

NO.	都道府県	市区町村	事業名	実施主体名	事業の趣旨又は目的	事業概要	助成額 (千円)
1	北海道	上士幌町	移住に向けたVRバーチャルツアー動画の作成	上士幌町交流と居住を促進する会	VR動画を撮影し、実際に訪問したような体験をしていただき、写真では伝えきれない雰囲気に移住希望者を感じていただくことで移住への後押しを行う。また、VRコンテンツを活用し、上士幌町に興味を持っていただく方の増加による関係人口の創出及び、相談会等での会話の広がり得ることにより具体的・効果的な移住相談を実施する。	○移住希望者に向けたVR動画の作成 ○作成したVR動画を使った移住相談を実施し、得た所感を今度のVR動画の編集・制作に反映	1,930
2	宮城県	栗原市	人と地域をつなげよう！みんなの架け橋プロジェクト	一般社団法人はなやまネットワーク	地域資源（花山地区の自然や文化、食、暮らし）を周知するための情報発信とそれらを体験、学習することができる場を地域内外で協力して設けることで、交流人口から関係人口、そして定住人口へと繋がる流れを促進し強化していく。	①地域の魅力を整理し、インターネットを活用した情報提供の場を設ける。 ②資源を活用した地域内外との集いの場や資源の長期的な展示の場を設ける。 ③空き家の再調査と情報発信を行う。また、暮らし体験希望者のための施設を整備し活用に繋げる。	2,000
3	山形県	米沢市	ミニ上杉まつり	米沢市	移住イベントで出会うことが困難であった、移住検討初期段階の方や米沢市を十分に認知していない方に対し、米沢市を理解いただくきっかけを提供し、関係人口の増加、将来的な移住候補地として検討いただくことを目的とする。	ミニ上杉まつりの開催	2,000
4	山形県	置賜広域行政事務組合	置賜地域づくり「OK!TAMAのわプロジェクト」	置賜広域行政事務組合	置賜地域内外の方に置賜地域の魅力を知ってもらう機会と新たな出会いの場を提供し、本プロジェクトに関わる方が新たな事業を実施しやすいよう少しだけ後押しを行う。 また、置賜地域に関わる多様な人材を増やし、交流と研修を継続的に実施することで、地域づくりに関わる意識醸成を行い、将来的な定住人口の増加と地域力の向上へ繋げ、持続可能な地域としていくことを目的とする。	①置賜体験バスツアー事業 置賜地域外の方を対象に1泊2日のバスツアーを実施し、置賜地域の観光スポットだけではなく隠れた魅力を知ってもらうとともに、地元住民との新たなつながりづくりを行う。 ②OK!TAMAファンクラブ事業 置賜地域に興味、関心を持つ方の登録制によるファンクラブとし、情報発信だけでなく、各市町へのイベント協力やセミナー等を通じて、参加者同士の交流を生み、継続して置賜地域に関わってもらう。 ③地域づくり応援事業（一般財源対応） 置賜地域のPRや関係人口の拡大、移住や定住の促進を目的とした出展やイベントを実施する際、1事業あたり10万円の補助額を上限に対象経費の補助を行うもの。	1,000
5	福島県	須賀川市	わたしの未来&ふるさと・応援プロジェクト	須賀川市	若者（学生や地域の若者等）の意見やアイデアを反映した方法により、特に若い世代をターゲットとして本市の魅力をPRすることで、移住やUターンを促進する。また、就業や就農、起業など移住後の生活がイメージできる場を提供する体験型のツアーを行うことで、本市の魅力を深く理解してもらい、移住・定住・交流人口の拡大を図る。	○若者の意見を反映した情報発信 ○移住体験ツアーの実施	2,000
6	福島県	磐梯町	磐梯町「愛着人口」	磐梯町	磐梯町との関係構築後の次なる来訪機会の創出のため、地域との交流を軸とした来訪機会、そこからの移住定住促進へ繋げるため、本事業に取り組む。	○移住体験ツアーの実施 ○交流イベントの開催 ○アンケート調査	2,000
