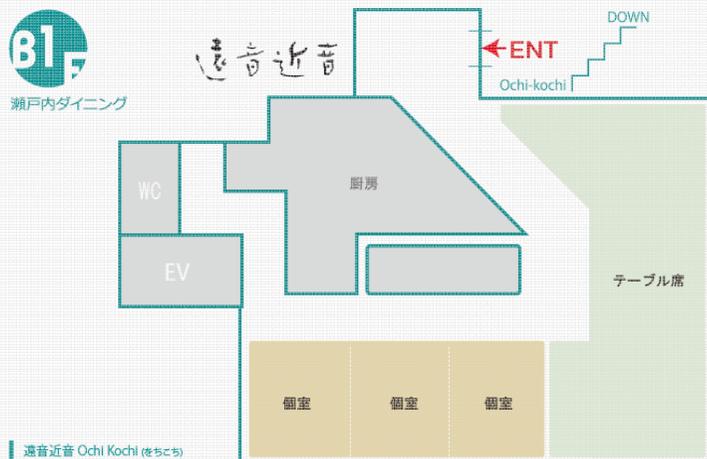
### 3-1. 店舗フロア紹介 (B1-1F)

#### 瀬戸内ダイニング「遠音近音」

広島産のこだわり食材を使用する創作和食レストラン。尾道や鞆の浦などの古い町並みをイメージした店内で、産地直送の広島の幸を使用したこだわりの逸品を提供



Shop Map

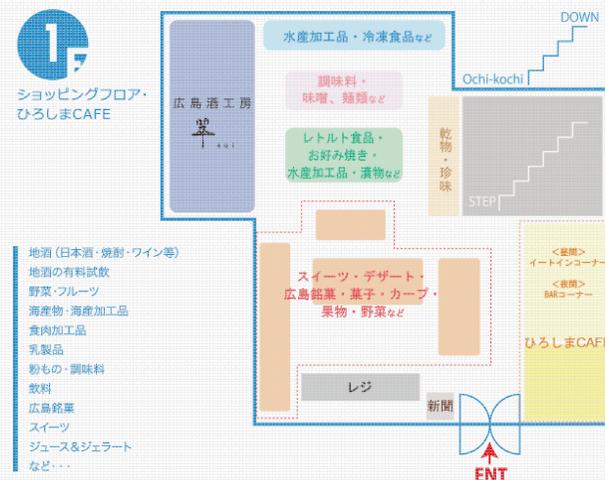


#### 物販フロア・広島酒工房 翠・ひろしまCafe

広島食を感じられるフロア。県産品を使った多彩な商品や広島を誇る日本酒やワイン、ひろしまCafeでは、汁なし担々麺の提供や夕方からは、角打ちとして各種地酒を楽しめる。



