

# 自治体アンテナショップ情報交換会 開催実績

参加対象：自治体及び自治体アンテナショップ職員等

回	内 容	
1	開催日時	平成21年2月9日(月)
	会場	有楽町・ふるさと情報プラザ(セミナー) 有楽町・ローズ&クラウン(交流会)
	テーマ	自治体アンテナショップの情報発信戦略
	出演	(株)ぐるなび取締役 Let's事業推進部門長 菊池俊彦
	参加人数	45名
2	開催日時	平成22年2月26日(金)
	会場	有楽町・ふるさと情報プラザ(事例発表会) 有楽町・ローズ&クラウン(交流会)
	テーマ	自治体アンテナショップの情報発信戦略!
	出演	「おいしい山形プラザ」(山形県) (社)山形県観光物産協会東京支部 副支部長 海沼俊人 「ふくい南青山291」(福井県) 館長 井上 義信 「香川・愛媛せとうち旬彩館」(香川県・愛媛県) えひめ観光物産プラザ業務課長 玉井 和由
	参加人数	48名
3	開催日時	平成23年2月16日(水)
	会場	有楽町・ふるさと情報プラザ(事例発表会) 有楽町・ローズ&クラウン(交流会)
	テーマ	わが郷土を売り出す戦略
	出演	「あきた美彩館」(秋田県) 総括責任者 齋藤 英則 「表参道 新潟館ネスパス」(新潟県) 館長 桑原勝史 「銀座熊本館」(熊本県) 熊本県東京事務所くまもとセールス課 主幹 西村 徹
	参加人数	58名
4	開催日時	平成24年2月22日(水)
	会場	地域活性化センター 大会議室(日本橋) ワインレストラン「Y-wine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン
	テーマ	アンテナショップの出店と運営
	出演	「黄門マルシェ〜いばらき農園〜」(茨城県) 茨城県広報戦略室 室長補佐 橋川栄作 「奈良まほろば館」(奈良県) 奈良県東京事務所 副所長 植田薫裕
	参加人数	55名
5	開催日時	平成24年7月25日(水)
	会場	地域活性化センター 大会議室(日本橋) ワインレストラン「Y-wine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン
	テーマ	魅力あるショップづくりと集客を目指して
	出演	「北海道どさんこプラザ」(北海道) 北海どさんこプラザ 店長 青木義雄 「食のみやこ鳥取プラザ」(鳥取県) 鳥取県東京本部販売開発チーム 盛山勝一郎 「銀座わたしたショップ」(沖縄県) 銀座わたしたショップ 店長 前田展野
	参加人数	70名
6	開催日時	平成25年2月28日(木)
	会場	地域活性化センター 大会議室(日本橋) ワインレストラン「Y-wine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン
	テーマ	アンテナショップのコンセプトと運営戦略
	出演	講演:「ふくい南青山291」(福井県) 館長 井上 義信 事例発表:「とちまるショップ」(栃木県) (株)ファーマーズフォレスト 社長 松本 謙 「広島ブランドショップTAU」(広島県) 店長 村上祥平 広島県東京事務所 次長 小林即典
	参加人数	66名
7	開催日時	平成25年7月24日(水)
	会場	地域活性化センター 大会議室(日本橋) ワインレストラン「Y-wine(わいわい)」 ※山梨県と民間のコラボレストラン
	テーマ	アンテナショップで地域を売り出す!
	出演	事例発表:「いわて銀河プラ」(岩手県) 岩手県東京事務所企業立地観光部 菊池修二 「まるごと高知」(高知県) (一財)高知県地産外商公社 事務局長 合田和穂 「調布&木島平食の駅 新鮮屋」長野県木島平村農業振興公社 事務局長 丸山寛人
	参加人数	59名
8	開催日時	平成26年2月27日(木)
	会場	日本橋プラザビル 会議室
	テーマ	アンテナショップで地域を売り出す!
	出演	事例発表:「三重テラス」三重県首都圏営業推進監 兼 班長 加藤憲祐 所長 高林克彦 「丘のまち美瑛」北海道美瑛町政策調整課長 中山勝利
	参加人数	57名