7	福島県	福島市	令和7年度福島市応援関係人口創出事業	福島市	人口減少が急速に進む中、故郷を離れても継続的に福島市に多様な形でかわり続けてもらう関係人口拡大を目指すため、特に転出者の多い20～30代をターゲットとした交流会を東京都内で開催し、首都圏内の20～30代の福島市にゆかりのある者同士のネットワークを形成・拡大し、首都圏の若年層世代からも福島市を応援する機運を高め、より活気のある福島市の形成に取り組む。	○福島市出身者等の若者を対象とした交流会の開催	691
8	茨城県	鹿嶋市	令和7年度鹿嶋市女性の居場所づくり事業	鹿嶋市	移住や定住の定着率の増加や女性たちの潜在的な労働力を発掘、社会参加に繋げて、地域活性化を目指すことを目的に、移住して間もない女性たちでも気軽に参加できるコミュニティを形成し、そこを起点に自己実現の道や女性たちの活躍できる居場所へと発展させ、将来的には雇用の受け皿及び起業支援組織として機能することを最終的な目標とする。	①地域に暮らす女性向けの交流機会の創出”かしまワガママ会議” ②ロールモデルによる講話ディスカッション ③PCスキル等のスキルアップ講座の開催 ④簡単な業務獲得ができるよう伴走支援を行う。	1,600
9	茨城県	常総市	親子で考えたヒーローが市のPRキャラクターに!! 「このまちにはわたしが描いたヒーローがいる。」プロジェクト	常総市	小学生を対象に市内企業での職業体験や歴史講座等を実施。その体験をもとに、プロのクリエイターからヒーロー作成を学ぶクリエイティブな教育を実践することにより、市への愛着や誇りを深め、子どもたちや子育て世代の定住意向を高めることを狙いとする。	①親子で職業体験（防災・歴史講座等）+ヒーロー作りワークショップ ②SDGsヒーローカードバトル大会 ③JOIN移住・交流&地域おこしフェア出展 ④シティプロモーションポータルサイト構築	1,993
10	栃木県	鹿沼市	ちっとこ鹿沼しごと・暮らし・交流プロジェクト	鹿沼市	本市が移住・定住分野で目指す将来像「移住者と住民がお互いを尊重し協力して暮らすまち」の実現に向け、市内での魅力的な暮らし方、働き方を提示・発信するとともに、住民との交流事業や具体的な支援制度を充実する。	①移住体験モニタリングツアー ②移住交流サロン ③駅舎おもてなしラッピング ④おためし宿泊補助 ⑤新卒者就職祝金PR	1,860

NO.	都道府県	市区町村	事業名	実施主体名	事業の趣旨又は目的	事業概要	助成額 (千円)
11	埼玉県	所沢市	三ヶ島アーティスト・イン・レジデンス実施事業	所沢市	アーティストがその土地に滞在しながら作品制作を行う事業、「アーティスト・イン・レジデンス（AIR）」を実施する。地域住民が地域の魅力を再発見するきっかけづくりとするとともに、アーティストの移住先としての選択肢になるよう、地域活性化を図る。	〇2名のアーティストを選定し、地域にあるホテルや民宿施設への宿泊を提案 〇滞在中はアーティストに地域での作品制作やワークショップの実施を依頼 〇トークイベントやワークショップにより地域住民との交流を促進 〇最終的に市内で成果展を実施	1,971
12	埼玉県	新座市	市制施行55周年“東京都に半分食い込むまち新座市”魅力発信プロジェクト	新座市産業観光協会	市紹介マップの作成及び人気バラエティ番組とタイアップしたイベントや市内を巡るスタンプラリーを実施する。市内外・県外の来場者が市の魅力に触れることができるイベントを継続して行うことで、移住定住につなげることを目的とする。	〇新座市紹介マップ「GO!GO!にいざ」の作成 〇市内での大規模な移住定住交流促進イベントの開催 〇市外での大規模な移住定住交流促進イベントへの出展 〇市内に設けたスタンプスポットを巡るデジタルスタンプラリーの実施	2,000
