

自治体アンテナショップ情報交換会 開催実績

参加対象：自治体及び自治体アンテナショップ職員等

回	内 容	
1	開催日時	平成21年2月9日(月)
	会場	有楽町・ふるさと情報プラザ(セミナー) 有楽町・ローズ&クラウン(交流会)
	テーマ	自治体アンテナショップの情報発信戦略
	出演	(株)ぐるなび取締役 Let's事業推進部門長 菊池 俊彦
	参加人数	45名
2	開催日時	平成22年2月26日(金)
	会場	有楽町・ふるさと情報プラザ(事例発表会) 有楽町・ローズ&クラウン(交流会)
	テーマ	自治体アンテナショップの情報発信戦略!
	出演	「おいしい山形プラザ」(山形県) (社)山形県観光物産協会東京支部 副支部長 海沼 俊人 「ふくい南青山291」(福井県) 館長 井上 義信 「香川・愛媛せとうち旬彩館」(香川県・愛媛県) えひめ観光物産プラザ業務課長 玉井 和由
	参加人数	48名
3	開催日時	平成23年2月16日(水)
	会場	有楽町・ふるさと情報プラザ(事例発表会) 有楽町・ローズ&クラウン(交流会)
	テーマ	わが郷土を売り出す戦略
	出演	「あきた美彩館」(秋田県) 総括責任者 齋藤 英則 「表参道 新潟館ネスパス」(新潟県) 館長 桑原 勝史 「銀座熊本館」(熊本県) 熊本県東京事務所くまもとセールス課 主幹 西村 徹
	参加人数	58名
4	開催日時	平成24年2月22日(水)
	会場	地域活性化センター 大会議室(日本橋) ワインレストラン「Y-wine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン
	テーマ	アンテナショップの出店と運営
	出演	「黄門マルシェ〜いばらき農園〜」(茨城県) 茨城県広報戦略室 室長補佐 橘川 栄作 「奈良まほろば館」(奈良県) 奈良県東京事務所 副所長 植田 薫裕
	参加人数	55名
5	開催日時	平成24年7月25日(水)
	会場	地域活性化センター 大会議室(日本橋) ワインレストラン「Y-wine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン
	テーマ	魅力あるショップづくりと集客を目指して
	出演	「北海道どさんこプラザ」(北海道) 北海道どさんこプラザ 店長 青木 義雄 「食のみやこ鳥取プラザ」(鳥取県) 鳥取県東京本部販売開発チーム 盛山 勝一郎 「銀座わしたショップ」(沖縄県) 銀座わしたショップ 店長 前田 展野
	参加人数	70名
6	開催日時	平成25年2月28日(木)
	会場	地域活性化センター 大会議室(日本橋) ワインレストラン「Y-wine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン
	テーマ	アンテナショップのコンセプトと運営戦略
	出演	講演:「ふくい南青山291」(福井県) 館長 井上 義信 事例発表:「とちまるショップ」(栃木県) (株)ファーマーズフォレスト 社長 松本 謙 「広島ブランドショップTAU」(広島県) 店長 村上 祥平 広島県東京事務所 次長 小林 即典
	参加人数	66名
7	開催日時	平成25年7月24日(水)
	会場	地域活性化センター 大会議室(日本橋) ワインレストラン「Y-wine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン
	テーマ	アンテナショップで地域を売り出す!
	出演	事例発表:「いわて銀河プラ」(岩手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池 修二 「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田 和穂 「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山 寛人
	参加人数	59名
8	開催日時	平成26年2月27日(木)
	会場	日本橋プラザビル 会議室
	テーマ	アンテナショップで地域を売り出す!
	出演	事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤 憲祐 「新宿みやざき館KONNE」公益社団法人 宮崎県分散産業貿易振興センター東京出張所 所長 高林 克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山 勝利
	参加人数	57名
9	開催日時	平成26年7月14日(月)
	会場	日本橋プラザビル 会議室
	テーマ	アンテナショップの運営戦略とトレンド
	出演	講演:「アンテナショップの販売戦略と集客〜最新の小売動向から読み解く〜」 ／ 羽山 朋樹(一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会事業本部事業企画3課 新規・行政関連事業担当プランニングマネージャー) 事例発表:「北海道どさんこプラザ 有楽町店」(北海道) 店長 松崎 誠利 「ふくい南青山291」(福井県) 館長 井上 義信
	参加人数	78名