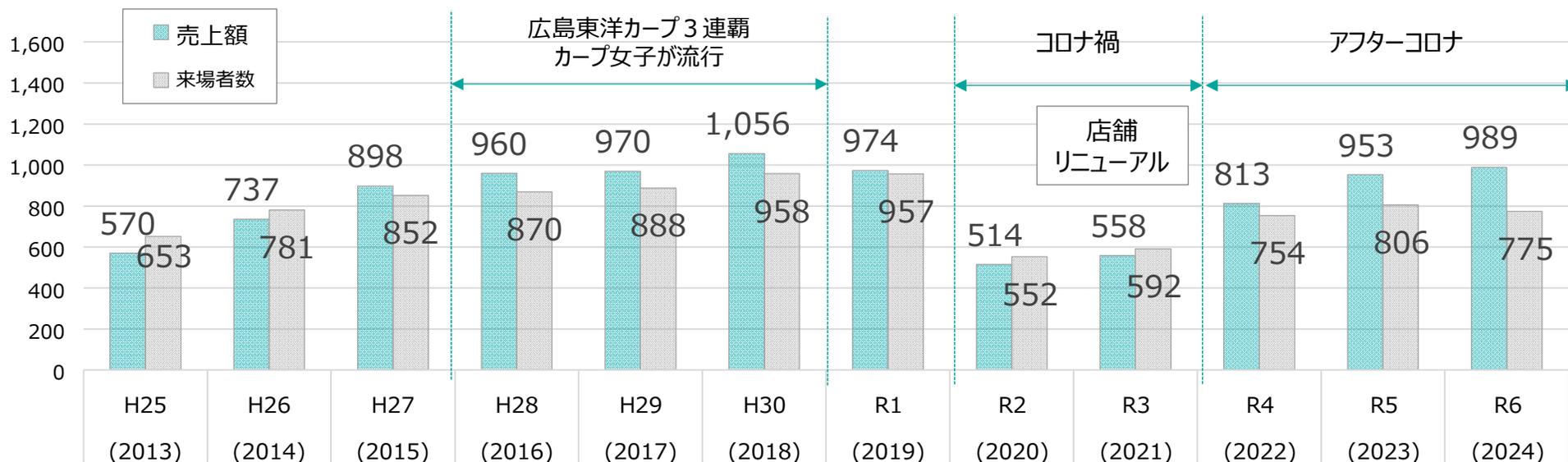
Shop Map





## 4. 店舗運営状況

### 売上額・来店者数 (単位：千円・千人)



#### ■ 売上額・来店者数

令和6年度実績 売上額 9億8900万円 来店者数 77万5千人

創業からコロナ禍まで右肩上がりで推移。コロナ禍で半減するも、賑わいも戻り、コロナ以前の水準前まで戻りつつある。

**今期は、売上額10億を見据えて、取組を展開**

#### ■ 主な利用層

40～50代女性層

#### ■ 取扱商品数

約2,000商品

#### ■ 店舗イベント※R6年実績

75回/年

※事業者による店頭販売イベント等を含む

#### ■ 販路開拓事業 ※R6年実績

テストマーケティング 155商品

商談会件数 3回 (食品2回・非食品1回)

## 5. (参考) TAUの売れ線商品

### TAU売上TOP10



1位 はっさく大福

年間7.5万個以上売れた人気商品。絶妙な八朔と白餡のバランス



2位 生もみじ

米粉を使用したもちりとした食感が特徴の2009年生まれの新銘菓



3位 がんす

県外にもファンの多い呉のソウルフード。ピリッと辛いウセになる味



4位 花瑠&花星

プリッと大きな牡蠣を純正コーン油につけたお酒にも合う逸品



5位 桐葉菓

優しい甘さともちもち食感が特徴で、県民に愛される広島銘菓



6位 倉橋島のちりめん

瀬藤内海で育った繊細なちりめんの素材引き立つ塩加減、旨味が特徴



7位 瀬戸田レモンケーキ

瀬戸田産レモンの果汁を生地に練り込みんだレモン香る逸品



8位 因島のはっさくゼリー

因島産の八朔をたっぷりを使用した爽やかな酸味が感じられるゼリー



9位 子持ちこんにゃく

魚卵が練り込まれたこんにゃくで、味付きのため、手軽に食べられます。



10位 コリコリホルモンせんじ揚げ

豚の胃袋をカリカリに揚げたコリコリとした食感がやみつき。

※もみじ饅頭は殿堂入りとしてランキング対象外

## 6. 事業概要

首都圏等（首都圏だけでなく全国）での広島の魅力発信拠点として、「ひろしまブランド・県産品の認知度向上」「情報発信・イベントを通じた魅力発信」「県産品等の首都圏等販路開拓」を主軸に「**広島ファンの拡大**」「**広島の地域ブランドの価値向上**」に取り組む。

### ブランド価値・県産品の認知度向上

様々なチャネルでの物販や飲食提供等のモノ体験を通じて、広島の誇る県産品や食資産、食文化を**体験できる機会**を提供し、広島は「美味しさの宝庫」であるといった**ブランドステートメントの浸透、県産品の購入を促進**