13	千葉県	我孫子市	冬の手賀沼～スカイランタンフェスティバル～	我孫子市	我孫子市に冬のイベントが少ないことに着目した中央学院大学生からの提案を受け、令和7年12月に、市制施行55周年を締めくくる事業として、「冬の手賀沼～スカイランタンフェスティバル～」を開催する。冬に手賀沼を活用した新たなイベントを実施することで、新たな繋がりや観光資源を生み出すとともに、大学生等の若者が積極的に地域に関わる機会とし、将来の地域に関わる人材の育成につなげていく。また、参加者がSNSに投稿することで、手賀沼や我孫子市の知名度向上や交流人口の拡大につなげる。	①スカイランタンイベント LEDライト、紐付きのランタンを事前販売し、当日、参加者一斉にランタンを打ち上げる。 ②学生企画のステージ 主に中央学院大学生を中心に、ステージイベントを企画・運営してもらう。 ③キッチンカーなどの出店 ランタン打ち上げ参加者だけでなく、観覧に訪れた方にも楽しんでもらえるよう工夫する。 ④PRブースなどの設置 大学紹介ブースや市PRブースなどを設置する。	1,212
14	神奈川県	横須賀市	よこすかぐらし魅力体験ツアー	横須賀市	将来的な移住者・関係人口の増加を目指すため、横須賀に観光で来訪したことのある子育て世代を対象に、「自然」・「歴史」・「レジャー」などの魅力を体験・体感できるツアーを実施する。	①ツアー実施 ・農業体験、漁業体験（収穫体験やわかめの植え付け体験） ・「食」を通じた体験（収穫した農作物・水産品を食す。） ・歴史を感じる街歩き（浦賀（幕末）、三浦一族、近代遺産） ・マリンスポーツ（SUP、シーカヤック、ウインドサーフィン） ・学び（磯の生き物観察、JAMSTEC見学） ・アーバンスポーツ（BMX、ストリートダンス） ・プロスポーツ選手との交流（横浜ベイスターズ、横浜Fマリノス） ②情報発信（ツアー体験記をツアー参加者がSNS発信） ③アンケートの実施（次年度以降の施策へ反映）	2,000
15	神奈川県	開成町	データ×クリエイティブ もっともっと田舎モダン 移住定住促進プロジェクト	開成町	コロナ禍を経て在宅ワークの定着が進むなど、都市部から離れた地域への移住の関心がより一層高まっていることから、都市部までの程よい距離感と自然豊かな環境を活かして移住・定住施策に取り組むことにより、人口の維持・増加によって、将来にわたり活力ある地域社会の実現を図る。	①居住者が大切にする価値観（地域価値）や生活満足度のデータ分析（小田急電鉄㈱小田急総合研究所との連携） ②町そのもののブランディングの取組のアップデート（片内プロジェクトチーム・外部クリエイティブチーム・小田急総合研究所の連携） ③「移住ガイドブック」の作成（外部クリエイティブチームとの連携） ④「移住ポータルサイト」の構築（地域情報誌との連携） ⑤「移住ツアー」の実施（民間企業等との連携、外部人材の発掘・活用） ⑥「移住相談会」等への出展（外部人材・移住者との連携）	2,000
16	新潟県	南魚沼市	minamirai：中高生と大人が繋がる場づくりプロジェクト	一般社団法人 愛・南魚沼らい塾	〇中高生と大人が互いに交流し、それぞれの悩みや課題、新たなチャレンジに対してサポートしあえる関係性を育み、地域の結束力を高める。 〇中高生にとって新たな居場所を創出し、大人との協働や成功体験による地域への愛着を持ち、大学進学などで地元を離れた後もUターンする若者の増加を図る。ほか	〇交流拠点（minamirai）の設置 〇定期的な交流イベントの実施 〇六日町観光協会と連携した中高生による商品開発	2,000