自治体アンテナショップ情報交換会 開催実績

参加対象：自治体及び自治体アンテナショップ職員等

回	内 容	
10	開催日時	平成27年2月26日(木)
	会場	地域活性化センター 大会議室 (日本橋)
	テーマ	自治体アンテナショップの出店と運営
	出演	事例発表：「日本橋ふくしま館MIDETTE」(福島県) 館長 加藤 泰広 「いしかわ百万石物語・江戸本店」(石川県) 店長 大塚 義明 「銀座NAGANO～しあわせ信州シェアスペース～」(長野県) 所長 熊谷 晃 「とっとり・おかやま新橋館」(鳥取県・岡山県) 鳥取県・岡山県共同アンテナショップ運営協議会 事務局長 山田 威夫
	参加人数	37名
11	開催日時	平成27年8月7日(金)
	会場	地域活性化センター 大会議室 (日本橋)
	テーマ	「アンテナショップにおける商品調達と物流自治体アンテナショップの出店と運営」
	出演	講演：「アンテナショップにおける商品調達と物流自治体アンテナショップの出店と運営」 ／森下 のぞみ(ヤマトシステム開発株式会社DCMデータソリューション事業部アシスタントマネージャー) 事例発表：「表参道・新潟県ネスパス」(新潟県) 館長 鈴木 正志 「銀座熊本館」(熊本県) 店長 武田 久義
	参加人数	60名
12	開催日時	平成28年2月25日(木) ※「地域プロモーション情報交換会」内のプログラムとして開催
	会場	早稲田大学日本橋キャンパス
	出演	講演：「訪日外国人の現状」／高橋 智行(関東運輸局観光部観光企画課 課長補佐) 報告：平成27年度アンテナショップ実態調査結果／畠田 千鶴(地域活性化センター 広報室長) 事例発表：「とっとり・おかやま新橋館」(鳥取県・岡山県) 事務局長 橋上 博文 「奈良まほろば館」(奈良県) 奈良県東京事務所 副所長 原田 徳義
	参加人数	118名
13	開催日時	平成28年8月3日(金)
	会場	日本橋プラザビル 会議室
	出演	講演：「自治体アンテナショップの販売戦略と集客」／内田 勝規(株式会社内田オフィス 代表取締役会長) 事例発表：「日本橋長崎館」(長崎県) 「日本橋とやま館」(富山県)
	参加人数	50名
14	開催日時	※「地域プロモーション情報交換会」内のプログラムとして開催
	会場	
	出演	
	参加人数	
15	開催日時	平成29年8月23日(水)
	会場	早稲田大学日本橋キャンパス(コレド日本橋5階)
	出演	講演：「地域のプロモーションとブランディング」／及川 卓也(株式会社マガジンハウス) 「自治体アンテナショップのマーケティング」／竹内 太郎(日本経済新聞社 日経グローバル担当) 事例発表：「銀座NAGANO」(長野県) 「ひろしまブランドショップTAU」(広島県)
	参加人数	89名
16	開催日時	平成30年2月20日(火)
	会場	早稲田大学日本橋キャンパス(コレド日本橋5階)
	出演	講演：「地域にお金を廻す販売戦略」／鈴木 正晴(株式会社日本百貨店 代表取締役社長) 報告：平成27年度アンテナショップ実態調査結果／畠田 千鶴(地域活性化センター 広報室長) 講演：「インターン・パンフレットを活用した広告宣伝」／松沢 聡(株式会社ぐるなび 加盟店営業部門) 事例発表：「ここ滋賀」(滋賀県) 「まるごと高知」(高知県) 「いわて銀河プラザ」(岩手県)
	参加人数	80名
17	開催日時	平成30年8月7日(火)
	会場	早稲田大学日本橋キャンパス(コレド日本橋5階)
	出演	講演：「作り手 VS 買い手」／森田 昭一郎(有限会社平翠軒 代表取締役) 事例発表：「あきた美彩館」(秋田県) 「宮城ふるさとプラザ」(宮城県) 「新宿みやざき館KONNE」(宮崎県)
	参加人数	76名
18	開催日時	平成31年2月18日(月)
	会場	渋谷ヒカリエ
	出演	講演：「BEAMS JAPANの取り組みについて」／鈴木 修司(BEAMS JAPAN バイヤー) 事例発表：「IBARAKI sense」(茨城県) 「Turn Table」(徳島県) 「dining gallery 銀座の金沢」(石川県金沢市)
	参加人数	82名
19	開催日時	令和元年8月20日(火)
	会場	早稲田大学日本橋キャンパス(コレド日本橋5階)
	出演	講演：「モノを売るための“文脈”づくりと“気分”のつくりかた」／古川 誠(OZmagazine 統括編集長) 事例発表：「ぐんま総合情報センター(ぐんまちゃん家)」(群馬県) 「福扇華」(福岡県) 「とっとり・おかやま新橋館」(鳥取県・岡山県)
	参加人数	96名