### 情報発信・イベントを通じた魅力発信

広島のスポーツ、観光、食、文化、伝統などの魅力を、SNSを活用した情報発信やイベント等のコト体験を通じて、**より身近に広島の魅力を感じられる機会を提供、幅広い世代への情報発信、アプローチ**

### 県産品等の首都圏等販路開拓

県内事業者の創意工夫によって生み出される商品の販路開拓に繋げるため、**TAUを通じた専門家戸連携した商品の磨き上げ、商談タッチポイント、マーケティングの場を提供**することで、事業者の商品づくり及び首都圏等での販路開拓を推進

▼

**ひろしまブランドショップTAUでの「きっかけ」から「広島が気になる」、そして「広島ファン」「広島が大好き」へ**

## 7. ブランド価値・県産品の認知度向上

### TAU店舗での販売

年間2,000品目、新商品100品目以上を販売

- ・新商品の特設コーナーの設置（今月のお宝）
- ・入口正面に「シーズン商品」「企画商品」の配置
- ・視認性の高い店内のポップ、サインの活用
- ・積極的な試飲試食・PRの実施
- ・イベント企画やSNSフォロー等で販促クーポンの配布



入口正面 お好み焼フェア



レモンケーキの試食



今月のお宝（新商品）



訴求力の高い店内ポップ

<p>ひろしまブランドショップTAU 2025 6/14(土)~15(日) 2日間限定 <b>100円クーポン券</b></p> <p>ひろしまブランドショップTAUで販売する商品に限り、お買い上げ金額100円以上のお買い上げでご利用いただけます。お買い上げ金額は、お買い上げ商品がすべて対象商品である場合に限ります。お買い上げ金額は、お買い上げ商品がすべて対象商品である場合に限ります。お買い上げ金額は、お買い上げ商品がすべて対象商品である場合に限ります。</p>			
<p>有効期間 3月1日(土)~14日(金)</p> <p>【広島市】 瀬戸田レモンケーキ (アツタマセン)</p> <p>1個 通常価格237円の商品 <b>20%OFF</b></p>	<p>有効期間 3月1日(土)~14日(金)</p> <p>【広島市】 客島さん (広島市産)</p> <p>8個入り 通常価格540円の商品 <b>20%OFF</b></p>	<p>有効期間 3月1日(土)~14日(金)</p> <p>【広島市】 セリアさん (広島市産)</p> <p>8個入り 通常価格237円の商品 <b>20%OFF</b></p>	<p>有効期間 3月1日(土)~14日(金)</p> <p>【広島市】 ヤササ饅頭 (ヤササ饅頭本舗)</p> <p>8個入り <b>20%OFF</b></p> <p>イベントクーポン</p>

### オンラインストア

首都圏外への情報発信チャネルとして、店舗販売商品を中心に、店舗にない産直商品などもラインナップで販売

オンラインストアの強化のため、様々な取組・企画を展開

- ・オンラインストア限定商品、商品ラインナップ拡充
- ・送料無料等の各種キャンペーン
- ・店舗イベントとの連動や季節等に応じた企画
- ・年末福袋企画
- ・AIを活用したSEO対策ブログ記事の作成
- ・Instagram、p-max、LINE等を活用した広告・情報発信



## 8. ブランド価値・県産品の認知度向上

### TAU外販

TAUの外販機能を活用して、首都圏、関西圏の商業施設や百貨店、企業ビル等での「物産展」等に出展  
(年間60件程度)

県産品の認知度向上等だけでなく、TAUを知らない方へ「TAU」を知っていただく機会として積極的に出展



2025年 阪急梅田駅構内  
TAUポップアップストア



右：企業オフィス  
中：イオンフェア  
左：新宿NSビル

### 県産食材等を使った食体験

広島を知っていただくため、TAU内全4店舗の飲食店で、それぞれの店舗が多種多様なご当地の味や県産食材の魅力体験を提供



創作和食ダイニング 遠音近音

四季折々の広島のをお届け  
TAUで購入した地酒などを持ち込むこともできる (有料)



