

自治体アンテナショップ情報交換会 開催実績

参加対象：自治体及び自治体アンテナショップ職員等

回	内 容	
1	開催日時	平成21年2月9日(月)
	会場	有楽町・ふるさと情報プラザ(セミナー) 有楽町・ローズ&クラウン(交流会)
	テーマ	自治体アンテナショップの情報発信戦略
	出演	㈱ぐるなび取締役 Let's事業推進部門長 菊池俊彦
	参加人数	45名
2	開催日時	平成22年2月26日(金)
	会場	有楽町・ふるさと情報プラザ(事例発表会) 有楽町・ローズ&クラウン(交流会)
	テーマ	自治体アンテナショップの情報発信戦略!
	出演	「おいしい山形プラザ」(山形県) (社)山形県観光物産協会東京支部 副支部長 海沼俊人 「ふくい南青山291」(福井県) 館長 井上 義信 「香川・愛媛せとうち旬彩館」(香川県・愛媛県) えひめ観光物産プラザ業務課長 玉井 和由
	参加人数	48名
3	開催日時	平成23年2月16日(水)
	会場	有楽町・ふるさと情報プラザ(事例発表会) 有楽町・ローズ&クラウン(交流会)
	テーマ	わか郷土を売り出す戦略
	出演	「あきた美彩館」(秋田県) 総括責任者 齋藤 英則 「表参道 新潟館ネスパス」(新潟県) 館長 桑原勝史 「銀座熊本館」(熊本県) 熊本県東京事務所くもとセールス課 主幹 西村 徹
	参加人数	58名
4	開催日時	平成24年2月22日(水)
	会場	地域活性化センター 大会議室(日本橋) ワインレストラン「Y-wine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン
	テーマ	アンテナショップの出店と運営
	出演	「黄門マルシェ〜いばらき農園〜」(茨城県) 茨城県広報戦略室 室長補佐 橋川栄作 「奈良まほろば館」(奈良県) 奈良県東京事務所 副所長 植田薫裕
	参加人数	55名
5	開催日時	平成24年7月25日(水)
	会場	地域活性化センター 大会議室(日本橋) ワインレストラン「Y-wine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン
	テーマ	魅力あるショップづくりと集客を目指して
	出演	「北海道どさんこプラザ」(北海道) 北海道どさんこプラザ 店長 青木義雄 「食のみやこ鳥取プラザ」(鳥取県) 鳥取県東京本部販売開発チーム 盛山勝一郎 「銀座わたしたショップ」(沖縄県) 銀座わたしたショップ 店長 前田展野
	参加人数	70名
6	開催日時	平成25年2月28日(木)
	会場	地域活性化センター 大会議室(日本橋) ワインレストラン「Y-wine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン
	テーマ	アンテナショップのコンセプトと運営戦略
	出演	講演:「ふくい南青山291」(福井県) 館長 井上 義信 事例発表:「とちまるショップ」(栃木県) ㈱ファーマーズフォレスト 社長 松本 謙 「広島ブランドショップTAU」(広島県) 店長 村上祥平 広島県東京事務所 次長 小林即典
	参加人数	66名
7	開催日時	平成25年7月24日(水)
	会場	地域活性化センター 大会議室(日本橋) ワインレストラン「Y-wine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン
	テーマ	アンテナショップで地域を売り出す!
	出演	事例発表:「いわて銀河プラ」(岩手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二 「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂 「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人
	参加人数	59名
8	開催日時	平成26年2月27日(木)
	会場	日本橋プラザビル 会議室
	テーマ	アンテナショップで地域を売り出す!
	出演	事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利
	参加人数	57名