17	新潟県	津南町	みんなで作る「農機具ミュージック」で地域の資源活用&人材育成プロジェクト	NPO法人越後妻有里山協働機構	「越後妻有かぶかぶ楽団」の活動の継続と発展により、地域内の資源活用と地域の将来を担う人材育成を目的とする。	〇使われなくなった地域資源の発掘と利活用 〇町内施設を活用したステージ演奏および、さらなる楽団員の募集 〇学生の参加推進・授業や行事との連携 〇地域外への情報発信、広報用資料作成	1,650
18	富山県	富山市	UIJターン就職意識醸成事業	富山市	少子・超高齢社会に伴い、労働力人口が減少していく中で、富山市においても若者の流出が課題となっている。このため、県内外の大学生に富山市内の企業について認知度を高める機会を設けるとともに、富山市で働き・暮らすことについて考えてもらうことで、市内企業の人材確保とUIJターン就職に繋げるもの。	県内外の大学や学生団体と連携し、富山での社会人の暮らしや子育てのしやすさ、富山の産業の特徴、富山の企業の良さなど、富山で働き・暮らすことの魅力を直接学生にアプローチする。① 講義（一般教養（県内大学）、合同ゼミ（県外大学）大学1年生対象）② 就職ガイダンス（県内大学3年生対象）③ 富山の魅力を知るイベント（交流会）の実施（県外大学大学1～3年生対象）④ 企業研究・合同企業説明会（県外大学大学1～4年生対象）	1,706
19	石川県	七尾市	「能登の里山里海をめぐるちからに。」七尾和倉温泉の復興・交流推進事業	和倉温泉観光協会	能登の再生に貢献したい都市部人材にむけて関心を高める情報発信や交流の機会を創出し、実際に七尾・和倉に訪れる人（観光客のみならず、復興ボランティアや被災地視察を含めた来訪者）と地域の交流を推進し、復興に繋がる具体的な関係人口の増員を目的とする。	〇「今行ける七尾・和倉」の情報発信イベントの実施（東京と七尾） 〇和倉の復興プランに則した関係人口を迎え入れる活動の情報発信	2,000

NO.	都道府県	市区町村	事業名	実施主体名	事業の趣旨又は目的	事業概要	助成額 (千円)
20	山梨県	南アルプス市	南プスクらし まるごと体験プロジェクト	南アルプス市	1. 持続可能な地域社会の実現 2. 持続可能な社会の創り手の育成 3. 南アルプス市を将来担っていくための地域愛の醸成 4. 移住者と地域住民との交流促進	①お試し住宅の整備・・・利便性のよい市街地において一年を通して移住体験ができるお試し住宅の整備 ②ふるさとワーキングホリデーの試行開始・・・お試し住宅を拠点とし、都市部からの若者などが一定期間受入事業者の元で就労し、地域住民との交流等を通して、地域での暮らしを体感する機会の創出。 ③移住アンバサダーの企画・提案による移住者交流イベントの開催（例：ほうとうづくり教室、染物のワークショップ、トレッキングツアー交流会）	1,847
21	山梨県	北杜市	大学生との協働による北杜市魅力発見発信プロジェクト	北杜市	大学との交流を生み出し、大学生の市内への往訪機会を創出し、新たな目線での市の魅力の再認識へとつなげる。また、北杜市に移住した際の若者のライフスタイルのイメージ映像化を行い、動画作成を実施。新卒での移住や将来的な二拠点居住や移住につなげていく。	①女子大学生との協働 ・女子大学生の目線で、『北杜市の魅力』の整理を行い、20代から40代女性が満足できる北杜市の魅力あふれるツアーを企画 ・地元高校生との交流の場を創出し、学びの場を広げるとともにシビックプライドを醸成 ②大学及び専門学校向けプロモーション動画の作成 ・若者の指向や価値観等の把握により、新卒で移住した際のライフスタイルを視覚的にイメージできる動画作成し、プロモーションを実施。 ③大学及び専門学校への往訪 ・北杜市で移住し就職する際の支援制度や北杜市の魅力を紹介するとともに若者の指向や価値観等の情報収集を行いながら、往訪先との関係性を構築	1,995