自治体アンテナショップ情報交換会 開催実績

参加対象:自治体及び自治体アンテナショップ職員等

回	内 容	
20	開催日時	令和2年2月19日(水)
	会場	早稲田大学日本橋キャンパス(コレド日本橋5階)
	出演	講演:「地域の魅力を引き出すデザイン」/原 研哉(グラフィックデザイナー/日本デザインセンター代表取締役社長) 特別講演:「銀座・日本橋エリアにおけるインバウンド振興活動について」株式会社アライブ・ホスピタリティ・デザイン 「ショップ以外での販売事例」株式会社みずほ銀行・株式会社ハートエージェンシー
		事例発表:「ひろしまブランドショップ TAU」(広島県) 「果房 メロンとロマン」(青森県つがる市) 「日本橋とやま館」(富山県)
	参加人数	69名
21	開催日時	令和2年8月5日(水)
	会場	ZOOMオンライン開催(事務局:地域活性化センター大会議室から配信)
	出演	講演:「ウィズコロナ時代のアンテナショップ経営」 /鈴木 文彦(大和エンナー・インフラ株式会社 投資事業第三部副部長(大和総研より出向))
		事例発表:「日比谷しなね館」(島根県) 「まるごと高知」(高知県)
22	開催日時	令和3年3月8日(月)
	会場	ZOOMオンライン開催(事務局:地域活性化センター大会議室から配信)
	出演	講演:「コロナ禍におけるアンテナショップの役割~リアルからバーチャルまで~」 /松村 隆仁(ヤフー株式会社 ショッピング統括本部 セールsstrategy本部 ソリューション営業部 コマース広告営業)
		事例発表:「8base」(青森県八戸圏域) 「ここ滋賀」(滋賀県)
23	開催日時	令和3年6月21日(月)
	会場	ZOOMオンライン開催(事務局:地域活性化センター大会議室から配信)
	出演	報告:「自治体アンテナショップ支援事業と実態調査について」 /畠田 千鶴(地域活性化センター 広報・プロモーション課 メディアマーケティングマネージャー) グループディスカッション(アンテナショップ担当の自治体職員同士の情報交換・現状報告)
	参加人数	26名
24	開催日時	令和3年9月30日(木)
	会場	ハイブリッド開催(リアル会場:WASEDA NEO、オンライン配信:ZOOM)
	出演	講演:「『食』を軸にした地域プロモーション」 /青木 洋高(株式会社JTBパブリッシング 地域交流プロデュース部マネージャー、 洲本市魅力創生課 上級特命専門官 東京事務所 所長)
		事例発表:「表参道・新潟県ネスパス」(新潟県) 「Turn Table」(徳島県)
		グループディスカッション(アンテナショップ担当の自治体職員同士の情報交換・現状報告)
	参加人数	96名
25	開催日時	令和4年3月11日(金)
	会場	ZOOMオンライン開催(事務局:地域活性化センター役員会議室から配信)
	出演	講演:「地域産品の魅力の伝え方、売り出し方」 /鈴木 正晴(株式会社コンタン 代表取締役、群馬県桐生市 PR大使)
		事例発表:「銀座NAGANO」(長野県) 「ここ滋賀」(滋賀県)
	参加人数	128名
26	開催日時	令和4年6月29日(水)
	会場	ハイブリッド開催(リアル会場:WASEDA NEO、オンライン配信:ZOOM)
	出演	講演:「アフターコロナ時代に求められる販売戦略とは」 /鈴木 正晴(株式会社コンタン 代表取締役、群馬県桐生市 PR大使)
		事例発表:「奈良まほろば館」(奈良県) 「銀座熊本館」(熊本県) 「東川ミーツ」(北海道東川町)
	参加人数	115名
27	開催日時	令和5年1月31日(火)
	会場	ハイブリッド開催(リアル会場:WASEDA NEO、オンライン配信:ZOOM)
	出演	講演:「自治体アンテナショップの魅力発信と集客方法」 /鈴木 修司(株式会社ビームス プロダクト本部 ブランド部 ビームスジャパン課 クリエイティブディレクター)
		事例発表:「とちまるショップ」(栃木県) 「いしかわ百万石物語・江戸本店」(石川県) 「日本橋 長崎館」(長崎県)
	参加人数	143名
28	開催日時	令和5年7月25日(火)
	会場	ハイブリッド開催(リアル会場:WASEDA NEO、オンライン配信:ZOOM)
	出演	講演:「ブランディングの考え方~民間企業の一例~」 /内貫 研二(サントリーホールディングス株式会社 サステナビリティ推進部 専任部長)
		事例発表:「北海道とさんこプラザ」(北海道) 「IBARAKIsense」(茨城県) 「ふくい食の国291 ふくい南青山291」(福井県)
	参加人数	151名
29	開催日時	令和6年1月24日(水)
	会場	ハイブリッド開催(リアル会場:都道府県会館大会議室、オンライン配信:ZOOM)
	出演	講演:「コロナ後の集客方法」 /青木 洋高(株式会社JTBパブリッシング ソリューション事業本部交流プロデュース部マネージャー 食マーケティング事業統括)
		事例発表:「いわて銀河プラザ」(岩手県) 「新宿みやざき館KONNE」(宮崎県)
	参加人数	157名