ひろしまcafe

10～15時→汁なし担々麺、くりーむパン等、カキぐらまん等、ご当地軽食を提供  
16時～→角打ちとして、地酒を楽しむ



お好み焼「鯉々」

鉄板の上で提供し、本場さながら広島  
のソウルフードを銀座で楽しめる



MERI Principessa

新鮮な地元食材を使用した本格イタ  
リアンを提供

## 9-1. 情報発信・イベントを通じた魅力発信

### SNSを活用した情報発信

TAU公式SNSを活用してイベント情報やオススメ商品などを配信し、TAUへの集客、情報発信を強化

※TAU店舗スタッフへのInstagramセミナー提供なども実施

- ・Instagram フォロワー 1.6万人
- ・X (旧Twitter) フォロワー 2.2万人

### イベント時のインフルエンサーを活用したプロモーション実施



インフルエンサー投稿  
牡蠣まつりPR

### TAUを使ったプロモーション

食の魅力発信プロジェクト「OK!!広島（おいしいけえ、ひろしま）」との連動企画で、OK!!広島限定メニューの提供、店内装飾、デジタルサイネージを活用したPR動画放映などを実施。

その他、市町のふるさと納税PR、物産展開催などにもTAUを活用



「OK!!広島」連動での店内の様子

### 観光情報相談コーナー

観光・旅行相談があれば、観光相談員が来店者におすすめ情報を提供



### TAU季報誌の発行

不定期でイベント・CP特集や市町紹介クーポン付きガイドブックなどを配布



## 9-2. 情報発信・イベントを通じた魅力発信 (TAUイベント)

### TAUイベント

年間を通じて、3Fイベントスペースで、**TAU集客や魅力発信、ファンづくりに繋がるイベント**を開催 (以下、県主催を一部抜粋)



日本酒ファン大集合! 銀座にあのお祭りが帰ってくる!!

2024年 10月

18日 (日) 高知  
19日 (月) 沖縄  
20日 (火) 福井

復活 秋のまつり

ふるさと6県 日本酒スタンプラリー

参加料 (スタンプカード代) 税込1,500円

スタンプカードは好評販売中! ※秋先に限りありますのでお早めにお買い求めください。

他県アンテナショップ連携イベント



この夏 ひろしまっ赤に染まる

ひろしまブランドショップ in TAU

# 12周年感謝祭

2024 7/11 (木) - 31 (水)

周年イベント



参加者募集中

ひろしま 伝統工芸ワークショップ in TAU

11月23日 (土)・24日 (日)

3階イベントスペース

人気の伝統工芸ワークショップが勢ぞろい! 家族、親子、お友達とみんなで参加しよう!

応募はこちらをクリック▶▶

体験ワークショップ



ひろしまブランドショップTAU10周年記念イベント

ひろしまアンパサース HIROSHIMA AMBASSADORS

## スマホ・スタンプラリー

<企画> 2022年7月7日(木)~8月31日(木)

首都圏でひろしまにゆかりのあるショップ60店舗を対象に巡ってプレゼントをもらおう!

抽選で10名にプレゼント!

スタンプラリー



関東のカーファン大集合! 優勝もさして! みんなで我らがカーブを応援しよう!

ひろしまアンパサースホスター出演

## 広島東洋カーブ応援イベント

ひろしま全カ応援トーク&パブリックビューイング観戦会

2024 8/4日

抽選で40名様

参加無料

尾関高文さん (マネージャー)

達川光男さん (元広島東洋カーブ)

TAU3階イベントスペース

カーブPV



ひろしまのタタムシが1年がかりに完成! 贈り物に最適な「タタムシ」を完成させよう!

サンフレッチェ広島を応援しよう!

ダブル浩司がTAUに来る!