22	長野県	長和町	古民家DIY×地域交流×地域活性化プロジェクト	NPO 法人 和田のあしたを考える会	空き家を利活用した試みとして、産学官民連携をした地域活性化チームを発足し、古民家DIYを通じて地域交流を行いながら町を知ってもらい、交流・関係人口の創出を生み出す仕組みづくりを行う。	○築164年の古民家へ滞在しながら古民家DIYモニターツアーの開催 ○町の空き家を活用した「古民家DIY」ワークショップの開催 ○滞在期間中、町主催で〈長和町空き家ツアー〉を実施 ○Meta広告における広告発信	1,950
23	長野県	松川村	松川村をガチで熱くさせる28時間「マツカワソン」	松川村	村の持つ地域課題解決に対して学生たちによるアイデアマラソンを実施する。採択された解決策を実際に実現することで地域課題の解決と参加者等の村への愛着を高めつながりが強い関係人口を創出する	○アイデアマラソン実施のためのスキーム構築 ○アイデアマラソンの参加募集チラシ、ポスター、Webサイト作成 ○全国の学生を対象とした地域課題解決のためのアイデアマラソンの実施 ○次年度以降の参加者募集のためのPR動画の政策	2,000
24	静岡県	川根本町	川根本町×Creema移住・定住・交流推進プロジェクト	川根本町	28万人のクリエイタークラフト作家等が作品を出品するECサイト「Creema」の運営法人である株式会社クリーマとの連携により、地方移住を検討するクリエイターを対象とした移住体験ツアーを開催し、参加者に町内での生活イメージを持たせることで移住を促す。 なお、町内に就業先となる事業所が少ないという課題を抱えているため、①作業スペース、②通信環境、③宅配業者集配可能エリアという3つの条件が揃うとで収入を確保できる「クリエイター」に参加者を限定して事業を実施する。 また、併せてクリエイターの滞在期間中に、移住体験ツアー参加者等の作品を販売するマルシェイベントを開催し、町内外から誘客を促すことで、交流人口の拡大を図る。	○クリエイターをターゲットとした移住体験ツアー ○マルシェイベント	2,000
25	京都府	京丹波町	KYOTAMBA GREEN DINING（京丹波グリーンダイニング）	京丹波町	食材の生産者と地域外の京丹波食材を使用している料理人、食への高い関心を持つ層が集まるイベントを開催することで、町が誇る豊富な食資源をPR・ブランディングしつつ、町のファンを増やすことで関係人口を増やし、持続可能な地域づくりを実現することを目的とする。	○生産者と料理人をつなぐファームツアーの実施 ○KYOTAMBA GREEN MEETING& DINING（タウンプロモーションイベント＋食イベント）の開催 ○アンケート調査の実施	1,266
26	兵庫県	三田市	未来体験！三田でやってみたい！！移住プロジェクト!!!	三田市	【先駆型】のお試し居住×保育・学童留学を実施する。移住を検討している方が市内に短期間住むことで土地の魅力を体感できる制度「お試し居住」を利用し、旅行者目線ではなく、実際の生活を体験し、生活者の目線で、地域の暮らしを想像しながら見ることができ、理想と現実のミスマッチを防ぐことを目的とする。	①官民協働 ②地域間連携 ③政策間連携 ④地域創生人材の確保・育成	636