自治体アンテナショップ情報交換会 開催実績

参加対象：自治体及び自治体アンテナショップ職員等

回	内 容	
9	開催日時	平成26年7月14日(月)
	会場	日本橋プラザビル 会議室
	テーマ	アンテナショップの運営戦略とトレンド
	出演	講師: 靄山 朋樹 事例発表: 「北海道どさんこプラザ 有楽町店」(北海道) 店長 松崎誠利 「ふくい南青山291」(福井県) 館長 井上義信
	参加人数	78名
10	開催日時	平成27年2月26日(木)
	会場	地域活性化センター 大会議室 (日本橋)
	テーマ	自治体アンテナショップの店と運営
	出演	事例発表: 「日本橋ふくしま館MIDETTE」(福島県) 館長 加藤泰広 「いしかわ百万石物語・江戸本店」(石川県) 店長 大塚 義明 「銀座NAGANO～しあわせ信州シェアスペース～」(長野県) 所長 熊谷 晃 鳥取県・岡山県共同アンテナショップ運営協議会 事務局長 山田威夫
	参加人数	37名
11	開催日時	平成27年8月7日(金)
	会場	地域活性化センター 大会議室 (日本橋)
	テーマ	「アンテナショップ事例発表」
12	開催日時	平成28年2月25日(木) ※「地域プロモーション情報交換会」内のプログラムとして開催
	会場	早稲田大学日本橋キャンパス
	出演	報告: 平成27年度アンテナショップ実態調査結果 / 畠田千鶴(地域活性化センター 広報室長) 事例発表: 「とっとり・おかやま新橋館」(鳥取県・岡山県) 事務局長 橋上博文 「奈良まほろば館」(奈良県) 奈良県東京事務所 副所長 原田徳義
13	開催日時	平成28年8月3日(金)
	会場	日本橋プラザビル 会議室
	出演	講演: 「自治体アンテナショップの販売戦略と集客」 / 内田勝規(株式会社内田オフィス 代表取締役会長) 事例発表: 「日本橋長崎館」(長崎県) 「日本橋とやま館」(富山県)
14	開催日時	※「地域プロモーション情報交換会」内のプログラムとして開催
	会場	
	出演	
15	開催日時	平成29年8月23日(水)
	会場	早稲田大学日本橋キャンパス(コレド日本橋5階)
	出演	講演: 「地域のプロモーションとブランディング」 / 及川卓也氏(株式会社マガジンハウス) 「自治体アンテナショップのマーケティング」 / 竹内太郎氏(日本経済新聞社 日経グローバル担当) 事例発表: 「銀座NAGANO」(長野県) 「ひろしまブランドショップTAU」(広島県)
16	開催日時	平成30年2月20日(火)
	会場	早稲田大学日本橋キャンパス(コレド日本橋5階)
	出演	報告: 平成27年度アンテナショップ実態調査結果 / 畠田千鶴(地域活性化センター 広報室長) 講演: 「インターン・パンフレットを活用した広告宣伝」 / 松沢 聡氏(株式会社ぐるなび 加盟店営業部門) 事例発表: 「ここ滋賀」(滋賀県) 「まるごと高知」(高知県) 「いわて銀河プラザ」(岩手県)
	参加人数	80名
17	開催日時	平成30年8月7日(火)
	会場	早稲田大学日本橋キャンパス(コレド日本橋5階)
	出演	講演: 「作り手 VS 買い手」 / 森田 昭一郎 氏(有限会社平翠軒 代表取締役) 事例発表: 「あきた美彩館」(秋田県) 「宮城ふるさとプラザ」(宮城県) 「新宿みやざき館KONNE」(宮崎県)
	参加人数	76名

自治体アンテナショップ情報交換会 開催実績

参加対象:自治体及び自治体アンテナショップ職員等

回	内 容	
18	開催日時	平成31年2月18日(月)
	会場	渋谷ヒカリエ
	出演	講演:「BEAMS JAPANの取り組みについて」/鈴木 修司 氏(BEAMS JAPAN バイヤー)
		事例発表:「IBARAKI sense」(茨城県) 「Turn Table」(徳島県) 「dining gallery 銀座の金沢」(石川県金沢市)
	参加人数	82名
19	開催日時	令和元年8月20日(火)
	会場	早稲田大学日本橋キャンパス(コレド日本橋5階)
	出演	講演:「モノを売るための“文脈”づくりと“気分”のつくりかた」/古川 誠 氏(OZmagazine 統括編集長)
		事例発表:「ぐんま総合情報センター(ぐんまちゃん家)」(群馬県) 「福扇華」(福岡県) 「とっとり・おかやま新橋館」(鳥取県・岡山県)
	参加人数	96名
20	開催日時	令和2年2月19日(水)
	会場	早稲田大学日本橋キャンパス(コレド日本橋5階)
	出演	長)
		特別講演:「銀座・日本橋エリアにおけるインバウンド振興活動について」 株式会社アライブ・ホスピタリティ・デザイン 「ショップ以外での販売事例」 株式会社みずほ銀行・株式会社ハートエージェンシー
		事例発表:「ひろしまブランドショップ TAU」(広島県) 「果房 メロンとロマン」(青森県つがる市) 「日本橋とやま館」(富山県)
	参加人数	69名