自治体アンテナショップ情報交換会 開催実績

参加対象：自治体及び自治体アンテナショップ職員等

回	内 容	
30	開催日時	令和6年7月26日(金)
	会場	ビジョンセンター東京日本橋
	出演	講演：「創業から続くDNAと、改装にかけた大切な想い」 ／阿久津 厚男(株式会社資生堂 パーラー マーケティング部 コミュニケーショングループ グループマネージャー)
		事例発表：「八重洲いしかわテラス」(石川県) 「三重テラス」(三重県) 「わかやま紀州館」(和歌山県)
	参加人数	89名
31	開催日時	令和7年2月7日(金)
	会場	ハイブリッド開催(リアル会場：ビジョンセンター東京八重洲、オンライン配信：ZOOM)
	出演	講演：「効果的・魅力的な情報発信」 ／北川 佳孝(株式会社博報堂 PR局 PR-X部 部長/ 戦略CD / Espresso Hub事業責任者)
		事例発表：「銀座NAGANO～しあわせ信州シェアスペース～」(長野県) 「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」(高知県)
	参加人数	110名
32	開催日時	令和7年6月25日(水)
	会場	ビジョンセンター新橋
	出演	講演：「LOCAL TO GLOBAL」地域の土産物を、全国区のギフト商品へ 伊勢丹(ムードマーク パイイセタン)のバイヤーが考える、商品づくり ／青木 健二 氏(株式会社 三越伊勢丹 第1MDグループ ギフトデザイン商品部 ムードマーク バイヤー)
		事例発表：「宮城ふるさとプラザ」(宮城県) 「果房 メロンとロマン」(青森県つがる市)
	参加人数	91名