## ダブル浩司 スペシャルトーク&パブリックビューイング観戦会

2024 8/25日

抽選で40名様

参加無料

森崎浩司さん (サンフレッチェ広島アンパサース)

中島浩司さん (元サンフレッチェ広島選手)

ゲスト司会 西岡明彦さん (スポーツコメンテーター)

スペシャルトークはYouTubeライブ配信予定

会場:TAU3階イベントスペース

サンフレッチェPV



新春 1/10 (金) より開幕!

ひろしま かき祭り

生産量は日本一! 新鮮な生牡蠣を銀座で食べよう!

産地直送

Oyster Bar

1/10日・11日・12日・13日  
17時~19時 1,780~1,980円  
24日・25日・26日 1,280~1,980円

かき祭り スペシャルメニューも! ストック食べたい!

牡蠣まつり・オイスターバー



ひろしまから元気を! マスクの時代に、元気のエールを届けたい!

## 獣神サンダー・ライガーさん トークショー

公開収録 in TAU

トークショーは後日、YouTubeにて期間限定で配信します!

2023年 3月14日 (日) 19:30~20:30

抽選で25名様

ひろしまブランドショップTAU 3階 イベントスペース

トークショー



ありがとう tau これからも SETOUCHI HIROSHIMA

ひろしまブランドショップTAU

祝・来館者1000万人!!

来店者1,000万人記念イベント



春の菓子・スイーツまつり

大試食祭 in ひろしまブランドショップTAU

2025年 3月1日 (土)・2日 (日) 11:00~16:00 3Fイベントスペース

ワンコインひろしま ホット&CAFÉ

1杯100円

会場では、各町町のおいしいお菓子もご用意しています。試食のお菓子と一緒にいかがですか。

春のお菓子まつり



どんな味に出会うか、あなたの運次第!

ひろしまブランドショップ協賛イベント

ワンコインで楽しめる ひろしま酒&つまみガチャ

## ガチャ

1回 ¥500

広Bar

2024 10月 25日 (土) 16:00~19:30  
26日 (日) 10:30~19:30  
27日 (月) 10:30~19:30

日本酒好きなワンコインで楽しむ

会場 ひろしまCAFÉ

お酒企画 (ガチャ広Bar)



書の特攻隊で、広島から平和のメッセージ

書家石飛 博光 先生をお迎えして

## ひろしま筆フォーラム

in TAU

2023年 4月22日 (土) 13時より

ひろしまブランドショップTAU 3階

定員25名様

講演会・パフォーマンス



## 11. 今後の展望

### ひろしまブランドショップTAUのこれから

「ひろしまブランドショップTAU」の魅力発信拠点としての役割は、「**これからも変わらない**」首都圏等、できるだけ多くの方に、**広島の魅力を伝え、発信し続けていく**。そして、ファンになっていただく。

#### 若年層を含めて幅広い年代のお客様にご来店をいただけるような店舗づくり、仕掛けづくり

現在は、30～50歳の女性層がメイン層であるため、**若年層や男性層を取り込むこと**ができるように、ターゲットを絞った企画やSNS戦略等を強化しながら、**幅広い世代にリーチできる取組を展開**

#### 今まで以上に、お客様に響く、魅力発信の方法の模索

酒まつりのような定番化するイベントと合わせて、マンネリ化しないように常に新しい魅力的な商品が並ぶよう商品掘り起こしや商品づくり推進、今までに無いイベント企画など、他自治体の事例を参考にさせていただき、**より訴求力のある魅力発信を強化**

#### 様々な主体との「つながり」を強化

他県アンテナショップ様との連動イベントや事業者とのリレーション強化（商品の掘り起こし）等、**様々な主体との連携による「つながり」から生まれる相互の魅力発信や魅力発信の幅を拡充**

★これからも「ひろしまブランドショップTAU」は、  
**「まだ知られていない広島の魅力」をお届けし、「広島ファンの拡大」「地域ブランドの価値向上」を図っていきます。**