27	兵庫県	赤穂市	あこうで育む！子育て移住プロジェクト！	一般社団法人あこう魅力発信基地	若者・子育て世帯を対象とした情報発信を強化し、市の認知度を高めるとともに、移住体験ツアーなど現地体験施策の充実や就職フェア、空き家相談会の開催など、地域が抱える課題に対して多角的にアプローチすることで、若者・子育て世帯の移住を促進し、地域活性化につなげる。	①知ってもらう 若者・子育て世帯への情報発信の強化 ②現地に来てもらう 現地体験施策の充実 ③就業先・住居の提案 移住促進＋地域課題の解決	2,000

NO.	都道府県	市区町村	事業名	実施主体名	事業の趣旨又は目的	事業概要	助成額 (千円)
28	和歌山県	有田川町	“地域維持レスキュー” が創る限界集落の未来	一般社団法人 しろにし	移住や2地域居住に繋がる関係人口創出策を考えると地域外の人に目が行きがちであるが、大切にすべきなのは今そこで暮らしている住民であり、その子どもたちが帰って来たいと思える地域住民の動き・醸成が必要。そのため、まず定住に繋がる集落維持活動に対し関係人口を巻き込むことで定住支援を行い、地域の活力向上、ひいてはファンづくりや移住への流れを創っていく。	●地域維持レスキュー 引き続き“ぶどう山椒収穫レスキュー”に取り組むとともに、新たに“道普請”“空き家片づけ”の各レスキューを立ち上げる。これにより一部の農家支援にとどまらず、「集落のお困りごと」をテーマにそこで暮らす人と地域外の人を繋げることで、課題の解決を図りながら地域のファンづくりと地域住民の機運を高める。 ●遊び暮らし体験 この地域ならではの遊びや食文化体験など、移住後の暮らしを想起させるような各種モニタープログラムを企画する。地域維持レスキューも含め、次年度以降は自走できるよう、通期モニター参加者を数名確保し、メディア掲載も絡めた情報発信を行う。	2,000
29	島根県	雲南市	移住者・二地域居住者へ空き家提供を促進するためのプラットフォーム形成と寄付の仕組み厚生事業	公益財団法人 雲南コミュニティ財団	移住者の暮らしのニーズに合わせた住まいの確保を目的とするプラットフォームの立ち上げを図り、専門家によるネットワークを形成し、空き家所有者のための寄付の仕組みを構成する。 これにより、移住希望者にとっての「住みたい家・すぐ住める家」が無いという課題を解消し、空き家流通の促進及び住まいの確保を図る。	○地域自主組織、民間事業者、NPO等による空き家に関するプラットフォームの立ち上げ。 ○空き家相談に関する専門家ネットワークの形成 ○空き家寄付に関する仕組みづくり	1,994
30	島根県	江津市	江津の苔を活かした移住交流向け宿泊施設～苔ハウス～の開発と運用	本町地区歴史的建造物を活かしたまちづくり推進協議会	幕末に長州軍の陣が敷かれたエリアの空き家を改修し、江津の歴史を感じることができる宿泊施設を運用することで移住交流の推進を図る。 また、整備予定の空き家は湿度が高い土地にあり、庭には苔が自生しているため、その庭や環境を活かし、室内にも苔を取り入れた苔ハウスとすることで、より江津市の取組、魅力を発信できる拠点とする。	○歴史あるエリアに立地する空き家を整備し、移住交流を促進する宿泊施設を運用。また、苔が自生する庭を活かし、江津市が6次産業化に取り組む苔をPRできる施設にする。 ①空き家を宿として改修し運用 ②苔ハウスとしての整備 ③苔ツアーを実施 ④苔ハウスの運用 この4つの行程をおこない整備することで、移住促進、江津市のPRを行う	2,000
31	岡山県	新庄村	和食未来塾～地域を創り地域と生きる和食料理人の道～	新庄村	村と縁のある著名な和食料理人を塾長とする塾を開講。7か月間にわたる全講座を終了後、村と深く関わる機会を持った参加者から ・和食料理を生業とする移住者 ・移住はしないが、その後も村と非常に深く関わる関係人口を創出することを目的とする	○著名な和食料理人を塾長とした塾を令和7年6月に開校 ○令和7年6月から12月までの7か月間、月1回(全7回)の講座を実施 ○全講座終了後も参加者が関係人口であり続ける仕組みを保ち続ける	2,000