# 自治体アンテナショップ情報交換会 開催実績

参加対象：自治体及び自治体アンテナショップ職員等

回	内 容	
9	開催日時	平成26年7月14日(月)
	会場	日本橋プラザビル 会議室
	テーマ	アンテナショップの運営戦略とトレンド
	出演	講師：靄山 朋樹 事例発表：「北海道どさんこプラザ 有楽町店」(北海道) 店長 松崎誠利 「ふくい南青山291」(福井県) 館長 井上義信
	参加人数	78名
10	開催日時	平成27年2月26日(木)
	会場	地域活性化センター 大会議室 (日本橋)
	テーマ	自治体アンテナショップの出店と運営
	出演	事例発表：「日本橋ふくしま館MIDETTE」(福島県) 館長 加藤泰広 「いしかわ百万石物語・江戸本店」(石川県) 店長 大塚 義明 「銀座NAGANO～しあわせ信州シェアスペース～」(長野県) 所長 熊谷 晃 鳥取県・岡山県共同アンテナショップ運営協議会 事務局長 山田威夫
	参加人数	37名
11	開催日時	平成27年8月7日(金)
	会場	地域活性化センター 大会議室 (日本橋)
	テーマ	「アンテナショップ事例発表」
	出演	講師：森下 のぞみ 事例発表：「表参道・新潟県ネスパス」(新潟県) 館長 鈴木正志 「銀座熊本館」(熊本県) 店長 武田久義
参加人数	60名	
12	開催日時	平成28年2月25日(木) ※「地域プロモーション情報交換会」内のプログラムとして開催
	会場	早稲田大学日本橋キャンパス
	出演	報告：平成27年度アンテナショップ実態調査結果／畠田千鶴(地域活性化センター 広報室長) 事例発表：「とっとり・おかやま新橋館」(鳥取県・岡山県) 事務局長 橋上博文 「奈良まほろば館」(奈良県) 奈良県東京事務所 副所長 原田徳義
	参加人数	118名
13	開催日時	平成28年8月3日(金)
	会場	日本橋プラザビル 会議室
	出演	講演：「自治体アンテナショップの販売戦略と集客」／内田勝規(株式会社内田オフィス 代表取締役会長) 事例発表：「日本橋長崎館」(長崎県) 「日本橋とやま館」(富山県)
	参加人数	50名
14	開催日時	※「地域プロモーション情報交換会」内のプログラムとして開催
	会場	
	出演	
	参加人数	
15	開催日時	平成29年8月23日(水)
	会場	早稲田大学日本橋キャンパス(コレド日本橋5階)
	出演	講演：「地域のプロモーションとブランディング」／及川卓也氏(株式会社マガジンハウス) 「自治体アンテナショップのマーケティング」／竹内太郎氏(日本経済新聞社 日経グローバル担当) 事例発表：「銀座NAGANO」(長野県) 「ひろしまブランドショップTAU」(広島県)
	参加人数	89名
	16	開催日時
会場		早稲田大学日本橋キャンパス(コレド日本橋5階)
出演		報告：平成27年度アンテナショップ実態調査結果／畠田千鶴(地域活性化センター 広報室長) 講演：「インター・パンフレットを活用した広告宣伝」／松沢 聡氏(株式会社ぐるなび 加盟店営業部門) 事例発表：「ここ滋賀」(滋賀県) 「まるごと高知」(高知県) 「いわて銀河プラザ」(岩手県)
参加人数		80名
17		開催日時
	会場	早稲田大学日本橋キャンパス(コレド日本橋5階)
	出演	講演：「作り手 VS 買い手」／森田 昭一郎 氏(有限会社平翠軒 代表取締役) 事例発表：「あきた美彩館」(秋田県) 「宮城ふるさとプラザ」(宮城県) 「新宿みやざき館KONNE」(宮崎県)
	参加人数	76名

# 自治体アンテナショップ情報交換会 開催実績

参加対象：自治体及び自治体アンテナショップ職員等

回	内 容	
18	開催日時	平成31年2月18日(月)
	会場	渋谷ヒカリエ
	出演	講演：「BEAMS JAPANの取り組みについて」／鈴木 修司 氏 (BEAMS JAPAN バイヤー) 事例発表：「IBARAKI sense」(茨城県) 「Turn Table」(徳島県) 「dining gallery 銀座の金沢」(石川県金沢市)
	参加人数	82名
19	開催日時	令和元年8月20日(火)
	会場	早稲田大学日本橋キャンパス(コレド日本橋5階)
	出演	講演：「モノを売るための“文脈”づくりと“気分”のつくりかた」／古川 誠 氏 (OZmagazine 統括編集長) 事例発表：「ぐんま総合情報センター(ぐんまちゃん家)」(群馬県) 「福扇華」(福岡県) 「とっとり・おかやま新橋館」(鳥取県・岡山県)
	参加人数	96名
20	開催日時	令和2年2月19日(水)
	会場	早稲田大学日本橋キャンパス(コレド日本橋5階)
	出演	長) 特別講演：「銀座・日本橋エリアにおけるインバウンド振興活動について」株式会社アライブ・ホスピタリティ・デザイン 「ショップ以外での販売事例」株式会社みずほ銀行・株式会社ハートエージェンシー 事例発表：「ひろしまブランドショップ TAU」(広島県) 「果房 メロンとロマン」(青森県つがる市) 「日本橋とやま館」(富山県)
	参加人数	69名
	21	開催日時
会場		ZOOMオンライン開催(事務局：地域活性化センター大会議室から配信)
出演		講演：「ウイズコロナ時代のアンテナショップ経営」／鈴木 文彦 氏 (大和エナジー・インフラ株式会社 投資事業第三部 副部長(大和総研より出向)) 事例発表： ・島根県アンテナショップ 日比谷しまね館 ・高知県アンテナショップ まるごと高知
22	開催日時	令和3年3月8日(月)
	会場	ZOOMオンライン開催(事務局：地域活性化センター大会議室から配信)
	出演	講演：「コロナ禍におけるアンテナショップの役割～リアルからバーチャルまで～」／松村 隆仁 氏 (ヤフー株式会社 ショッピング統括本部 セールスストラテジー本部 ソリューション営業部 コマース広告営業) 事例発表： ・8base(青森県八戸圏域) ・ここ滋賀(滋賀県)
参加人数	85名	
23	開催日時	令和3年6月21日(月)
	会場	ZOOMオンライン開催(事務局：地域活性化センター大会議室から配信)
	出演	報告：「自治体アンテナショップ支援事業と実態調査について」／島田 千鶴(地域活性化センター 広報・プロモーション課 メディアマーケティングマネージャー) グループディスカッション(アンテナショップ担当の自治体職員同士の情報交換・現状報告)
参加人数	26名	