32	徳島県	鳴門市	移住起業アカデミー事業	鳴門市	鳴門を舞台に「ゼロイチ」の新しいビジネスや地域資源・地域課題を活用したビジネスに取り組む社会起業家、スタートアップを目指す起業家の育成・活動を通じて、移住起業の推進と地域イノベーションの創出・地域活性化につなげる。	鳴門市の推進する「移住起業」をテーマに地方起業に向けたオンライン講座や受講者の中から選抜された者を対象とした短期移住起業合宿を実施する。	1,283
33	香川県	三豊市	みとよでツナガル～移住定住交流人口アッププロジェクト～	三豊市	都市圏のシティプロモーションやフェア、移住サイトでの情報発信を通じて、三豊市の移住定住・交流人口の増加を目指す。	○東京でのシティプロモーション ○民間移住サイトを活用した移住情報の発信 ○移住フェアへの積極的な参加	2,000
34	香川県	三木町	「獅子たちの里」を未来へつなぐプロジェクト	一般社団法人 三木町観光協会	伝統的な獅子舞文化の後世への継承及び交流人口の拡大を目指す。	○獅子舞の活動拠点での交流会やトークショーなどのイベントを開催。当該情報は市のHP等で積極的に発信 ○獅子舞ガイドツアーコンテンツ造成 ○モニターツアーの実施	2,000
35	愛媛県	新居浜市	全国「にいはま倶楽部」推進事業	新居浜市	新居浜市出身者及びゆかりのある個人とのネットワークを形成し、情報発信や市外からの意見、情報収集を行うほか、学生のつながり構築、Uターンの促進を図ることを目的とする。	○地域情報、地場産品の紹介を行う定期便を発送する。 ○松山、大阪、東京での交流会を開催する。 ○学生を対象とした合同説明会や就職相談会での学生と企業の交流を行う。 ○大学生への「ふるさとにいはま便」(特産品)のプレゼント	2,000
36	愛媛県	西予市	～また会いたい!行きたい!もう1つのふるさとを目指して～ 大学生と協働の周木活性化事業	周木ビリ島むらおこし会	人口減少が進む西予市三瓶町周木地区では、令和4年から大学生との協働事業を行っている。引き続き事業を推進し、関係人口を創出するとともに、地域住民が地域の魅力を認識し、地域活動に主体的に参加することを目的とする。	○空き家を活用し、地域の交流拠点、学生の滞在場所の整備をし、集える場所を作る。 ○地域共同を行う学生団体同士が交流し、特産品を交換、販売する。 ○年間を通して周木産品を配達、リアルタイム配信を行う「サブスク周木」を実施する。	1,712

NO.	都道府県	市区町村	事業名	実施主体名	事業の趣旨又は目的	事業概要	助成額 (千円)
37	福岡県	みやこ町	シティープロモーション事業	みやこ町	首都圏や政令指定都市のインフルエンサー、大学生、都市住民等と本町の住民や学生と交流を行い、都市部からみた本町の魅力発掘、新たな観光ルート創設、PR、地域活性化を図り、移住・定住を推進することを目的とする。	○西南女学院大学観光文化学科の学生に、みやこ町をキャンパスと捉えてもらいフィールドワークを実施し、北九州市のインフルエンサーと共同で、地域の人や学生と交流しながら観光モデルコースやまちの魅力発掘を行い、新たなルートを開拓する。 ○開拓したモデルコースをMetaに紹介し、講師にアドバイスや助言をもらい新たな観光ルートを創設する。観光ルートや地域の魅力のPR発信、新たなPRグッズ開発を図る。	2,000
38	福岡県	大牟田市	若者発!つながるまちなかづくり事業	大牟田市	本市の中心市街地は、空き家・空き店舗が増加により、賑わいが失われている状況にある中で、次世代を担う若者が主体的にまちづくりに取り組み、新たなまちづくりの担い手の発掘・育成や、若者の郷土愛の醸成、まちなかの賑わいを創出することを目的としている。	○「大牟田わかもの会議」は会議メンバーの主体性を高めるため、会議等への助言が中心となるアドバイザー委託と、地元事業者の伴走型支援を実施する。 ○本市では、「大牟田わかもの会議」に対し、アドバイザー業務委託や事業運営支援業務委託等に係る費用の支援を行う。	2,000
39	佐賀県	有田町	おためしワークステイの周知、認知による有田町移住、関係人口増加プロジェクト	一般社団法人灯すラボ	有田町活性化のための活動のためSNS等を通じた発信を行うことで、「おためしワークステイ」の集客力強化及び有田町への移住促進を図り、関係人口拡大を目指す。	○動画コンテンツの制作 ○SNS等を活用した広告配信 ○おためしワークステイ集客用HPの作成	2,000
40	熊本県	あさぎり町	「暮らしを味わう宿泊施設」空き家DIYプロジェクト	あさぎりくらしlabo	あさぎり町での「暮らし」を楽しむことができる宿泊施設を作り、地方移住を検討する方の受け入れを促進する。 改修は地域内外を巻き込んだDIYワークショップ形式で行い、関係人口の創出とともに町内の空き家利活用意識の醸成を行う。	○DIYワークショップの開催(月1回 計5回) ○団体で開催しているワーケーションツアーと掛け合わせて地域外の方の宿泊施設として提供。	2,000
41	大分県	豊後大野市	ぶんどおおのライフスタイルインターンシップを通じた移住促進事業	豊後大野市	移住者をターゲットに豊後大野市の主産業である農業をはじめとするプロモーションツアーを実施し、豊後大野市の豊かな景観、地域コミュニティ、食文化に触れてもらい、移住定住を促進する。	○体験型ツアーの実施 ・農作業体験 ・先輩移住者との交流会 ・空き家見学ツアー ○プロモーション活動 ・SNSの発信 ・ターゲット広告	2,000
42	宮崎県	西米良村	おためし地域おこし協力隊プログラム開発	西米良村	移住後の就業においては、マッチングが重要であるため、村内での仕事に対する満足度の向上や移住後の生活をイメージできるプログラムを開発することにより、就業型移住者を獲得し、関係人口の拡大を図る。	○おためし地域おこし協力隊プログラムの開発(2泊3日) ・生産者の訪問 ・地元企業やジビエ加工場の見学 ・事業計画案の作成 ・プレゼン	2,000
43	鹿児島県	いちき串木野市	いちき串木野市よかところ発見・体験移住促進事業	いちき串木野市	本市に興味を持った方が、生活をよりリアルに体験することで、本市への移住を本格的に検討できるよう、おためし住宅を市街地に新たに設置する。併せて移住コンシェルジュを配備することで、利用者のニーズに幅広くきめ細やかに答えられる環境を整え、移住の促進を図る。	○市街地への新たなおためし住宅(1軒)の整備 ○移住コンシェルジュの設置	2,000
44	鹿児島県	徳之島町	創造・芸術思考の移住希望者マッチングプログラム「仮)みたてたび」の商品化への足掛かりとなる実証実験	NPO法人あまみ空き家ラボ	「仮)みたてたび」の実証実験を重ねることで、創造・芸術思考のコミュニティを構築し、発掘した空き家と移住者のマッチングの旅の商品化の足掛かりとする。	○「仮)みたてたび」のプログラム(案)の実証実験(年3回) ○創造・芸術思考のコミュニティ構築に相乗効果をもたらす芸術家の招集の実証実験 ○島内の創造・芸術思考の人の活躍の場づくりの実証実験 ○「仮)みたてたび」のプロセスを情報発信	1,995